

Teknologi Metaverse Dalam Perspektif Pengembangan Smart City



Sri Redjeki
Dosen Prodi Informatika
Universitas Teknologi Digital Indonesia
Bidang Kajian dan Keminatan Penulis :
Smart City, Big Data Analitik,
Kecerdasan Buatan.

ISTILAH smart city atau kota cerdas bukanlah istilah asing saat ini khususnya di Indonesia. Program Smart City diluncurkan oleh Kementerian Komunikasi dan

Informatika (KOMINFO) Republik Indonesia melalui gerakan menuju 100 Smart City di Makasar tahun 2017. Tetapi upaya membangun konsep Smart City telah dilakukan oleh beberapa kota besar di Indonesia antara lain Bandung, Surabaya dan Jakarta. Sampai saat ini gerakan Smart City masih berlangsung dibawah koordinasi KOMINFO yang bekerjasama dengan Perguruan Tinggi sebagai pendamping pengembangan masterplan Smart City di Kabupaten/Kota di Indonesia. Perkembangan teknologi informasi yang sangat masiv telah memberikan banyak "irisan" bidang yang semakin lebar yang minim perbedaan karena teknologi informasi telah masuk ke semua bidang kehidupan manusia.

Salah satunya Teknologi metaverse yang akhir-akhir ini menjadi topik "booming" di banyak bidang kajian riset. Tidak hanya



pegiat teknologi saja tetapi pegiat ekonomi dan bisnis pun ramai memperbincangkan terobosan teknologi ini. Metaverse merupakan konsep dunia virtual yang dapat dimiliki dan diisi dengan berbagai benda dan kegiatan selayaknya dunia nyata. Konsep ini merupakan kombinasi dari beberapa elemen teknologi, salah satunya virtual reality (VR) dan augmented reality (AR). Istilah Metaverse sendiri muncul pada buku berjudul Snow Crash yang ditulis oleh seorang novelis Neal Stephenson pada tahun 1992.

Penggunaan Metaverse diawal perkembangannya banyak digunakan didunia Gamer tetapi

saat ini konsep teknologi ini banyak dimanfaatkan untuk menghubungkan orang-orang dalam sebuah organisasi/institusi lebih interaktif menggunakan teknologi Metaverse. Salah satunya Horizon Workrooms merupakan ruang kerja dengan menggunakan teknologi virtual reality. Sehingga penggunaanya dapat terhubung dengan pengguna yang lain, serta dapat berkolaborasi dan berkreasi dengan cara baru yang belum pernah ada sebelumnya. Konsep dan teknologi Metaverse saat ini mulai di digunakan untuk membangun Smart City salah satu kota di Asia yaitu Seoul yang mengembangkan Metaverse untuk mendukung layanan kota dan administratif dalam upaya pengembangan "virtual tourism".

Menteri Komunikasi dan Informatika RI (Kominfo), menyatakan bahwa Indonesia

memiliki potensi besar untuk mengembangkan Metaverse karena keunggulan nilai-nilai luhur dan kearifan lokalnya. Kota Jakarta akan menjadi pioneer smart city di Indonesia yang akan segera hadir dalam platform metaverse sebagai upaya mendukung visi Jakarta sebagai kota maju melalui pelayanan publik yang prima yang dapat dibandingkan dengan kota-kota besar lainnya di dunia. Penggunaan metaverse dalam perspektif pembangunan smart city tidak bisa dianggap sebelah mata oleh kabupaten/kota di Indonesia dalam gerakan membangun smart city karena pemerintah pusat telah melakukan inisiasi penggunaan Metaverse dalam G20 tahun 2022 dan memberikan ruang penggunaan teknologi ini sebagai harapan baru dan bukan hype dalam optimalisasi pelayanan publik.*

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

KOTA MAGELANG PTM 100 PERSEN Siswa Belum Bisa Baca Ada Treatment Khusus

MAGELANG (KR) - Sistem pembelajaran tatap muka (PTM) langsung diterapkan di wilayah Kota Magelang dari jenjang SD-SMP. Meski begitu, protokol kesehatan tetap dilaksanakan dengan ketat.

Plt Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Magelang Papa Riyadi SPd MPd menjelaskan, ada beberapa hal yang mendukung untuk PTM, diantaranya berkaitan dengan capaian vaksinasi bagi para guru yang lebih dari 90 persen untuk vaksin dosis 2, masyarakat lansia juga lebih dari 60 persen, sehingga dinilai sudah memenuhi persyaratan untuk PTM 100 persen.

Ia menilai, para siswa merasa senang bisa PTM 100 persen. Mereka sudah lama rindu bertemu guru dan teman-temannya. Kegiatan ekstra kurikuler juga sudah dapat



KR-M Thoha
Papa Riyadi Spd MPd

dilaksanakan, termasuk pengembangan bakat minat siswa. "Jam pelajaran sudah normal, begitu juga guru, tidak ada WFH (Work From Home)," jelas Riyadi.

Pada pagi hari, siswa mengikuti kegiatan Gerakan Literasi Membaca Kitab Suci (Gelisuci) sesuai agama siswa yang dianutnya, termasuk kegiatan Program Pelajar Magelang Yang Religius (Prima Religius).

Papa Riyadi juga mengatakan hingga saat ini masih ditemui adanya kendala akibat pandemi, diantaranya siswa kelas 1 dan 2 masih ada yang mengalami keterlambatan dalam membaca dan menulis. Hal ini yang akan dilakukan *treatment khusus*. Siswa tersebut disendirikan setelah jam pelajaran untuk dilatih dan diajari mengenai bagaimana membaca dan menulis. (Tha)

Raudlatul 'Ulum Maju Akreditasi Perpustnas

BANTUL (KR) - Perpustakaan Raudlatul Ulum Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) 2 Bantul bersiap maju akreditasi Perpustakaan Nasional (Perpustnas). Persiapan yang dilakukan, berupa pembenahan dan penyempurnaan fisik maupun non-fisik berdasarkan saran dari tim Perpustakaan Daerah (Perpusda) DIY.

Kepala Perpustakaan Raudlatul 'Ulum Dian Fitri SIPus mengemukakan, saat melakukan pembinaan dan pendampingan pada 23 Maret lalu, tim Perpusda menyarankan untuk sesegera mungkin memenuhi bukti fisik dan jumlah koleksi buku. "Alhamdulillah, perpustakaan kami ada 2.650 judul buku. Sementara persyarat-

an minimal perpustakaan SMP-MTs sebanyak 2.500 judul," kata Dian kepada KR, Senin (9/5).

Waka Bidang Humas MTsN 2 Bantul Dra Agustina Suhartati mengatakan, perpustakaan madrasah resmi berdiri 10 April 2021. Koleksinya terdiri buku non-fiksi 1.927 judul dan fiksi 540 judul. Selebihnya merupakan koleksi referensi, CD-VCD pembelajaran dan film serta E-book. Sebagian buku koleksi dibeli dengan anggaran belanja madrasah, sebagian lagi berasal dari hibah orang tua siswa dan siswa serta guru dan karyawan. "Madrasah menyediakan dana sebesar 5 persen dari anggaran sekolah untuk belanja buku dan perlengkapan sarpras



KR-Soeparno S Adhy
Tim Perpustakaan Raudlatul 'Ulum mengklasifikasi puluhan buku hibah dari orang tua siswa.

perpus," ujarnya. Dian Fitri mengungkapkan, setiap bulan perpustakaan dikunjungi 500 hingga 600 siswa. Mereka rata-rata meminjam buku fiksi dan non-fiksi untuk dibaca di rumah atau pondok pesantren.

Untuk memotivasi siswa rajin mengunjungi perpustakaan, Raudlatul 'Ulum mengagendakan pemilihan Duta Baca Madrasah serta hadiah bagi siswa yang terbanyak mengunjungi dan meminjam buku. (No)

EKONOMI

Bank Mandiri Luncurkan Kantor Cabang Digital



KR-Atiek Widayastuti H

Pengenalan digital box Bank Mandiri di JCM.

YOGYA (KR) - Bank Mandiri Region VII/Jawa 2 meresmikan kehadiran Digital Box di lantai 1 Jogja City Mall (JCM), Kamis (12/5). Kehadiran Digital Box ini sebagai wujud kehadiran Bank Mandiri untuk terus bertransformasi dengan mengadopsi perkembangan teknologi digital guna meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Menurut Senior Vice President Bank Mandiri Region VII/Jawa 2 Dessy Wahyuni, inovasi *smart branch* tersebut dilakukan sebagai bentuk adaptasi perseroan pada perkembangan bisnis terkini sejalan dengan revolusi industri 4.0. Sekaligus sebagai inisiatif upaya pemenuhan layanan nasabah di tengah pandemi Covid-19.

"Inisiatif ini juga merupakan implementasi visi terbaru perseroan untuk menjadi mitra finansial pilihan utama nasabah dengan misi menyediakan solusi perbankan digital yang handal dan simple. Harapannya ke depan Bank Mandiri dapat menjadi modern digital bank terbaik," ungkapnya. (Awh)

DIBUTUHKAN KEBIJAKAN TINGKATKAN AKSES PEMBIAYAAN

Menkeu Sebut Hanya 18 Persen Kredit untuk UMKM

JAKARTA (KR) - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati menyampaikan, dalam mencapai target G20, Recover Together Recover Stronger, kelompok rentan dan kelompok kurang terlayani khususnya kaum perempuan, kaum muda dan UMKM perlu menjadi prioritas. Kelompok tersebut memegang peranan penting dalam upaya pemulihan ekonomi akibat pandemi.

"UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia. UMKM menciptakan lapangan kerja, menarik investasi, dan mendukung pendapatan domestik bruto Indonesia sebesar 60 persen. Namun demikian, UMKM masih menghadapi tantangan dalam memperoleh akses pembiayaan. Saat ini hanya 18 persen kredit perbankan diberikan kepada UMKM," ungkap Menkeu di sela-sela pelaksanaan 2nd Plenary of Global Partnership for Financial Inclusion tanggal 12-13 Mei 2022 di Bali, Kamis (12/5).

Dijelaskan, pandemi Covid membuat UMKM men-

jadi lebih sulit dalam mengakses pembiayaan. Untuk itu, perlu diciptakan kebijakan yang dapat meningkatkan akses pembiayaan UMKM yang dapat meningkatkan multiplier effect terhadap perekonomian.

"Perempuan seringkali sulit untuk mengakses layanan keuangan. Misalnya karena tidak memiliki identitas pribadi atau aset atas namanya, sehingga tidak dapat digunakan untuk mengakses pembiayaan dari penyedia jasa keuangan. Sementara kaum muda, yang merupakan 16 persen dari populasi global dan merupakan

kunci masa depan suatu negara, juga mengalami kesulitan dalam mengakses jasa keuangan karena belum adanya dokumen identitas resmi, memerlukan persetujuan wali yang sah untuk membuka rekening bank, dan stereotip bahwa kaum

muda memiliki risiko yang lebih tinggi karena memiliki pendapatan yang tidak teratur dan simpanan yang kecil," jelas Menkeu. Dikatakan pula, pemanfaatan teknologi melalui financial technology (fintech) dapat membantu perempuan,

kaum muda, dan UMKM mendapatkan opsi pembiayaan dan transaksi keuangan yang lebih efisien dan transparan. Fintech dapat mendukung inklusi keuangan, meningkatkan produktivitas, dan meningkatkan ketahanan keuangan. (Lmg)

Triwulan I, Pendapatan Telkom Rp 35,2 T

JAKARTA (KR) - Mengawali tiga bulan pertama (Triwulan I) 2022, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) mencatat kinerja yang terus tumbuh. Perseroan membukukan pendapatan Rp 35,2 triliun atau tumbuh 3,7 persen YoY dengan EBITDA (laba sebelum bunga, pajak, depresiasi, dan amortisasi) tercatat Rp 19,4 triliun dan laba bersih Rp 6,1 triliun.

"EBITDA dan laba bersih tersebut tumbuh 3,1 persen dan 1,7 persen dari periode yang sama tahun lalu. Kinerja IndiHome dan Digital Business Telkomsel yang kian kuat masih menjadi mesin pertumbuhan pendapatan perseroan," ujar

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah di Jakarta, Kamis (12/5).

"Tahun 2022 ini, Telkom fokus untuk mengakselerasi langkah transformasi perusahaan untuk menjadi digital telco. Ada lima strategi utama yang ingin direalisasikan untuk memper-

kuat competitive advantage perusahaan, meningkatkan value creation bagi stakeholder serta mendukung terwujudnya sustainable competitive growth," kata Ririek.

Menurutnya, langkah ini mulai memperlihatkan hasil yang baik dan diyakini

akan berdampak positif bagi perusahaan dalam 2-3 tahun ke depan.

Pada segmen fixed broadband, IndiHome membukukan pendapatan Rp 6,9 triliun atau tumbuh 7,9 persen YoY dengan total kontribusi terhadap pendapatan perseroan mencapai 19,5 persen. Adapun pelanggan IndiHome hingga akhir Maret 2022 mencapai 8,7 juta atau tumbuh 7,2 persen dibanding periode yang sama tahun lalu. Selain itu ARPU IndiHome yang kian stabil di kisaran Rp 270.000, didorong oleh pendapatan dari add-ons yang tumbuh 15,6 persen YoY dan berkontribusi 15,9 persen dari total pendapatan IndiHome. (San)



KR-Istimewa
Telkom terus meningkatkan infrastruktur pendukung.

Info Bank Jateng

Pelayanan Istimewa Buat 300.000 ASN Pemda

BANK Jateng sebagai bank milik Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dan Pemerintah Kabupaten dan Kota, senantiasa memberikan layanan terbaik bagi kalangan aparatur sipil negara (ASN). Pasalnya, sebanyak 300.000 ASN di seluruh pemerintah daerah di Jawa Tengah hingga kini tercatat sebagai debitur terbesar Bank Jateng.

Berdasar data presisi tersebut, selaku Direktur Utama Bank Jateng saya senantiasa mengatakan, ASN adalah nyawa sekaligus aset utama dan strategis yang dimiliki Bank Jateng. ASN tersebut merupakan debitur terbesar dan pendukung utama Bank Jateng sehingga segala kebutuhannya tentang perbankan harus dilayani. Selain itu kontribusi riilnya telah dibuktikan lewat penyaluran gaji 300.000 ASN tersebut di seluruh Jawa Tengah dilakukan melalui Bank Jateng.

Banyak produk yang dapat dinikmati ASN Pemda berupa fasilitas-fasilitas istimewa. Bank Jateng membuat produk khusus untuk 300.000 ASN tersebut. Silakan produk tersebut dimanfaatkan sebagai bentuk layanan dari Bank Jateng untuk memberi kemudahan dan kenyamanan pelayanan.

Di sisi lain segenap personel Bank Jateng juga kami tuntun senantiasa agar mengoptimalkan peran ASN di masing-masing daerah. Targetnya jangan sampai ada ASN yang mengeluh atas pelayanan bank Jateng, tetapi harus puas dan merasa nyaman. Bank Jateng memberikan berbagai jenis layanan bagi ASN, seperti kredit perumahan, kredit wirasaha untuk para ASN yang mempunyai usaha. Misalnya dari Rp 49,5 miliar kredit yang digulirkan Bank Jateng untuk konsumen maka sebagian besar kredit atau sebanyak Rp 32,6 miliar diarahkan untuk ASN.

Berbagai layanan terus dikembangkan Bank Jateng untuk memudahkan ASN bertransaksi, salah satunya dengan meluncurkan produk terbaru, yakni elektronik personal loan (E-PLO). E-PLO merupakan layanan formulir online untuk pengajuan pinjaman tanpa agunan yang dapat dipergunakan un-



Dr Supriyatno MBA

tuk berbagai kebutuhan nasabah. Bank Jateng berharap layanan ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh seluruh ASN di Jawa Tengah yang selama ini menjadi nasabah setia.

Keistimewaan dan keramahan produk ini, pembayaran dapat diangsur per bulan dengan tenor yang disesuaikan dengan keinginan dan kemampuan bayar nasabah dengan proses yang cepat dan mudah. Selain itu secara teknis E-PLO memiliki berbagai fitur dengan kualitas layanan prima, diantaranya prosesnya mudah, suku bunga bersaing, plafond pinjaman hingga Rp1 miliar. Berikutnya fasilitas kredit dapat lebih dari satu account, dan maksimal jangka waktu pinjaman hingga 20 tahun, ditambah jaminan perlindungan asuransi.

Syarat untuk mengajukan E-PLO yang bersangkutan berstatus ASN, yang merupakan ASN dari pelaksana otonomi daerah atau aparatur pemerintah daerah. ASN tersebut adalah pengguna internet Banking Bank Jateng, berusia antara 21 dan ketika usia 55 tahun, pinjaman harus sudah lunas. Pengajuan pinjaman melalui rekening Bank Jateng.

Berikut langkah pengajuan kredit melalui E-PLO Bank Jateng. (1) Daftarkan akun dan pengajuan kredit melalui link plo.bankjateng.co.id isi nomor rekening gaji dan nomor KTP. (2) Masukan data yang yang tertera di layar web plo.bankjateng.co.id. Jika data sudah benar, klik daftar. (3) Masukan kode OTP dan lakukan login. (4) Pada bagian dashboard nasabah bisa melihat kredit yang aktif dan plafond kredit saat ini. (5) Jika ingin mengajukan kredit, klik pada tombol pengajuan kredit di layar. (6) pilih fasilitas yang dikehendaki, jika sudah benar kemudian klik tombol buat pengajuan. (7) pengajuan PLO sudah masuk ke dalam sistem Bank Jateng dan akan segera ditinjau. (8) klik petunjuk pencarian untuk mendapatkan informasi persyaratan dan lokasi pencairan kredit.

(Disampaikan Direktur Utama Bank Jateng Dr Supriyatno kepada Wartawan KR Isdiyanto).