

MENAG KUNJUNGI PBNU

Bertukar Gagasan Tentang Keumatan

JAKARTA (KR) - Menteri Agama (Menag) Nasaruddin Umar, Selasa (11/3) mengunjungi Kantor Pengurus Besar Nahdlatul Ulama (PBNU) untuk silaturahmi Ramadan. Kedatangan ini sekaligus bertukar gagasan tentang keumatan.

Menag disambut Ketua Umum PBNU Yahya Cholil Staquf dan Sekjen PBNU Saifullah Yusuf. Ikut hadir mendampingi, para pimpinan Badan Otonom (Banom) NU. Dalam pertemuan ini, Kemenag juga memberikan dana sosial kelembagaan kepada PBNU.

Dalam pertemuan tersebut, Menag menyampaikan empat program Kemenag yang sedang dilakukan, yaitu kurikulum cinta, kerukunan umat beragama, nasionalisme dan penguatan ekoteologi.

"Kami mohon masukan sekaligus dukungan. Kami menggagas kurikulum cinta yang bertujuan membangun toleransi sehati di Indonesia sejak di sekolah. Diharapkan tidak ada lagi guru yang mengajarkan kebencian," ujar Menag. Ia juga menyoroti pentingnya ekoteologi, yaitu pendekatan teologis yang ramah lingkungan. "Ke depan, kita harus menciptakan bahasa yang lebih ramah terhadap lingkungan, baik dalam ceramah maupun materi-materi pendidikan," tambahnya.

Tak hanya soal lingkungan, Menag juga menekankan, nasionalisme harus diperkuat dengan pendekatan keagamaan. "NU telah mewariskan tradisi, nasionalisme adalah bagian dari iman, sebagaimana prinsip hubbul wathon minal iman," ujarnya.

Kemenag juga berencana menggaas poros budaya yang kuat bagi bangsa yang majemuk dengan mengedepankan kerukunan umat. Menurut menag, kekuatan Indonesia adalah kerukunannya. Saat ini, Indonesia menjadi negara paling rukun di tengah kemajemukan suku dan agamanya. Meski demikian, ia menganggap masih perlu penguatan dengan sikap toleransi yang saat ini terjadi.

Ketua Umum PBNU Yahya Cholil Staquf menyambut baik gagasan yang disampaikan Menag. Ia menyebut, program Kemenag yang disampaikan sejalan dengan program yang sedang dilakukan PBNU, salah satunya gerakan Keluarga Maslahat NU, yang juga melibatkan kerja sama dengan Kemenag. **(Ati)-f**

NASMOCO BAZAAR FESTIVAL MUDIK AMAN-NYAMAN

Tawarkan Banyak Keuntungan

YOGYA (KR) - Memanfaatkan suasana bulan Ramadan dan jelang Idul Fitri, tiga dealer Nasmoco Yogyakarta, yaitu Nasmoco Mlati, Nasmoco Janti dan Nasmoco Bantul menggelar Pameran Nasmoco Bazaar Festival Mudik Aman-Nyaman untuk calon pelanggan di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya di Mal Pakuwon, 11-16 Maret 2025.

"Pameran untuk membantu kebutuhan pelanggan yang sedang berburu mobil baru untuk mudik Lebaran dengan menghadirkan beragam promo dan benefit menarik, serta kemudahan pembelian seperti bunga ringan, cicilan ringan hingga memperkenalkan deretan mobil terbaru Toyota yang disesuaikan kebutuhan pelanggan," kata Herybertus Budi, Marketing Division Head Nasmoco Group didampingi Riski Permana, Marketing Planning & Customer Relation Dept Head Nasmoco Group di Pakuwon Mall, Selasa (11/3).



KR-Ronny SV

Berbagai produk Toyota di Pakuwon Mall.

Toyota dengan beragam kemudahan, fasilitas dan benefit yang bisa dimanfaatkan untuk kebutuhan mudik Lebaran. Produk yang berkualitas dan layanan purna jual yang lengkap seperti jaringan bengkel terluas lebih dari 300 bengkel dan lebih dari 30 Posko Mudik Lebaran seluruh Indonesia merupakan salah satu keuntungan menjadi pelanggan Toyota agar mudiknya penuh dengan NIAT (Nyaman Irit Aman Tenang)," jelas Marketing Director Nasmoco Group Hartono Dinata. **(Rsv)-f**

Ada lima mobil yang dipamerkan, yaitu All New Hilux Rangka yang dimodifikasi menjadi Rangka Moko (mobil toko) dan Avanza yang dilengkapi roof box. Menyasar segmen anak muda, Nasmoco menghadirkan Agya Stylix, Yaris Cross HEV dan mobil idaman keluarga All New Zenix HEV. "Pameran yang kami gelar lebih dari sekadar menjual produk, namun lebih kepada memberikan kesempatan calon pelanggan membeli

Penyidik

Dalam pengeledahan, penyidik mendapati mesin yang digunakan untuk mengemas minyak yang sudah diatur ke ukuran 802 mililiter dan 760 mililiter. Tersangka setting manual berapa (ukuran-red.) yang akan dimasukkan, dan keluar sesuai dengan apa yang tertera di mesin tersebut. Sehubungan hal itu, lanjutnya,

penyidik melaksanakan pengecekan manual. Hasilnya, menemukan bahwa ukuran minyak yang berada di dalam kemasan berbeda dengan ukuran yang tertera di kemasan. "AWI telah menjalankan usaha tersebut sejak Februari 2025 dengan kapasitas produksi minyak goreng sebanyak 400 sampai 800 karton sehari dalam ben-

tuhan kemasan maupun pouch," kata Helfi.

Dalam pengakuannya, ujarnya, tersangka ditunjuk sebagai kepala cabang oleh PT MSI dan PT ARN. "Sedang tugas tersangka mengemas dan menjual minyak goreng kemasan berbagai macam merek, salah satunya MinyakKita," jelas Helfi. **(Ful)-f**

Sambungan hal 1

Hujan

Hujan es antara lain terpantau di halaman Gedung Pusat Universitas Gadjah Mada (UGM), Jalan Kaliurang, Jalan Magelang, Kapanewon Godean, Gamping, Kabupaten Sleman dan sejumlah wilayah di Kabupaten Bantul dan Kota Yogyakarta. Fenomena hujan es ini pun ramai diperbincangkan masyarakat di media sosial.

Hujan es mengejutkan Probo Harjanti di rumahnya, Dusun Kurahan, Sidoarum, Godean, Sleman, Selasa sore. Hujan deras disertai angin itu tak seperti biasanya, disertai suara sangat keras khususnya bagian atap galvalum. "Bagian atap suaranya sangat keras dan seperti ada yang nyelingkap," kata Probo yang awalnya sedang di kamar belakang. Setelah ditengok, ternyata tidak ada at-

ap yang terbuka. Kondisi serupa juga tampak pada carport di bagian depan rumah yang beratap galvalum. Dia pun menduga, mungkin hujan es. Ternyata benar, terdapat butiran-butiran es berjatuhan dari atap, bentuknya tak beraturan. Sempat diambalnya beberapa butiran es dan diabadikan tapi sesaat kemudian dibuang lagi karena terasa sangat dingin. Menurutny, hujan es itu berlangsung sekitar 10 menit.

Koordinator Bidang Protokol UGM Haryanto membenarkan kejadian hujan es yang berlangsung sekitar pukul 15.15 WIB itu. "Benar-benar memang di lingkungan Kantor Pusat UGM ini terjadi hujan es," ujarnya.

Menurutnya, beberapa pegawai yang berada di dalam ruangan awalnya mende-

ngar suara hujan deras dan keluar untuk melihat keadaan. Mereka pun terkejut saat menyaksikan butiran es yang turun bersama hujan. "Mengetahui kalau ada hujan es, teman-teman yang ada di ruangan itu pada keluar semua," bebemnya.

Nalya Naomi Tarigan, mahasiswa Fakultas Hukum UGM, juga mengaku menyaksikan fenomena langka ini. Awalnya, ia hanya berniat merekam suasana hujan deras di kampus, tetapi kemudian menyadari adanya butiran es dalam rekamannya. "Aku awalnya cuma ingin merekam hujan di kampus karena terlihat cukup deras. Tapi pas aku lihat videonya, ada sesuatu yang seperti mantul-mantul di tanah. Setelah diperhatikan lebih jelas, ternyata itu adalah bongkahan es," ucap Nalya. **(Ant/Ewp/San)-f**

Sambungan hal 1

Mantan

Setibanya di Bandara, Jaksa Penuntut Umum menyerahkan pemberitahuan resmi ICC yang mengonfirmasi surat penangkapan untuk mantan Presiden Filipina itu.

Menurut ICC, Duterte menghadapi dakwaan kejahatan terhadap kemanusiaan selama melancarkan perang berdarah melawan kejahatan narkoba.

PCO meyakinkan masyarakat bahwa pria berusia 79 tahun itu dalam kondisi sehat dan langsung menjalani pemeriksaan kesehatan. **(Ant/Has)-f**

Sambungan hal 1

Menanggulangi

Hal ini berarti 30 persen sisanya diperebutkan oleh 90 persen penduduk. Gini Ratio September 2019 sebesar 0,380 tidak jauh beda dengan September 2024 (0,381). Maka tidak heran jika tingkat kesenjangan masih lebar dan tingkat kemiskinannya masih tinggi (8,57)

Hasil pembangunan sulit menetes secara merata, karena kondisi geografis tidak mendukung, ketimpangan distribusi SDA, faktor SDM serta kondisi iklim dan lingkungan. Selain itu, masyarakat membelanjakan uang untuk hal kurang produktif. Akibatnya dampak terhadap produktifitas nasional minim.

Di negara maju, uang bekerja untuk pemilikinya, melalui investasi pada asset produktif, memiliki daya dorong kuat terhadap perekonomian. Perbedaan pengelolaan uang, berdampak pada upaya penurunan kemiskinan. Di Indonesia penduduk miskin masih banyak, tingkat kesehatan belum baik, kurang makan dan gizi, pendidikan minim, produktivitas rendah, sehingga dampak ke pertumbuhan ekonominya juga rendah. Perlu penanganan yang cepat tepat, agar tingkat kemiskinan segera terentaskan.

Bagaimana dengan DIY?

DIY termasuk salah satu daerah yang tingkat kemiskinannya tinggi, yang terdapat baik di pedesaan maupun perkotaan. Setiap Kabupaten dan Kota tingkat kemiskinan dan ketimpangan distribusi pendapatannya relatif tinggi, terutama disebabkan

oleh faktor alamiah, kultural dan struktural. Meski pada saat Covid 19 tingkat kemiskinannya meningkat, namun pada periode Maret 2015, Mei Maret 2024 trennya menurun baik secara persentase maupun absolut.

Kemiskinan Maret 2015 cukup tinggi 14,91 persen (nasional 11,22 persen), namun pada Maret 2024 kemiskinan turun menjadi 10,83 persen (nasional 9,03 persen). Tingkat kemiskinan kembali menurun di September 2024 menjadi 10,40 persen (nasional 8,57 persen). Hal ini berarti 10,40 persen penduduk DIY belum mampu memenuhi kebutuhan dasarnya, baik makanan/bukan makanan, yang diukur menurut garis kemiskinan DIY sebesar Rp613.370/kapita/bulan.

Secara absolut warga miskin DIY juga menurun. Penduduk miskin 2015 sebesar 550.230 orang, turun menjadi 430.470 orang pada September 2024, atau rata-rata turun 11.976 orang per tahun.

DIY juga tercatat sebagai provinsi dengan tingkat ketimpangan tertinggi kedua setelah DKI dengan Gini Ratio September 2024 sebesar 0,428. Gini Ratio perkotaan 0,429 dan pedesaan 0,365 yang berarti kondisi ketimpangan di perkotaan lebih buruk.

Kasus deindustrialisasi prematur yang berdampak pada penurunan kelas menengah, akibat berkurangnya lapangan kerja dan PHK semoga tidak terjadi di DIY, karena berpotensi menambah ketimpangan pendapatan dan kemiskinan. Untuk itu, pe-

merintah DIY perlu membuat kebijakan yang holistic pro investasi, dengan melibatkan pihak pemerintah, swasta dan lembaga terkait.

Untuk menurunkan kemiskinan perlu dilakukan berbagai hal, diantaranya pembaharuan data penduduk miskin, melakukan integrasi penyaluran bansos, mengurangi beban pengeluaran dengan mengurangi biaya yang dikontrol pemerintah (administered price) seperti tarif listrik dan PDAM, memberi insentif dan membangun jalur logistik di sektor pertanian, memberikan dana Corporate Social Responsibility (CSR) dan bantuan sosial kepada Panti Asuhan, serta melakukan berbagai pelatihan kerja kepada penduduk usia produktif. Lebih dari itu, mengundang investor untuk menanam modal di DIY menjadi sangat penting.

Pemerintah DIY sejatinya telah lama melakukan upaya pengentasan kemiskinan, yang dikelompokkan menjadi 4 (empat) meliputi: program perlindungan dan jaminan sosial, rehabilitasi sosial, pemberdayaan masyarakat dan pemenuhan akses terhadap sumberdaya. Pada 2024 realisasi anggarannya mencapai Rp 276,8 miliar atau 93,1 persen. Agar efektif, pelaksanaan kegiatan kedepan hendaknya difokuskan pada program pemberdayaan masyarakat, yang sekaligus untuk menyerap tenaga kerja dari kelompok miskin usia produktif.

(Penulis adalah Deputi Direktur Kantor Perwakilan Bank Indonesia DIY 2019-2022, anggota ISEI- Cabang Yogyakarta)

Sambungan hal 1

51 Napi

Perwira menengah kepolisian tersebut mengatakan kaburnya narapidana tersebut dipicu pembagian makanan berbuka puasa memakan waktu lama. Pembagian makanan tersebut menyebabkan desak-desakan narapidana. "Kondisi tersebut memicu ketidakuasaan narapidana. Sejumlah narapidana mendobrak pintu besi pembatas wilayah aman dalam lapas tersebut," kata R Doni Sumarsono.

Setelah pintu besi tersebut roboh, narapidana langsung berlarian menuju pintu gerbang utama. Mereka juga melawan petugas yang berupaya mencegah warga binaan tersebut melarikan diri. Selanjutnya, narapidana tersebut lari melalui ruangan staf lapas serta keluar melalui pintu gerbang utama. Sebagian narapidana membobol plafon dan naik ke atap. Dari atas atap, mereka melarikan diri keluar dari lapas tersebut.

Kapolres menyebutkan insiden tersebut mengingatkan pentingnya pengawasan ketat terhadap warga binaan, terutama pada saat

tertentu seperti pembagian makanan berbuka puasa yang memicu kerusuhan dan pelarian narapidana. "Polres Aceh Tenggara berkomitmen untuk terus meningkatkan kewaspadaan dan penegakan hukum guna memastikan keamanan masyarakat di Kabupaten Aceh Tenggara," kata R Doni Sumarsono.

Sementara Kementerian Imigrasi dan Pemasarakatan (Imipas) masih mendalami penyebab kaburnya puluhan napi tersebut. "Kita pengin tahu apa betul masalah makanan yang menjadi penyebab atau masalah yang lain sebagai dampak dari perilaku petugas dalam pelayanan," kata Menteri Imipas Agus Andrianto di kantornya, Jakarta, Selasa (11/3).

Menurut Agus, Direktur Jenderal Pemasarakatan (Ditjen PAS) Mashudi beserta tim bersama dengan Komisi XIII DPR RI yang membidangi urusan pemasarakatan tengah meninjau langsung Lapas Kutacane untuk mendapat gambaran utuh mengenai peristiwa tersebut. **(Ant/Has)-f**

Sambungan hal 1

Peringatan

la memastikan atas kondisi tersebut, semua skema layanan informasi cuaca akan diubah atau ditingkatkan dimulai pada periode perjalanan libur Lebaran ini.

Mantan Rektor Universitas Gadjah Mada ini menjelaskan, peningkatan itu dimaksudkan bila sebelumnya laporan prakiraan cuaca diberikan satu kali setiap hari, maka sekarang minimal dua kali dalam sehari memanfaatkan semua kanal media sosial BMKG.

"Kami mendistribusikan SMS blast yang lengkap, radio melalui RRI. Juga di dalamnya

termasuk informasi misalnya ciri hujan sedang itu basah kuyub, dan hujan lebat itu basah kuyub dan juga pandangan terganggu sulit melihat ke depan," katanya.

Hal ini dinilai penting oleh para peserta rapat kerja tersebut sebagai mitigasi kerawanan bencana hidrometeorologi basah mengingat BMKG mendeteksi setidaknya sampai dengan Dasarian Ketiga atau pada 20-26 Maret potensi hujan lebat dan sedang masih ada di Jawa Barat, Sumatera Selatan, Bengkulu, Bangka Belitung, Jawa Tengah, Jawa Timur. **(Ant/San)-f**

Sambungan hal 1

Korupsi

Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil (RK). "Bahwa benar kami didatangi oleh tim KPK terkait perkara di BJB. Tim KPK sudah menunjukkan surat tugas resmi," kata Ridwan Kamil di Bandung.

Ridwan Kamil menegaskan dirinya siap bersikap kooperatif dalam proses pengeledahan tersebut dan mendukung KPK dalam penyelidikan terkait perkara tersebut. "Kami selaku warga negara yang baik sangat kooperatif dan sepenuhnya mendukung serta membantu tim KPK secara profesional," ujarnya.

Namun, Ridwan Kamil enggan memberikan kete-

rangan lebih lanjut mengenai pengeledahan itu. "Hal-hal terkait lainnya kami tidak bisa mendahului tim KPK dalam memberikan keterangan, silahkan insan pers bertanya langsung kepada tim KPK," kilahnya.

Sebelumnya, KPK mengu-

mumkan telah memulai penyidikan kasus dugaan korupsi di lingkungan PT BJB Tbk. "Ya, kami sudah menerbitkan surat penyidikan," Kata Ketua KPK Setyo Budiyanto di Gedung Pusat Edukasi Antikorupsi KPK Jakarta. **(Ful)-f**





Kadek Kiki Astria, SIKom, MA
Dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta

Seasonal Marketing



disebut dengan seasonal marketing. Di Indonesia sendiri seasonal marketing sudah muncul sejak lama.

Seasonal marketing adalah sebuah strategi pemasaran yang dilakukan pada saat-saat tertentu. Sebuah produk baik barang ataupun jasa akan fokus pada promosi karena waktu promosi yang terbatas.

seasonal marketing biasanya dilakukan oleh produk-produk yang memiliki pasar yang berbeda dengan produk-produk pada umumnya. Biasanya produk yang

menerapkan seasonal marketing adalah produk-produk yang hanya dibutuhkan di saat-saat atau musim tertentu.

Produk ataupun jasa yang melakukan seasonal marketing adalah produk yang sudah memahami siapa target audiens dan target pasar mereka sehingga produk tersebut sudah memiliki program atau kampanye yang terstruktur.

Dari perspektif komunikasi, seasonal marketing memiliki beberapa keuntungan diantaranya;

1. Meningkatkan

kesadaran merek. Sebuah produk yang melakukan seasonal marketing biasanya akan memberikan berbagai promo menarik karena di musim tertentu konsumen memang sedang mencari produk tersebut. Namun tidak sedikit juga orang yang memiliki rasa keingintahuan yang tinggi (yang tidak terlalu membutuhkan produknya) justru ikut membeli produk tersebut karena keadaan psikologis yang sering disebut dengan fomo. Peningkatan konsumen baru ini yang membuat produk mereka semakin

diketahui dan diingat oleh Masyarakat.

2. Mendorong pelanggan membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan penawaran promo menarik akan membuat orang tertarik untuk membeli. Didukung dengan produk tersebut memang dibutuhkan di musim tersebut.
3. Target pasar yang jelas. Dengan melakukan promosi di musim tertentu memungkinkan orang-orang yang tertarik dengan produk tersebut adalah orang-orang yang membutuhkan produk tersebut atau yang

disebut dengan potential buyer.

Oleh karena itu dalam memulai seasonal marketing pastikan anda memang sudah menguasai target market dari produk anda. Setelah itu buatlah kampanye dengan tema yang sesuai dengan musimnya sehingga membuat orang lain tertarik dengan produk yang anda tawarkan mengingat produk serupa lain yang mencoba melakukan seasonal marketing juga. Dan selain itu jangan lupa untuk memberikan harga special yang membuat

konsumen tidak akan berpaling ke lain hati. Seperti yang dilakukan oleh sirup terkenal di Indonesia yang muncul hanya di saat bulan puasa. Hal serupa juga dilakukan oleh para kompetitornya namun sirup yang satu ini tetap menduduki posisi nomor satu di pasaran. Hal ini selain dikarenakan seasonal marketing yang dilakukan diinovasikan seperti story telling dan lain sebagainya.