

## Peranan Internet dan Sistem Informasi dalam Dunia Logistic Kelautan



**Ramzy Bin Sulaiman, S.Kom.**

Alumni Prodi Sistem Informasi UTDI  
(Dahulu STMIK AKAKOM) Tahun 2021

Saat ini bekerja sebagai Representative Area  
di perusahaan Niaga Logistic.

INDONESIA merupakan negara yang memiliki luas lautan 70% dan 30% merupakan daratan, memiliki lebih dari 17.000 pulau. Wilayah laut Indonesia yang luas membuat Indonesia menjadi negara yang memiliki potensi besar di bidang kelautan dan perikanan. Berdasarkan Peraturan

Pemerintah Nomor 20 Tahun 2010 tentang Angkutan di Perairan, angkutan laut adalah kegiatan angkutan yang menurut kegiatannya melayani kegiatan angkutan laut. Angkutan laut memegang peranan penting untuk menunjang kelancaran proses distribusi logistik karena dinilai lebih praktis. Angkutan laut juga memiliki kapasitas pemuatan yang besar. Pengangkutan di Indonesia memiliki peranan penting dalam memajukan dan memperlancar perdagangan dalam maupun luar negeri karena adanya pengangkutan dapat memperlancar arus barang dari daerah produksi ke konsumen sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.

Pada perkembangan zaman yang semakin maju dan berkembang seperti saat ini, internet dan sistem informasi memainkan peran penting dalam banyak aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi dan logistik laut. Dalam artikel ini, akan dibahas pentingnya peran internet dan sistem informasi dalam dunia ekonomi dan logistik laut, serta beberapa keuntungan yang diperoleh dari penerapan teknologi ini. Dalam logistik laut, internet dan sistem informasi memungkinkan perusahaan untuk memantau lokasi, kondisi kapal container, memprediksi cuaca dan memperkirakan waktu kedatangan serta mengoptimalkan pengiriman barang. Hal ini dapat mengurangi biaya dan waktu pengiriman, meningkatkan keandalan, serta



mengurangi risiko kehilangan barang. Dalam dunia bisnis, penggunaan internet dan sistem informasi memungkinkan perusahaan untuk berkomunikasi dengan pelanggan dan pemasok, mengelola rantai pasok, memproses pesanan secara otomatis, serta melakukan penelitian dan pengembangan.

Dalam dunia logistik laut, terdapat banyak pihak yang terlibat seperti pihak pengirim, penerima, agen pengiriman, pelabuhan, dan pihak pelayaran. Dengan adanya internet dan sistem informasi perusahaan logistik laut dapat melakukan komunikasi dengan pihak-pihak terkait dengan cara yang lebih mudah dan cepat. Misalnya, perusahaan logistik laut dapat menggunakan email atau video conference untuk berkomunikasi dengan klien atau agen pengiriman. Internet dan sistem informasi dapat membantu perusahaan logistik laut dalam meningkatkan keamanan dan pengawasan. Dalam dunia logistik laut, terdapat risiko keamanan yang besar seperti pencurian barang dan bencana alam. Dengan adanya internet dan sistem informasi,



Muatan container

perusahaan logistik laut dapat melakukan pengawasan dan pemantauan secara real-time terhadap aktivitas kapal dan pengiriman barang. Selain itu, sistem informasi juga dapat membantu perusahaan logistik laut untuk melakukan tindakan cepat dalam mengatasi masalah yang terjadi. Keuntungan lain yaitu bagi perusahaan logistik laut dapat memberikan informasi yang lebih akurat dan terbaru mengenai status pengiriman barang kepada pelanggan. Hal ini dapat membantu perusahaan logistik laut untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan mempertahankan hubungan jangka

panjang dengan pelanggan. Dalam kesimpulan, internet dan sistem informasi memiliki peran yang sangat penting dalam dunia logistik laut. Internet dan sistem informasi memungkinkan perusahaan logistik laut untuk melakukan komunikasi dan berkolaborasi dengan lebih mudah serta mengoptimalkan proses operasional dan mengurangi biaya, meningkatkan keamanan dan pengawasan, serta meningkatkan kualitas perusahaan.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

### FITUR BARU RAPOR PENDIDIKAN VERSI 2.0

## Permudah Sekolah Rencanakan Basis Data

JAKARTA (KR) - Sejak dirilis tahun 2022, platform Rapor Pendidikan telah membantu lebih dari 284 ribu satuan pendidikan melakukan refleksi dan pembenahan serta melakukan perencanaan berbasis data.

Kepala Badan Standar, Kurikulum dan Asesmen Pendidikan (BSKAP) Kemendikbudristek, Anindito Aditomo pada acara Perilisan Rapor Pendidikan Versi 2.0 menjelaskan, sebagai bagian dari Merdeka Belajar, Kemendikbudristek telah melaksanakan Asesmen Nasional (AN) yang mengukur kualitas hasil belajar literasi, numerasi dan karakter serta kualitas lingkungan belajar di seluruh satuan pendidikan di Indonesia.

Anindito melanjutkan, hasil AN ini kemudian disampaikan sebagai umpan balik dan dasar melakukan Perencanaan Berbasis Data melalui Platform Rapor Pendidikan. "Platform Rapor Pendidikan ini menjadi alat bagi satuan pendidikan untuk melakukan proses Identifikasi, Refleksi, dan Benahi untuk meningkatkan kualitas

pembelajaran," ujarnya, Kamis (11/5).

Untuk mengoptimalkan pemanfaatan platform, Kemendikbudristek terus melakukan evaluasi dengan menjangkau masukan dan aspirasi para pemangku kepentingan. Evaluasi tersebut mendorong Kemendikbudristek melakukan penyempurnaan platform Rapor Pendidikan secara berkelanjutan, sehingga satuan pendidikan memperoleh bantuan yang semakin relevan dalam merencanakan pembenahan.

Kini Platform Rapor Pendidikan Versi 2.0 telah dirilis dan dapat dimanfaatkan satuan pendidikan, mulai dari PAUD, pendidikan dasar, menengah, SLB hingga vokasi. Satuan pendidikan dapat menemukan beragam fitur baru.

Dalam proses identifikasi masalah, ia menjelaskan, satuan pendidikan dapat mempelajarinya secara lebih ringkas melalui Halaman Ringkasan. Halaman ini diawali deskripsi ringkas kondisi satuan pendidikan yang dapat dibaca kurang dari 1 menit. Ada pula fitur 6 indikator prioritas bagi jenjang

pendidikan dasar dan menengah serta fitur 8 indikator prioritas bagi jenjang SMK. Selain itu, warna indikator kini menjadi tiga warna. Warna merah untuk kondisi yang kurang, kuning untuk kondisi sedang dan hijau untuk kondisi yang sudah baik.

Di dalam tiap kartu indikator, satuan pendidikan dapat menemukan perbandingan hasil capaian dengan tahun sebelumnya. Lalu, ada tombol 'Arti Capaian Saya' untuk membantu satuan pendidikan dalam memahami skor dari setiap indikator dan dari mana sumber datanya. Selain itu, satuan pendidikan dapat mengetahui posisi satuan pendidikannya dibanding satuan pendidikan lainnya.

Sementara, dalam proses refleksi Anindito menyebutkan, refleksi akar masalah menjadi lebih komprehensif yang dapat dipelajari melalui halaman Akar Masalah. Pada halaman tersebut, satuan pendidikan bisa menemukan deskripsi indikator prioritas, empat kartu akar masalah utama, berbagai komponen akar masalah. (Ati)-f

## Satu Dekade SMKN 1 Girimulyo dengan Jalan Sehat

KULONPROGO (KR) -

Peringatan satu dekade (10 tahun) SMK Negeri 1 Girimulyo Kulonprogo diriahkan kegiatan jalan sehat, Selasa (9/5). Start dari lapangan sekolah menempuh jarak 3 kilometer dengan rute melewati jalan lingkar Sokomoyo.

Jalan sehat dibuka kepala sekolah Samsudin SPd dan diberangkatkan Lurah Jatimulyo Anom Sucondro.

Ketua panitia, Hari Rahmanto SPd menuturkan, jalan sehat diikuti 600 peserta, terdiri siswa kelas X dan XII semua jurusan, yakni jurusan Teknik dan Bisnis Sepeda Motor, Teknik Kendaraan Ringan Otomotif serta jurusan Akuntansi. Selain itu, peserta dari kalangan siswa PAUD, SD, SMP dan masyarakat



KR-Istimewa

**Pelepasan peserta jalan sehat SMKN 1 Girimulyo.**

Jatimulyo.

"Tujuan utama kegiatan jalan sehat ini untuk membudayakan berolahraga agar tubuh sehat. Selain itu, sebagai ajang memperkenalkan sekolah ke masyarakat luas sekaligus memperkuat kerja sama dengan mitra-mitra sekolah," katanya.

Setelah jalan sehat, peserta dihibur musik. Di sela-sela acara diadakan lomba karaoke antar SMP serta pentas seni menampilkan Tari Nitis dan Angguk. Di akhir kegiatan, panitia membagikan berbagai doorprize menarik dengan hadiah utama mesin cuci. (Dev)-f

## EKONOMI

### Pupuk Indonesia Tebar Diskon di Toko Pe-i dan Marketplace

JAKARTA (KR) - Menyemarakkan program Hari Belanja BUMN, PT Pupuk Indonesia (Persero) menggelar program penjualan pupuk non-subsidi berhadiah langsung di kios komersial atau Toko Pe-i. Program ini menasar masyarakat petani yang berada di sentra-sentra pertanian di Indonesia.

SVP Strategi Pemasaran Pupuk Indonesia, Hree Shanty Bayu, Kamis (11/5) mengatakan, program ini berlangsung April hingga 25 Mei 2023. Promosi ini juga melalui toko online KujangDigimart pada dua marketplace terbesar di Indonesia.

Toko Pe-i merupakan toko komersial yang menjadi mitra Pupuk Indonesia dalam penjualan produk pupuk non-subsidi Pupuk Indonesia Grup. Pengembangan Toko Pe-i merupakan upaya dari Pupuk Indonesia untuk meningkatkan ketersediaan dan keterjangkauan petani terhadap pupuk non-subsidi.

Toko Pe-i yang menjalankan program Hari Belanja BUMN ini tersebar di Pulau Jawa, Sumatera, dan Kalimantan. "Pupuk Indonesia

akan memberikan hadiah langsung kepada masyarakat yang membeli pupuk non-subsidi minimal Rp 250 ribu," kata Bayu.

Pupuk Indonesia juga memberikan sosialisasi dan edukasi, terkait aplikasi pemupukan berimbang. Kegiatan ini dilakukan oleh tenaga agronomis dari Mobil Uji Tanah milik Pupuk Indonesia Grup.

Mobil uji tanah, adalah upaya dari Pupuk Indonesia grup untuk memberikan pelayanan dan pendampingan bagi petani dalam pemupukan. Mobil ini memberikan fasilitas riset atau pengujian tanah, sehingga petani bisa mendapatkan dosis rekomendasi pemupukan yang spesifik lokasi dan spesifik komoditi.

Hadiah ini untuk 25 orang pertama yang membeli produk Pupuk Indonesia di Toko Pe-i pada periode Hari Belanja BUMN.

Sementara promosi di marketplace atau toko online, hadiah langsung bagi 25 orang pembeli pertama di tanggal 25 Mei 2023. Adapun, marab di Pulau Jawa, Sumatera, dan Kalimantan. (Sni)-f

## BUKA PELUANG BISNIS Sampah di Indonesia Mencapai 65 Juta Ton

JAKARTA (KR) - Direktorat Jenderal Pengelolaan Sampah, Limbah dan B3 Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) Vinda Damayanti Ansjar mengatakan, permasalahan sampah di Indonesia belum selesai, dan akan semakin kompleks.

Berdasarkan data KLHK, diperkirakan sebesar 65 juta ton sampah yang telah dihasilkan nasional, serta adanya kecenderungan peningkatan jumlah sampah plastik. Pada tahun 2020 jumlah sampah plastik sebesar 11 persen, meningkat menjadi 17 persen pada tahun 2021.

"Jumlah sampah plastik yang disumbangkan oleh kita karena penggunaan pola hidup serta penggunaan plastik sekali pakai. Sehingga timbunan plastik menduduki posisi kedua terbesar untuk komposisi sampah di Indonesia," kata Vinda.

Permen LHK nomor 75 tahun 2019 tentang peta jalan pengurangan sampah, membuka peluang tumbuhnya bisnis opportunity yang berkaitan dengan pengurangan sampah di Indonesia, dalam membentuk organisme yang mendorong dengan model bisnis entrepreneurship dan ekosistem digital.

Kini semakin banyak konsumen yang mulai sadar untuk memilih produk-produk ramah lingkungan. Menurut riset pada tahun 2020 sebanyak 67 persen konsumen me-

milih produk ecofriendly, sementara 60 persen konsumen membeli barang dari perusahaan ecofriendly.

"Kedepannya akan banyak hal ini semakin menegaskan memilih barang yang ecofriendly dan masyarakat juga sudah semakin kritis. Ini penting sekali bagi para pelaku usaha untuk memperhatikan aspek dari dulu sampai ke hilir untuk melihat proses dan dampak yang ditimbulkan dari kegiatan usahanya dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan," tegasnya.

Selain itu, tambahnya, pelaku usaha juga harus memikirkan bagaimana caranya agar produknya, kemasannya menggunakan material yang mudah terurai secara alami atau dapat dan menghasilkan sedikit mungkin sampah dengan cara menggunakan material yang layak digunakan ulang.

Seperti yang diamanatkan dalam undang-undang Nomor 18 tahun 2008 tentang pengelolaan sampah dan Peraturan Pemerintah Nomor 81 tahun 2012 tentang pengelolaan sampah dan sampah sejenis rumah tangga sangat penting dan strategis selanjutnya untuk memberikan pedoman pelaksanaan kewajiban produsen dalam pengurangan sampah.

Dikatakan, hingga Mei 2023, sudah ada 209 pelaku usaha yang berkaitan dengan pengurang-

an dan penanganan sampah di Indonesia. Serta

ada 42 produsen telah menyampaikan dokumen

perencanaan pengurangan sampah.

(Lmg)-f

## Info Bank Jateng

BANK JATENG BERUSIA 61 TAHUN (2-SELESAI)  
**Mulat Sarira Hangrasa Wani**

MEMANFAATKAN momen HUT ke-60 Bank Jateng, manajemen akan meluncurkan skim baru berupa Kredit Kendaraan Bermotor (KKB) untuk kalangan pegawai, perorangan hingga profesional, termasuk akan menjangkau kaum milenial yang membutuhkan kendaraan bermotor roda dua maupun roda empat. Persyaratan administrasi relatif mudah, proses cepat, agar menjadi daya tarik.

Laporan yang diterima ke direksi, tercatat lebih dari 245 nasabah berniat atas produk KKB ini, sehingga untuk seremoni launching, Bank Jateng akan menyampaikan selamat kepada 25 perwakilan nasabah, untuk menerima simbolis kunci kendaraan bermotor KKB.

Selain segmen konsumen, Bank Jateng terus meningkatkan penetrasi pasar, segmen ritel dan UMKM. Manajemen patut berterima kasih kepada jajaran perkerditan Kantor Cabang, Cabang Pembantu dan Unit layanan Mikro Bank Jateng yang telah berkontribusi positif sehingga penyaluran kredit ritel dan UMKM mampu tumbuh signifikan, dan menjadi salah satu backbon pertumbuhan kredit Bank Jateng. Ke depan, pengembangan UMKM di Jawa Tengah tidak sebatas pemberian kredit, namun juga dikembangkan literasi dan up skilling agar dan naik kelas.

Di segmen kelembagaan, manajemen terus mendorong sinergitas dengan pemerintah daerah termasuk ekosistem turunannya, seperti RSUD dan BPR yang tumbuh pesat di Jawa Tengah. Pengelolaan bisnis segmen kelembagaan ini didukung ketersediaan layanan berbasis teknologi yang semakin modern.

Tahun 2023, juga terbuka ruang dan peluang bisnis, khususnya di segmen konsumen, UMKM, pemda dan kelembagaan lainnya. Sesuai RBB kita nargetkan total aset tahun 2023 minimal Rp 100 triliun. Insya Allah dengan sinergi dan kebersamaan, target usaha tersebut dapat tercapai.

Selanjutnya, untuk menjaga bank tetap sehat, disamping pengelolaan bisnis yang prudent, juga perlu dukungan penerapan tatakelola yang baik atau GSG. Penerapan GSG bukan semata susunan kata-kata



Dr. Supriyatno MBA

bersedia membela perusahaan jika ada gangguan atau ancaman.

Dalam momen HUT ke-61 Bank Jateng ini saya menyampaikan apresiasi kepada seluruh jajaran. Laporan keuangan per 31 Desember 2022 yang telah diaudit oleh Akuntan, menunjukkan pencapaian indikator finansial yang baik. Pertama, total aset mencapai Rp 84,49 triliun atau 101,8 persen dari target. Posisi ini meningkat dari akhir tahun 2021 sebesar Rp 80,35 triliun.

Penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) mencapai Rp 66,84 triliun atau 101,3 persen dari target. Perolehan ini meningkat dari tahun 2021 sebesar Rp 65,35 triliun. Demikian pula penyaluran kredit realisasinya mencapai Rp 57,26 triliun atau 100,9 persen dari target. Realisasi tersebut lebih baik dibanding 2021 sebesar Rp 52,53 triliun. Peningkatan kredit ini diantaranya ditopang oleh kredit ritel dan UMKM yang tumbuh hingga 14,06 persen.

Kemudian laba usaha sebelum pajak tahun buku 2022 mencapai Rp 2,43 triliun atau 118,36 persen dari target dan tumbuh 39,62 persen dibanding laba usaha tahun 2021 sebesar Rp 1,74 persen.

Terkait pencapaian kinerja Bank Jateng yang baik ini, merupakan kerja sama menyatu manajemen dan karyawan serta kepercayaan dan dukungan pemegang saham, khususnya H Ganjar Pranowo selaku pemegang saham pengendali Bank Jateng. (f)

(Disampaikan Direktur Utama Bank Jateng Dr. Supriyatno MBA kepada Wartawan KR, Isdiyanto