



PERNAK-PERNIK HIASAN KEMERDEKAAN: Warga melintas di depan kios penjual pernak-pernik hiasan kemerdekaan di Pasar Jatinegara Jakarta Timur, Rabu (11/8). Pernak-pernik hiasan untuk peringatan Hari Kemerdekaan ke-76 Republik Indonesia tersebut dijual mulai harga Rp 2.000 sampai Rp 300.000 perbarang, tergantung jenis dan ukuran.

UGM Raih 4 Medali di Olimpiade Matematika

YOGYA (KR) - Universitas Gadjah Mada (UGM) berhasil meraih empat medali di ajang International Mathematics Competition (IMC) di Bulgaria, 2-7 Agustus 2021 secara daring. Empat medali yang diperoleh yaitu 2 medali perak, 1 medali perunggu dan 1 Honorable Mention.

Keempat medali itu dipersembahkan Naelufa Syifna Wifaqotul Muna (Prodi Matematika FMIPA) dan Waffiq Maaraja (Prodi Ilmu Komputer FMIPA) yang meraih medali perak, Muh Fadlan (Prodi Matematika FMIPA) mendapatkan medali perunggu, dan Fani Haerul Anam Rofi'i (Prodi Matematika FMIPA) memperoleh penghargaan Honorable Mention.

Salah satu peraih medali IMC, Waffiq mengatakan, olimpiade matematika ini diikuti 590 peserta dari berbagai universitas dunia. Selama dua hari, peserta bersaing mengerjakan 4 soal berbentuk esai meliputi Aljabar, Analisis (Real dan Kompleks), Geometri dan Kombinatorika. Olimpiade kali ini menjadi tahun kedua diselenggarakan secara daring dan sebelum daring terdapat 5 soal perharinya.

"Secara umum materi soal yang digunakan lebih luas daripada tingkat nasional, sehingga akan lebih sulit apabila tidak memperbanyak referensi materi. Selain itu, analisis jawaban soalnya butuh lebih banyak waktu dibandingkan dengan soal nasional," paparnya, Senin (9/8).

Waffiq menyebutkan keikutsertaan dalam IMC merupakan kali pertama baginya. Keberhasilannya melenggang ke tingkat internasional didapat setelah sebelumnya mengikuti seleksi di tingkat nasional berkompetisi dengan puluhan mahasiswa perwakilan setiap kopertis di Indonesia.

Kasubdit Kreativitas Mahasiswa UGM, Suherman PhD mengatakan, IMC merupakan lanjutan dari KN-MIPA. Wakil Indonesia di IMC adalah para peraih medali di KN-MIPA. "Oleh karena itu, prestasi yang berlanjut dari ajang nasional ke internasional ini sesuatu hal yang patut disyukuri dan semoga mahasiswa UGM yang mendapat medali KN-MIPA 2021 bidang matematika bisa berprestasi di ajang IMC mendatang," katanya. (Dev)-d

PJJ MASIH TERUS BERLANGSUNG

Subsidi Kuota Internet Langkah Strategis

YOGYA (KR) - Masih tingginya kasus harian Covid-19 menjadikan pemerintah memutuskan memperpanjang kebijakan PPKM. Semua upaya itu dilakukan untuk mencegah meluasnya penyebaran Covid-19 di masyarakat. Oleh karena itu, sesuai ketentuan di PPKM, semua proses belajar di sekolah dari seluruh jenjang, juga dilaksanakan secara Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ).

"Kesulitan yang sering terjadi dalam pelaksanaan PJJ adalah keterbatasan kuota internet, baik guru dan siswa. Oleh karena itu, kebijakan Kemendikbudristek kembali memberikan subsidi kuota internet bagi siswa dan guru sangat baik dan strategis," kata Kepala Biro Organisasi dan Kaderisasi PGRI DIY sekaligus man-

tan Kepala SMAN 8 Yogyakarta Rudy Prakanto MEng, Rabu (11/8).

Rudy mengatakan, selama pelaksanaan PJJ, permasalahan yang perlu segera dipecahkan selain keterbatasan kuota internet, adalah kepemilikan smartphone. Karena siswa masih banyak yang belum memiliki smartphone yang dapat mengakses berbagai apli-

kasi dari guru.

Oleh karena itu, katanya, pelaksanaan PJJ harus melibatkan orangtua, terutama untuk mengawasi proses belajar anak. Selain itu, keaktifan sekolah dalam hal ini guru BK dalam memantau seluruh pembelajaran peserta didiknya juga penting.

"Proses pengawasan ini dapat melalui WA grup antara guru BK dengan orangtua maupun melalui kunjungan guru ke rumah bila siswa ada kendala," terangnya.

Menurut Rudy, lebih baik subsidi kuota tidak diberikan secara merata kepada seluruh siswa, tetapi disesuaikan dengan kemampuan ekonomi dari orangtua siswa. Para sis-

wa pemegang SKTM atau PKH, diberikan kuota lebih banyak dibandingkan yang lain, dengan proses distribusi dari sekolah sesuai kebutuhan para siswa tersebut.

Ia menilai, kerja sama sekolah dengan provider penyedia layanan internet, sangat diperlukan, sehingga distribusinya tepat sasaran. Sebab, sering terjadi siswa berganti nomor kartu (simcard) yang merepotkan sekolah untuk mendistribusikan kuota internet. "Kehati-hatian sekolah dan ketepatan dalam mendistribusikan ke para siswa sangat penting. Karena menjadi langkah awal tersalurkannya subsidi kuota tersebut," kata Rudy. (Ria)-d

SMPN 15 Sosialisasi Kegiatan Sekolah

YOGYA (KR) - SMPN 15 Yogyakarta menggelar sosialisasi kegiatan sekolah tahun pelajaran 2021/2022 kepada orangtua/wali peserta didik kelas VII. Sosialisasi tersebut dilakukan secara daring dipusatkan di Ruang AVA sekolah setempat, Senin (9/8).

Selain sosialisasi kegiatan sekolah, juga pemilihan pengurus komite tidak tetap, untuk peserta didik kelas VII. "SMPN 15 Yogyakarta iniputnya peserta didik dengan nilai rendah, tetapi ketika lulus, peserta didik lainnya ada peningkatan. Hal itu karena SMPN 15 Yogyakarta betul-betul berusaha meningkatkan kemampuan anak didik," ujar Kepala SMPN 15 Siti Arina Budiatuti MPd BI saat memberikan sambutan di acara tersebut.

Arina menyebutkan, SMPN 15 menjadi sekolah percontohan beberapa program, seperti sekolah ramah anak, responsif gender dan sekolah siaga kependudukan. Jumlah siswa keseluruhan 1.010 peserta didik, khusus untuk siswa kelas VII ada 339 anak.

Ketua Komite Tetap SMPN 15 Sudarsono SH MHum mengajak seluruh orangtua peserta didik kompak mendukung program sekolah untuk kepentingan peserta didik. Sudarsono pada kesempatan itu memberikan dorongan kepada seluruh orangtua peserta didik kelas VII dalam mendampingi siswa demi kemajuan peserta didik. (War)-d

PERINGATI TAHUN BARU 1443 H SD Muh CC Depok Tadarus 30 Juz Alquran

SLEMAN (KR)- Ratusan siswa, guru dan karyawan SD Muhammadiyah Condongcatur (SD Muh CC) Depok Sleman melantunkan 30 juz Alquran dalam menyambut dan memperingati Tahun Baru 1 Muharam 1443 H, Senin (9/8). Tadarus dilakukan melalui zoom sekolah, secara live dan *You Tube*.

Saat membuka kegiatan, Kepala SD Muh CC Sulasmi SPd mengatakan, pada tahun-tahun sebelumnya sekolah ini menyelenggarakan karneval dan berbagai lomba bernuansa Islami dalam menyambut tahun baru Hijriyah.

"Tahun ini kita lakukan melalui zoom tanpa mengurangi makna dan prestasi dalam rangkaian kegiatan belajar-mengajar," katanya.

Sulasmi mengajak siswanya untuk meningkatkan sikap dan perilaku ibadah dalam memasuki Tahun Baru 1443 H. Jangan lagi ada siswa yang salatnya 'bolong-bolong' serta memperhebat tadarus Alquran.

Waka Ismuba dan SDM Eko Apri Anggoro SS mengatakan, SD Muh CC mengadakan lomba mewarnai, lomba menulis cerita tentang hijrah Nabi Muhammad SAW dari Makkah ke Madinah, lomba menulis puisi dan pantun Islami. Sedangkan, para guru dan karyawan melakukan pelatihan motivasi, membaca doa akhir tahun dan awal tahun baru Hijriyah. (No)-d

EKONOMI

STRATEGI BISNIS DAN INVESTASI

Lebih Dekat dengan Pelanggan

PADA situasi persaingan bisnis belum keras di era pemasaran massal, pemasar berada di atas angin. Pembeli harus menerima produk standar yang dibuat tanpa bisa membantah. Kini situasinya berbeda, pasar terbagi dalam banyak segmen baik demografis maupun psikologis. Pemasar tidak dapat lagi menjual ke semua segmen, tetapi memilih ke segmen pasar yang tepat. Semakin cepatnya perkembangan teknologi informasi memunculkan teknologi komputer yang semakin canggih, mempermudah orang melakukan hubungan dan komunikasi melalui internet, yang memungkinkan pemasar menggarap ceruk pasar yang makin sempit dengan berkomunikasi ke masing-masing pasar individu secara one to one marketing lebih dekat dengan pelanggan.

Dalam praktik ada dua bentuk yang lazim dipakai untuk melakukan komunikasi interaktif dengan pelanggan. Pertama dengan membentuk klub-klub atau komunitas eksklusif. Kedua dengan mengeluarkan kartu khusus (member card). Tujuannya adalah memupuk loyalitas pelanggan juga untuk mendapatkan data tentang profil pelanggan untuk menghimpun anggota sebanyak mungkin. Kehadiran internet sebagai media sosial membuat pelanggan semakin tidak responsif dengan cara komunikasi tradisional seperti iklan atau program pemasaran berdasar line. Komunikasi dalam bentuk facebook dan twitter lebih diminati, pelanggan dapat menyampaikan keinginan dan kebutuhannya didengar dan dipahami, pelanggan juga menginginkan komunikasi yang dapat dikontrol, lebih personal serta memiliki kekuasaan dan kebebasan dalam berkomunikasi.

Untuk memelihara hubungan lebih dekat dengan pelanggan, para pelaku bisnis banyak memberikan pelayanan khusus dengan memberikan hadiah gratis, potongan harga atau bonus seperti yang dilakukan pada usaha kuliner, usaha hotel dan restoran, atau pasar swalayan. Saat melakukan transaksi pelanggan diminta identitasnya dan memberikan tanggapan tentang pelayanan yang diberikan. Cara ini merupakan kiat pemasaran dengan cara data base marketing.

Data base marketing adalah sekumpulan data dan informasi terutama data pelanggan yang digunakan untuk keperluan pemasaran produk baik barang atau jasa perusahaan. Semakin banyak informasi dalam data base akan semakin banyak memberikan manfaat. Data base pelanggan merupakan aset penting bagi perusahaan. Data base marketing menyajikan rekam jejak dari pembelian masa lalu untuk mendapatkan penghasilan di masa akan datang. Internet sebagai media sosial memberikan peluang kepada pemasar untuk mendapatkan informasi mengenai data para pelanggan yang mengunjungi web perusahaan.

Data base penting digunakan untuk melakukan relationship marketing, mengenal pelanggan lebih dekat, menciptakan komunikasi dua arah, dan menjaga hubungan dengan perusahaan dalam jangka panjang. Memanfaatkan data base pelanggan secara maksimal memberikan peluang besar dalam meningkatkan loyalitas. Dengan data base dapat dikenal perbedaan antara pelanggan satu dengan pelanggan lainnya dan perusahaan dapat memberikan pelayanan sesuai dengan tipikal setiap pelanggan.

(Dr Drs Jazuli MM, Alumnus Program Doktor PPS FE UII, Lektor Kepala WW)

PENERAPAN PPKM PERLU DIKAWAL KETAT

Ekonomi DIY Triwulan III 2021 Diproyeksi Tumbuh Melambat

YOGYA (KR) - Bank Indonesia (BI) DIY memproyeksikan perekonomian DIY pada triwulan III 2021 tumbuh melambat pada kisaran 1,5 hingga 3 persen (yoy). Berdasarkan capaian realisasi pertumbuhan ekonomi sampai dengan semester I 2021 dan hasil kajian terhadap proyeksi ekonomi triwulan III dan IV, BI meyakini perekonomian DIY pada 2021 akan dapat tumbuh pada kisaran 4,5 sampai 5,3 persen dengan kecenderungan pada batas atas.

Deputi Kepala Perwakilan BI DIY Miyono menyampaikan, ekonomi DIY tumbuh 11,8 persen (yoy) pada triwulan II 2021, tertinggi di Jawa. Realisasi pertumbuhan ini lebih tinggi dari perkiraan semula, bahkan jauh lebih tinggi daripada pertumbuhan triwulan I 2021 yakni 5,8 persen (yoy).

"Meskipun risiko pada triwulan

III 2021 ini sangat tinggi, hingga untuk mengatasi pandemi pemerintah memberlakukan PPKM darurat dan PPKM level 4, namun masih terdapat potensi bahwa ekonomi DIY dapat tumbuh pada kisaran 1,5 hingga 3 persen (yoy)," ujarnya di Yogyakarta, Rabu (11/8).

Miyono mengatakan, potensi tersebut di antaranya secara siklus

ekonomi, biasanya perekonomian pada triwulan III tumbuh (qtq) tertinggi di sepanjang tahun dan faktor low based effect masih akan terjadi. Dari sisi investasi, pembangunan Proyek Strategis Nasional (PSN) masih berjalan *on track*. "Ruang pertumbuhan dari potensi ekspor masih tinggi dan konsumsi dan ekspektasi konsumen akan semakin membaik," ungkapnya.

Dikatakan pula, terdapat potensi peningkatan risiko yang dapat menurunkan tingkat pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan DIY. Beberapa risiko utama yang mengancam recovery ekonomi antara lain penyebaran Covid-19 utamanya dari varian Delta belum mereda sehingga paparan Covid-19

di DIY tergolong tinggi. "Penerapan PPKM darurat dan PPKM level 4 memiliki dampak langsung dan tidak langsung terhadap beberapa sektor ekonomi serta terdapat kelangkaan kontainer sehingga mendorong tingginya *shipping cost*," tandas Miyono.

Langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mendorong aktivitas ekonomi ke depan yakni PPKM perlu dikawal secara ketat dan terus dievaluasi secara bertahap serta pelaksanaan vaksinasi perlu dipercepat. Selanjutnya perlu menguatkan semangat gotong royong dan empati dalam mengatasi pandemi dan mendorong masyarakat, utamanya kelas menengah keatas meningkatkan konsumsi. (Ira)

Citilink Gratiskan Tes PCR atau Antigen

JAKARTA (KR) - Penumpang Citilink kini bisa mendapatkan layanan tes PCR atau Antigen gratis. Layanan ini diberikan kepada mereka yang akan terbang pada periode 13 Agustus sampai 30 September 2021, yang bisa mulai dibeli pada 12 Agustus 2021 di Aplikasi Betterfly Citilink dan website www.citilink.co.id

Melalui tactical marketing program bersama, Citilink dan SiCepat Ekspres memberi program fasilitas tes PCR gratis bagi para penumpang Citilink yang berlaku di beberapa kota di Indonesia. Fasilitas tes PCR gratis ini dihadirkan sebagai solusi bagi penumpang untuk dapat melakukan perjalanan dengan aman dan nyaman. Layanan gratis PCR ini merupakan upaya

dan komitmen Citilink dalam memberi kemudahan bagi masyarakat yang akan bepergian di masa adaptasi kebiasaan baru.

"Di masa pandemi seperti saat ini, selain vaksin, tes PCR juga menjadi kebutuhan utama masyarakat yang hendak melakukan perjalanan udara. Kerja sama ini kami harap dapat mengurangi kekhawatiran serta menjawab kebutuhan masyarakat akan perjalanan udara yang aman dan nyaman dengan Citilink. Semoga Citilink dan SiCepat Ekspres dapat berkolaborasi dan bersinergi dalam menghadirkan berbagai program baru yang tentunya memberi kemudahan bagi masyarakat Indonesia," terang Dirut Citilink, Juliandra, Rabu (11/8). (Fie)

PT BSI Gandeng Western Union

JAKARTA (KR) - PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) menggandeng Western Union untuk memperkuat bisnis remitansi. Kolaborasi ini merupakan komitmen BSI untuk memperluas pelayanan remitansi kepada masyarakat Indonesia dalam pengiriman dan penerimaan serta pencairan uang tunai yang mencakup lebih dari 190 negara. "Sinergi dengan Western Union ini merupakan perpanjangan kerja sama yang telah terjalin sejak lama," ujar Direktur Retail Banking BSI Kokok Alun Akbar di Jakarta, Rabu (11/8).

Lewat sinergi dengan Western Union, di-

harapkan dapat menambah keutamaan BSI sebagai bank syariah terbesar di Indonesia. "Dengan kerja sama ini, akan memperluas cakupan layanan Bank Syariah Indonesia dari sebelum merger sekaligus meningkatkan inovasi remitansi dalam ekosistem digital," tutur Kokok.

Dikatakan, sebelumnya BSI hanya memiliki 600 lokasi cabang yang melayani remitansi Western Union. Saat ini, BSI akan memperluas layanan WU ke lebih dari 1.300 cabang di seluruh Indonesia. Dalam setahun, jumlah transaksi remitansi BSI mencapai 75 ribu transaksi. (Lmg)

PLN Promo Super Merdeka Listrik

YOGYA (KR) - PT PLN (Persero) siap mengupayakan keandalan jaringan dan pasokan listrik untuk melayani kebutuhan pelanggan di DIY di tengah masa pandemi Covid-19. PLN menghadirkan program layanan berupa promo spesial bertajuk Super Merdeka Listrik dalam rangka memperingati peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-75 Kemerdekaan Republik Indonesia (RI).

Manager PLN Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Yogyakarta Ahmad Mustaqir mengatakan dari sisi keandalan daya listrik, PLN memastikan pasokan di DIY dalam kondisi aman, khususnya selama masa PPKM Level 4. Sistem kelistrikan DIY memiliki daya yang mampu mencapai 1.050 megawatt (MW) dengan beban puncak sekitar 550 MW.

"Kami pastikan pasokan listrik di DIY sangat mencukupi karena terdapat cadangan daya yang cukup besar. Daya dengan kapasitas Gardu Induk (GI) sebesar 1.050 MW dan beban puncak 550 MW, sehingga pembebanan masih 42,3 persen" katanya di Yogyakarta, Rabu (11/8).

Disampaikan Ahmad, melalui promo Super Merdeka Listrik, biaya tambah daya listrik menjadi lebih murah seharga Rp 202.100. Harga spesial ini berlaku untuk untuk biaya penyambungan pada layanan tambah daya bagi konsumen tegangan rendah 1 phasa daya 450 VA dan 900 VA untuk semua golongan tarif yang mengajukan permohonan penambahan daya akhir mulai daya 900 VA hingga daya 5.500 VA.

"Cara dapat promo tambah daya PLN Keringanan biaya tambah daya diberikan bagi pelanggan yang memiliki aplikasi PLN Mobile yang dapat diunduh pada fitur Play Store dan App Store ponsel pelanggan," tandasnya. (Ira)