

TIAP HARI LIMA SISWA KE SEKOLAH SD 2 Sabdodadi Lakukan Relaksasi



KR-Ngabdul Wakid

Kepala SD 2 Sabdodadi, Sri Haryati SPd (tengah), mencoba wastafel bantuan dari pembaca KR.

BANTUL (KR) - Untuk menghilangkan rasa jenuh sekaligus mengobati rasa rindu para siswa terhadap tempatnya belajar, SD 2 Sabdodadi Bantul mulai melaksanakan relaksasi. Dalam hal ini, setiap hari sebanyak lima siswa diminta untuk belajar di sekolah secara bergantian. "Kegiatan ini dilakukan sejak Senin lalu. Setiap hari lima anak. Tujuannya untuk relaksasi. Sebab, mereka sudah cukup lama tidak datang ke sekolah," kata Sri Haryati SPd, Kepala SD 2 Sabdodadi Bantul kepada *KR* di kantornya, Bangeran Sabdodadi, baru-baru ini.

Pada kesempatan tersebut Tim Dompot *KR* menyerahkan bantuan wastafel sumbangan pembaca untuk mendukung pelaksanaan protokol kesehatan di sekolah itu. Untuk pelaksanaan pendidikan secara tatap muka, kata Sri Haryati, pihak sekolah masih

menunggu keputusan dari pemerintah.

Meski begitu sudah disiapkan berbagai piranti untuk mendukung pelaksanaan prokes, antara lain adanya fasilitas cuci tangan yang berupa wastafel bantuan pembaca *KR*. "SD 2 Sabdodadi akan menerapkan prokes dengan sangat ketat untuk mencegah penularan Covid-19. Warga sekolah dan tamu wajib memakai masker, mencuci tangan dengan sabun dan air mengalir, serta menjaga jarak," tegasnya.

SD 2 Sabdodadi memiliki 224 peserta didik dan 20 orang tenaga pendidik dan kependidikan. Peserta didik berasal dari kampung sekitar. Saat ini mereka sudah rindu untuk belajar lagi di bangku sekolah. "Untuk peserta didik kelas 1 hasil pendaftaran kemarin malah belum sempat belajar di sekolah," tambahnya. **(Fie)-d**

Poltekkes Karya Husada Cetak SDM Unggul

YOGYA (KR) - Pembangunan sumberdaya manusia (SDM) kunci kemajuan Indonesia di masa depan. Oleh karena itu pemerintah menjadikan hal tersebut sebagai prioritas. Keberadaan perguruan tinggi (PT) yang di dalamnya termasuk Poltekkes Karya Husada memiliki peran penting sebagai institusi untuk mencetak SDM unggul.

"Tantangan dunia pendidikan saat ini semakin kompleks, kondisi tersebut menuntut pengelola PT menghasilkan lulusan berkualitas dan kompeten. Tenaga ke-

sehatan memiliki peran sangat kritikal apalagi di tengah pandemi Covid-19 karena menjadi garda terdepan," kata Kepala Lembaga Layanan dan Pendidikan Tinggi (L2Dikti) Wilayah V, Prof Dr Didi Achjari di Yogyakarta, Rabu (11/10) dalam acara wisuda secara virtual Politeknik Kesehatan (Poltekkes) Karya Husada Yogyakarta yang diikuti 87 lulusan di Aula Kampus setempat.

Wisuda kali ini dari Program D3 Keperawatan 74 lulusan dan Kebidanan 13 lulusan. **(Ria)-d**

STRATEGI KEMENDIKBUD LAKUKAN PJJ

Penyelerhanaan Kurikulum, Prioritas

JAKARTA (KR) - Menyadari adanya disrupsi yang luar biasa pada bidang pendidikan sebagai akibat Covid-19, Pusat Penelitian dan Kebijakan (Puslitjak) Badan Penelitian Pengembangan, dan Perbukuan (Balitbang dan Perbukuan) Kemendikbud, meyakini perlunya masyarakat beradaptasi lebih cepat menyesuaikan proses pembelajaran.

"Situasi ini memaksa kita berupaya lebih cepat mengoptimalisasi cara-cara baru, termasuk memanfaatkan teknologi digital," ucap Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Balitbang dan Perbukuan Kemendikbud, Totok Suprayitno ketika menyampaikan sambutan pada Diskusi Tematik 'Implementasi Modul Pembelajaran Literasi dan Numerasi Kurikulum

Darurat' secara virtual di Jakarta, Rabu (11/11).

Penyelerhanaan kurikulum dengan memprioritaskan pengajaran materi esensial dilakukan sebagai upaya untuk memfasilitasi guru ketika mengajar di masa pandemi. Selain itu, menurut Totok, pihaknya selalu terbuka menerima masukan perbaikan agar Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) dapat

berjalan semakin baik. "Untuk Belajar dari Rumah (BDR) juga kita terbitkan modul-modul untuk siswa, guru dan orangtua untuk semua jenjang. Apalagi, jenjang dasar ternyata paling sulit belajar dari rumah," tutur Totok.

Peneliti Madya Puslitjak Balitbang dan Perbukuan, Kemendikbud, Meni Handayani menyebut, para guru juga menilai positif dengan adanya modul-modul dari Kemendikbud. Tapi angka ini cenderung turun di daerah tertinggal. "Sebanyak 65% pengguna kurikulum darurat mengetahui modul belajar literasi dan numerasi. Namun, sebagian besar guru di daerah tertinggal masih terkendala mengakses modul," kata Meni. **(Ati)-d**

FH UWM Uji 4 Calon Dukuh Salakan

YOGYA (KR) - Eksistensi seorang pemimpin merupakan kunci dalam menghadapi dan menciptakan perubahan. Pemimpin menjadi prasyarat mutlak untuk menggerakkan organisasi, institusi, perusahaan maupun komunitas masyarakat. Kepemimpinan yang baik akan melahirkan kreativitas dan inovasi baru untuk pembangunan berkelanjutan dalam mencapai kemajuan.

Dukuh menjadi salah satu bagian dari perangkat desa yang memiliki kewenangan di bawah kepemimpinan Kepala Desa (Kades). Sebanyak 4 calon Dukuh dari Pedukuhan Salakan Desa Bangunharjo Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul mengikuti seleksi di Fakultas Hukum (FH) Universitas Widya Mataram (UWM), baru-baru ini.

Ketua Panitia Seleksi (Pansel) Teguh Imam Satiyono SH MH MSc mengatakan, FH UWM dipercaya untuk memfasilitasi seleksi dengan merujuk pada aturan yang telah ditetapkan yakni Perda No 5 Tahun 2020 yang di dalamnya ada beberapa perubahan dengan perda sebelumnya, khususnya dalam hal pembobotan. Terkait perubahan itu juga telah disampaikan kepada pihak Panitia Desa Bangunharjo dan peserta. **(Mus)-d**



KR-Istimewa

Proses seleksi yang dilakukan FH UWM.

DORONG PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL

OJK DIY Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan

YOGYA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus melakukan berbagai program dan kegiatan dalam rangka meningkatkan pemahaman dan awareness masyarakat terhadap produk dan/atau layanan jasa keuangan, sebagai salah satu upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan serta meningkatkan peran IJK dalam implementasi Perpres SNKI untuk mendorong Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN).

Sejalan dengan upaya tersebut, OJK, Lembaga Jasa Keuangan (LJK) dan kementerian/lembaga terkait membangun sinergi dan kolaborasi yang terintegrasi, masif dan berkelanjutan melalui pelaksanaan Bulan Inklusi Keuangan sebagai bentuk dukungan penuh terhadap percepatan pemulihan ekonomi nasional. Berbagai program dan kegiatan telah dilaksanakan pada Bulan Inklusi Keuangan yang

digelar selama Oktober 2020.

Kepala OJK DIY Parjiman mengaku telah melakukan berbagai program dan kegiatan pada Bulan Inklusi Keuangan yang dilaksanakan selama Oktober 2020. Upaya tersebut diyakini mampu meningkatkan pemahaman dan minat masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan. Berbagai kegiatan yang telah dilakukan OJK DIY pada Bulan Inklusi Keuangan Tahun

2020 di antaranya penyelenggaraan sosialisasi/webinar terkait perasuransian, tabungan emas dan menabung saham, literasi keuangan syariah dan literasi keuangan digital kepada mahasiswa, literasi keuangan untuk usaha dan keluarga kepada perempuan, program business matching melalui optimalisasi KUR Sektor Pertanian, Program Satu Rekening Satu Pelajar (KEJAR), dan Program Kredit Melawan Rentenir melalui Kredit Pemberdayaan Ekonomi Daerah (PEDE).

"Pada dasarnya masyarakat yang *well literated* akan menggunakan pemahaman, keyakinan dan keterampilan dalam menggunakan produk dan/atau layanan jasa keuangan. Tentunya dengan mempertimbangkan fitur, manfaat dan risiko,

serta hak dan kewajiban sesuai kebutuhan dan kemampuan masing-masing," kata Parjiman di kantornya, Selasa (11/11).

Parjiman menuturkan, dalam rangka membangun model sosialisasi yang inklusif dan efektif bagi masyarakat, OJK DIY juga menggelar kompetisi VLOG/video pendek serta penulisan artikel inklusi keuangan. Adapun untuk kompetisi VLOG/video pendek subtema yang diusung bersumber dari masing-masing tagline industri jasa keuangan pada Bulan Inklusi Keuangan tahun ini sedangkan untuk kompetisi penulisan artikel, peserta kompetisi diminta mengungkapkan ide/inovasi model inklusi keuangan yang efektif untuk petani, nelayan, UMKM dan perempuan. **(Ira)-d**

Grab Resmikan Tech Center

JAKARTA (KR) - Grab meresmikan Tech Center di Indonesia yang juga akan menjadi pusat inovasi kawasan Asia Tenggara, Selasa (10/11). Tech Center ini akan didedikasikan untuk mengembangkan berbagai solusi teknologi untuk UMKM Asia Tenggara. Berlokasi di Gama Tower dan menempati 9 lantai dengan luas wilayah lebih dari 12.000 meter persegi, Grab Tech Center merupakan kelanjutan dari komitmen jangka panjang Grab di Indonesia.

President of Grab Indonesia Ridzki Kramadibrata mengatakan, Grab Tech Center ditujukan untuk meningkatkan kapabilitas teknologi di Indonesia. "Kami juga ingin berkontribusi dalam mengembangkan potensi teknologi Indonesia dan berharap dapat memboyong teknologi buatan Indonesia ke seluruh Asia Tenggara," ungkapnya.

Sedangkan Neneng Goenadi, Managing Director of Grab Indonesia menambahkan, pemulihan ekonomi Indonesia akan bergantung pada UMKM. "Jika dapat meningkatkan ketangguhan mereka, kita dapat mencegah terjadinya pengurangan tenaga kerja yang lebih besar dan membantu membangkitkan kembali ekonomi negeri," paparnya.

Sebagai pusat inovasi regional Grab para UMKM, Tech Center akan difokuskan untuk meriset, merancang dan menguji coba berbagai perangkat dan teknologi yang ditujukan bagi para UMKM di Indonesia terlebih dahulu, yang kemudian akan diekspor ke pasar berkembang lainnya di Asia Tenggara. Grab Tech Center turut diresmikan oleh sejumlah Menteri Kabinet Indonesia Maju. Selain para menteri, Ilham Habibie selaku perwakilan keluarga Presiden Ketiga RI Alm BJ Habibie, juga turut meresmikan BJ Habibie Hall yang berlokasi di Grab Tech Center. **(Sal)-d**

EKONOMI



STRATEGI BISNIS DAN INVESTASI

Viral Marketing

ERA perkembangan bisnis yang cepat menuntut pelaku usaha selalu menciptakan sesuatu yang berbeda dalam menjalankan bisnis. Terlebih di tengah persaingan yang kian ketat, dibutuhkan banyak kreativitas untuk membantu mendorong usaha. Berbagai strategi pemasaran dapat digunakan untuk memperkenalkan usahanya, termasuk mempertahankan loyalitas para pelanggannya, mulai dari pemasaran offline ataupun online.

Tren penggunaan teknologi berbasis internet yang banyak digunakan saat ini, dapat menjadi salah satu kekuatan bagi pelaku usaha untuk memasarkan produknya. Salah satu strategi pemasaran yang dapat digunakan adalah strategi pemasaran viral. Pada dasarnya, strategi pemasaran viral memiliki konsep yang sama dengan strategi *word of mouth* atau yang lebih dikenal dengan penyebaran suatu pesan kepada konsumen yang dilakukan dari mulut ke mulut. Hanya saja apabila *word of mouth* dilakukan secara offline, strategi viral marketing lebih banyak dilakukan melalui online termasuk melalui media sosial.

Merujuk pada arti katanya, menurut kamus besar bahasa Indonesia, viral adalah menyebarluas dengan cepat, sedangkan marketing atau pemasaran adalah proses atau cara memasarkan suatu barang dagangan. Sehingga dapat disimpulkan viral marketing adalah cara memasarkan suatu barang dagangan secara luas dan cepat.

Pertanyaan selanjutnya adalah bagaimana agar barang dagangan yang ditawarkan dapat diketahui secara luas dan cepat di masyarakat?

Ada dua kunci yang harus diterapkan. Pertama adalah kreativitas materi yang disampaikan dan kedua adalah media penyampaiannya. Salah satu sifat dasar yang ada pada manusia adalah rasa penasaran. Rasa penasaran seseorang akan mendorongnya untuk berusaha tahu tentang hal yang baru. Materi iklan yang kreatif akan mampu memicu rasa ingin tahu calon konsumen yang kemudian memvisualisasinya. Apabila apa yang ada dalam iklan tersebut dirasa menarik, kekinian, dan belum pernah ada sebelumnya, calon konsumen akan melakukan dua hal. Pertama dia akan mencoba produk yang ditawarkan, dan yang kedua akan membagikan iklan tersebut kepada orang lain.

Di era digital sekarang orang cenderung tergoда untuk membagikan pengalamannya melalui media sosial. Iklan yang sangat menarik yang dibagikan melalui media sosial akan tersebar luas dan menjadi viral secara cepat. Hal serupa akan terjadi berulang-ulang pada orang lain yang merasakan keunikan akan iklan tersebut. Penyebarluasan iklan kreatif yang dibuat pelaku usaha sehingga menimbulkan rasa penasaran oleh orang lain dan disebarluaskan oleh banyak orang tersebut merupakan aktivitas dalam strategi pemasaran viral. Bagi para pelaku usaha, strategi pemasaran viral ini berpotensi besar meningkatkan penjualan dan brand awareness produk.

(Dika Prawita SSos MM, mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII)