



KR-Febriyanto

**TRADISI SUNGKEMAN: Hari pertama masuk sekolah setelah libur puasa dan lebaran, SDIT Al Khairaat Yogyakarta melestarikan tradisi sungkeman peserta didik kepada guru. Sebanyak 380 siswa mengikuti kegiatan tersebut di sekolah yang berada di Warungboto Umbulharjo Yogyakarta, Rabu (9/4). Kepala SDIT Al Khairaat Rojikin mengatakan, tradisi ini sudah berlangsung lama dan bukan semata-mata anak minta maaf kepada bapak ibu gurunya. "Kami, para pendidik juga ada kesalahan yang harus diikrarkan untuk saling bermaafan di momen lebaran ini," tuturnya.**

## SITUASI KAMPUS SAAT INI

### Era Kualitas, Bukan Rutinitas

**MAKASSAR (KR)** - Ketua Umum Pimpinan Pusat (PP) Muhammadiyah Prof Dr KH Haedar Nashir MSi menyebutkan, perguruan tinggi saat ini berada dalam era kualitas dan bukan lagi sekadar menjalankan rutinitas. Haedar mengemukakan hal itu di Makassar, Minggu (6/4) di Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar.

Ia menyatakan, akreditasi dan perancangan menjadi standar formal yang mencerminkan mutu institusi pendidikan tinggi. Haedar mencontohkan Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS), Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang sering bergantian masuk dalam 10 besar kampus terbaik nasional serta diakui dalam pemeringkatan internasional.

"Kampus harus dikelola secara modern, efisien, efektif dan berorientasi tujuan. Tidak boleh dikelola secara personal, berdasarkan亲戚, keluarga, atau kelompok," ujarnya saat mengisi kuliah tamu di Universitas Muhammadiyah (Unismuh) Makassar.

Haedar juga menekankan pentingnya tata kelola kampus berbasis keahlian dan profesionalisme. Ia mendorong agar kampus selalu bergerak maju dan progresif setiap tahun. Dosen yang memperoleh gelar doktor dan profesor diharapkan juga meningkatkan kontribusi dalam riset dan pengabdian, bukan hanya menuntut hak tanpa memenuhi kewajiban.

"Kalau tidak, dosen hanya akan menjadi beban. Kampus juga harus membangun ekosistem riset yang produktif, bukan sekadar formalitas," tegasnya.

Ketua Umum PP Muhammadiyah ini menyebut, universitas-universitas di Jepang seperti Nara University memiliki kekuatan riset yang patut dicontoh. Unismuh, menurutnya, dapat mengembangkan riset sosial yang relevan dengan agenda kemajuan bangsa.

Di akhir kuliahnya, Prof Haedar mengingatkan pentingnya komitmen seluruh sivitas akademika terhadap nilai-nilai Muhammadiyah. Kampus bukan sekadar tempat mencari pekerjaan, tetapi ruang pengabdian dan ibadah. Harus ada komitmen ke-Muhammadiyah yang kuat. (Ant)-d

## PENYALURAN TUNJANGAN KE REKENING GURU

### Berhasil Lampau Target Nasional

**JAKARTA (KR)** - Sejak diluncurkan 13 Maret lalu, proses penyaluran tunjangan langsung ke rekening guru di berbagai daerah terus menunjukkan tren positif. Capaian positif di daerah tersebut, turut berpengaruh secara nasional.

Mengacu pada target hingga triwulan I-2025 yang semula direncanakan sekitar 200 ribu, melesat melebihi target yakni mencapai 587.905 atau sekitar 40% dari total sasaran.

Kecepatan daerah-daerah tersebut dalam penyaluran tunjangan guru antara lain dipengaruhi beberapa faktor kunci, yakni kepedulian guru dalam melakukan pemutakhiran Data Pokok Pendidikan (Dapodik), keaktifan guru dalam verifikasi dan validasi rekening pada Info GTK serta res-

pons cepat pemerintah daerah dalam memproses Surat Keterangan Tunjangan Profesi (SKTP) bagi guru yang datanya dinyatakan valid.

"Sebanyak 587.905 guru ASN Daerah atau Sekitar 40% dari 1.476.964 guru, telah menerima transfer langsung tunjangan guru. Penyaluran ini dilakukan secara bertahap dan terus diupayakan agar berlangsung lebih cepat, efisien dan akuntabel," ujar Direktur Jenderal Guru, Tenaga Kependidikan dan Pendidikan Guru (Dirjen

GTKPG), Nunuk Suryani, di Jakarta, Selasa (8/4).

Adapun daerah dengan persentase penyaluran tertinggi adalah Kabupaten Karangasem Provinsi Bali, dengan capaian penyaluran mencapai 93%. Disusul Provinsi Papua Selatan (92%), Kota Bengkulu (91%), Kota Magelang Jateng (88%), dan Kabupaten Bengkulu Selatan Bengkulu (85%).

Tidak hanya itu, sebanyak 146.608 guru non-ASN (setara dengan 37%) juga telah menerima tunjangan profesi guru. Termasuk 71.166 guru non-ASN yang telah memperoleh tunjangan sebesar Rp 2 juta per bulan, seperti yang diumumkan Presiden Prabowo Subianto pada Puncak Peringatan Hari Guru Nasional 2024.

Penyaluran tunjangan langsung ke rekening telah memberikan manfaat yang dirasakan guru. Kebijakan ini dinilai menjadi sebuah langkah positif, efektif dan dapat memotivasi guru untuk memberikan layanan pendidikan bagi murid-murid mereka.

Guru SDN Karanganyar Kota Pasuruan, Jawa Timur, Indartha Meiputra, turut mengapresiasi sistem ini. Menurutnya, sistem ini menjadi langkah positif dalam memastikan hak guru diterima dengan lebih cepat.

Senada dengan itu, guru SMP Katolik Ricci 1 Jakarta Barat, Ragil Dimas Pamungkas menambahkan, mekanisme baru penyaluran tunjangan ini membuat prosesnya lebih cepat dari biasanya. (Ati)-d

## UWM Bersama Bangun Peradaban Akademik

**YOGYA (KR)** - Syawalan bukan hanya tradisi, tetapi sarana refleksi dan pembaharuan hubungan antar insan kampus. Momen ini mengingatkan pentingnya kebersamaan dalam membangun peradaban akademik.

"Momen positif saling memaafkan, agar tidak ada lagi dendam dan kesalahan di antara kita sesama manusia," ucap Rektor Universitas Widay Mataram (UWM) Yogyakarta, Prof Edy Suanid Hamid dalam sambutannya saat membuka Syawalan Keluarga Besar UWM, Selasa (8/4) di Pendopo Agung Kampus Terpadu UWM.

Dijelaskan Prof Edy Suanid, syawalan ini sebagai



KR-Istimewa

**Rektor bersama Ketua Yayasan, Pengurus dan staf pengajar dalam Syawalan 1446 H di UWM.**

bagian dari tradisi tahunan kampus dalam merayakan bulan Syawal dan mempererat tali silaturahmi seluruh elemen universitas. Acara ini dihadiri Ketua Yayasan Mataram Yogya-

karta Prof Mahfud MD

"Halal bihalal sebagai bagian integral dari proses spiritual umat Islam pas-caramadan membawa semangat untuk melebur dosa, memperkuat ukhuwah

dan meneguhkan kembali keikhlasan dalam membangun bangsa," ungkap Mahfud MD.

Hikmah Syawalan disampaikan Rektor UIN Sunan Kalijaga Periode 2020-2024 Prof Dr Phill Al Makin yang mengangkat pemikiran Ibnu Khaldun, tokoh besar dalam peradaban Islam yang dikenal dengan teori asabiyyah dan pendekatan historis-sosiologis.

"Ibnu Khaldun mengajarkan, kekuatan masyarakat terletak pada solidaritas sosial. Ketika solidaritas melemah, peradaban turut melemah. Ini relevan dalam konteks kampus dan kebangsaan kita hari ini," tegasnya. (Vin)-d

## EKONOMI

### Menyiasati Peluang

#### Digital Marketing: Influencer Marketing (3)

**PUTUSKAN** apa yang ingin Anda dapatkan dari kampanye pemasaran influencer Anda. Buat daftar pendek influencer yang mungkin memiliki khalayak yang tepat dan merasa cocok untuk merek Anda. Kemudian hubungi mereka dan lihat apa yang dapat Anda negosiasi. Sifat media sosial yang interaktif dan personal memungkinkan hubungan parasosial terbentuk antara influencer dan pengikut mereka, yang memengaruhi perilaku pembelian. Pemasaran influencer di media sosial menjangkau konsumen yang menggunakan pemblokir iklan.

Kritikus pendekatan intensif daring mengatakan, dengan meneliti secara eksklusif daring, konsumen dapat mengabaikan masukan dari individu berpengaruh lainnya. Penelitian awal tahun 2000-an menunjukkan bahwa 80 % hingga 92 % pertukaran konsumen yang berpengaruh terjadi secara tatap muka dengan komunikasi dari mulut ke mulut (WOM), dibandingkan dengan tujuh hingga 10 persen dalam lingkungan daring. Para akademisi dan pemasar membedakan WOM dari komunikasi dari mulut ke mulut secara elektronik (eWOM).

Mengingat dampaknya, terutama di kalangan anak muda, para influencer juga telah dilibatkan oleh pemerintah. Negara-negara seperti Mesir dan Uni Emirat Arab telah menggunakan para influencer ini untuk menyebarkan citra positif mereka dan mengalihkan perhatian dari kritik hak asasi manusia. Di Dubai, banyak influencer semacam itu telah berupaya mempromosikan pariwisata kota tersebut dengan memperoleh lisensi mahal atau melalui agensi.

Otoritas Emirat secara ketat mengatur para influencer untuk memastikan bahwa negara tersebut digambarkan dalam sudut pandang yang positif. Otoritas Dubai juga melarang para influencer ini berbicara tentang agama, politik, atau menentang rezim. Sebuah laporan pada bulan Oktober 2022 mengungkapkan bahwa beberapa influencer yang mempromosikan Dubai terlibat dalam prostitusi, menggunakan profil

tinggi mereka untuk mencari klien dan mengenakan tarif yang lebih tinggi. Meskipun prostitusi ilegal di Dubai, semakin banyak orang yang terlibat dalam praktik tersebut karena meningkatnya jumlah ekspatriat yang sangat kaya di Dubai, termasuk oligarki Rusia yang pindah ke emirat tersebut untuk menghindari sanksi Amerika Serikat.

Pemasar menggunakan pemasaran influencer untuk membangun kredibilitas di pasar, menciptakan percakapan sosial tentang merek, dan fokus pada peningkatan penjualan daring atau di toko. Pemasar memanfaatkan kredibilitas yang diperoleh dari waktu ke waktu untuk mempromosikan berbagai produk atau layanan. Keberhasilan pemasaran influencer diukur melalui nilai media yang diperoleh, tayangan, dan biaya per tindakan. Secara global, 86% merek berencana menggunakan pemasaran influencer pada tahun 2024. Merek pribadi influencer media sosial dan hubungan produk dengan pemasar merupakan konsep penting. Seperti yang disarankan oleh teori pembelajaran sosial, influencer berperan sebagai konsumen yang terinformasi dan keaslian itu penting.

Ketika influencer yang kredibel cocok dengan produk, konsumen akan mempertimbangkan rekomendasi yang dipromosikan. Sebuah studi menemukan bahwa responden melihat influencer sebagai otoritas netral untuk suatu produk. Dibandingkan dengan juru bicara CEO, influencer lebih mudah didekati dan dapat dipercaya. Konsumen lebih cenderung menanggapi influencer jika kedua belah pihak memiliki karakteristik dan keyakinan tertentu. Artikel tahun 2015 menggambarkan bahwa atribusi mendorong para pendukung dan bahwa secara global 77% pembeli akan atau mungkin mengambil tindakan mengikuti apa yang didukung oleh keluarga, teman, dan ulasan daring. Artikel ini menunjukkan bahwa pemasaran dari mulut ke mulut dan media digital telah mengubah dampak dan jangkauan dukungan.

**Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta**

## INDUSTRI PARIWISATA MASIH RAMAI TAHUN LALU

### H+3 Sampai H+6 Positif, Jasaboga Mendapat Berkah

**YOGYA (KR)** - Pola Lebaran dengan libur panjang seperti saat ini ternyata efektivitasnya hanya ada di H+3 sampai H+6. Industri pariwisata DIY dinilai masih bagus pada tahun lalu. Tahun 2025 daya beli masyarakat juga tidak sebaik tahun 2024.

"Tidak sesuai ekspektasi, harapan rebound dari puasa, namun pergerakan positif hanya di H+3 sampai H+6," ungkap Ketua DPD Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) DIY Bobby Ardiyanto Setyo Adji kepada KR, Rabu (9/4).

Menurut Bobby, yang paling terasa pada saat libur lebaran adalah di industri akomodasi dan transportasi. "Beruntung, destinasi kuliner dan UMKM masih sedikit terbantu pergerakan wisatawan secara mandiri dan yang tak *stay* di Yogya pun masih juga mengunjungi destinasi dan menikmati kuliner," paparnya.

Dari kondisi yang terjadi

saat libur lebaran, menurut Bobby, seharusnya menjadi reminder buat industri, bahwa perubahan dan penyesuaian harga sebaiknya hanya dilakukan di H+. "Karena *competitor* hotel sekarang sangat banyak termasuk *home-stay*-*home-stay* dan *kampung*, desa wisata yang relatif lebih penuh sesuai daya beli market yang turun," ungkapnya.

Padahal, lanjut Bobby, kalau *home-stay*-*home-stay* tersebut secara revenue pajak mungkin tidak sesuai harapan Pemda, maka perlu pengaturan dalam sebuah ekosistem yang 'lebih sehat'. Hal itu supaya nilai *competitiveness* juga positif dan



**Bobby Ardiyanto Setyo Adji, Hj Sri Wahyuni Dewi SE MM**



KR-Istimewa

melengkapi serta kontruktive terhadap pemda sendiri," tandasnya.

Sementara Ketua Perkumpulan Penyelenggara Jasaboga Indonesia (PPJI) DIY Hj Sri Wahyuni Dewi SE MM menyatakan, bulan Syawal menjadi berkah bagi jasa boga (*catering*). "Walaupun ada efisiensi di instansi peme-

rintahan, namun pesanan dari swasta, korporat atau masyarakat masih cukup bagus," ungkapnya.

Diakuinya, anggota PPJI DIY yang biasanya mendapat pesanan dari instansi pemerintahan terkena imbasnya. "Namun dibandungkan di masa Covid-19 saat ini sudah jauh lebih baik," paparnya. (Vin)-d

## Indonesia, Destinasi Selam Paling Diinginkan

**JAKARTA (KR)** - Platform perjalanan digital Agoda merilis hasil Survei Scuba Deals 2025, yang mengungkap preferensi dan motivasi para penggemar selam di Asia. Dari destinasi impian hingga anggaran perjalanan, survei ini menyoroti tren yang membentuk dunia wisata bawah laut.

Survei yang dilakukan di 11 negara di Asia ini menunjukkan bahwa kawasan ini, terutama Asia Tenggara, tetap menjadi surga bagi para penyelam. Dikenal dengan lokasi selamnya yang beragam dan kaya akan kehidupan laut, Asia Tenggara terus menarik wisatawan dengan keindahan bawah laut yang menakjubkan.

Hasil survei Scuba Deals Agoda mengungkap perubahan preferensi dan motivasi para penyelam, mem-

berikan wawasan mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi petualangan selam mereka.

Ternyata, Indonesia menempati peringkat teratas sebagai destinasi selam paling diinginkan oleh wisatawan Asia. Dengan keanekaragaman hayati laut yang memukau dan terumbu karang yang indah, Indonesia mengungguli destinasi populer lainnya seperti Filipina, Thailand, Malaysia, dan Vietnam. Destinasi-destinasi ini secara keseluruhan menjadi daya tarik utama bagi para penyelam dari seluruh dunia.

Relaksasi bawah laut jadi alasan utama menyelam. Bagi banyak penyelam, lautan menjadi tempat untuk menghilangkan stres. Hampir sepertiga (30%) responden menyebut relaksasi sebagai alasan utama mereka menyelam, terutama bagi penyelam dari Filipina, Malaysia dan Thailand. Sementara itu, eksplorasi kehidupan laut juga menjadi faktor pendorong penting, dengan 24% responden tertarik pada keindahan makhluk-makhluk laut. Gede Gunawan, Senior Country Director Indonesia di Agoda, menyatakan, Asia adalah rumah bagi beberapa destinasi selam paling populer di dunia dan tetap menjadi favorit di kalangan penyelam. "Kami berkomitmen untuk membantu wisatawan mengakses pengalaman luar biasa ini. Dengan menawarkan penawaran terbaik untuk akomodasi, penerbangan, dan aktivitas, kami ingin menjadikan eksplorasi dunia bawah laut lebih mudah dan terjangkau bagi semua orang." katanya. (Rsv)-d