

## TRANSFORMASI MERUPAKAN SUATU KENISCAYAAN DI ERA DIGITAL



**Edi Iskandar, ST., M.Cs**

Dosen Prodi : Informatika  
Universitas Teknologi Digital Indonesia

Bidang Penelitian dan Keminatan Penulis:  
Teknologi Informasi, Analisis Data Spasial

SAAT ini, kehidupan global sudah memasuki era baru yang dikenal sebagai Revolusi Industri 4.0 atau yang juga disebut

sebagai era digital 4.0. Secara umum era digital mengandalkan teknologi yang serba canggih untuk mempermudah dan mendukung seluruh kegiatan dalam kehidupan. Selain itu, era digital juga hadir demi menggantikan beberapa teknologi masa lalu agar bisa lebih modern dan juga lebih praktis.

Mewabahnya pandemi Covid-19 memukul hampir seluruh sektor dalam kehidupan, bahkan masyarakat dipaksa dan menjadi suatu keharusan untuk belajar dan menggunakan teknologi dalam hampir setiap aktivitas kehidupan sehari-hari dan secara tidak langsung masyarakat mulai memasuki era society 5.0. Masyarakat 5.0 atau society 5.0 adalah masyarakat yang dapat menyelesaikan berbagai tantangan dan permasalahan sosial dengan memanfaatkan beragam inovasi yang lahir di era revolusi industri 4.0. Contohnya Internet on Things, Artificial Intelligence, Big Data.

Society 5.0 sendiri pertama kali diperkenalkan oleh pemerintahan Jepang pada tahun 2019. Society 5.0 merupakan perkembangan dari revolusi industri 4.0. Revolusi industri 4.0 menggunakan kecerdasan buatan (artificial intelligence) sedangkan Society 5.0 memfokuskan kepada komponen teknologi dan kemanusiaan.

Bersamaan dengan semakin beragamnya teknologi baru yang diperkenalkan kepada masyarakat, secara otomatis maka



beberapa teknologi usang pun mulai ditinggalkan. Sehingga, terdapat suatu perkembangan teknologi di era digital yang terus berjalan dengan cepat.

Perkembangan yang paling cepat di era digital adalah Bidang Komunikasi dan bidang bisnis. Pada masa lalu, agar supaya bisa terhubung dengan orang lain yang berada di tempat berbeda, teknologi yang digunakan adalah handphone dan juga mengandalkan komunikasi antar seluler. Lalu, perkembangan komunikasi di era digital saat ini berkembang dengan kehadiran smartphone yang mempunyai banyak fitur canggih. Salah satu bagian yang paling penting dalam smartphone adalah fungsi internetnya yang jauh lebih maksimal dan bisa digunakan untuk berkomunikasi serta terhubung dengan banyak orang. Bahkan, dengan teknologi ini pun bisa melakukan komunikasi via video call yang sebelumnya di zaman handphone belum bisa dilakukan.

Begitu juga pada bidang bisnis, teknologi digital mampu membantu perusahaan untuk lebih mudah dalam menjangkau para pelanggannya. Tentunya kondisi ini sangat berbeda dengan masa lalu yang sangat sulit sekali bagi para pebisnis dalam memperkenalkan produknya pada pelanggan. Tapi, dampak untuk para pebisnis yang tidak siap dengan perkembangan era digital adalah mereka akan ketinggalan zaman dan kalah dari kompetitornya yang sudah mendigitalisasi bisnis mereka sehingga lahirnya masa digital marketing.

Digital marketing yang biasanya terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar, dan calon konsumen. Di satu sisi, digital marketing memudahkan pebisnis memantau dan menyediakan segala kebutuhan dan keinginan calon konsumen, di sisi lain calon konsumen juga bisa mencari dan mendapatkan informasi produk hanya dengan cara menjelajah dunia maya sehingga mempermudah proses pencariannya. Pembeli kini semakin mandiri dalam membuat keputusan pembelian berdasarkan hasil pencariannya. Digital marketing dapat menjangkau seluruh masyarakat di manapun mereka berada tanpa ada lagi batasan geografis ataupun waktu.

Alasan mengapa transformasi digital penting diantaranya, 1). Adanya perubahan

perilaku konsumen. 2). Meningkatkan kepuasan pelanggan dan 3). Lebih menghemat waktu dan biaya. Transformasi digital serta kemajuan teknologi telah membawa perubahan pada perilaku pasar.

Saat ini sebagian besar konsumen lebih cenderung melakukan transaksi online. Hanya dengan perangkat smartphone yang terhubung dengan koneksi internet, konsumen dapat membeli berbagai kebutuhan mereka tanpa harus datang ke outlet. Begitu juga dengan meningkatkan kepuasan pelanggan, Media digital yang mudah diakses dan dioperasikan mampu memberi keuntungan bagi pelanggan. Sudah banyak perusahaan yang menyediakan aplikasi atau website dalam rangka peningkatan kualitas layanan. Melalui media digital tersebut, konsumen juga dapat dengan mudah mencari berbagai informasi mengenai layanan dan terakhir hemat waktu dan biaya, ketika mengaplikasikan teknologi digital untuk bisnis, akan diperoleh banyak keuntungan dari sisi efisiensi waktu dan penghematan biaya pengeluaran. Mengaplikasikan teknologi digital juga memungkinkan bisnis kecil menjangkau target pasar luas. Jika sebelumnya pemasaran dilakukan dengan membayar iklan di televisi, radio, atau media cetak, kini pemasaran dapat dilakukan secara online. (\*)

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

## UIN Suka Mewisuda 684 Sarjana



KR-Istimewa

Para wisudawan UIN Sunan Kalijaga.

YOGYA (KR) - Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Prof Al Makin mewisuda 684 sarjana baru dalam prosesi Wisuda periode IV tahun akademik 2021/2022 di Gedung Prof HM Amin Abdullah, Rabu (10/8). Wisuda terdiri 549 orang lulus Sarjana (S1), 133 orang lulus Program

Magister (S2) dan 2 orang lulus Program Doktor (S3). Ada dua hal istimewa pada wisuda kali ini.

"Pertama, salah satu wisudawan terbaik Dr Ali Sodik merupakan Tenaga Kependidikan UIN Sunan Kalijaga yang sekarang menjabat Kepala Biro Administrasi Umum, Perencana-

naan dan Keuangan UIN KH Achmad Siddiq Jember. Sebelumnya menjabat Kabag Keuangan, Biro Administrasi Umum dan Keuangan UIN Sunan Kalijaga. Dalam kepadatan rutinitas tugas dan tanggungjawab sebagai pejabat, Dr Ali Sodik dapat merampungkan studi Doktoralnya dengan waktu 3 tahun 5 bulan 14 hari dan lulus dengan predikat Cumlaude," kata Prof Al Makin.

Kedua, wisudawan atas nama Fayyad Aunilbar dari Prodi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi yang merupakan lulusan difabel dan berhasil meraih predikat cumlaude. (Feb)

## KONGRES NASIONAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

### Wapres Dorong Moderasi Beragama Lewat Dosen

SLEMAN (KR) - Wakil Presiden (Wapres) KH Ma'ruf Amin meminta dosen pendidikan Agama Islam (PAI) bisa menjadi garda terdepan dalam menumbuhkan moderasi beragama demi mencegah paham radikal di tanah air. Hal tersebut diungkapkan saat membuka Kongres Nasional Pendidikan Agama Islam V secara daring di Gedung Sidang Utama Rektorat Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), Kamis (11/8).

"Dosen pendidikan Agama Islam di perguruan tinggi (PT) umum dapat menjadi garda terdepan dalam menumbuhkan moderasi

beragama yang dapat mencegah paham radikal. Selain itu, berperan memberi landasan ideologi bekal ilmu pengetahuan yang lu-

rus, untuk menjadi pelopor dan membawa kemaslahatan bagi masyarakat dalam wujud pada ilmu dan peradaban Islam yang rahmatan

lil alamin," ujarnya.

Untuk bisa mewujudkan hal itu, Wapres meminta seluruh dosen PAI meningkatkan kemampuannya mengikuti perkembangan zaman. Supaya dosen PAI bisa menjadi garda tersebut, harus melakukan beberapa hal penting yang ditujukan untuk meningkatkan kemampuannya.

Di antaranya, mencoba meningkatkan kompetensi dan pengetahuan seluruh dosen agar pengajaran dan pendidikan Agama Islam tidak tertinggal dan makin berkualitas, serta relevan dengan perkembangan zaman. (Hit)



KR-Adhitya Asros

Sejumlah peserta Kongres Nasional PAI mendengarkan sambutan Wapres Ma'ruf Amin.

## EKONOMI

### Sharp Indonesia Bantu PSAI

JAKARTA (KR) - PT Sharp Electronics Indonesia memberi donasi Rp 208,6 juta untuk biaya operasional Persatuan Sepakbola Amputasi Indonesia (PSAI) atau Garuda INAF yang akan berlaga diputar final Piala Dunia World Amputee Football Federation (WAFF) 2022 mewakili benua Asia di Turki Oktober 2022. Dana ini diperoleh dari keuntungan penjualan exclusive merchandise, berkolaborasi dengan The Goods Dept. brand retail lokal populer di Indonesia.

Koleksi produk bertema street sportswear ini dijual secara daring dan juga di gerai offline The Goods Dept yang terletak di Mall Pondok Indah 2, Jakarta Selatan sejak 25 Maret 2022. "Seluruh keuntungan dari penjualan merchandise ini, akan disumbangkan 1002 kepada Garuda INAF. Alhamdulillah, inisiasi yang dilakukan ini memberikan hasil yang baik, tercatat hingga sampai akhir Juni 2022 telah terkumpul dana senilai Rp 208.635.896, yang akan digunakan untuk pembiayaan operasional dan juga latihan persiapan Garuda INAF dalam menghadapi pertandingan di Turki," kata National Sales Sr. General Manager PT Sharp Electronics Indonesia Andry Adi Utomodam di Jakarta, Rabu (10/8).

Andry menjelaskan, Sharp Indonesia sangat mendukung prestasi anak bangsa, salah satunya di dunia olahraga. Pasalnya bidang ini sangat menjunjung tinggi nilai sportivitas dan daya juang, dimana sangat sejalan dengan etika bisnis yang dipegang teguh oleh Sharp Indonesia. (Lmg)

## BI Targetkan 45 Juta UMKM Gunakan QRIS di 2023

JAKARTA (KR) - Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo menargetkan sebanyak 45 juta Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat menggunakan QR Indonesian Standar (QRIS) pada 2023. Dalam dua sampai tiga tahun ke depan, ditargetkan pengguna QRIS akan mencapai 30 sampai 65 juta UMKM.



KR-Istimewa

Perry Warjiyo

"Sejauh ini kami telah mendigitalisasi lebih dari 20 juta UMKM melalui QRIS yang diluncurkan sejak Agustus 2019. Dengan ini digitalisasi UMKM berkembang pesat melalui

penggabungannya ke platform e-commerce, fintek, maupun bank digital," kata Perry Warjiyo dalam video-tapping Forum Kedutaan Besar AS bertajuk 'Perempuan dalam Fintek' di Jakarta, Kamis (11/8).

BI juga telah menyediakan infrastruktur pembayaran digital secara cepat BI-Fast yang membuat transaksi keuangan dapat dilakukan dalam beberapa detik dengan biaya maksimal Rp 2.500, guna mendigitalisasi sistem pembayaran Indonesia dan mendorong transformasi digital UMKM. "Ini melayani kebutuhan tidak

hanya e-commerce, fintek, dan perbankan digital, tapi juga membuat transaksi arus kas UMKM menjadi lebih cepat," kata Perry.

Baik QRIS maupun BI-Fast merupakan bagian dari program BI untuk mendigitalisasi sistem pembayaran sebagaimana tertuang dalam Cetak

Biru Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia 2020-2025 yang diluncurkan pada 2019. Selain itu BI juga telah melakukan standarisasi penyediaan layanan pembayaran digital menjadi Standar Nasional Open API Pembayaran (SNAP) agar setiap transaksi pembayaran

menggunakan bahasa dan kode yang sama.

"Ini satu bahasa untuk banyak pembayaran, ini juga mendukung digitalisasi ekonomi dan keuangan kita, termasuk pemanfaatannya juga untuk mendukung pengembangan UMKM perempuan," imbuh Perry. (Ant/Has)

## BNI KC UGM Galakkan Merdeka Bertransaksi Via BNI Agen46

YOGYA (KR) - PT Bank Negara Indonesia Persero (Tbk) Kantor Cabang UGM berkomitmen melayani nasabah dengan sepenuh hati dan mempermudah transaksi keuangan sehari-hari dengan menggepakkan sayapnya bersama BNI Agen46. BNI Agen46 adalah Mitra BNI yang menyediakan layanan perbankan kepada masyarakat yang kali ini terus digalakkan melalui Program Merdeka Bertransaksi.

Pemimpin BNI KC UGM Sakariza Q. Hewan menyampaikan, BNI Agen46 merupakan kepanjangan tangan dari Bank BNI yang bisa melakukan transaksi layaknya di bank dan bisa di-



KR-Istimewa

Salah satu BNI Agen46 di Kawasan Tugu Yogyakarta.

jangkau masyarakat sekitar. Sehingga keberadaan BNI Agen46 dapat memudahkan masyarakat bertransaksi di manapun tanpa harus antri di bank.

"Kami terus berupaya menggalakkan bertransaksi melalui BNI Agen46 ini, salah satunya

dengan Program Merdeka Bertransaksi. Selain memudahkan nasabah dan masyarakat sekitar sekaligus mengedukasi masyarakat mengenai transaksi perbankan melalui Channel Keagenan dan media komunikasi untuk dapat meningkatkan per-

formance atau kinerja BNI Agen46," tutur Sakariza di kantornya, Kamis (11/8)

Sakariza menjelaskan layanan perbankan yang bisa dilakukan di BNI Agen46 berupa pembukaan rekening, setor tarik tunai, transfer ke sesama rekening BNI dan antar bank, pembelian dan pembayaran listrik, pembayaran telepon/HP, pembayaran BPJS dan sebagainya.

Keuntungan yang diperoleh dengan menjadi BNI Agen46 adalah pemilik Agen46 akan mendapatkan fee dari setiap transaksi yang dilakukan, dan akan masuk ke rekening pemilik BNI Agen46 setiap bulan. (Ira)

## Info Bank Jateng

### Libatkan KPK Tangani Restrukturisasi dan Recovery

BANK Jateng kini menggandeng Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) guna meminimalisasi kerugian negara terkait mandeknya pembayaran setoran kredit dari sejumlah debitur yang bertendensi curang. Langkah para debitur yang sengaja menunda pembayaran kredit padahal berkemampuan, akhirnya harus disikapi tegas. Sejumlah terobosan pendekatan dilakukan termasuk menjalin kerja sama dengan KPK. Debitur yang patut ditangani khusus dengan melibatkan penegak hukum, mereka yang berniat buruk dan berperilaku curang.

Kerja sama dengan KPK bukan hal baru. Pelibatan dalam menangani nasabah curang, Bank Jateng sudah menjalin kesepakatan dengan lembaga anti rasuah untuk berbagai bidang guna mendorong tata kelola perusahaan yang baik (GCG).

KPK tak hanya mendampingi dan memantau, juga mengidentifikasi dugaan keterlibatan pegawai Bank Jateng terkait kredit macet tersebut. KPK memotok dua kriteria debitur. Pertama, debitur nakal yang sengaja tidak memenuhi kewajibannya, kedua, debitur tidak mampu memenuhi kewajibannya, akibat terdampak pandemi Covid-19 ataupun tengah dirundung masalah lain.

Prinsipnya, Bank Jateng akan terus menagih kepada debitur yang masih punya kewajiban membayar lewat pendekatan humanis. Alhamdulillah, hasilnya positif. Bank Jateng dalam menagih debitur membandingkan, mengedepankan komunikasi dan koordinasi. Bila masih mentok, maka jalan terakhir ya kita lelang.

Sebagai informasi, selama pandemi Covid-19, tidak semua debitur Bank Jateng mendapatkan fasilitas restrukturisasi keuangan. Mengingat restrukturisasi Covid-19 hanya diberikan bagi debitur yang masih performing, kualitas 1 atau 2. Sedangkan untuk non-performing loan (NPL) tidak mungkin direstrukturisasi. Karena Peraturan Otoritas Jasa Keuangannya (POJK) memang tidak membolehkan.

Jumlah nasabah Bank Jateng yang difasilitasi restrukturisasi mencapai 11.000 nasabah. Di Bank Jateng pada awal 2022 ada 35 debitur bermasalah dengan nilai kredit mencapai Rp 700 miliar. Kini total



Dr Supriyatno MBA

angsuran terbayar mencapai Rp 40 miliar lebih.

Langkah terhadap debitur bermasalah, setiap bulan dibuatkan laporan, dan setiap triwulan laporan dikirim ke KPK. Tahun ini sedang kita rencanakan kehadiran KPK, tinggal menunggu jadwal loggannya KPK. Bank Jateng juga sudah berkomunikasi dengan debitur yang masuk daftar supervisi KPK.

Faktanya, kerja sama dengan KPK menunjukkan hasil positif. Fungsi KPK mampu mengurangi potensi kerugian negara. Kalau debitur meminjam di bank dan tidak membayar, dalam

konteks ini ada kerugian negara yang mesti ditanggung. Lewat pelibatan KPK diharapkan potensi kerugian negaranya dapat diperkecil.

Terkait nasabah Bank Jateng yang mengalami restrukturisasi, prosesnya masih berjalan sesuai perhitungan. Hingga kini hasilnya masih on track saja. Terdampak sih iya, tetapi secara risiko, tidak terlalu mengkhawatirkan, secara NPL juga masih terjaga.

Sebagai informasi, NPL Bank Jateng pada Desember 2020 berada di posisi 3,52%. Angkanya terus menurun, pada periode yang sama di tahun 2021, NPL mengecel menjadi 3,17%. Atas kinerja yang baik tersebut, banknya orang Jawa Tengah itu meraih sejumlah penghargaan di tahun 2021. Beberapa penghargaan yang diterima antara lain: The Strongest Performance Bank dan Diamond Trophy Award pada Infobank Awards 2021, The Most Innovative Regional Bank pada CNBC Indonesian Award 2021, Bank Terbaik 2021 Kategori BPD Dengan Modal Inti Rp 5 T fi 30 T dari Majalah Investor, TOP BUMD Awards 2021 - BPD Bintang 5 dari Top Business bekerja sama dengan Institut Otonomi Daerah, Jakarta.

Top Bank In BUKU 3 dari Economic Review, The Best Performing Bank 2021 Based on Financial Performance 2019-2021 dari The Finance, serta The Best Financial Performance Bank pada Tempo Financial Award 2021 dari Majalah Tempo. (Disampaikan Direktur Utama Bank Jateng Dr Supriyatno MBA kepada Wartawan KR Isdiyanto)

Bank Jateng Call Center  
14066  
www.bankjatang.co.id