

Peran Penting Data Science Dalam Dunia Bisnis Digital



Yosef Murya Kusuma Ardhana, S.T., M.Kom.

Dosen Prodi : Bisnis Digital (S1)
Universitas Teknologi Digital Indonesia
(dahulu STMIK AKAKOM)

Bidang Minat Penulis :
Geographic Information System,
Digital Marketing, Data science,
Mobile Dev, Web Dev.

Di tengah berkembang pesatnya teknologi digital, dunia bisnis kini memasuki fase yang semakin kompleks dan penuh tantangan. Seiring dengan semakin banyaknya data yang dihasilkan setiap detik, kemampuan untuk mengelola, menganalisis, dan mengoptimalkan data menjadi salah satu kunci utama dalam

memenangkan persaingan bisnis. Era 2025 diprediksi bukan lagi menjadi era "bakar uang" melalui pendanaan besar untuk memulai startup, melainkan era di mana data science menjadi inti dari keberhasilan setiap bisnis digital.

Mengapa Data Science Begitu Penting?

Data science adalah disiplin ilmu yang menggabungkan statistik, matematika, dan pemrograman komputer untuk menganalisis data besar (big data), mengidentifikasi pola tersembunyi, dan membuat prediksi yang dapat membantu pengambilan keputusan yang lebih cerdas. Dalam dunia bisnis, data science membantu perusahaan untuk memahami perilaku konsumen, memprediksi tren pasar, serta merancang strategi pemasaran yang lebih terarah dan personal.

Sebagai contoh, e-commerce yang mengandalkan data transaksi dan perilaku pelanggan dapat mengoptimalkan pengalaman pengguna. Dengan menggunakan algoritma machine learning, mereka dapat menyarankan produk yang lebih relevan bagi pelanggan berdasarkan riwayat belanja atau preferensi yang tercatat. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan, tetapi juga mendorong pendapatan perusahaan.

Selain itu, data science juga berperan dalam merumuskan strategi yang lebih efektif dalam hal pengelolaan inventaris, manajemen risiko, hingga perencanaan keuangan. Semua



keputusan ini berdasarkan pada analisis data yang mendalam, memungkinkan perusahaan untuk mengurangi ketidakpastian dan mempercepat waktu respons terhadap perubahan pasar.

Era 2025: Bukan Lagi "Bakar Uang"

Pada awal kemunculannya, banyak startup yang mengandalkan strategi besar-besaran dalam hal pendanaan dan pemasaran untuk berkembang dengan cepat, meskipun tanpa model bisnis yang sepenuhnya teruji. Istilah "bakar uang" merujuk pada penggunaan dana investor yang melimpah untuk membayar promosi atau diskon besar demi menarik konsumen. Namun, pola ini semakin menjadi hal yang tidak efisien dan berkelanjutan di era digital yang semakin maju.

Memasuki tahun 2025, diperkirakan bahwa bisnis yang ingin tetap relevan harus memanfaatkan kekuatan data untuk membuat keputusan yang lebih terinformasi. Data science menjadi keunggulan kompetitif yang tak terbantahkan, menggantikan model bisnis yang mengandalkan modal besar tanpa dasar yang kuat. Perusahaan yang bisa mengolah dan

memanfaatkan data dengan cerdas akan memiliki peluang lebih besar untuk bertahan dan berkembang tanpa harus terus-menerus "membakar uang."

Di sisi lain, perusahaan yang memanfaatkan data science akan lebih fokus pada efektivitas operasional dan peningkatan kualitas produk atau layanan. Dengan memanfaatkan analitik data untuk memahami perilaku pelanggan dan tren pasar, bisnis dapat menyesuaikan strategi mereka dengan lebih cepat dan lebih tepat sasaran, tanpa mengandalkannya metode promosi yang hanya bersifat sementara.

Tantangan dan Peluang di Masa Depan

Namun, untuk dapat memanfaatkan potensi data science secara maksimal, perusahaan harus terlebih dahulu mengatasi beberapa tantangan, seperti keterbatasan sumber daya manusia yang kompeten dalam bidang ini, serta infrastruktur teknologi yang memadai. Keamanan data juga menjadi isu yang krusial, mengingat banyaknya data pribadi pelanggan yang harus dijaga kerahasiannya.

Di sisi lain, peluang yang terbuka sangat besar. Perusahaan yang berhasil mengoptimalkan penggunaan data dapat mempercepat inovasi, merampingkan operasional, dan meningkatkan kualitas layanan secara berkelanjutan. Data science tidak hanya berguna bagi perusahaan besar, tetapi juga membuka peluang bagi startup dan usaha kecil menengah

untuk berkompetisi dengan lebih efektif.

Ingin menjadi bagian dari era baru bisnis digital yang berbasis data science? Program Studi Bisnis Digital di Universitas Teknologi Digital Indonesia (UTDI) menawarkan kesempatan untuk mempelajari berbagai konsep penting dalam dunia digital, mulai dari analisis data, pengelolaan informasi, hingga penerapan teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi bisnis. Dengan kurikulum yang relevan dan didukung oleh tenaga pengajar yang ahli di bidangnya, UTDI mempersiapkan lulusannya untuk menghadapi tantangan bisnis digital di masa depan. Di sini, kamu akan dibekali dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk memanfaatkan data sebagai aset berharga dalam pengambilan keputusan, merancang strategi pemasaran yang lebih efektif, dan mengembangkan inovasi yang berkelanjutan. Jangan lewatkan kesempatan untuk menjadi pemimpin di dunia bisnis digital yang terus berkembang! Bergabunglah dengan Program Studi Bisnis Digital di UTDI dan jadilah bagian dari masa depan yang penuh peluang! (*)

GABUNG BERSAMA



UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

pmb.utdi.ac.id

UMY-IBEC ADAKAN UK EDUCATION FAIR

Pameran Pendidikan Perluas Jaringan PT

BANTUL (KR) - UMY bekerja sama dengan Indonesia-Britain Education Centre (IBEC) mengadakan 'UK Education Fair' dengan menghadirkan 21 perguruan tinggi dari Inggris, Skotlandia, Wales dan Irlandia Utara. Kegiatan itu digelar Selasa (11/2) di Gedung Perpustakaan UMY.

Kegiatan ini menjadi ajang mengeksplorasi peluang dan memperluas jaringan sivitas akademica UMY serta masyarakat umum dengan banyak perguruan tinggi dari United Kingdom.

Kepala Lembaga Kerja Sama dan Internasional (LKI) UMY Fitri Arofiati PhD mengatakan, kehadiran perguruan tinggi dengan kualitas yang diakui



KR-Istimewa

Pameran dikunjungi sejumlah pelajar, diantaranya siswa Madrasah Muallimat Yogyakarta.

di seluruh dunia tidak hanya menjadi kesempatan bagi UMY untuk menjalin kolaborasi. Menurutnya, kegiatan ini dapat menjadi peluang mengembangkan rekognisi UMY di kalangan dunia internasional. "Pameran pendidikan tidak hanya berguna sebagai eksibisi, namun juga

memperluas peluang untuk memperkuat jaringan bagi seluruh perguruan tinggi yang terlibat dalam bidang akademik dan non-akademik," ujar Fitri.

Beberapa perguruan tinggi yang menjadi partisipan dalam 'UK Education Fair' di antaranya The University of Manchester,

University of Birmingham, University of Edinburgh serta Queen's University Belfast. Dihadiri ratusan peserta baik mahasiswa, dosen maupun masyarakat umum seperti siswa dari Madrasah Muallimat Yogyakarta, agenda ini sukses menarik minat para peserta untuk aktif mengunjungi setiap perwakilan resmi dari berbagai perguruan tinggi tersebut. Director dan Senior Counsellor dari IBEC Satyadhi Hendra mengungkapkan harapannya agar agenda 'UK Education Fair' dapat menjadi jembatan bagi mahasiswa yang ingin mengetahui peluang lebih jauh dalam melanjutkan studi magister maupun doktoral di UK. (Fsy)-f

LOMBA CCA TINGKAT PROVINSI

MTs Negeri 6 Bantul Raih Juara II

BANTUL (KR) - Prestasi membanggakan kembali diraih MTs Negeri 6 Bantul dalam ajang Lomba Cerdas Cermat Agama (CCA) tingkat Provinsi yang diselenggarakan SMK SMTI Yogyakarta, Minggu (9/2). Dalam ajang Festival Anak Shaleh (FASE)#7 ini, tim MTs Negeri 6 Bantul yang terdiri Arwa Latifah Asy-Syarifah, Aafiyah Nadhir dan Khalila Nihaya Arifin meraih juara II.

Dalam lomba yang diikuti berbagai madrasah dan sekolah umum se-DIY ini, tim MTsN 6 Bantul menunjukkan kemampuan luar biasa dalam menjawab berbagai pertanyaan seputar pengetahuan Agama Islam, mulai dari Alquran, Hadis, Fikih, Sejarah Islam, hingga Akidah Akhlak.

Kepala Madrasah, Mafrudah kepada KR, Kamis



KR-Istimewa

Ketiga siswi MTsN 6 Bantul dengan penghargaan yang diraihnya.

(13/2) mengaku bangga dan memberi apresiasi atas pencapaian para siswa. "Ini hasil dari kerja keras, latihan intensif serta dukungan para guru dan orang tua. Semoga keberhasilan ini menjadi motivasi untuk terus berprestasi di tingkat yang lebih tinggi," ujarnya.

Salah satu anggota tim, Khalila Nihaya Arifin mengungkapkan rasa syukur dan kebahagiaannya. "Ka-

mi sangat senang bisa membawa pulang juara. Ini adalah kedua kalinya kami berhasil menjadi juara dalam lomba CCA dan ini merupakan pengalaman yang luar biasa dan memacu kami untuk belajar lebih giat," katanya.

Keberhasilan ini semakin mengukuhkan MTs Negeri 6 Bantul sebagai madrasah yang unggul dalam bidang akademik maupun keagamaan. (Fie)-f

EKONOMI

Investor Pasar Modal Lampau 15 Juta

JAKARTA (KR) - Jumlah investor pasar modal Indonesia pada akhir Januari 2025 telah mencapai tonggak penting dengan menembus angka 15 juta single investor identification (SID). Pencapaian pada awal 2025 ini tidak lepas dari dukungan penuh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Self-Regulatory Organization (SRO) dan anak usahanya serta sinergi dan kolaborasi berbagai pemangku kepentingan dalam melaksanakan program edukasi pasar modal yang inovatif.

"Pasar modal dapat berperan aktif dalam pencapaian pertumbuhan ekonomi Indonesia. Potensi ini hanya dapat terwujud jika seluruh pemangku kepentingan bersinergi memajukan pasar modal yang lebih inklusif, transparan dan berdaya

saing global. Bersama-sama, kita dapat mewujudkan cita-cita besar untuk ekonomi Indonesia yang lebih kuat dan berkelanjutan," tutur Direktur Utama PT Bursa Efek Indonesia (BEI) Iman Rachman dalam keterangan tertulisnya, Kamis (13/2).

Berdasarkan data PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Kamis (30/1), jumlah investor pasar modal telah mencapai 15.161.166 SID. Jika dibandingkan bulan sebelumnya, pertumbuhan jumlah investor pasar modal sepanjang Januari 2025 sebesar 289.527 SID atau lebih tinggi 144.639 SID dibandingkan pertumbuhan bulanan pada Januari 2024 yaitu sebesar 144.888 SID.

"Pertumbuhan ini mencerminkan optimisme terhadap pasar modal Indonesia, seiring dengan

meningkatnya literasi keuangan dan partisipasi masyarakat dalam investasi. Hal tersebut menunjukkan minat masyarakat yang semakin besar terhadap kepemilikan saham sebagai instrumen investasi jangka panjang," papar Iman Rachman.

Sejak pencapaian 14 juta SID, BEI telah aktif melaksanakan berbagai kegiatan edukasi pasar modal, termasuk penyelenggaraan Capital Market Summit & Expo 2024 (CMSE 2024), Road to CMSE 2024, Duta Pasar Modal dan berbagai program inovatif lainnya. Sepanjang 2024, BEI telah mengadakan 34.676 kegiatan edukasi, melibatkan 59,66 juta peserta secara daring, luring maupun hybrid, yang menjadi satu kesatuan dalam tema kampanye Aku Investor Saham. (Ira)-f

SEMARAKAN HPN 2025

Astra Motor Servis Kunjung ke 'KR'

YOGYA (KR) - Menyemarakkan Hari Pers Nasional (HPN) 9 Februari 2025, Astra Motor Yogyakarta mengadakan aktivitas Servis Kunjung ke Media di Yogyakarta, salah satunya di Kedaulatan Rakyat, Jalan Margo Utomo Yogya, Kamis (13/2).

Kegiatan ini disambut positif para awak media di lingkungan Kedaulatan Rakyat. Sebanyak 15 unit sepeda motor Honda berbagai tipe dan tahun mendapatkan layanan servis dari para mekanik AHASS yang didukung fasilitas Mobil Servis Honda.



KR-Franz Boedisukamanto

Aktivitas Servis Kunjung Astra Motor Yogyakarta di 'KR'.

"Layanan yang kami berikan meliputi jasa servis rutin dan penggantian

oli. Kegiatan seperti ini sudah menjadi agenda rutin setiap tahunnya dalam

rangka menyemarakkan HPN. Kegiatan ini sekaligus sebagai bentuk dukungan kami kepada para jurnalis dan awak media yang telah menjadi mitra kami selama ini," ujar Corporate Communication Analyst Astra Motor Yogyakarta Fransisca Bianca Tesalonica.

Bianca berharap, dengan melakukan servis sepeda motor secara rutin, dapat mendukung aktivitas dan meningkatkan kinerja para awak media, yang setiap harinya memiliki mobilitas cukup tinggi. (San)-f

Info Bank Jateng

PENGLOLAAN KAS NEGARA

Bank Jateng Raih Penghargaan Mitra Terbaik

BANK Jateng kembali meraih penghargaan bergengsi sebagai "Mitra Bank Satuan Kerja Lingkup Kementerian/Lembaga (K/L) Terbaik Tahun 2024" untuk kategori Bank Pembangunan Daerah (BPD). Penghargaan ini diberikan saat Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) Pengelolaan Kas Negara yang diselenggarakan oleh Direktorat Jenderal Perbendaharaan (DJPB) Kementerian Keuangan di Gedung AA Maramis Jakarta, Kamis (23/1).

Penghargaan ini menegaskan peran penting Bank Jateng dalam mendukung tata kelola keuangan negara yang akurat, kredibel, dan berbasis digital. Plt Direktur Utama Bank Jateng, Irianto Harko Saputro, menyampaikan rasa syukur dan komitmennya atas pencapaian ini.

Bank Jateng sangat bersyukur atas penghargaan ini. Ini adalah hasil dari kerja keras tim Bank Jateng yang senantiasa memberikan layanan terbaik. Kami berkomitmen untuk terus mendukung pengelolaan keuangan negara secara transparan, inovatif, dan akuntabel. Penghargaan ini juga memotivasi kami untuk terus meningkatkan pelayanan bagi mitra Kementerian/Lembaga dan masyarakat di Jawa Tengah.

Dalam kesempatan yang sama, Bank Jateng juga mendapatkan apresiasi sebagai salah satu bank dengan kinerja terbaik dalam penyaluran gaji ASN melalui Sistem Perbendaharaan dan Anggaran Negara (SPAN). Kontribusi Bank Jateng dalam Penyaluran Gaji ASN Vertikal lingkup Kementerian/Lembaga berbuah apresiasi. Sebagai salah satu mitra strategis pemerintah, Bank Jateng telah menunjukkan kinerja yang signifikan dalam mendukung penyaluran gaji ASN.



Irianto Harko Saputro

Direktur Jenderal Perbendaharaan, Astera Primanto Bhakti, dalam sambutannya menekankan pentingnya kerja sama dengan lembaga keuangan untuk memastikan kelancaran pengelolaan kas negara. Ia mengatakan, sepanjang 2024, sistem pengelolaan kas negara telah mencatat lebih dari 100 juta transaksi penerimaan negara (NTPN) dan 5,6 juta

dokumen pengeluaran negara (SP2D). "Kita tahu APBN kita tahun 2025 sebesar Rp3.600 triliun, sepertiga dari itu ditransfer ke daerah. Dari jumlah sekian yang saya sebutkan ini adalah koneksi antara pemerintah dengan perbankan karena uang ini untuk bisa digunakan tentu lewat Perbankan/Lembaga Keuangan Non Bank/Lembaga Persepsi baik dari sisi masuk yang akan di-keep oleh negara maupun pada saat dikeluarkan," jelas Astera.

Ia juga menambahkan, sistem digital yang modern sangat membantu dalam memperkuat tata kelola keuangan negara. Kita sangat mengapresiasi layanan yang baik dari dunia Perbankan, sehingga bisa memberikan nilai tambah dari kegiatan treasury yang dilakukan. Direktur Pengelolaan Kas Negara, Muhti, turut menyoroti perlunya simplifikasi dan harmonisasi perjanjian kerja sama yang selama ini dilakukan. Dengan begitu kompleks dan banyaknya perjanjian kerja sama dengan karakteristik yang berbeda-beda, maka perlu dilakukan simplifikasi perikatan ke dalam sebuah perjanjian kerja sama antara Kuasa BUN Pusat dengan entitas Perbankan/Lembaga Keuangan Non Bank/Lembaga Persepsi Lainnya. (F)

(Disampaikan Plt Dirut Bank Jateng Irianto Harko Saputro kepada Wartawan KR (Sdiyanto Isman).

