

Twitter Siap Luncurkan Fitur Super Follows

TWITTER pada awal tahun ini mengumumkan, perusahaan sedang mengembangkan sebuah fitur Super Follows. Fitur itu memungkinkan pengguna untuk menetapkan sistem pembayaran ke followers bila ingin mengakses konten tambahan.

Peneliti aplikasi Jane Manchun Wong mencuitkan tangkapan layar (screenshot) dari apa yang dia sebutkan sebagai tampilan fitur Super Follows tersebut. "Program Super Follows akan dibatasi untuk pengguna Twitter yang setidaknya memiliki 10.000 followers, setidaknya memposting 25 tweet dalam 30 hari, dan berusia minimal 18 tahun," tulis Jane dalam akun Twitternya.

Tak hanya itu, dirinya juga menemukan informasi soal daftar kategori konten apa saja yang akan dipilih oleh pengguna Super Follows untuk mendeskripsikan konten mereka. Adapun konten di Super Follows tersebut, termasuk "olahraga" atau "podcasting", dan "konten dewasa" dan "OnlyFans" terdaftar sebagai "platform konten" bersama dengan Facebook, Substack, Patreon, Twitch, dan YouTube.

Sayangnya, Twitter menolak untuk mengungkap informasi lebih lanjut tentang bocoran terkini dari Jane Manchun Wong tersebut. Namun sebelumnya, Twitter menggambarkan fitur Super Follows ini akan tampil sebagai platform berlangganan, seperti Patreon. Disebutkan, pengguna Super Follows dapat menetapkan tagihan atas konten tambahan mereka seharga USD 4,99 atau Rp 71 ribuan per bulannya.

Terkait informasi Twitter lainnya, Jane Manchun Wong juga sempat memperlihatkan sepintas tentang seperti apa reaksi cuitan baru tersebut. Dia mengatakan, Twitter saat ini sedang mengerjakan reaksi cuitan, seperti Likes, Cheer, Hmm, Sad, dan Haha. Mengutip GSM Arena, fitur mirip Facebook itu rupanya telah diuji setidaknya selama beberapa minggu.

Seperti fitur baru lainnya di platform media sosial, Twitter perlu mempertimbangkan segala bentuk interaksi anyar ini dengan sangat hati-hati. (Ben)



Ilustrasi : Arko

Canon Raih BLI 2021 Outstanding Achievement Award

CANON terus mengembangkan dan menghadirkan teknologi untuk memenuhi kebutuhan dan kemudahan para penggunanya. Inovasi teknologi yang dihadirkan Canon berbuah dengan diraihnya BLI 2021 Outstanding Achievement Award untuk Hybrid Workplace Scan Technology dari Keypoint Intelligence. Penghargaan ini menjadi bukti solusi mutakhir dari Canon yang menghadirkan teknologi pemindaian dalam mendukung sistem kerja jarak jauh, dari mana pun.

Teknologi digital membuat pekerjaan lebih mudah untuk dikerjakan di mana pun, tanpa harus datang ke kantor. Dokumen fisik yang biasa digunakan bisa diubah menjadi bentuk digital dengan mudah dan cepat dengan pemindai dokumen. Di antara



perusahaan produsen teknologi pemindaian yang dievaluasi oleh Keypoint Intelligent, Canon High Speed Document Scanner imageFORMULA memiliki teknologi yang lengkap dengan varian produk yang beragam, serta efisien untuk mendukung pekerjaan di

kantor atau dari jarak jauh. Tempat kerja hibrida, yaitu bekerja dari kantor atau dari jarak jauh seperti dari rumah menciptakan perubahan sistem operasional bisnis, meningkatkan produktivitas, termasuk mengurangi ruang kantor dan hambatan geografis ketika

harus bekerja di kantor. "Dengan varian pemindai dokumen yang lengkap dari Canon, perusahaan dapat meningkatkan manajemen sistem informasi serta teknologi otomatisasi alur kerja, menjadikan dokumen dapat diakses oleh karyawan, di mana pun lokasinya," kata Lee Davis, Associate Director of Scanners/Software, Keypoint Intelligence.

"Penghargaan ini menjadi bukti Canon dalam menghadirkan produk berkualitas, lengkap dan efisien. Canon berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan pelanggan akan kemudahan bekerja dari mana pun yaitu dengan menghadirkan solusi teknologi pemindai dokumen yang memudahkan alih media dokumen konvensional ke digital. Tentunya akan sangat bermanfaat dengan kondisi pandemi saat ini ketika karyawan tidak harus bekerja

di kantor," ujar Monica Aryasetiawan, Canon Business Unit Director PT Datascrip.

BLI Line of the Year Awards adalah penghargaan yang diberikan kepada perusahaan yang menghadirkan perangkat keras atau perangkat lunak, yang produksinya secara konsisten memiliki kinerja di atas rata-rata selama pengujian. Variabel penilaiannya yaitu kemudahan penggunaan, fitur dan nilai yang diberikan, kinerja, serta kualitas yang dihasilkan dari produk tersebut. Keypoint Intelligent merupakan lembaga yang menguji secara independen serta melakukan riset pasar yang mengukur kesuksesan penjualan produk. (Rsv)

XL Axiata Hadirkan Solusi Smarthome

PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) terus mengembangkan layanan Internet of Things (IoT) di Indonesia, salah satunya solusi untuk rumah pintar (smarthome). Untuk itu, XL Axiata menjalin kerjasama strategis dengan BARDI dan Tuya Smart, perusahaan terkemuka penyedia produk terkait smarthome. Dengan adanya kerjasama ini, akan semakin memudahkan XL Axiata dalam menyediakan solusi rumah pintar kepada masyarakat Indonesia.

Chief Sales Officer XL Axiata, Octavia Kurniawan (Okie) mengatakan, menyambut baik kerjasama strategis dengan BARDI dan Tuya Smart, yang mana mereka memang punya keahlian teknis serta produk-produk unggulan untuk smarthome. Kerjasama ini akan

memungkinkan kami untuk menyediakan solusi smarthome dengan kualitas unggul bagi masyarakat. Dengan layanan smarthome yang berkualitas, akan semakin lengkap produk-produk solusi berbasis IoT dari XL Axiata.

Okie menambahkan, sebagai operator pertama yang menjalin kerjasama dengan BARDI dan Tuya Smart, berupa produk bundling yang tersedia di XL Axiata Official Store dan BARDI Official Store, XL Axiata berharap kerjasama ini bisa terus dikembangkan, antara lain dengan membuat produk dan solusi pintar yang lebih beragam. Selain itu, dia juga berharap bisa merebut pasar untuk produk-produk layanan smarthome yang kini memang semakin dikenal

masyarakat Indonesia, terutama di perkotaan, seiring dengan semakin lengkapnya ekosistem digital.

Di masa depan, dengan dukungan teknis untuk pengembangan IoT dari Tuya, BARDI dan XL Axiata akan bisa meluncurkan lebih banyak produk dan solusi pintar

yang baru, mudah digunakan, dan harganya juga terjangkau. Pada saat yang sama, XL Axiata juga akan bergabung dengan ekosistem terbuka Tuya, dan melakukan interkoneksi dengan lebih dari 310 ribu produk berlabel Powered by Tuya untuk mewujudkan visi "satu aplikasi, semua pintar."



CEO BARDI, Ryan Maurice Tallulah mengatakan, dukungan XL Axiata dan Tuya Smart memungkinkan mereka untuk membantu lebih banyak perusahaan memasuki pasar IoT dan bersama-sama mempromosikan konsep dan pengembangan pasar rumah pintar di Asia Tenggara.

Sementara itu Ross Luo, General Manager Wilayah Asia Pasifik dari Tuya Smart, mengatakan, Tuya merasa terhormat untuk memberikan kemampuan dan dukungan kepada kedua mitra, sehingga lebih banyak konsumen Indonesia dapat merasakan kenyamanan rumah pintar dalam kehidupan sehari-hari mereka. (Rsv)

OTOMOTIF

INGIN SAINGI PABRIKAN EROPA

Mazda Siap Tampilkan SUV CX-50



IMAGE masyarakat terhadap mobil premium selama ini hanya dua brand, yakni BMW atau Mercedes-Benz. Keduanya kerap dipilih oleh konsumen otomotif. Namun, Mazda sudah berancang-ancang untuk mendapatkan perhatian khusus dari segmen mobil premium dan ingin menghadirkan lawan yang sepadan bagi kedua mobil Eropa itu.

Melansir dari Carbuzz, Mazda, dikabarkan sudah menyiapkan model anyar demi menggaet konsumen yang ingin tampil premium. Model yang nantinya dijadikan rival dari BMW X4, pabrikan Jepang ini akan menampilkan Mazda CX-50. Alhasil, sebuah rekaman dari laman tersebut mencoba memberikan gambaran seperti apa bentuk CX-50 untuk bisa bersaing dengan kompetitor dari Eropa.

Untuk bagian depannya, Mazda diharapkan masih mengungus Kodo Design, namun dengan beberapa

penyempurnaan untuk menaikkan kastanya. Lekukan tajam dari grill dan desain lampu yang meruncing, dapat menopang gaya premium dari brand asal negeri matahari terbit ini. Bentuk coupe yang identik dengan landai, juga ditampilkan di bagian belakang. Guratan atletis yang dihasilkan dari fender depan dan belakang, dibuat sedemikian rupa untuk menimbulkan gaya elegan.

Sementara untuk profil velg yang diadopsikan, model ini diharapkan datang dengan desain multispoke berbalut warna dark silver. Jika mengacu pada mesinnya, Mazda CX-50 diharapkan menggondong mesin enam silinder segaris berbahan bakar bensin atau diesel dengan kubikask 3.000 cc.

Tidak hanya itu, adapun penyematkan sistem turbocharger dan empat pot plug in hybrid juga diharapkan bisa disematkan pada SUV perkotaan ini.

Dengan tampilannya yang ramping dan mesin yang bertenaga, Mazda CX-50 patut diwaspadai. Beberapa pihak berharap wujud asli model ini akan meluncur pada akhir tahun 2021. (Ben)

BENTUK TERINSPIRASI ASTON MARTIN DB10 Malaysia Munculkan Konsep Mobil Sport



KONSEP mobil sport Malaysia muncul menyita perhatian. Meskipun masih dalam bentuk digital, kendaraan ini dibuat oleh mantan desainer Proton, Saharudin Busri yang saat ini menjadi Kepala Desain Industri di MIMOS, pusat penelitian dan pengembangan terapan nasional untuk teknologi informasi dan komunikasi Malaysia. Mengutip Paultan, konsep mobil sport milik negeri jiran ini, awalnya ditampilkan sebagai bagian dari acara MIMOS Design Talk, yang diadakan bersamaan dengan Autodesk Asia, pada

September tahun lalu. Tampilan dari keseluruhan dari mobil konsep ini adalah futuristik, dan menampilkan posisi kabin yang terpusat. Desain ini, sepertinya cocok untuk mesin dengan tata letak di depan atau tengah dan belakang. Mobil konsep ini terinspirasi dari Aston martin DB10, dan rincian halus yang disesuaikan dengan visinya untuk mobil konsep ini. Sebagian besar dari desain ini, menggunakan garis yang tajam dan bersudut. Tampilan depan mobil ini memiliki ujung depan mobil yang rendah, dengan lampu depan LED ramping dan grill

krom. Lipatan tajam di kap menambah daya tarik visual mobil ini, dengan isyarat yang lebih tegas terlihat di bagian samping. Menambah tampilan agresif dengan celah lengkung roda minimal, dan dinding samping ban yang sangat rendah. Sementara itu, berlanjut di sepanjang lipatan dari sudut atas setiap lampu depan seperti panah juga menambah kesan sporty konsep mobil ini. Sebagai informasi, rendering mobil sport virtual ini juga telah ditampilkan dalam bahan pelajaran online untuk kursus oleh Universiti Malaysia Pahang (UMP). (Ben)

Solusi Mobil Bau Apek Saat Musim Hujan

MUSIM penghujan membuat para pengguna jalan harus ekstra hati-hati saat berkendara. Air bisa membuat ban jadi licin, dan mengganggu pandangan ke arah luar. Selain itu, kabin mobil juga berpotensi mengalami bau apek. Hal ini disebabkan oleh lembapnya udara di dalam kendaraan.

Uap air yang terkandung udara kabin bisa bertambah, misalnya saat pengemudi atau penumpang masuk dalam kondisi kebasahan. Selain membuat kaca jadi berembun, uap air tersebut juga menimbulkan bau tidak

sedap karena menempel pada interior yang terbuat dari bahan yang mudah menyerap cairan. Jika dibiarkan, tentu efeknya tidak baik. Pengemudi maupun penumpang menjadi tidak betah karena harus menghirup bau tidak enak itu. Dilansir dari laman Seva.id, air juga bisa masuk ke dalam kabin saat hujan turun, apabila kaca dibuka. Untuk mengatasinya bukan perkara susah, cukup buka kaca jendela selama beberapa saat dan biarkan udara luar bersirkulasi di dalam kabin. Hal ini idealnya dilakukan saat matahari sedang bersinar terik, sehingga panas

bisa mengusir uap air yang ada di interior. Penyebab lain dari munculnya bau apek, yakni kondisi saluran AC yang sudah kotor dan jarang dibersihkan. Debu yang bercampur air bisa menumpuk di kisi-kisi pendingin, sehingga lama-lama menjadi jamur. Cara lain untuk mengatasi munculnya bau adalah dengan memasang penjernih udara atau penyerap kelembapan. Taruh di area kabin dan selalu periksa kondisinya, jika sudah penuh air maka ganti dengan yang baru. (Ben)