

PASDEREKANKU YOGYAKARTA GELAR SYAWALAN

Perteguh Kebersamaan dan Pererat Persaudaraan

PAGUYUBAN Alumni dan Rekan SD Kanisius Kumendaman (Pasdere-kanku) Yogyakarta, Rabu (8/5) bertempat di Pawon Segar Senggotan Tirtonir-molo Kasihan Bantul, menggelat syawalan da-lam rangka Idul Fitri 1445 H/2025. Tercatat 50 alum-ni Sekolah Dasar Kanisius Kumendaman (SDKK) Yogyakarta angkatan 1975/1976 turut memeri-ahkan syawalan. Sebagian besar mereka tinggal di Yogya dan sekitarnya. Kali ini alumnus yang tinggal di luar DIY, tidak bisa mengikuti syawalan lan-taran memiliki agenda yang sama di kota tempat mereka tinggal.

Suasana kekeluargaan tampak mengemuka da-lam syawalan yang dipan-

du MC kondang, Mudi Mulyo Lestari. Syawalan juga menjadi ajang *kan-gen-kangenan* bagi peserta yang rata-rata berusia di atas 60 tahun. Mereka merupakan lulusan tahun 1975/1976 yang berhasil dikumpulkan kembali da-lam acara reuni Pasdere-kanku Yogyakarta pada 3 Juli 2022 di Kopi Jongke, Sleman. Tentu bukan pe-kerjaan mudah pada saat itu mengumpulkan rekan seangkatan yang tinggal di berbagai kota. Karena itu-lah, untuk tetap menyam-bung silaturahmi di antara mereka, disepakati setiap tahunnya diselenggarakan Natalan dan Syawalan.

Selain acara inti hikmah syawalan, selingan musik dan pembagian door prize kian menambah *regengnya*



Pengurus dan anggota Pasdere-kanku Yogyakarta, gelar syawalan.

KR-Haryadi

acara. Sejumlah biduan-biduanita 'lokal' mampu menghibur peserta sya-walan. Tentu kekocakan Mudi Mulyo Lestari mam-pu mewarnai suasana se-gar pada siang itu. Lagu 'Kemesraan' menjadi pilih-an utama ketika memasu-ki sesion salam-salaman dan foto bersama. "Wis pokoke gayeng, gek kepi-ningin tahun 2025 jur sya-walam meneh," seloroh Mudi Mulyo Lestari.

"Syawalan kali ini meru-pakan yang keduakalinya diselenggarakan dengan tujuan utama memper-teguh kebersamaan dan mempererat persaudara-an," kata Ketua Pasdere-kanku Yogyakarta Agung Hariadi, ketika menyam-paikan sambutan singkat sebelum pelaksanaan sya-walan. Menurut Agung Hariadi, meskipun Pasde-rekanku Yogyakarta telah memiliki sarana interaksi dan komunikasi melalui grup WA, tetapi pertemu-an langsung tetap diper-lukan untuk menjaga ikatan batin antaranggota.

Setelah 47 tahun 'berpisah' (1976-2022) tentu masing-masing lulusan perlu men-genal kembali dan be-radaptasi. Selain melaku-kan pertemuan rutin tiga bulan sekali, dirasa perlu pula digelar acara-acara tertentu yang dihadiri oleh sebagian besar pengurus dan anggota Pasderekan-ku Yogyakarta.

Sementara itu, Hj Mur Supriyani (Yani Ambar Polah) menyampaikan ac-ra syawalan hendaknya bisa menjadi momentum untuk saling memaafkan lahir batin atas segala salah dan khilaf. Berjabat tangan merupakan simbol dari ketulusan hati untuk 'melebur' semua kesalahan yang pernah dilakukan, baik sengaja maupun tidak sengaja. "Jangan sampai setelah berjabat tangan da-lam acara syawalan, tidak ada perubahan positif yang signifikan dalam menjalin persahabatan atau per-saudaraan," ucap Hj Mur Supriyani, aktivis perem-puan yang kegiatannya ada di berbagai lingkup

usaha.

Hj Mur Supriyani meng-ungkapkan di dalam setiap komunitas, yang namanya berbeda pendapat itu sah-sah saja. Demikian pula,kekeliruan atau kesal-ahan juga sering terjadi. Namun demikian hal itu tidak boleh dijadikan alasan untuk mereng-gangkan kebersamaan dan persaudaraan. Salah satu caranya, yakni saling

memaafkan untuk kemu-dian melangkah ke depan dengan perspektif yang positif. "Tidak ada gading yang tidak retak, demikian pula diantara kita bersa-ma tentu sering terjadi ketidaksepahaman atau kesalahpahaman. Karna-nya, di bulan syawal yang penuh maaf ini kita harus kembali meneguhkan tek-ad *seduluran sak lawase*," ujar Hj Mur Supriyani.

Tak ketinggalan dalam kesempatan tersebut, Pembina Pasderankanku Agus Widodo dan Penasi-hat Pasderanku Benyamin Setiawan menekankan perlunya terus dijalin silat-urahi, dengan cara se-cara rutin berkala dila-kukan pertemuan. Seti-daknya dengan cara mengumpulkan pengurus untuk membahas format kerja. Agus Widodo dan Benyamin Setiawan me-nyodorkan konsep perte-muan berupa rekreasi se-bagai sarana refreasing. Tentu format itu sifatnya tidak mengikat dan bukan

merupakan satu keharu-san. "Yang bisa-bisa saja," tandas Agus Widodo. Di-tambahkan, dirinya se-dang berusaha untuk membuat format acara serius santai (sersan) un-tuk mengenang tiga tahun keberadaan Pasdere-kanku pada 3 Juli 2024.

Terkait hal itu, Agus Widodo mengharapkan sumbangsih pemikiran dari seluruh pengurus dan anggota Pasdere-kanku. Menurutnya, hal itu sa-ngat penting untuk meng-hormati hak masing-ma-sing pengurus dan anggota dalam menentukan arah akan dibawa kemana Pas-dere-kanku. Apakah hanya cukup bergerak secara in-ternal atau harus pula mempertimbangkan hal-hal yang sifatnya ekster-nal. "Setidak-tidaknya kita harus juga memiliki kepe-dualian terhadap alma-mater yang pernah men-didik kita semua, sehingga bisa menjadikan kita se-perti ini," ujar Agus Widodo. **(Haryadi)-f**



KR-Haryadi

Penyerahan doorprize oleh Agus Widodo (kanan).



KR-Haryadi

Peserta syawalan melepaskan kegembiraan dengan bernyanyi bersama.

OTOMOTIF

TERAPKAN PEMBARUAN TEKNOLOGI

Vespa Primavera dan Sprint Baru Meluncur

PT PIAGGIO Indonesia meluncurkan Vespa terbaru, new Vespa Primavera dan Sprint model 2024. Model ini, hadir dengan rancanagn terkini dan fitur-fitur berteknologi canggih. Model terbaru pada seri Primavera dan Sprint menampilkan DNA Vespa yang kuat sebagai skuter roda dua premium yang legendaris dan ikonik.

Managing Director and Country CEO of PT Piaggio Indonesia, Marco Noto La Diega, mengatakan, Vespa Primavera & Sprint terbaru ini merupakan kombinasi yang harmonis antara desain yang timeless namun juga modern dengan peningkatan fitur yang terus dikem-bangkan untuk para pencinta gaya hidup pre-mium.

"Model Vespa terbaru ini akan semakin sempurna melengkapi kebutuhan berbagai karak-ter para pengendaranya lewat variasi model dan elemen estetika yang berbeda-beda. Dengan kehadiran model terbaru ini," jelas Marco, dalam siaran persnya.

Vespa Primavera dan Sprint selalu merepresentasikan semangat paling urban dari Vespa dengan tetap memper-tahankan siluet khasnya yang ikonik. Kini, melalui peningkatan teknologi sekali-gus penyegaran desain, kedua model Vespa tersebut tidak hanya menjadi pi-lihan mobilitas harian yang andal dan memukau, tetapi juga cerminan dan karakter otentik para pen-gendaranya.

Penye-garan teknologi pada Vespa Primavera dan Sprint baru juga ditun-jukkan pa-da fitur kese-lamatan, seperti sistem pencahayaan LED baru yang lengkap dan menawarkan efisiensi cahaya yang tinggi, hemat energi, masa pakai lebih

lama, dan peningkatan visibilitas kendaraan, terutama di malam hari.

Sistem anti-theft (immobilizer) dan cakram depan ABS berkontribusi terhadap peningkat-an keselamatan dari segi pengereman. Model baru ini juga memiliki USB charging port yang meningkatkan kenyamanan pengguna saat memerlukan pengisian daya untuk ponsel, tablet, dan berbagai perangkat elektronik ber-ukuran kecil.

Instrumen LCD analog berukuran 3 inci me-miliki panel multifungsi yang menyediakan se-mua informasi penting secara sederhana dan mudah dibaca, memastikan pengalaman ber-kendara yang optimal. Untuk menyempurnakan tampilannya, sadel memiliki sentuhan akhir yang berbeda-beda pada setiap variasi Vespa Primavera dan Sprint.

Vespa Primavera menawarkan rangkaian warna yang murni dan otentik, baik pada vari-an Vespa Primavera maupun Vespa Primavera S. Pemilihan warna yang lugas pada Vespa

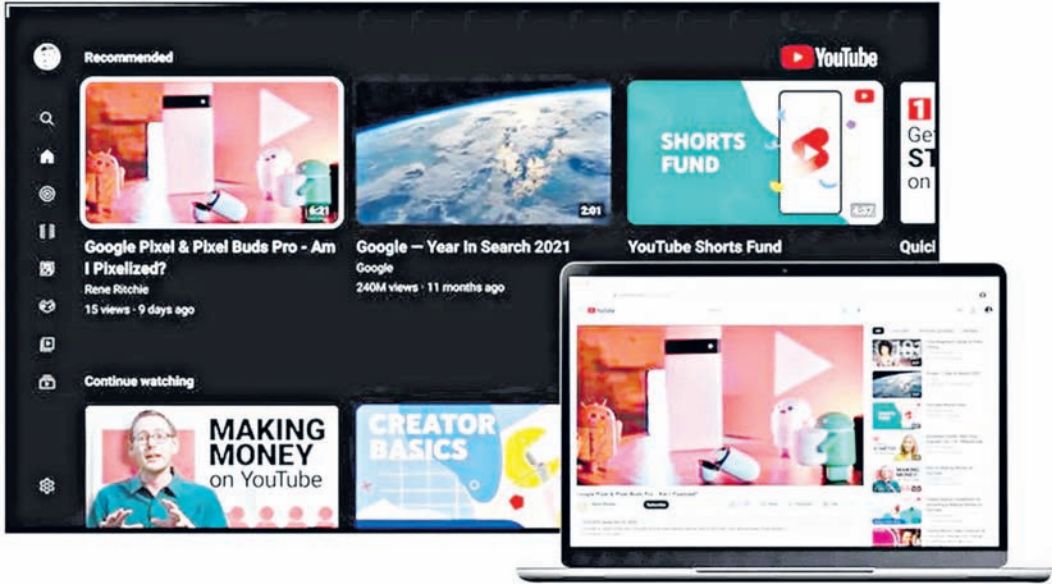
Primavera berpadu dengan finishing chrome yang e-le-gan. Penam-pilan Vespa Primavera S semakin unik dengan sen-tuhan finishing dan grafik khusus, serta skema warna yang segar. **(Ben)-f**



DIGITAL

YOUTUBE KEMBANGKAN FITUR AI

Bantu Kreator Temukan Ide Baru



APLIKASI YouTube tengah kembangkan beberapa fitur AI baru yang memban-tu menyempurnakan plat-form ini. Banyak dari fitur tersebut yang masih dalam tahap eksperimen.

Baru-baru ini, anak per-usahaan Google itu melakukan pengujian fitur AI terbaru untuk mem-berikan ide-ide segar bagi kreator untuk konten yang akan dibuat. Di halaman du-kungan YouTube, seba-gaimana dikutip dari Android Authority, perusa-haan telah mengumumkan bahwa mereka sedang meng-uji fitur AI generatif yang dapat memberikan inspirasi bagi content creator untuk video yang akan dibuat.

Alat AI ini didesain untuk membantu kreator YouTube bertukar pikiran tentang ide untuk konten berikutnya. Google juga mengatakan bahwa AI ini akan memban-tu kreator untuk memahami penonton mereka dan mem-bantu membuat video de-

ngan lebih cepat.

Untuk membantu kreator, AI generatif tersebut akan membantu menghasilkan ide dalam tiga faktor, seperti: Jenis konten yang ingin di-lihat lebih oleh penonton/viewers, sudut pandang baru untuk jenis konten yang belum pernah dibuat oleh kreator, garis be-sar atau poin penting untuk memulai pembuatan konten.

Fitur AI generatif ini ha-nya akan dinikmati oleh segelintir kreator saja. Sebab, YouTube mengatakan bahwa fitur ini hanya akan digulirkan untuk kreator yang membuat konten da-lam bahasa Inggris.

Kendati demikian, Google akan terbuka untuk mem-perluas fitur ini. Komitmen tersebut menjelaskan bahwa perusahaan berencana un-tuk mengembangkan fitur ini lebih jauh sehingga dapat digunakan oleh lebih banyak kreator YouTube. Salah satu inisiatif tersebut adalah melalui Search Generative

Experience (SGE), sebuah sistem yang memakai kecer-dasan buatan untuk meng-hasilkan ringkasan langsung pada hasil pencarian.

SGE merupakan upaya Google untuk meman-faatkan kemampuan AI agar mampu diakses pengguna untuk menjawab pertanyaan mereka. Fungsionalitas ini muncul sebagai ringkasan AI, disaji-kan dalam kotak informasi kecil dalam hasil pencarian Google itu sendiri. Ringkasan ini bertujuan un-tuk menjawab pertanyaan faktual tentang entitas ter-tentu, seperti orang, tempat, atau organisasi. Meski begi-tu, SGE tampaknya masih eksklusif terbatas pada apliasi seluler dan menun-jukkan fokus awal pada opti-masi pencarian seluler. Fase pengujian ini menandakan upaya berkelanjutan Google memprioritaskan kemudah-an pengguna dan memper-cepat proses pengambilan in-formasi. **(Ben)-f**