

FACEBOOK RILIS FITUR BARU

Integrasikan Chat Instagram dan Messenger

FACEBOOK telah merilis fitur cross-app messaging atau integrasi Messenger dan Instagram di Indonesia. Kini, pengguna kedua layanan tersebut dapat saling berkirim pesan secara langsung. Pesan dan panggilan menggunakan Intagram akan tetap berada di dalam aplikasi tersebut. Perubahan utamanya adalah pengguna Messenger bisa mengirim pesan ke Instagram tanpa harus mengunduh aplikasi Instagram. Hal ini berlaku juga sebaliknya.

Namun, saat ini fitur tersebut di Indonesia hanya bisa digunakan sebatas untuk saling berkirim pesan melalui Direct Message (DM) Instagram dan Messenger.

Beberapa langkah sederhana untuk menggunakan fitur baru ini:

1. Unduh Pembaruan

Pengguna Instagram harus terlebih dahulu mengunduh pembaruan. Bagi yang sudah mendapatkan notifikasi pembaruan, akan melihat keterangan "Introducing Cross-App Messaging" di laman utama Instagram. Logo DM di pojok kanan pun kini berganti dengan ikon Messenger.

Bagi pengguna Messenger, fitur ini bisa digunakan di versi terbaru aplikasi pesan singkat tersebut.

2. Akun Saling Terhubung

Setelah mengunduh pembaruan, Instagram dan Messenger bisa saling terhubung. Pengguna kedua layanan bisa saling mengirim pesan. Kini di bagian kolom pencarian akun di Instagram, pengguna akan melihat keterangan "More on Facebok" untuk menemukan pengguna Messenger yang akan dikirim pesan. Begitu juga sebaliknya.

3. Ada Ikon Reaksi

Facebook menghadirkan fitur ini lebih interaktif dengan adanya ikon reaksi. Pengguna Instagram bisa memberikan reaksi terhadap pesan yang dikirim dan diterima. Pengguna bisa memilih ikon reaksi apa pun seperti love, like dan tersenyum.

4. Bisa Langsung Lihat Profil

Pengguna Instagram kini bisa langsung melihat profil temannya di Facebook melalui fitur DM. Hal ini berlaku juga sebaliknya. Pada kolom chat terdapat keterangan "View Profile", yang ketika diklik maka pengguna akan diarahkan ke laman akun Instagram atau Facebook temannya tersebut. (Ben)



Ilustrasi : Arko

Kamera Canon Raih Shopee Brands Festival

CANON melalui PT Datascrip sebagai distributor tunggal produk pencitraan digitalnya di Indonesia mendapat penghargaan sebagai Brand Terlaris untuk Kategori Kamera pada Shopee 10.10 Brands Festival yang diselenggarakan oleh Shopee Indonesia. Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan total transaksi (GMV) sebuah brand yang paling banyak dibeli oleh konsumen selama periode kampanye Shopee 10.10 Brands Festival berlangsung.

Tahun ini, Shopee 10.10 Brands Festival yang diselenggarakan oleh Shopee platform e-commerce terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan ini, memberikan dua kategori penghargaan untuk Brand Terlaris dan Brand Terfavorit pilihan pengguna. Untuk kategori produk Brand Terlaris di antaranya, adalah audio, kamera, aksesoris, hingga kebutuhan sehari-hari dan masih banyak lagi. Sementara

untuk penghargaan Brand Terfavorit pilihan pengguna menyasar produk, seperti smartphone, produk kecantikan, hingga produk ibu dan anak dan masih banyak lagi.

"Kami mengucapkan terima kasih kepada para konsumen atas penghargaan yang diberikan kepada Canon sebagai Brand Terlaris di ajang Shopee Brands Festival 10.10. Meski masih di era pandemi, masyarakat masih tetap antusias terhadap produk-produk fotografi, khususnya Canon. Untuk itu, kami akan terus berinovasi dan berkomitmen menghadirkan produk-produk berkualitas dari Canon, serta layanan purnajual yang prima," ujar Merry Harun, Canon Business Unit Director, PT Datascrip.

"Kami turut senang untuk dapat memberikan akses ke berbagai kebutuhan yang sesuai dengan personalisasi masyarakat Indonesia melalui produk-produk dari brand yang turut



KR-Istimewa

berpartisipasi dalam kampanye Shopee 10.10 Brands Festival kali ini. Tidak hanya itu, kami juga turut senang untuk dapat menghadirkan program penghargaan 10.10 Brand Terlaris, sebagai bentuk dukungan Shopee untuk mendukung peningkatan transaksi dan mengembangkan online presence dari Canon. Saya ucapkan,

selamat atas penghargaan Canon sebagai Shopee 10.10 Brand Terlaris. Kami berharap, sinergi dengan komitmen yang selama ini terjalin dapat terus berkembang demi keberlangsungan dan perkembangan bisnis dari brand dan juga untuk masyarakat Indonesia," ujar Daniel Minardi, Head of Brands Management Shopee Indonesia. (Rsv)

PROSESOR AMD EPYC

Dukung Pengguna Microsoft Azure Data Explorer

AMD meluncurkan Azure Data Explorer, solusi Platform as a Service (PaaS) yang dioptimalkan untuk eksplorasi data dan analitik real-time, memberikan penawaran kepada pelanggan akses ke Microsoft Azure Virtual Machines bertenaga prosesor AMD EPYC.

Kolaborasi AMD, Azure compute dan Azure Data Explorer, layanan Azure Data Explorer kini menawarkan Azure Dav4, Eav4, Easv4 dan Lsv2 VM berbasis prosesor AMD EPYC untuk dapat digunakan. Jajaran Azure VM berbasis prosesor AMD EPYC memungkinkan pelanggan Azure Data Explorer untuk mendapatkan performa hingga 30 - 50 persen

lebih baik pada beban kerja analitik data dengan biaya yang sama. Dengan performa dan efisiensi ini, pelanggan Azure Data Explorer dapat meningkatkan analisis rela-time pada streaming data volume besar dari aplikasi, situs web, perangkat IoT, dan lainnya.

"Peningkatan performa dan kapabilitas efisiensi yang diberikan oleh VM yang didukung AMD EPYC pada Microsoft Azure Data Explorer adalah bukti hebat lainnya dari kapabilitas performa prosesor kami," kata Dan McNamara, senior vice president and general

manager, Server Business Unit AMD

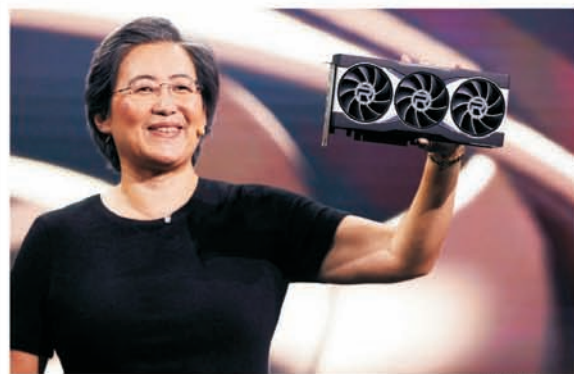
Tim AMD, Azure, dan Azure Data Explorer bekerja sama menghadirkan peningkatan performa ini untuk Azure Data Explorer, memberikan pelanggan lebih banyak kemampuan untuk mengidentifikasi pola, anomali, dan tren dalam data mereka untuk membuat keputusan bisnis yang lebih baik.

"Kami senang menghadirkan VM Microsoft Azure yang menampilkan prosesor AMD EPYC kepada pelanggan Azure Data Explorer," kata Uri Barash, Principle Group Program Manager, Microsoft Corp. Sebagai salah satu beban kerja terbesar yang berjalan di

Azure dan penyimpanan analitik untuk layanan online Microsoft termasuk Office, Windows dan properti internal lainnya, Azure Data Explorer adalah salah satu layanan paling menuntut yang tersedia dan VM AMD EPYC telah mampu menjawab tantangan itu.

Performa mereka dipadukan dengan inovasi software dengan versi terbaru Azure Data Explorer memberi pelanggan kami performa dan kemampuan yang lebih banyak lagi saat mereka menjalankan analitik real-time pada volume data yang besar."

Pelanggan Azure Data Explorer sekarang dapat memanfaatkan VM berbasis prosesor AMD EPYC untuk layanan analitik data. (Rsv)



KR-Istimewa

OTOMOTIF

TERSEDIA VERSI HYVRID

Honda Odyssey Facelift Meluncur di Jepang



HONDA meluncurkan mobil keluarga andalannya, Odyssey facelift di Jepang. Masih menggunakan basis generasi kelima, model ini merupakan versi penyegaran kedua setelah yang pertama muncul pada 2017.

Dari segi ubahan, melansir Paultan, Honda Odyssey baru ini tampil lebih impresif, dengan front end lebih tegak dan kap mesin yang lebih rata dari model sebelumnya. Wajah depan juga terlihat memiliki pemisah yang lebih jelas, dari intake atas dan bawah, dengan krom horizontal. Lampu depan mata permata yang didesain ulang menambah kesan mewah model ini, dengan bilah krom tebal, dengan apron bawah strip LED yang terintegrasi dengan trim di sekitarnya.

Bagian kabin, Honda Odyssey anyar mendapatkan desain dasbor baru dan ventilasi udara di sisi penumpang dan tengah. Selain itu, terdapat lis dekoratif yang ditempatkan di atas dasbor, yang tidak

hanya berfungsi untuk memberikan nuansa yang lebih kelas atas, tapi juga menyembunyikan ruang penyimpanan tambahan di bawahnya. Tambahan lainnya, yaitu layar tujuh inci sebagai instrument cluster, dan head unit layar sentuh berukuran 10 inci.

Seperti pendahulunya, model ini juga menawarkan kursi untuk delapan orang, dengan konfigurasi captain seat di baris kedua, dan baris ketiga yang bisa dilepas untuk kapasitas bagasi yang lebih besar. Untuk lebih meningkatkan kenyamanan pengguna, terdapat fitur baru untuk membuka pintu gesar melalui gerakan. Menurut Honda, panduan cahaya biru yang menyala di pintu saat mendekati kendaraan, dan pemilik hanya tinggal melambaikan tangan untuk membukanya. Fitur keseluruhan, model ini juga mendapatkan peningkatan dari Honda Sensing.

Mesinnya, model ini mendapatkan dua pilihan, yaitu unit K24W 2.4 liter empat silinder yang

menghasilkan tenaga 175 PS (173 hp) pada 6.200 rpm dan torsi 225 Nm pada 4.000 rpm. Mesin dipasangkan dengan CVT, dengan penggerak depan dan semua roda. Pilihan kedua, sistem hybrid Intelligent Multi Mode Drive (i-MMD) yang dijuluki e:HEV, yang juga digunakan untuk StepWGN. Sistem ini terdiri dari mesin 2.0 liter Atkinson cycle four-pot yang mampu menghasilkan daya hingga 143 hp dan torsi maksimum 175 Nm yang bertindak sebagai generator untuk baterai lithium-ion.

Baterai tersebut digunakan untuk memberi daya motor listrik yang dipasang di depan dengan daya 181 hp dan 315 Nm, yang memberikan penggerak untuk sebagian besar situasi mengemudi. Namun, mesin dapat memberikan penggerak langsung pada kecepatan yang lebih tinggi, menggunakan kopling pengunci dan transmisi kecepatan tunggal, karena lebih efisien daripada motor listrik pada kecepatan tersebut.(Ben)

TELAH HADIR DI JEPANG

E-Vino, Skuter Listrik Yamaha

YAMAHA meluncurkan skuter listrik di Jepang bernama e-Vino. Motor ramah lingkungan ini, dibanderol 259.600 yen atau setara dengan Rp36 jutaan.

Melansir Rideapart, e-Vino memiliki berat 68 kg. Motor listrik ini juga ditambahkan baterai lithium-ion 50V dan peningkatannya hanya 6 kg. Bisa dibilang, motor ini cukup ringan dan berpotensi menarik bagi pengendara baru yang belum pernah mengendarai skuter.

Yamaha e-Vino hadir sebagai kendaraan perkotaan dengan skala kecil, karena jangkauan sebesar 29 kilometer. Jarak tempuh ini bisa sampai 58 kilometer dengan baterai cadangan. Sedangkan untuk pengisian daya sekitar tiga jam, menggunakan stop kontak standar Jepang.

Fitur canggih

Skuter listrik ini, memiliki layar



LCD yang ditata dengan keren. Selain itu, motor listrik ini juga bisa dipilih mode standar dan daya dengan fungsi boost yang meningkatkan daya selama 30 detik untuk membantu mengatasi tanjakan. Tidak hanya itu, skuter listrik ini dilengkapi dengan indikator engine warning light,

yang berfungsi sebagai peringatan mesinnya bermasalah. Sedangkan teknologi self gathered stick, yang berguna untuk menginformasikan baterai jika terjadi kerusakan dan usia pemakaian. (Ben)

Ciri-ciri Wiper Harus Segera Diganti

MEMASUKI musim hujan, pemilik kendaraan harus memeriksa beberapa komponen penting terkait hal ini,

salah satunya wiper pada mobil. Saat musim panas, pengendara mobil tentu sangat jarang menggunakan komponen ini karena hujan datang hanya saat waktu-waktu tertentu.

Selain lama tak digunakan, wiper pada mobil juga sering kali terjerumut matahari, sehingga performa karet untuk menghapus air yang mengalir di kaca depan tak lagi maksimal.

Tanda-tanda wiper yang perlu diganti, seperti dilansir Hyundai Indonesia:

1. Wiper Meninggalkan Bekas

Jika wiper meninggalkan bekas atau tidak menyapu bersih permukaan kaca, sudah pasti komponen ini perlu diganti. Hal ini bisa terjadi karena karet wiper sudah getas, kering, ataupun pecah-pecah yang menyebabkan permukaan penyekanya tidak maksimal seperti sedia kala.

2. Wiper Menimbulkan Bunyi

Muncul suara tak lazim saat menyeka kaca juga bisa menandakan wiper sudah harus diganti. Bunyi ini ditimbulkan dari karet wiper yang sudah mengeras.

Selain tidak memaksimalkan penyekaan kaca, wiper pada kondisi ini juga bisa menimbulkan baret jika dibiarkan terlalu lama.

3. Gerak Wiper Tidak Lancar

Wiper yang digunakan tidak bergerak mulus. Hal ini menandakan wiper juga perlu diganti karena karet seakan-akan terhambat dan lengket di permukaan kaca. Melalui tiga hal ini jadi indikator segera melakukan solusi dengan pergantian karet atau dengan batang wiper. Pemilik kendaraan juga bisa melakukan langkah preventif, dengan mengganti komponen ini setiap 6 bulan sekali. Hal ini dinilai tepat karet wiper yang setiap hari terpapar sinar matahari, suhu panas dan suhu dingin akan rusak secara perlahan.

Selain itu, jangan lupa, isi juga tabung air wiper agar bisa menyeka kotoran yang menempel di kaca saat diperlukan. (Ben)