

KERETA CEPAT JAKARTA-SURABAYA

Budi Karya: Sudah Masuk Perencanaan Kemenhub

SURABAYA (KR) - Menteri Perhubungan (Menhub) Budi Karya Sumadi menyatakan, Kereta Cepat Jakarta-Surabaya sudah masuk cetak biru (blue print) perencanaan Kementerian Perhubungan (Kemenhub).

Menhub Budi Karya Sumadi saat kegiatan di Surabaya, Minggu (8/10) mengatakan, sebelum rencana Kereta Cepat Jakarta-Surabaya, pihaknya telah diperintahkan Presiden RI Joko Widodo (Jokowi) untuk membuat cetak biru rancangan Kereta Cepat Bandung-Surabaya.

"Kami diperintahkan untuk membuat blue print dari Bandung sampai ke Surabaya. Tentu apa yang kami buat adalah satu konsep yang meneruskan apa yang sudah kami letakkan pada dasar transformasi dari kereta cepat," kata Menhub Budi Karya.

Ia menyatakan, Pemerintah telah membuktikan Kereta Cepat Jakarta-Bandung bisa terealisasi. Untuk itu, pihaknya kemudian membuat mapping atau rancangan dengan variabel-variabel tertentu yang membuat kereta api nanti lebih efisien. "Bayangkan Jakarta-Surabaya 3,5 jam," ujanya.

Menurut Budi Karya, variabel perhitungan itu salah satunya terkait biaya. Perhitungan biaya ini memperhatikan jalur atau jalan mana saja yang akan dilalui kereta cepat tersebut. "Nah, itu mempengaruhi. Terus cara, terus ada beli masyarakat, ini dihitung sebagai suatu optimalisasi," ujanya.

Namun begitu, Menhub menegaskan, keberadaan kereta cepat itu bukan sema-

ta-mata untuk komersial. Keberadaan transportasi itu tentu harus ada tanggung jawab bersama baik pihak swasta atau Pemerintah. "Justru yang akan mendapatkan bangkitan ekonomi itu adalah kota-kota yang dilalui. Sedangkan cost yang dikeluarkan pada kereta cepat, terbayarkan pada bangkitnya ekonomi di banyak daerah. Katakanlah Purwokerto, Cirebon, Yogya, Solo dan Surabaya, pasti kegiatan ekonomi akan bertambah," ucapnya.

Walikota Surabaya Eri Cahyadi menyatakan, Pemkot Surabaya mendukung rencana pengembangan relasi kereta cepat tersebut. Apalagi, Surabaya dan Jakarta merupakan salah satu pusat bisnis di Indonesia. "Semoga yang disampaikan Pak Menteri (Perhubungan) bisa terwujud (kereta cepat) Surabaya-Jakarta. Karena bisnis banyak yang di Surabaya dan Jakarta," kata Eri.

Menurutnya, apabila Kereta Cepat Jakarta-Surabaya terealisasi maka masyarakat akan lebih banyak pilihan moda transportasi, baik itu melalui jalur udara/pesawat terbang maupun kereta cepat. "Sehingga transportasi akan banyak pilihan, melalui udara maupun kereta. Kami support penuh dan berdoa semoga bisa terwujud (kereta cepat) Surabaya-Jakarta," ujanya.

Meski demikian, Eri mengakui saat ini belum ada pembahasan lebih lanjut antara Kemenhub dengan Pemkot Surabaya soal rencana tersebut. Namun begitu, rencana ini sudah dimasukkan ke dalam cetak biru perencanaan Kemenhub.

Sebelumnya Menhub Budi Karya menyampaikan, perjalanan Jakarta-

Surabaya dapat ditempuh dalam durasi sekitar 3,5 jam menggunakan kereta cepat yang kini sedang dikembangkan. "Bayangkan ini (Kereta Cepat Jakarta-Bandung) cuma 29 menit sampai Padalarang. Kalau sampai Surabaya 3 jam lewat sedikit 3,5 jam," katanya.

Budi mengatakan, durasi perjalanan itu dihitung berdasarkan hasil studi yang kini sedang dilakukan Kemenhub bersama PT Kereta Cepat Indonesia China (KCIC) selaku pemrakarsa Kereta Cepat Jakarta-Bandung (KCJB). Perihal tarif kereta cepat Jakarta-Surabaya, Budi mengatakan akan lebih efisien bagi penumpang bila jarak tempuhnya mencapai 500 kilometer. Seperti diketahui, jarak tempuh KCJB dari Stasiun Halim, Jakarta Timur, menuju Stasiun Tegalluar, Kabupaten Bandung mencapai 142,3 kilometer, dengan proyeksi tarif berkisar Rp 250.000-Rp 350.000 penumpang.

Budi mengatakan, Kemenhub selaku regulator konsisten menekankan kualitas transportasi publik pada sisi keamanan bagi penumpang.

"Karena itu, kami secara sistematis melakukan pengamatan, penelitian, klarifikasi, berkaitan sarana prasarana dan sistem. Prasarana itu relnya, sarannya itu keretanya, sistem yang digunakan kita tahu ini canggih, teknologi terakhir yang ada di China," katanya.

Moda transportasi KCJB berkecepatan rata-rata 350 kilometer perjam itu, kata Budi, telah melampaui kereta serupa di China yang umumnya melaju di kecepatan rata-rata 300 km/jam.

(Ant/San)-f



KR-Antara/Media Center KTT AIS 2023/Jessica Wuysang

MOBIL LISTRIK KTT AIS: *Personel Taipur Kostrad TNI AD menggiring anjing pelacak saat melintas di depan deretan mobil listrik di area Sentral Parkir ITDC Nusa Dua, Badung, Bali, Minggu (8/10/2023). Sebanyak 430 unit mobil listrik disiapkan untuk transportasi dalam Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) Archipelagic and Island States (AIS) Forum 2023 di Nusa Dua, Bali pada 10-11 Oktober 2023.*

PERMALUKAN PSM 2-0

Madura United FC Persempit Jarak

PAREPARE (KR) - Madura United FC hanya terpaut satu poin dari Borneo FC yang bertengger di posisi teratas klasemen sementara BRI Liga 1 2023/2024. Hal ini setelah Madura United FC sukses memetik kemenangan di pekan ke 15.

Menghadapi tuan rumah PSM Makassar di Stadion Gelora BJ Habibie Parpare, Minggu (8/10), Madura United FC secara mengejutkan menang dua gol tanpa balas. Atas hasil ini, Madura United FC mengoleksi 30 poin di posisi kedua klasemen sementara dan hanya terpaut satu poin dengan Borneo FC di posisi puncak.

Madura United FC mendapat tekanan serius di awal babak pertama. Namun, dalam kondisi tertekan sekalipun, Madura United FC justru mampu mengambil kesempatan untuk unggul. Madura United FC unggul 1-0 saat laga berjalan enam

menit. Malik Risaldi membawa Madura United unggul setelah menuntaskan umpan Araya dengan sepakan keras dari jarak dekat. PSM mendapat peluang menyamakan kedudukan menit 20 saat Yance Sayuri menerima umpan di dalam kotak penalti, tapi ia gagal mengkonversinya menjadi gol. Babak pertama usai dengan keunggulan Madura United FC 1-0. Babak kedua, PSM kembali kecolongan di awal babak. Saat babak kedua berjalan tujuh menit, Madura United FC menggandakan keunggulan melalui gol Lulinha setelah mendapatkan umpan matang dari Goncalves. PSM punya dua peluang emas untuk mencetak gol, lewat Everton. Tapi dua peluangnya gagal. Satu peluang gagal karena eksekusinya terlalu lemah, satu lainnya apes terkena tiang gawang. **(Yud)-f**

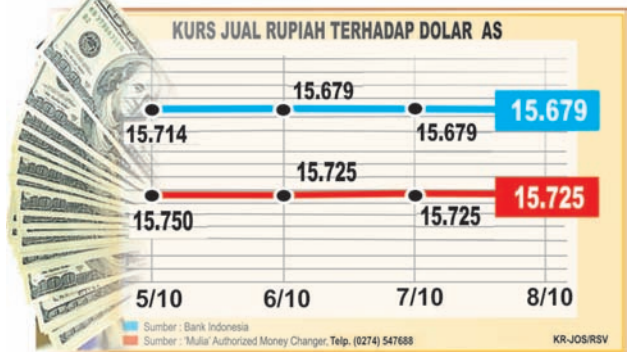
Kapolrestabes

Sambungan hal 1

akan diagendakan panggilan terhadap yang bersangkutan untuk diminta keterangan sebagai saksi," katanya.

Seperti diberitakan sebelumnya, Direktorat Reserse Kriminal Khusus (Ditreskrimsus) Polda Metro Jaya menaikkan kasus pemerasan yang diduga dilakukan pimpinan KPK terhadap SYL dari tahap penyelidikan ke penyidikan. Sejumlah saksi pun dipanggil dan diperiksa, mulai dari SYL, sopir dan ajudan SYL, termasuk Kapolrestabes Semarang Kombes Pol Irwan Anwar turut diperiksa. Direktur Reskrimsus Polda Metro Jaya Kombes Pol. Ade Safri Simanjuntak menjelaskan bahwa pemeriksaan Kombes Pol Irwan Anwar sebagai saksi. Kapolrestabes Semarang itu diminta klarifikasi pada tahap penyidikan dan bakal diperiksa lagi pada tahap penyidikan.

(Ant/Obi)-f



Prakiraan Cuaca					Senin, 9 Oktober 2023	
Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu °C	Kelembaban
Bantul					22-30	65-95
Sleman					22-29	65-95
Wates					22-29	65-95
Wonosari					22-30	65-95
Yogyakarta					22-30	65-95
Cerah	Berawan	Udara Katur	Hujan Lokal	Hujan Pelir		

Gratis : Aiko

Jokowi

keterangannya di Jakarta, kemarin menanggapi beredarnya foto Firi dan SYL.

Eddy angkat bicara setelah foto pertemuan Firi dan SYL beredar luas di media sosial dan viral. Bahkan, ia kaget karena sering menjadi lawan main badminton Firi di GOR Jakarta. Pemain bulu tangkis ini mengaku mengetahui persis pertemuan tersebut dan membantah jika pertemuan itu terjadi hanya di antara kedua orang itu.

Ia mengaku dirinya berada di lokasi pada saat foto tersebut diambil pada tahun lalu. Pada tanggal 2 Maret 2022, Firi yang saat itu sedang bermain badminton bersama atlet badminton lainnya seperti Trikus Haryanto serta pemain lain melihat kedatangan Menteri Syahrul secara tiba-tiba.

Kedatangan Syahrul hendak menemui Firi yang saat itu sedang bermain badminton. Eddy mengatakan, pertemuan

Sambungan hal 1

yang sangat singkat itu hanya dalam hitungan menit karena Firi kembali bermain badminton berpasangan dengan Trikus Heryanto melawan Didit Juang dan Dwyki. "SYL sempat menunggu. Setelah itu, langsung pulang," ungkap Eddy.

Menurut Eddy, terlihat dari foto yang beredar, tampak dari wajah Ketua KPK Firi sedikit kurang berkenan saat Syahrul menemuinya. Oleh karena itu, kata Eddy, Firi lebih memilih bermain badminton meninggalkan Syahrul yang sempat masih menunggu Firi bermain badminton.

Atlet badminton lainnya, Trikus Heryanto, mengaku kaget melihat foto Firi dan SYL yang saat ini viral karena foto tersebut saat itu ramai dengan atlet lainnya. "Kok yang tersebar foto berdua? Foto tersebut foto pada tanggal 2 Maret 2022," kata Trikus. Pertemuan Ketua KPK dan mantan

Sambungan hal 1

Wisata

diadopsi dan dikontekstualisasi sebagai *Jogja Tourism Day* (JTD) yang mengangkat tema *Jogja eFor People, For Planet, For Prosperity*.

JTD merupakan representasi kerja sama pentahelix dalam lingkup lintas wilayah (4 Kabupaten dan 1 Kota di DIY). Tema besar pariwisata berkualitas dan berkelanjutan sesungguhnya telah masuk dalam rencana kebijakan kepariwisataan DIY periode 2022-2027. *Pertama*, keberlanjutan lingkungan. Yakni desa wisata yang bertanggung jawab akan memprioritaskan praktik pariwisata ramah lingkungan, seperti penggunaan energi terbarukan, pengelolaan sampah, dan konservasi alam. *Kedua*, pemberdayaan masyarakat. Ialah memberdayakan masyarakat dengan memberikan peluang dan lapangan kerja, mendukung UMKM, dan meningkatkan pendapatan warga melalui pariwisata yang bertanggung jawab.

Ketiga pelestarian warisan budaya. Desa wisata yang memiliki potensi budaya yang unik seperti seni tradisi, kerajinan tangan, adat-istiadat dan seni lokal harus dilestarikan dan dipromosikan menjadi atraksi wisata. *Keempat* edukasi pariwisata bertanggungjawab. Desa wisata dapat menjadi pusat pendidikan untuk masyarakat tentang praktik wisata yang bertanggungjawab. Desa wisata menye-

diakan informasi kepada pengunjung tentang cara menjaga lingkungan, menghormati budaya lokal, dan berkontribusi positif pada masyarakat yang mereka kunjungi. *Kelima* kolaborasi. Yakni pentingnya kerja sama dalam promosi pariwisata berkualitas dan berkelanjutan. Mengapa desa wisata?

Desa wisata menjadi bagian dari pentahelix dan organisasi internasional untuk menjaga keberlanjutan pariwisata global. Untuk DIY sendiri saat ini ada 5 desa wisata yang telah memperoleh sertifikat desa wisata berkelanjutan, yakni Desa Wisata Jatimulyo Kulonprogo, Desa Wisata Pentingarsi Sleman, Desa Wisata Nglangeran Gunungkidul dan Desa Wisata Kebonagung Mangunan dan Wukirsari Bantul.

Desa wisata tersebut memiliki potensi wisata hijau berkualitas (*green quality tourism*). Seperti Desa Wisata Jatimulyo dengan wisata burung liar di alam sehingga terkenal dengan *brand* Desa Ramah Burung. Desa wisata Nglangeran dengan ekowisata *geopark* Gunung Api Purba bahkan berhasil masuk menjadi desa wisata tingkat dunia versi UNWTO (*United National World Tourism Organization*).

Untuk Desa Wisata Kebonagung mempertahankan warisan budaya di Imogiri serta paket wisata jelajah alam

dan budaya Sungai Oya. Paket wisata ini banyak digemari wisatawan mancanegara dari Eropa, karena pengunjung diajak menikmati alam baik dengan jalan kaki (trekking) maupun sepeda dan kano susur Sungai Oya. Ada 3 pilar yang harus ada dalam wisata hijau, yakni perlindungan ekologi, edukasi pengunjung, dan nilai ekonomi.

Perlindungan ekologi adalah nilai konservasi atau pelestarian alam, meminimalkan kerusakan alam. Edukasi pengunjung berupa pembelajaran bagi pengunjung untuk mencintai bumi tempat dia hidup. Nilai ekonomi adalah pariwisata harus dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat. *Output* pariwisata adalah *cuan* atau uang.

Contoh menarik bisa dipelajari dari Desa Wisata Glagah. Dengan menggunakan BKK Desa Mandiri Budaya (DMB), Kalurahan Glagah fokus pada wisata hijau untuk membangkitkan potensi pariwisatanya. Potensi lain seperti perikanan dan pertanian organik yang setahun ini dikerjakan menggunakan BKK DMB sudah mulai menghasilkan dan mampu menyerap tenaga kerja lokal. Inilah makna menghadirkan desa wisata.

(Penulis adalah Pendamping Desa Mandiri Budaya DIY & Dosen Praktisi Prodi Bisnis Perjalanan Wisata Sekolah Vokasi UGM)-f



Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
Dosen Teknologi Informasi
Universitas Amikom Yogyakarta

KEGIATAN Pemasaran yang dilakukan pada era teknologi ragamnya media sosial kini banyak dilakukan mulai dari digital marketing serta pembuatan video branding untuk sebuah produk. Digital marketing sendiri merupakan sebuah fitur dari sosial media yang dapat menghubungkan teknologi digital di mana

Optimalisasi Digital Marketing dan Bisnis Penjualan Produk Otomotif Athena Garage Jogja

di dalamnya berhubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran. Beragam jenis media promosi yang yang dijadikan beberapa fitur dari sosial media menjadikan peluang untuk mengembangkan usaha. Ada beberapa macam jenis video, mulai dari video dokumenter video animasi, video pembelajaran dan video lainnya. Namun ada beberapa kendala dalam membuat video khususnya video promosi diantaranya yaitu teknik dalam pengambilan gambar yang tepat, melakukan dubbing, menambahkan teks serta kemampuan mengemas video yang menarik seperti teknik pengeditan suara dan gambar. Ada satu lagi kendala yang biasanya dihadapi saat membuat video promosi adalah membuat alur cerita yang menarik sehingga dapat menarik banyak pesanan dari sebuah produk yang ingin kita pasarkan.

Universitas Amikom Yogyakarta

bersama Kemendikbud Ristek dalam program pendanaan Hibah Pengabdian Masyarakat dengan skema Pengabdian Masyarakat Pemula. Hibah pengabdian pada masyarakat ini di diketahui oleh Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom dan beranggotakan jeki Kuswanto, M.Kom dan Dhimas Adi Satria, M.Kom melaksanakan optimalisasi dan pelatihan digital marketing untuk mitra Athena Garage Jogja. Athena garage jogja terletak di Blotan Wedomartani Ngemplak sleman Yogyakarta. bengkel yang didirikan oleh Dika mulai tahun 2019 ini berfokus pada layanan penjualan part racing dan perawatan mesin mobil.

Potensi besar yang ada pada athena garage jogja adalah keahlian yang dimiliki oleh owner dalam pemecahan masalah yang terjadi pada sistem mesin kendaraan. Pada keseharian nya owner Athena Garage jogja yang biasa di sebut Mas Dika juga melayani penjualan Part Racing seperti open filter, throttle controller, piggy back, dan Problem solving ECU. ECU kepanjangan dari Electrical control Unit yang biasanya terdapat di mobil injeksi. Berbagai jasa yang ditawarkan oleh athena garage jogja pengabdai menemukan kurangnya efektifitas terhadap promosi penjualan dan jasa dari Athene garage jogja. dalam rangka memecahkan masalah yang ada pada mitra, maka dilakukan beberapa pelatihan yang mendukung kompetensi dan keberlangsungan promosi dari bengkel athena garage jogja.

Pelatihan yang pertama adalah dengan mengenalkan teknologi yang ada pada smartphone untuk mendongkrak produksi video promosi bengkel. Era teknologi digital semakin dipermudah dengan adanya AI (Artificial Intelligence). Pengenalan teknologi AI di terapkan untuk pembuatan narasi dan suara pada video konten promosi bengkel.

Pelatihan kedua adalah riset keyword dalam promosi pada sosial

media. Riset Keyword adalah kegiatan pencarian topik dan sub topik yang memiliki tingkat pencarian paling banyak dan paling populer. Hal ini diterapkan pada bengkel athena garage jogja, sehingga hasilnya dapat menaikkan pendapatan dan pelanggan pada athena garage jogja. hal ini dibuktikan dengan naiknya followers tiktok athena garage yang mencapai angka 17 ribu follower. kenaikan pengikut ini berdampak pada pemesan produk otomotif yang banyak di gandrungi kawula muda. selain menyajikan kualitas produk yang bersaing, athena garage juga menawarkan harga yang kompetitif sehingga penentuan target penjualan juga dilakukan optimalisasi.

Pelatihan yang masih berlangsung sampai saat ini adalah pemanfaatan Arduino untuk program ECU mobil. pelatihan ini bekerjasama dengan DEX Aircraft untuk membantu meningkatkan kemampuan perakitan ECU dan

pemasangan ECU pada mobil. Harapannya dengan adanya kerjasama dan pelatihan ini dapat meningkatkan kompetensi dari Mitra yaitu bengkel athena garage jogja.

Dari hasil pelatihan yang telah di terapkan ke mitra, dan evaluasi yang telah dilaksanakan, didapatkan peningkatan kemampuan baik dalam digital marketing, editing video menggunakan smartphone sampai peningkatan kemampuan untuk merakit dan program ECU. Ucapan terimakasih kepada Kemendikbud Ristek dalam program pendanaan Hibah pengabdian masyarakat pemula, Universitas Amikom Yogyakarta dalam semua support pelaksanaan kegiatan, DEX Aircraft sebagai mentor dan narasumber serta mitra kami athena garage jogja. dengan ini diharapkan mitra dapat meningkatkan daya saing dengan kompetitor di kelasnya.



UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park