

DIBONGKAR POLDA METRO JAYA

# Sindikata Judi Ditangkap di Banjarnegara

JAKARTA (KR) - Sindikat judi online (judo) berhasil dibongkar jajaran Direktorat Reserse Kriminal Umum Polda Metro Jaya. Polisi sekaligus menangkap lima pelakunya di Jawa Tengah.

"Operasi yang berlangsung pada Kamis (28/11) menghasilkan penangkapan lima pelaku di dua lokasi berbeda, yaitu Kecamatan Wanadadi dan Kecamatan Bawang Banjarnegara Jawa Tengah," kata Dirreskrimum Polda Metro Jaya Komisaris Besar Polisi Wira Satya Tripura di Jakarta, Selasa (10/12). Wira menyebut lima

Facebook," ungkapnya. Kepala Subdirektorat Kejahatan dan Kekerasan (Kasubdit Jatnras) Direktorat Reserse Kriminal Umum (Ditreskrimum) Polda Metro Jaya, AKBP Rovani Richard Mahenu menambahkan, kasus tersebut terbongkar setelah Tim Opsnal Subdit Jatnras Polda Metro Jaya mendeteksi aktivitas mencurigakan di situs Akurasi4D sejak 14 November 2024. "Laman Akurasi4D menawarkan berbagai permainan seperti 'slot games', kasino hingga togel secara ilegal. Setelah penyelidikan

mendalam, tim bergerak cepat mengamankan para pelaku bersama sejumlah barang bukti," katanya. Rovani menjelaskan, dalam penggerebekan, pihaknya menyita berbagai barang bukti, termasuk 15 ponsel yang digunakan untuk operasional dan keperluan pribadi, empat kartu ATM serta peralatan IT seperti satu unit PC dan CPU. "Selain itu, juga ditemukan uang tunai Rp 3 juta, saldo rekening senilai Rp 500 juta, dua buku tabungan, dan sebuah mobil yang digunakan pelaku," katanya. (Ant/Has)-d

BAGI PELAJAR SMK

# Bank BPD DIY Beri Pelatihan Kewirausahaan

YOGYA (KR) - Bank BPD DIY bekerja sama dengan Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olah Raga DIY, Otoritas Jasa Keuangan DIY dan Bank Indonesia DIY menggelar pelatihan kewirausahaan bagi pelajar Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di DIY, 10-11 Desember 2024 di Kantor Pusat Bank BPD DIY.

Direktur Utama Bank BPD DIY Santoso Rohmad menyampaikan, Bank BPD DIY memiliki komitmen kuat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi di DIY yang salah satunya diwujudkan dengan berperan aktif dalam pengembangan UMKM khususnya wirausahawan muda.

"Selain wujud dari komitmen Bank BPD DIY dalam mengembangkan UMKM di DIY, pelatihan ini juga untuk mendukung Program Wirausaha Muda yang diinisiasi Pemda DIY sesuai arahan Bapak Gubernur," kata Santoso.

Dijelaskan, pelatihan kewirausahaan tersebut diharapkan



KR-Istimewa

Manajemen Bank BPD DIY bersama pemateri dan peserta.

kan dapat mendorong lahirnya usahawan-usahawan muda yang sukses, tangguh, kreatif dan inovatif di era digital sesuai tema pelatihan serta mampu mendorong pertumbuhan ekonomi DIY.

Kepala OJK DIY Eko Yudianto menyampaikan apresiasi kepada Bank BPD DIY dan menyambut baik pelatihan ini. Selain dapat meningkatkan keterampilan kewirausahaan, diharapkan dapat meningkatkan literasi dan inklusi keuangan kepada pelajar sehingga menjadi generasi yang cerdas dalam me-

ngelola keuangan dan terhindar dari pinjol ilegal maupun investasi bodong.

70 siswa dari 26 SMK yang mengikuti pelatihan tersebut mendapatkan berbagai materi dengan narasumber dari Bank BPD DIY, BI DIY, OJK DIY, akademisi, dan praktisi kewirausahaan yaitu co founder Sweet Sundae. Materi pelatihan antara lain tentang Waspada Pinjol Ilegal, Aplikasi Keuangan SiApik, Manajemen Keuangan, Packaging Produk, Pemasaran Online dan Micro Business Simulation. (Rsv)-f

## Pemerintah

makanan di piring yang terbuat dari baja tahan karat atau stainless steel. Pengiriman makan tahap pertama mulai pukul 08.30 WIB untuk siswa TK dan SD kelas 1-3 yang makan mulai pukul 09.00 WIB. Pengiriman makanan selanjutnya pukul 10.30 WIB untuk siswa SD kelas 4-6, SMP dan SMA/ sederajat.

Lepas pukul 12.00 WIB, petugas pengantar makanan kembali ke sekolah untuk mengambil piring kotor. Setelah itu, petugas pencuci piring mulai bekerja, sampai sekitar pukul 23.00 WIB. "Begitulah setiap hari. Jadi operasional kami nyaris 24 jam setiap hari," kata Ayu Perfitri.

Ayu mengatakan, pegawai di Unit

Pelayanan Tanah Sareal ada 51 orang, terdiri dari kepala unit, wakil kepala unit, ahli gizi yang bertugas sebagai pengawas produksi dan kualitas, akuntan yang fokus mengawasi pengadaan bahan pangan, asisten lapangan yang tugasnya mengawasi pemeliharaan dan pengantaran.

Pegawai operasional terdiri juru masak, petugas persiapan, pengolahan, pemorsian, pengemasan, distribusi, petugas kebersihan dan pencuci peralatan makan. Setiap hari, mereka bekerja menyediakan makanan untuk 3.018 siswa.

"Sebanyak 24 pekerja di Unit Pelayanan Tanah Sareal merupakan warga lokal. Artinya, program ini tidak hanya me-

ningkatkan pemenuhan gizi terhadap anak, tapi juga berdampak pada kesejahteraan masyarakat sekitar unit pelayanan," ujar Ayu.

Unit Pelayanan Tanah Sareal beroperasi sejak 18 November 2024 dan dibangun di atas lahan seluas 21,6 meter x 21,6 meter. Fasilitas di Unit Pelayanan Tanah Sareal sudah sesuai standar yang Badan Gizi Nasional (BGN) tetapkan. Standar ini pun akan diterapkan di unit-unit pelayanan di daerah lain. Semua orang yang masuk ke unit pelayanan, harus menggunakan alas kaki khusus, masker, dan penutup kepala atau hairnet. Pegawai juga dilengkapi seragam. (Jon)-d

## Cuaca

Dwikorita menjelaskan, cuaca ekstrem yang terjadi belakangan ini disebabkan oleh tiga faktor yakni adanya bibit siklon 91S yang terdeteksi masih berada di Samudera Hindia Barat Daya Lampung tetapi mulai menjauh dari wilayah Indonesia.

Kemudian faktor menjelang puncak musim hujan yang diperkuat dengan efek La Nina lemah, termasuk juga Median-Julian Oscillation (MJO) yang merupakan gerombolan awan dari arah Samudera Hindia Barat Indonesia, yang menjadi penyebab cuaca ekstrem di Jabodetabek.

"Jadi, kombinasi seperti itu. BMKG bersama BNPB akan terus berupaya dengan modifikasi cuaca," kata Dwikorita.

la meminta masyarakat tidak risau dengan modifikasi cuaca, karena upaya tersebut tidak akan membuat wilayah lain dilanda banjir. "Sesungguhnya yang dimodifikasi itu adalah awan-awan yang masih di laut yang belum sempat masuk ke daratan," jelasnya.

Dwikorita mengimbau masyarakat tetap terus memonitor perkembangan informasi cuaca yang sangat dinamis melalui berbagai kanal terutama melalui aplikasi laman

BMKG, termasuk media sosial. Menko PMK Pratikno menyatakan, Pemerintah akan terus melakukan modifikasi cuaca sebagai bentuk antisipasi dalam menghadapi cuaca hujan ekstrem yang terjadi belakangan ini hingga menjelang pergantian tahun 2024 ke 2025, utamanya di DKI Jakarta dan wilayah penyangga.

"Akan dilanjutkan terus modifikasi cuaca baik yang dilakukan oleh BNPB bersama dengan BMKG maupun juga oleh Pemerintah Provinsi terutama oleh Pemprov DKI," ujar Pratikno. (Ant/Ati)-f

## Utang Petani

Kredit ini diberikan kepada petani kecil untuk mendukung peningkatan produksi pangan. Namun, kegagalan panen akibat bencana alam dan serangan hama menyebabkan banyak petani tidak mampu melunasi kredit mereka. Pemerintah akhirnya menghapuskan sebagian besar utang KUT yang macet untuk meringankan beban petani. Krisis ekonomi yang melanda Asia 1998 menyebabkan harga komoditas anjlok dan daya beli masyarakat melemah. Banyak petani dan pelaku UMKM terjebak dalam utang yang sulit dilunasi. Pemerintah menghapus utang petani kecil dengan pinjaman di bawah Rp 5 juta, terutama untuk kredit yang macet karena dampak krisis. Pada pemerintahan SBY, dihapuskan utang petani yang terdampak bencana alam dan gagal panen. Langkah ini bertujuan untuk memastikan keberlanjutan usaha tani di tengah tantangan ekonomi global. Pada tahun 2016 dan 2023, era pemerintahan Jokowi menghapuskan utang petani, nelayan, dan UMKM tertentu yang mengalami kesulitan finansial akibat pandemi dan bencana alam.

Gagal bayar yang dialami petani maupun UMKM bisa bersumber dari faktor eksternal, di luar kemampuan mereka. Gagal panen akibat bencana alam seperti banjir, kekeringan, atau serangan hama sering kali menjadi penyebab utama. Dalam situasi ini, petani kehilangan kemampuan untuk melunasi utang mereka. Krisis ekonomi membuat mereka kesulitan membayar cicilan kredit.

Salah satu risiko penghapusan utang adalah moral hazard. Petani atau pelaku

UMKM mungkin mengembangkan persepsi bahwa mereka tidak perlu melunasi utang karena ada kemungkinan penghapusan di masa depan. Hal ini dapat menurunkan disiplin pembayaran dan memengaruhi keberlanjutan program pembiayaan pemerintah. Sebagai contoh: menggunakan kredit untuk kebutuhan konsumtif; mengabaikan kewajiban pembayaran karena mengandalkan kebijakan penghapusan; atau menurunkan kepercayaan lembaga keuangan untuk memberikan kredit kepada sektor pertanian. Istilahnya idipinjam dulu, tapi terus lupa atau gagal bayar (kredit tunai bersifat ifungible).

Mungkin juga dalam beberapa kasus, program kredit disalurkan dengan pengawasan yang lemah, sehingga tidak mencapai target yang tepat.

Agar kebijakan penghapusan utang tidak menciptakan moral hazard, pemerintah perlu mengambil langkah strategis, antara lain pendampingan dan penyuluhan pertanian. Petani membutuhkan pendampingan intensif untuk meningkatkan kapasitas mereka dalam mengelola keuangan dan memanfaatkan kredit secara produktif. Penyuluhan pertanian dapat berperan sebagai mitra strategis untuk memastikan dana kredit digunakan sesuai tujuan. Juga butuh pengawasan ketat. Lembaga keuangan perlu memperkuat pengawasan dalam penyaluran dan penggunaan kredit. Verifikasi ketat dapat memastikan bahwa hanya petani atau UMKM yang memenuhi syarat yang mendapatkan akses pembiayaan.

Perlu juga kriteria yang jelas dan

transparan. Penghapusan utang harus diberikan berdasarkan kriteria yang jelas, seperti dampak bencana alam atau gagal panen yang telah diverifikasi. Mekanisme ini memastikan bahwa kebijakan ini tidak disalahgunakan oleh pihak yang tidak berhak.

Kemudian insentif bagi debitur yang taat. Pemerintah dapat memberikan insentif, seperti penurunan bunga atau akses ke pinjaman tambahan, kepada petani atau UMKM yang memiliki catatan pembayaran baik. Hal ini dapat mendorong budaya tanggung jawab dalam pengelolaan utang. Inovasi pembiayaan perlu dilakukan. Asuransi pertanian, mengembangkan skema pembiayaan berbasis asuransi atau dana kolektif dapat mengurangi risiko gagal bayar akibat faktor eksternal, seperti bencana alam atau fluktuasi harga pasar.

Penghapusan utang petani dan UMKM merupakan langkah penting untuk meringankan beban ekonomi mereka, terutama dalam situasi krisis atau bencana. Namun, kebijakan ini harus diterapkan dengan hati-hati untuk mencegah moral hazard. Pendampingan, pengawasan, dan mekanisme penghapusan yang transparan adalah solusi utama untuk memastikan kebijakan ini memberikan manfaat jangka panjang tanpa merusak disiplin pembayaran kredit.

Dengan pendekatan yang tepat, kebijakan ini dapat mendukung keberlanjutan sektor pertanian dan UMKM, yang menjadi pilar penting perekonomian Indonesia. Semoga.

Penulis : Prof Dr Catur Sugiyanto

## Perkuat

"Saya percaya, dengan sinergi yang kuat antara Pemerintah, lembaga pendidikan, masyarakat, dan keluarga, kita mampu menciptakan Daerah Istimewa Yogyakarta yang benar-benar istimewa, bebas dari kekerasan terhadap perempuan dan anak," katanya.

Acara diawali persembahan Tari Sekar Pudyastuti dari Yayasan Pamulangan Beksa Sasmita Mardawa, dilanjutkan pembacaan puisi oleh Happy Listoe Pinasthie (penyandang disabilitas netra). Kemudian pemutaran 6 video edukatif karya terbaik siswa di DIY (hasil lomba video edukatif) serta penyerahan hadiah pemenang lomba video edukatif.

Dilakukan pula penandatanganan kerja sama antara Pemda DIY dengan Balai Penjaminan Mutu Pendidikan (BPMP) DIY tentang sinergi peningkatan mutu pendidikan serta perlindungan dan pemenuhan hak anak. Lalu, peluncuran Jingle 'Bersama Lindungi Perempuan dan Anak'. Di akhir acara diadakan talkshow dengan narasumber Nur Hasyim (Co-Founder Aliansi Laki-laki Baru) dan Dr Y Sari Murti W SH MHum (Ketua Pelaksana FPKK DIY) dengan moderator Indah Ardina. Talkshow ini untuk memba-

## Sambungan hal 1

ngun komitmen bersama mencegah kekerasan dan menguatkan peran laki-laki dalam pencegahan kekerasan terhadap perempuan dan anak.

Kepala Dinas P3AP2 DIY Erlina Hidayati Sumardi SIP MM mengatakan, rangkaian Hari Antikekerasan Terhadap Perempuan dan Anak telah dimulai sejak November 2024. Selama 16 Hari Antikekerasan Terhadap Perempuan dan Anak (25 November hingga 10 Desember) Dinas P3AP2 DIY dan Forum Perlindungan Korban Kekerasan (FPKK) DIY bersama berbagai pihak dan stakeholder menyelenggarakan berbagai rangkaian acara bertema 'Menjaga Masa Depan: Wujudkan Jogja Istimewa Tanpa Kekerasan'. "Kami mengajak semua lapisan masyarakat, OPD di DIY, seluruh organisasi masyarakat, komunitas hingga siswa/siswi di DIY untuk terlibat aktif sesuai kapasitasnya mencegah segala bentuk kekerasan serta diskriminasi terhadap perempuan dan anak," katanya.

Dijelaskan Erlina, Lomba Video Edukatif untuk siswa SMA/SMK/MA sederajat menghimpun 77 video edukatif seputar pencegahan kekerasan terhadap perempuan dan anak.

(Feb/Dev)-f

## Menteri

Supratman kembali menekankan, belum ada permohonan resmi soal dualisme kepengurusan PMI yang diterima Kementerian Hukum.

Musyawahar Nasional (Munas) ke-22 PMI pada 8 Desember 2024 berujung konflik. Dalam Munas resmi, Jusuf Kalla terpilih kembali sebagai Ketua Umum PMI periode 2024-2029. Keputusan ini didukung 490 peserta dari 34 PMI provinsi dan forum relawan nasional, dengan Jusuf Kalla menjadi calon tunggal.

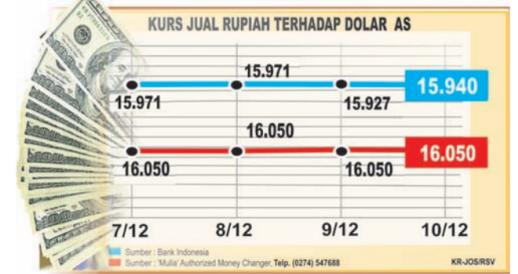
Ketua Sidang Pleno Adang Rocjana menegaskan, seluruh peserta memberikan dukungan penuh kepada Jusuf Kalla. Namun, kubu Agung Laksono menolak hasil tersebut. Mereka mengadakan Munas tandingan dan mengklaim memperoleh 254 suara dukungan.

Kubu ini menilai Munas resmi penuh kegagalan, membatasi aspirasi serta ada upaya memaksakan kepemimpinan Jusuf Kalla. Mereka juga mengkritik pembahasan AD/ART yang ditolak oleh pihak Jusuf Kalla.

Sebagai respons, Agung

Laksono ditetapkan sebagai Ketua Umum PMI versi Munas tandingan, dengan Muhammad Muas sebagai Wakil Ketua Umum dan Ulla Nurchawaty menjadi Sekretaris Jenderal. Mereka berencana mendaftarkan hasil Munas tandingan ke Kementerian Hukum.

Sementara itu, Jusuf Kalla



| Prakiraan Cuaca |      |       |       |           |        | Rabu, 11 Desember 2024 |  |
|-----------------|------|-------|-------|-----------|--------|------------------------|--|
| Lokasi          | Pagi | Siang | Malam | Dini Hari | Suhu C | Kelembaban             |  |
| Bantul          |      |       |       |           | 22-30  | 65-95                  |  |
| Sieman          |      |       |       |           | 22-29  | 65-95                  |  |
| Wates           |      |       |       |           | 22-29  | 65-95                  |  |
| Wonosari        |      |       |       |           | 22-30  | 65-95                  |  |
| Yogyakarta      |      |       |       |           | 22-30  | 65-95                  |  |

**Kadek Kiki Astria, MA**  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

**SELAIN** lifestyle marketing, ada salah satu cara yang juga sering dilakukan oleh perusahaan agar masyarakat dapat mengenal produknya, yaitu event marketing. Event marketing merupakan

# Event Marketing Cara yang Efektif untuk Meningkatkan Brand Awareness

kegiatan yang sudah dirancang dengan sangat matang oleh perusahaan agar perusahaan dapat mengenalkan produknya baik berupa barang ataupun jasa kepada masyarakat. Bagaimana tidak, untuk dapat membuat sebuah event marketing perusahaan harus melakukan riset terlebih dahulu untuk dapat menentukan event apa yang akan dibuat dan tema apa yang akan diambil. Hal ini juga harus melibatkan analisis SWOT dan juga analisis STP dari perusahaan mereka.

Bentuk dari event marketing diantaranya adalah seminar, pameran

dagang, pameran karya seni rupa, konferensi, seminar, cara amal, festival makanan, festival musik, acara amal, serta peluncuran produk baru.

Adapun tujuan yang paling utama dari event marketing adalah dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap sebuah merek atau yang disebut dengan brand awareness. Selain itu tujuan dari mengadakan event marketing adalah dapat membangun hubungan dengan pelanggan yang potensial atau yang biasa disebut dengan customer relations, dan meningkatkan penjualan.

Meningkatkan brand Awareness. Ketika sebuah event yang sudah dirancang dapat sukses untuk diimplementasikan, maka masyarakat yang menjadi bagian dari event tersebut akan membicarakan event dan produk yang bersangkutan. Selain itu di jaman yang serba digital ini membuat media sosial juga akan menjadi media iklan produk tersebut. karena secara tidak langsung akan banyak akun-akun media sosial yang memposting event sukses tersebut. hal ini akan dapat membuat masyarakat sadar akan merek produk tersebut.

Membangun hubungan

dengan pelanggan yang potensial. Salah satu media komunikasi pemasaran yang efektif adalah event and experience. Event marketing pada dasarnya adalah ajang memperkenalkan produk dan melibatkan orang lain untuk menikmati pengalaman. Melalui pengalaman inilah biasanya audiens akan terkesan dan meninggalkan kesan yang mendalam sehingga produk tersebut akan mudah diingat oleh audiens. Namun dalam keberhasilan dalam event marketing tidak diukur dengan banyaknya audiens yang datang, karena event

marketing akan fokus pada calon pelanggan yang potensial saja. Jadi untuk mengukur keberhasilan event marketing diukur dari seberapa besar informasi yang didapatkan oleh audiens.

Meningkatkan penjualan. Sebuah event marketing adalah kesempatan perusahaan untuk mengenalkan produknya kepada audiens. Kesempatan ini pun dijadikan sebagai waktu yang tepat untuk menjelaskan produk dan keunggulannya dengan sangat jelas dan terperinci, aktif menjawab pertanyaan-pertanyaan dari audiens, dan

membangun kepercayaan dengan audiens sehingga audiens akan menaruh kepercayaan pada produk tersebut. selain itu dalam event marketing, perusahaan akan memberikan kesempatan audiens untuk menyaksikan pengujian produknya.

Bagaimana, masih muncul pertanyaan "mengapa perusahaan rela mengeluarkan dana yang besar untuk sebuah event"?

