

## KPU KULONPROGO TETAPKAN PASLON

# Bupati dan Wabup Terpilih Hasil Pilkada 2024

**TEMON (KR)** - Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kulonprogo dalam Rapat Pleno Terbuka Penetapan Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Kulonprogo Terpilih pada Pemilihan Tahun 2024, di Hotel Novotel YIA, Kamis (9/1).

Penetapan ini dilakukan setelah dipastikan tidak ada gugatan atas hasil dari Pilkada 2024. "Kepastian diperkuat dengan Surat KPU RI Nomor 24/PL.02.7-SD/06/2025 tentang Penetapan Pasangan Calon Terpilih Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota Serentak 2024," jelas Ketua KPU Kulonprogo, Budi Priyana usai acara. Penetapan paslon terpilih ini ditandai dengan penyerahan Surat Keputusan (SK) pada paslon dan partai politik pengusung.

Hasil rekapitulasi suara Pilkada 2024, KPU Kulonprogo menetapkan Dr R Agung Setyawan ST MSc MM dan Ambar Purwoko atau Paslon nomor urut 1 sebagai Paslon Terpilih Pilkada 2024 Kulonprogo. Paslon ini memperoleh sebanyak 119.643 suara atau 46,89 persen.

Budi mengatakan, mengacu pada Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 80 Tahun 2024, pelantikan Bupati dan Wabup terpilih dijadwalkan pada 10 Februari 2025. Ada kemungkinan pelantikan akan mengalami penundaan. Belum bisa dipastikan berapa lama penun-

daan berlangsung. Penundaan ini dikarenakan masih adanya sengketa Pilkada 2024 yang ditangani Mahkamah Konstitusi (MK) RI. Ada sebanyak 309 daerah dari seluruh Indonesia yang berperkara di MK terkait hasil Pilkada, dan proses hukumnya setidaknya membutuhkan 45 hari.

Budi memastikan tidak ada sengketa hukum yang diajukan dari Kulonprogo, begitu juga dengan kabupaten/kota lainnya di DIY. Selain DIY, daerah yang bebas dari sengketa Pilkada adalah Daerah Khusus Jakarta dan Bali. "Prinsip KPU Kulonprogo setelah penetapan paslon terpilih, akan bersurat ke DPRD, yakni terkait pengusulan penge-sahan dan pengangkatan paslon terpilih. Proses selanjutnya diserahkan sepenuhnya kepada DPRD Kulonprogo, tentang per-



KR-Widiastuti

**Budi Priyana menyerahkan SK Penetapan kepada Cabup Terpilih Agung Setyawan.**

siapan dan penetapan jadwal pelantikan itu juga melibatkan pelantikan paslon terpilih. Proses Gubernur DIY hingga Kementrian Dalam Negeri (Kemendagri)," pungkas Budi. (Wid/Rul)

## Agung Siap Jalankan Visi Misi dalam RPJMD

**TEMON (KR)** - Calon Bupati Terpilih Dr R Agung Setyawan ST MSc MM mengaku siap dengan program kerjanya ke depan. Pihaknya juga sudah berkoordinasi dengan dinas-dinas terkait dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD).

Hal itu dikatakan Agung usai menghadiri Rapat Pleno Terbuka Penetapan Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Kulonprogo Terpilih pada Pemilihan Tahun 2024, di Hotel Novotel YIA Temon, Kamis (9/1). Agung hadir tanpa didampingi Cawabup Terpilih Ambar Purwoko. Menurut infomarsi, Ambar

Purwoko sedang menjalankan ibadah Umroh.

Terkait program ke depan, diungkapkan Agung, jelas sama dengan visi misinya. Dinas sudah menyusun RPJMD teknokrasi, masukannya harus disesuaikan visi misi sehingga akan menjadi RPJMD tetap. "RPJMD Teknokrasi sudah selesai, meminta mensinkronkan dengan visi misi kita untuk tahapan pencapaian," ucapnya.

Lebih lanjut terkait penetapan Agung-Ambar sebagai paslon bupati dan wabup terpilih, Agung merasa bersyukur. Apalagi prosesnya dilewati tanpa adanya masalah hukum dari

para peserta lainnya. "Kami bersyukur Pilkada 2024 Kulonprogo berjalan dengan damai dan santun, semoga hasil ini menjadi jawaban dari harapan masyarakat Kulonprogo," katanya sembari menyatakan bahwa pihaknya menghargai masyarakat dan teman paslon 2 dan 3 yang telah menjalani Pilkada dengan santun, damai dan bermartabat.

Agung menambahkan, semua potensi dari putra Kulonprogo sudah semestinya diajak untuk membangun Kulonprogo. Ia siap menemui paslon nomor urut 2 dan paslon nomor urut 3 ketika sudah pasti jadwalnya, kapan dan di mana di-

adakan pertemuan tersebut. Pada prinsipnya ia dan Pak Ambar siap untuk bertemu dan membahas Kulonprogo ke depan.

Sementara tentang pelantikan Bupati dan Wabup Kulonprogo Terpilih, Agung mengaku tidak memperlakukan jika pelantikannya akan tertunda karena rencananya dilakukan serentak.

Ia akan tetap mengikuti prosesnya sampai selesai. "Kami mengapresiasi paslon lain yang menjadi lawan di Pilkada 2024 Kulonprogo, karena mereka tidak mengajukan gugatan terkait hasil Pilkada 2024 ke MK," ujarnya. (Wid)



KR-Widiastuti

**Dr R Agung Setyawan ST MSc MM.**

## DIGITAL - OTOMOTIF

HIMEL LUNCURKAN ALTIVO

### Rangkaian Sakelar dan Stopkontak Datar

HIMEL, perusahaan multinasional terkemuka dan berprestasi di bidang distribusi daya, kontrol motor, komponen Industri, dan produk listrik rumah tangga, meluncurkan rangkaian wiring devices terbaru bernama Altivo di Jakarta. Peluncuran ini menandai langkah awal Himel dalam menghadirkan solusi premium berdesain estetik untuk hunian dan komersial, memadukan keanggunan, daya tahan, dan fungsionalitas.

Terkenal akan produk-produk dengan rangkaian terbaik yang menyeimbangkan kualitas dan harga bersahabat, rangkaian Altivo dari Himel menjadi standar terbaru di industri aksesoris listrik. Rangkaian sakelar dan stopkontak datar beserta aksesorisnya ini tersedia dalam lima pilihan warna elegan, serta menawarkan lebih dari 80 fungsi. Didesain agar mudah terintegrasi dengan interior modern, Altivo memastikan keamanan listrik terbaik yang tahan dari korosi, panas, dan benturan. Diciptakan agar awet hingga lebih dari satu dekade, seri ini cocok untuk hunian, kantor, hotel, dan bisnis.

Di Indonesia, Altivo diluncurkan bekerja sama dengan distributor Himel, PT Mitra Cipta Semesta, penyedia solusi pencahayaan dan kelistrikan terkemuka sekaligus bagian dari Mitra Group of Companies yang berdiri sejak 1996. Produk ini diperkenalkan pada acara grand ceremony yang dihadiri oleh pimpinan Himel dan PT Mitra Cipta Semesta Vibha Thus, Global Head of Marketing & Communications, Himel Herry Tjhin, Country Sales Manager, Himel Indonesia; Hell, Managing Director, PT Mitra Cipta Semesta, Koon San Ang, International Sales Vice President, Himel dan Randell Chong, SEA Sales Manager & Business Development Manager untuk Industrial Automation, Himel. Dalam prosesi peluncuran produk ini turut hadir bersama lebih dari 55 kontraktor lokal, konsultan, arsitek, dan desainer interior.

Koon San Ang, Vice President International Sales, Himel, menekankan, setelah membangun pijakan yang kuat di pasar Indonesia, pihaknya memiliki pemahaman mendalam tentang kebutuhan konsumen masa kini yang terus berkembang. Altivo menghadirkan solusi inovatif dan serbaguna yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengembang hunian dan komersial, membuka jalan bagi pertumbuhan di sektor-sektor utama.

Herry Tjhin, Country Sales Manager, Himel Indonesia, menambahkan, Altivo memungkinkan pengembangan dan firma desain untuk mengubah ruang menjadi lingkungan yang lebih aman dan lebih menarik secara visual. Memperkenalkan produk inovatif seperti Altivo merupakan bagian utama dari strategi pertumbuhan Himel, seraya makin memperkaya portofolio wiring devices. "Kami yakin produk ini akan diterima dengan baik oleh konsumen di Jakarta dan menjadi standar dari segi kualitas dan desain," katanya.

Randell Chong, SEA Sales Manager & BDM Industrial Automation, Himel mengatakan, peluncuran Altivo di Indonesia menandai debut di Asia Tenggara setelah sukses diluncurkan di Bahrain, di Timur Tengah. Rangkaian ini bersertifikat SNI untuk pasar Indonesia dan akan diluncurkan secara global awal tahun depan. Vibha Thus, Global Head of Marketing & Communications, Himel, mencatat, Altivo memperkuat kehadiran di segmen wiring devices.

Merayakan 15 tahun beroperasi di skala internasional, Himel terus menghadirkan solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan regional. Awal tahun ini, Himel dianugerahi Brand Choice Award untuk kategori Home and Living selama tiga tahun berturut-turut. Selain itu, Himel juga meraih gelar Value Engineering Leader untuk kategori Switchgear Range, Asia Tenggara 2024, memperkuat komitmen terhadap kualitas dan harga bersahabat. (Rsv)-f



## PROYEKSI PASAR EV 2025

# Merek China Rajai Segmen Entry Level Menengah



KR- ANTARA/HO-GAC AION/aa

**Jajaran unit AION Y Plus dari China dikirim ke Indonesia.**

listrik bagi kalangan konsumen yang lebih luas, mendorong adopsi yang lebih masif di berbagai lapisan masyarakat, terutama bagi segmen kelas menengah.

Proyeksi harga yang semakin kompetitif juga diperkirakan akan memacu penurunan harga rata-rata mobil listrik di Indonesia. Hal ini tentunya akan menguntungkan konsumen dengan memberikan lebih banyak pilihan dan harga yang semakin terjangkau.

Lebih lanjut, Yannes mengungkap, ketidakmampuan pabrik Jepang dan Eropa untuk bersaing di segmen harga kompetitif disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk lemahnya riset dan pengembangan untuk mengikuti tren kendaraan masa depan yang diinginkan oleh generasi milenial dan Gen Z.

Selain itu, struktur biaya yang lebih tinggi, seperti upah buruh dan rantai pasokan yang lebih kompleks, turut memperburuk daya saing mereka.

Terlebih lagi, fokus mereka yang terlalu lama

menduduki segmen premium membuat mereka kesulitan untuk bermanuver ke pasar entry-level yang lebih besar di Indonesia.

Beberapa pabrik otomotif Jepang dan Eropa juga menghadapi kesulitan keuangan, dengan beberapa di antaranya merencanakan penutupan pabrik akibat tekanan biaya produksi dan penurunan permintaan.

Di sisi lain, produsen China, yang telah mengakuisisi merek global seperti beberapa di antaranya Volvo (oleh Geely) dan MG, menunjukkan agresivitas dalam memperluas pangsa pasar mereka.

"Jadi, ini merupakan kombinasi kompleks dari faktor ekonomi, strategi bisnis, dan regulasi yang berbeda, serta transformasi besar dalam industri otomotif global yang kini sedang berlangsung cepat," ujar Yannes. "Yang tidak siap akan tergulung gelombang perubahan ini," tambahnya.

Sementara itu, para pabrik China terus memperkuat komitmen mereka dengan membangun pabrik perakitan, pabrik

komponen, serta jaringan 3S (Sales, Service, Spare Parts) di Indonesia. Langkah ini menjadi bukti keseriusan merek-merek China untuk menjawab kekhawatiran konsumen terkait puna jual dan kualitas produk.

Dengan investasi besar yang terus berlanjut dan strategi harga yang kompetitif, mobil-mobil China memiliki potensi besar untuk mendominasi pasar otomotif Indonesia dalam beberapa tahun mendatang.

Namun, menurut Yannes, untuk benar-benar menyamai kedudukan Jepang, konsistensi dalam menjaga kualitas, membangun citra merek yang kuat, dan merespons kebutuhan pasar secara berkelanjutan sangat lah krusial. "Jika merek-merek besar China tersebut mampu mempertahankan momentum positif ini, bukan tidak mungkin mobil-mobil China akan menjadi pemain dominan dan mengubah peta persaingan otomotif Indonesia dalam beberapa tahun ke depan," imbuhnya. (Ant/Jon)-f