

## E-Logistik, Memudahkan dan Meningkatkan Nilai Tambah Toko Online



**Cosmas Haryawan, S.TP, S.Kom, M.Cs**

Dosen Prodi Sistem Informasi  
Universitas Teknologi Digital Indonesia  
Bidang Keminatan Penulis :  
Information System, Data Analytic

SALAH seorang rekan sempat ngobrol tentang bisnisnya yang kini

yaitu berjualan barang via marketplace. Memang bisnis di Indonesia dengan memanfaatkan layanan e-commerce seperti ini sangat menjanjikan. Seperti hasil survey "We Are Social" pada April 2021 yang dilansir katadata.co.id, sebanyak 88,1 persen pengguna internet di Indonesia memakai layanan e-commerce untuk berbelanja produk. Hal ini menjadikan Indonesia adalah yang tertinggi di dunia untuk penggunaan e-commerce. Diceritakan oleh rekan saya, bahwa pada saat awal bisa laku 1 buah sehari sudah menjadikannya bersemangat, begitu laku semakin banyak maka semakin bersemangat untuk bisa meningkatkan penjualan. Tetapi setelah laris, bukan semangatnya yang bertambah tetapi pusing kepala yang meningkat. Karena dengan banyaknya pesanan, maka dia harus mulai memperbanyak stok agar waktu pemenuhan kebutuhan lebih pendek, otomatis dibutuhkan suatu tempat yang cukup untuk meletakkan stoknya. Masalah berikutnya adalah saat proses pemenuhan pesa-

nan (order fulfillment), yaitu backend process yang dimulai dari penerimaan pesanan hingga barang pesanan sampai di tangan pelanggan. Setiap pesanan yang masuk harus dipilah, kemudian dikemas dengan baik, ditempel alamat, kemudian diantar ke jasa kurir yang bisa jadi kurirnya berbeda-beda lokasinya. Barang yang dikirim ke pelanggan harus sesuai dengan yang dipesan, tidak boleh sampai tertukar karena kesalahan penempelan alamat. Banyak hal yang perlu dilakukan dan harus dilakukan tidak hanya dengan betul-betul cermat tetapi juga harus cepat, ini dikarenakan proses pemenuhan pesanan ini menjadi tolak ukur pelayanan terhadap pelanggan. Pelayanan pelanggan yang diberikan akan dapat mempengaruhi baik tidaknya rating atau review yang diterima, sedangkan rating dan review ini akan mempengaruhi keputusan pelanggan lain untuk membeli barang kita.

Dengan berkembangnya teknologi seperti saat ini, sebenarnya dalam dunia e-commerce seperti marketplace dike-



tipkan barang kita. Dalam proses e-logistik terdapat dua tahapan besar, yaitu tahapan inbound (barang masuk gudang) dan tahapan outbound (barang ke customer). Tahapan inbound dimulai dari penerimaan barang datang dari suplier sesuai yang kita pesan, pengecekan kesesuaian dan kualitas barang kemudian memasukkan barang ke gudang dengan pengaturan lokasi rak tertentu. Tahapan outbound dimulai dari penerimaan pesanan lewat marketplace yang sudah dibayarkan, picking (pengambilan barang dari rak di gudang), packing (pengemasan barang), pengiriman ke customer.

Perusahaan e-logistik ini sudah terhubung dengan berbagai marketplace besar seperti shopee, tokopedia, bukalapak dll. Sehingga setiap ada proses penjualan maka otomatis sistem mereka terhubung dan mulai melakukan proses outbound. Selain dengan marketplace, mereka juga kerjasama dengan perusahaan 3PL (third party logistic) atau jasa kurir yang sudah dikenal luas masyarakat seperti JNE,

J&T, Tiki, SiCepat dll, sehingga untuk pengiriman ini bisa menggunakan pihak internal perusahaan atau juga menggunakan 3PL tersebut.

Jika kita memiliki toko online dan memanfaatkan jasa e-logistik ini maka kita tidak perlu lagi memikirkan gudang penyimpanan stok maupun biaya karyawan, tidak perlu memikirkan proses penjualan dari mulai memilih barang, mengemas, sampai mengirim, karena semua sudah ditangani perusahaan e-logistik yang memiliki karyawan profesional dengan cermat dan tepat waktu. Beberapa perusahaan e-logistik memiliki cabang yang cukup banyak tersebar di Indonesia, sehingga ini akan mengurangi ongkos kirim dan semakin meningkatkan nilai tambah toko kita. Kita juga dapat melihat kondisi stok atau pergerakan barang kita dari rumah dengan menggunakan Warehouse Information System yang sudah terintegrasi dengan sistem logistik tersebut. Jadi kita dapat fokus pada pengembangan toko dan pemasaran seperti promosi lewat media sosial.

Perusahaan yang bergerak di bidang e-logistik biasanya tidak sekedar mengatur pengiriman saja tetapi juga menyediakan warehouse outsourcing atau gudang tempat kita dapat men-

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

## PTKIN Alami Pertumbuhan Pesat

**SURABAYA (KR)** - Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) dalam kurun waktu dua tahun terakhir mengalami pertumbuhan pesat, baik dari sisi akreditasi maupun publikasi riset dan jurnal internasional. Direktur Pendidikan Tinggi dan Iptek Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas), Tatang Muttaqin pun memberikan apresiasi atas pencapaian PTKIN.

Dalam Rapat Kerja (Raker) Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam (Diktis) yang dihadiri 57 peserta terdiri para Rektor PTKIN dan 23 Kakanwil Kemenag, Tatang mengakui kesuksesan besar PTKIN sudah berhasil meningkatkan mutu penelitian, kualitas publikasi dan percepatan akreditasi kampus. Sejauh ini, kampus PTKIN yang memiliki produktivitas riset yang baik diantaranya UIN Jakarta, UIN Bandung, UIN Riau, UIN Yogyakarta, UIN Malang dan UIN Makassar.

"Ada percepatan yang dilakukan PTKIN, ini patut disyukuri dan kita dorong agar

terus meningkatkan akreditasinya. Saya harap secara bertahap UIN-UIN atau IAIN yang lain, juga menunjukkan keunikannya, diferensiasi yang menonjol," ucap Tatang dalam presentasinya di Surabaya, kemarin.

Tatang juga memuji kualitas lulusan PTKIN yang dapat bekerja sangat baik dan tidak kalah dari kualitas lulusan perguruan tinggi umum lain. Kendati demikian ia mengakui lulusan pendidikan tinggi agama belum sepenuhnya ideal, bahkan pendapatan yang dicapai masih menempati posisi rendah dibandingkan bidang ilmu sains.

Dengan memiliki struktur anggaran Rp 66,45 triliun serta belanja operasional mencapai Rp 34,16 triliun, Tatang berharap Kemenag dapat melakukan berbagai upaya strategi untuk fokus dalam hal pengembangan PTKI. Hal terpenting yang harus dilakukan yakni tata kelola PTKIN. Menurut Tatang, tata kelola yang baik dan penjaminan mutu menjadi sangat penting untuk dihubungkan dengan pemangku kepentingan eksternal. (Ati)

## LEWAT PROGRAM ISMA

## UKDW Dorong Mahasiswa 'Go Internasional'

**YOGYA (KR)** - Biro Kerja sama dan Relasi Publik (Biro 4) Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta bekerjasama dengan Kantor Urusan Internasional (KUI) Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, Universitas PGRI Yogyakarta (UPY), Universitas Dhyana Pura (UNDIRA) Bali dan Universitas Proklamasi (UP) 45 Yogyakarta menyelenggarakan Talkshow IISMA 2022 secara daring. Acara tersebut dilakukan untuk mensosialisasikan program Indonesian International Students Mobility Awards (IISMA).



KR-istimewa

Para peserta antusias saat mengikuti Talkshow IISMA 2022.

"Kegiatan ini salah satu program beasiswa yang dikelola Ditjen Dikti Kemendikbudristek untuk mendanai mahasiswa Indonesia mengikuti program mobil-

tas internasional di universitas unggul yang ada di berbagai negara," kata Rektor UKDW Henry Feriadi MSc PhD, Kamis (10/3). Rektor UKDW, meny-

butkan program IISMA yang mensponsori mahasiswa Indonesia untuk 'go international'. Hal ini, merupakan kesempatan yang baik, karena award tersebut terbatas, sehingga tidak boleh disia-siakan.

Mahasiswa yang lolos program itu dapat mengikuti perkuliahan selama satu semester di kampus ternama serta universitas mitra luar negeri, untuk membuka wawasan dengan merasakan pembelajaran dan budaya di negara lain. "Lewat program ini kita juga bisa mempromosikan Indonesia," terangnya. (Ria)

## EKONOMI

### Glance Perluas Tim Lokal

**JAKARTA (KR)** - Glance, platform lock-screen terbesar di Asia Tenggara, mengumumkan rencana bisnisnya untuk memperluas tim lokal di Indonesia melalui kolaborasi dengan merek (brand) ternama, publisher, dan kreator sebagai bagian dari strategi Indonesia First. Ekspansi ini merupakan bukti komitmen Glance di pasar Indonesia, serta ambisi Glance untuk menyuguhkan konten premium yang relevan, dengan ciri khas Indonesia, bagi para pengguna Indonesia.

Sebagai bagian dari strategi bisnis Indonesia First, Glance menunjuk Dalip Shahri sebagai Director of Market Development Glance Indonesia. Berbasis di Jakarta, Dalip akan membantu Glance dalam membentuk kemitraan strategis, menjalin kolaborasi dengan stakeholder lokal, membangun aliansi influencer, dan sebagainya.

Menparekraf Sandianga Uno mengatakan sangat mengapresiasi langkah Glance, unicorn yang berbasis di India untuk hadir memberikan alternatif konten platform bagi pengguna di Indonesia. Sebagai platform di layar kunci ponsel, jutaan pengguna di Indonesia kini bisa langsung melihat konten-konten premium, ramah anak, informatif dan kredibel tanpa perlu membuka banyak aplikasi.

Riwud Mujirahayu, Sekretaris Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif Kemenparekraf/Baparekraf menambahkan, Kemenparekraf/Baparekraf memberikan apresiasi yang luar biasa kepada Glance. "Kami menyambut baik komitmen Glance, sebagai salah satu startup berskala internasional, untuk terjun ke pasar ekonomi kreatif Indonesia. Kami memahami betul dampak besar yang sudah diberikan Glance di India dan Asia Tenggara, sebagai platform layar kunci ponsel. Jutaan pengguna aplikasi ini di Indonesia bisa langsung melihat konten-konten premium, ramah anak, informatif, dan kredibel tanpa perlu membuka banyak aplikasi. Tidak lupa, Glance akan menjadi showcasing bagi para content creators Indonesia," katanya. (Rsv)

## Paling Banyak Dikonsumsi, Pasokan Pertalite Harus Dijaga

**JAKARTA (KR)** - Dewan Energi Nasional (DEN) mengingatkan Pertamina agar pasokan Bahan Bakar Minyak (BBM) jenis Pertalite tetap tersedia di tengah gejolak kenaikan harga minyak dunia. Apalagi BBM dengan kadar oktan (RON) 90 yang dijual Pertamina ini paling murah dibandingkan produk serupa dari pesaing, selain penggunaannya juga paling banyak dibandingkan jenis BBM lainnya.

Sepanjang 2021, konsumsi Pertalite mencapai 23 juta Kilo Liter (KL), naik 30 persen dibanding 2020 yang tercatat 18 juta KL. Peningkatan penggunaan BBM Pertalite itu buntut dari masyarakat yang cenderung lebih memilih bahan bakar yang lebih ramah lingkungan.

Anggota DEN Satya Wira Yudha mengatakan, dalam upaya mengamankan pasokan Pertalite diperlukan penegakan hukum dari aparat keamanan agar tidak terjadi kelangkaan. Langkah ini juga penting untuk mencegah adanya potensi tindakan dari pihak yang ingin mengambil keuntungan sepihak seperti mengoplos atau penimbunan BBM. "Pengaturan penggunaan Pertalite itu jadi penting-

an bersama. Penegakan hukum oleh aparat ini bisa langsung melakukan tindakan, peranan penegak hukum sangat besar. Jangan sampai ada upaya penimbunan," ujar Satya saat diskusi secara virtual dengan para editor media, kemarin.

Penegakan hukum (law enforcement) akan menjadi kunci supaya tidak terjadi penyelewengan di lapangan. Satya tidak menampik apabila ada komoditas yang sama tetapi memiliki dua harga yang berbeda, pasti ada saja yang ingin memanfaatkan perbedaan harga tersebut untuk keuntungan sendiri. "Itu yang harus mendaatkan sorotan dari penegak hukum agar tidak ada orang berebut, dan chaos," katanya. Sementara Ketua Pengu-

rus Harian Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI), Tulus Abadi juga meminta Pertamina memastikan keandalan dan ketersediaan BBM di dalam negeri. Sejauh ini belum ada laporan kelangkaan BBM yang diterima YLKI sehingga diyakini BBM di Tanah Air terma-

suk jenis Pertalite yang paling banyak penggunaannya masih aman.

"Saya kira pasokan cukup baik, tidak ada kelangkaan. Hanya saja pengawasannya memang harus diperkuat untuk mencegah adanya oknum yang menyalahgunakannya karena harga BBM jenis lain kan

tinggi," katanya. Sementara Sekretaris Perusahaan PT Pertamina Patra Niaga-Subholding Upstream Pertamina, Irto P Gintings mengatakan Pertamina selalu berkoordinasi dengan aparat penegak hukum untuk mengantisipasi adanya penimbunan BBM. (Lmg)

## Info Bank Jateng

### Bank Jateng Gandeng KPK Cegah Gratifikasi

**BANK** Jateng menorehkan catatan kinerja gemilang di akhir 2021. Kendati masih diliputi kondisi pandemi Covid-19, BUMD milik pemerintah daerah Jawa Tengah ini menunjukkan pertumbuhan yang produktif. Tercatat laba usaha meningkat hingga 12,81 persen dari tahun 2020, kini menjadi Rp 1,74 triliun.

Fokus yang dikembangkan, bertumbuh secara sehat. Bank Jateng terus berkomitmen dalam menuntaskan kredit bermasalah yang akhir-akhir ini banyak menjadi sorotan. Pada awalnya pemerintah menargetkan pertumbuhan ekonomi 2021 pada kisaran 5 persen. Namun melihat perkembangan tiap kuartal, banyak kalangan memprediksi perekonomian tahun 2021 hanya tumbuh pada kisaran 3,7 persen. Meski di bawah target, kami melihat tren pemulihan ekonomi terus berlangsung.

Di 2022 ini, pertumbuhan ekonomi diprediksi semakin membaik, setelah pemerintah menempuh berbagai langkah pengendalian Covid-19. Kegiatan konsumsi dan investasi serta ekspor diperkirakan terus meningkat. Hal ini sejalan dengan mobilitas yang terus meningkat, pembukaan ekonomi yang semakin luas, serta stimulus kebijakan yang berlanjut. Pemerintah memprakirakan ekonomi tahun 2022 bisa tumbuh lebih tinggi menjadi 4,7-5,5 persen.

Perekonomian yang kini semakin pulih meski masih ada pembatasan kegiatan masyarakat, telah mendorong peningkatan risiko kredit. Perbankan telah banyak melakukan restrukturisasi kredit, agar debitur dapat menata kembali cash flow dan kemampuan bayarnya. Sesuai data OJK, rasio kredit bermasalah/non performing loan (NPL) perbankan pada kisaran 3,22 persen naik dibandingkan sebelum pandemi sebesar 2,53 persen.

Banyaknya tantangan di masa pandemi, memberi pembelajaran yang sangat berarti tentang pentingnya inovasi. Bank Jateng merespon tantangan tersebut dengan menerapkan berbagai inisiatif dan pengelolaan risiko yang efektif untuk menjaga pertumbuhan bisnis dan kualitas aset yang baik. Indikator keuangan per Desember 2021 menunjukkan total aset mening-



Dr Supriyatno MBA

kat 9,9 persen menjadi Rp 80,35 triliun. Dana Pihak Ketiga (DPK) selama tahun 2021 juga naik 10,8 persen menjadi Rp 65,35 triliun. Komposisi dana murah (rasio CASA) terhadap DPK juga naik dari 53,59 persen menjadi 56,93 persen.

Selama 2021, penyaluran kredit Bank Jateng juga tumbuh 2,78 persen dari Rp 51,11 triliun menjadi Rp 52,53 triliun. Bahkan penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) kepada pelaku UMKM tumbuh hingga 70,45 persen. Hal ini tentunya menunjukkan peran positif Bank Jateng dalam pemulihan ekonomi di Jawa Tengah.

Pengelolaan kredit Bank Jateng juga semakin baik, di mana rasio NPL berhasil diturunkan dari 3,52 persen pada Desember 2020 menjadi 3,17 persen di akhir 2021. Penyaluran kredit yang positif dan rasio NPL yang semakin baik, telah mendorong pertumbuhan laba usaha Bank Jateng tahun 2021 sebesar 12,81 persen dari tahun 2020 menjadi Rp 1,74 triliun.

Sejak awal kami menggandeng berbagai lembaga, termasuk Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mengawal Bank Jateng. Sejak 2017, kami mengundung KPK untuk mencegah tindak pelanggaran (fraud) di Bank Jateng. Pada waktu itu, sosialisasi pencegahan tindak kecurangan oleh KPK diikuti seluruh pejabat Bank Jateng, termasuk para pemimpin cabang. Isu strategis terkait tindak pidana korupsi pada operasional bank itu sangat penting, diantaranya gratifikasi dan kredit macet.

Untuk menyegarkan komitmen tersebut, sesuai RUPS Tahunan Bank Jateng pada 28 Januari 2022, Ivan Yustiaavanda SH LL.M, Kepala PPAK dan Brigiend Pol Bahtiar Ujang Purnama SIK MSI, Direktur Koordinasi dan Supervisi Wilayah III KPK pada webinar untuk pencegahan tindak pidana korupsi dan pencucian uang. Bukan hanya diikuti pejabat Bank Jateng saja, juga mengundang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo serta para bupati dan walikota se-Jawa Tengah.

(Disampaikan Direktur Utama Bank Jateng Dr Supriyatno MBA kepada Wartawan KR Isdiyanto).

## Ayam Kampung Balitbangtan Dilisensi

**BOGOR (KR)** - Telur ayam kampung juga memiliki nilai ekonomi yang lebih tinggi bagi peternak. Balitbangtan pada akhir 2021 yang lalu melepas galur ayam kampung unggul petelur yang diberi nama Ayam Kampung Unggul Balitbangtan (KUB) Janaka Agrinak. Ayam KUB Janaka Agrinak ini merupakan pengembangan dari Ayam KUB yang telah dilepas pada 2014 yang lalu.

Ayam KUB Janaka Agrinak yang diberi nama oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian ini telah menarik minat swasta dalam pengembangannya. Bertempat di Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan (Puslitbangnak) Bogor. Balitbangtan melakukan penandatanganan kerja sama

lisensi dengan PT. Intama Taat Anugerah (ITA) untuk memperbanyak galur tersebut.

Kepala Divisi Produksi PT ITA Siswanto dalam rilisnya, Kamis (10/3) mengatakan, kerja sama ini adalah bentuk kepercayaan pemerintah kepada perusahaannya untuk mengembangkan Ayam KUB Janaka Agrinak dan bisa diterima di kalangan peternak. "Kebutuhan ayam lokal ini semakin lama semakin meningkat. Kami sebagai pelaku usaha peternak mempunyai tugas untuk memajukan dan berkontribusi dalam pengembangan ayam lokal," ujarnya.

Siswanto mengaku pihaknya tertarik dengan Ayam KUB Janaka Agrinak ini karena merasa ingin mengem-

bangkan ayam lokal petelur milik Indonesia sendiri. Supaya tidak bergantung kepada ayam ras yang sumber bibit ayamnya (Grand Parent Stock - GPS) masih impor sampai saat ini. "Keunggulan Ayam KUB Janaka Agrinak memiliki potensi produksi telur hingga 200 butir/ekor pertahun," jelasnya.

Kepala Balitnak, Andi Baso menambahkan, ayam KUB Janaka Agrinak merupakan galur KUB yang telah memiliki perbaikan performa dari ayam KUB melalui seleksi genetik yang dilakukan oleh peneliti dari Kementerian Pertanian. "Performa yang telah ditingkatkan antara lain produksi telur, sifat mengeram, dan warna shank (kaki)," ungkapnya. (Ati)