

PUNCAK HARI AMAL BHAKTI KE-15 MTsN 9 Bantul Relaunching Website

BANTUL (KR) - MTsN Negeri 9 Bantul sebagai madrasah negeri termuda di Kabupaten Bantul tidak lagi menjadi pilihan kedua di mata masyarakat. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya peminat MTsN 9 Bantul dari tahun ke tahun. MTsN 9 Bantul juga terus berbenah dalam pelayanan kepada masyarakat, termasuk digitalisasi layanan.

Kepala Bidang Pendidikan Madrasah Kantor Wilayah Kementerian Agama DIY, H. Abd Su'ud SAG MSI mengatakan, MTsN 9 Bantul menjadi satu-satunya madrasah tsanawiyah di Indonesia yang telah berhasil dinilai MenpanRB dalam pembangunan Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI WBK) pada tahun 2022.

Ia berharap, peningkatan layanan digital dapat meningkatkan integritas MTsN 9 Bantul dan bisa menjadi tiket untuk lolos dari penilaian ZI WBK MenpanRB tahun ini. "Sekecil

apapun kegiatan MTsN 9 Bantul harus diunggah ke media sosial sehingga semua orang dari seluruh dunia bisa mengenalnya," jelas Su'ud saat me-launching Website MTsN 9 Bantul di Acara Puncak Hari Amal Bakti ke-15 MTsN 9 Bantul, Kamis (7/3).

Ia menambahkan, digitalisasi layanan di bidang pendidikan sesuai dengan Tujuan Program Outlook Hasil Rapat Kerja Nasional Kementerian Agama RI Tahun 2024, terutama memenangkan pertarungan digital, mengusung layanan pendidikan yang inovatif



KR-Istimewa
Kabid Pendidikan Madrasah Kanwil Kemenag DIY, H. Abd Su'ud SAG MSI melaunching ulang website MTsN 9 Bantul.

dan transformatif, serta smart ASN menjawab kebutuhan era digital. Dengan digitalisasi, kemudahan akses, kecepatan layanan dan integritas pemberi layanan bisa meningkat.

Kepala MTsN 9 Bantul, Siti Solichah SPd, menjelaskan, website MTsN 9 Bantul di-launching kembali dengan tampilan yang lebih segar dan mudah diakses oleh pengguna layanan. Selain itu, MTsN 9 Bantul juga menambahkan fitur presensi siswa secara online dan pemanfaatan kehadiran siswa secara realtime. (Fie)-f

MENDUKUNG KEMAJUAN ILMU PENGETAHUAN Perpustakaan UI Edukasi Manajemen Data Riset

JAKARTA (KR) - Perpustakaan Universitas Indonesia (UI) memberikan edukasi tentang pentingnya manajemen data riset dalam mendukung kemajuan ilmu pengetahuan dan meningkatkan kualitas riset di lingkungan akademik.

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan UI Prof. Abdul Haris, di Depok Jawa Barat, Rabu (13/3) mengatakan, perpustakaan bukan hanya tempat penyimpanan informasi, melainkan juga pangkalan bagi pertukaran ilmu pengetahuan, repositori (penyimpanan digital) dan berbagai fasilitas lainnya, yang berperan dalam mengembangkan riset.

"Untuk itu perlu sinergi antara perpustakaan, akademisi dan komunitas akademik, dalam mengoptimalkan peran perpustakaan di perguruan tinggi guna mendukung kemajuan ilmu

pengetahuan," ujarnya.

Guru Besar Fakultas Teknik UI Prof. Ario Sunar Baskoro mengatakan, perpustakaan dapat menyimpan, mengatur, dan mendokumentasikan data riset melalui sistem Research Data Management (RDM).

Langkah ini diambil untuk memastikan data penelitian tersedia dan dapat diakses oleh peneliti lain pada masa depan. "Saat ini tersedia banyak platform RDM yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing, misalnya yang banyak digunakan adalah Google Drive," katanya.

UI menggunakan One

Drive untuk kepentingan kolaborasi dan menggunakan Ms Teams. Perpustakaan digital, lanjutnya, juga membantu repositori.

Dalam manajemen data riset, jelasnya, peneliti sebaiknya menggunakan metode penyimpanan yang aman dan kebijakan berbagi data yang tepat guna untuk mendukung kolaborasi dan penelitian ilmiah yang lebih luas.

Oleh karena itu RDM, lanjutnya, diharapkan membantu para peneliti dalam manajemen data riset dengan lebih baik serta meningkatkan aksesibilitas, efisiensi, keamanan, dan reproduktibilitas penelitian, sehingga

ga mendorong terciptanya ekosistem penelitian yang terbuka dan kolaboratif.

Selain UI, kolaborasi antara akademisi dan pustakawan seluruh Indonesia juga dibuka seluas-luasnya oleh perpustakaan Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).

Direktur Repositori Multimedia dan Penerbitan Ilmiah BRIN Zaenal Akbar mengatakan, BRIN terus berupaya meningkatkan kualitas data riset peneliti di Indonesia.

"Kami mengutamakan digitalisasi, tidak ada lagi data fisik. Karena data fisik banyak keterbatasan, kami mengoptimalkan repositori, sehingga yang datang ke perpustakaan BRIN tidak lagi mencari bahan pustaka, tetapi mencari informasi," ujarnya. (Ant)-f

Tak Selalu Kurikulum Baru Lebih Baik

JAKARTA (KR) - Transformasi kurikulum harus dipikirkan matang, komprehensif dan visioner. Pengamat pendidikan Doni Koesoema menekankan tak bisa serta merta menyatakan kurikulum baru lebih baik dibandingkan dengan kurikulum sebelumnya. "Tidak bisa kemudian hanya menjelaskan dengan berbagai macam argumentasi bahwa Kurikulum Merdeka itu lebih baik daripada kurikulum sebelumnya," kata Doni dalam keterangan persnya, Selasa (13/3).

Ia juga mengkritisi argumen Kurikulum Merdeka lebih baik hadir lewat Rapor Pendidikan. Doni menyebut, pemerintah kerap memaparkan data Rapor Pendidikan untuk membandingkan kualitas pembelajaran yang diterima

peserta didik antara yang sudah menerapkan Kurikulum Merdeka dan belum.

"Itu kan logika yang ingin diframe di publik tentang Rapor Pendidikan yang dikatakan, bahwa mereka yang melaksanakan Kurikulum Merdeka itu nilai literasinya lebih tinggi dibandingkan mereka yang masih melaksanakan Kurikulum 2013. Apakah cara-cara seperti ini yang dipergunakan kementerian untuk menunjukkan, Kurikulum Merdeka itu lebih baik daripada Kurikulum 2013?" tanyanya.

Doni menyebut, bila dugaan ia benar, hal tersebut sebuah pendekatan argumentasi yang sangat dangkal. Sebab, sebuah kurikulum tidak bisa dinilai hanya dari praktiknya dan mengaitkan dengan data-data tertentu. (Ati)-f

MILIKI TANTANGAN SAMA UMBY dan UBY Tandatangani MoU

YOGYA (KR) - Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY) dan Universitas Boyolali (UBY) melakukan penandatanganan kerja sama (MoU). Selain diskusi dan tukar pikiran, kegiatan ini sekaligus mengesahkan kerja sama antara dua universitas dengan ditandai penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) oleh Rektor UMBY Dr. Agus Slamet dan Rektor UBY Dr. Nanik Sutarni MH.

Selain itu, juga dilakukan penandatanganan Memorandum of Agreement (MoA) oleh Dekan Fakultas Agroindustri UMBY, Dr. Chatarina Lilis Suryani MP dengan Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UBY, Purwadi MSI.

"Sebagai perguruan tinggi swasta kita memiliki tantangan yang sama. Oleh karena itu, dengan adanya kerja sama ini harapannya bisa saling belajar dari universitas

masing-masing dan mengimplementasikan dari MoU maupun MoA yang ditandatangani," ujar Rektor UMBY Dr. Agus Slamet, Senin (11/3).

Pihaknya berharap penandatanganan kerja sama ini menambah jaringan kerja sama yang positif dan memberikan makna yang baik. Sementara itu, perwakilan dari UBY yang dipimpin Rektor UBY Dr. Nanik Sutarni MH mengungkapkan, rasa syukur kare-

na telah diterima dengan hangat dan tangan terbuka. Adapun tujuan utama datang ke UMBY tidak lain untuk belajar.

"Sesama PTS pasti dinamikanya sama, sehingga kami ingin masukan, saran dan arahan untuk memajukan pendidikan dan tata kelola di lingkungan kampus UBY. Semoga dengan kerja sama ini bisa saling memberikan manfaat untuk masing-masing universitas," ungkapnya. (Ria)-f

EKONOMI

PT TAM Raih Penghargaan Gold Champion

JAKARTA (KR) - PT Toyota-Astra Motor (TAM) memperoleh penghargaan sebagai pilihan brand terbaik hasil survey WOW Brand 2024 yang diselenggarakan oleh MarkPlus, Inc. (7/3). Toyota mendapatkan gelar Gold Champion kategori Car Brand dan Bronze Champion kategori Electric Car di tengah bermunculannya merek-merek baru yang trending.

Sebagai brand mapan, Toyota mampu meyakinkan pelanggan bahwa perubahan kebiasaan dan kebutuhan mereka tetap dapat dipenuhi dengan menghadirkan pilihan model yang lengkap bersama mobility ecosystem terpercaya sebagai support system yang berkelanjutan dan dapat diandalkan. Multi Pathway Strategy juga merupakan langkah jitu untuk memperkenalkan teknologi elektrifikasi Toyota yang terbukti kini semakin populer dan menjadi pilihan

utama masyarakat.

"PT Toyota-Astra Motor (TAM) mengucapkan terima kasih atas gelar bergengsi Gold Champion kategori Car Brand dan Bronze Champion kategori Electric Car dari survey WOW Brand 2024. Sanggup penuhi kebutuhan masyarakat sejak 53 tahun lalu, Toyota selalu berusaha menghadirkan ever-better car yang andal dan berkualitas, dengan inovasi teknologi sesuai trend terkini seperti kendaraan elektrifikasi, Toyota Safety



Tampilan produk Toyota

Sense, dan konektivitas berbasis digital T Intouch. Peningkatan layanan yang fokus kepada kepuasan pelanggan, menciptakan mobility ecosystem yang terpercaya dan dapat diandalkan meskipun era berganti. Value Toyota tersebut menempatkannya dalam top of mind masyarakat dan memperoleh kepercayaan tinggi dengan menjadi market leader selama beberapa tahun," jelas Marketing Director PT Toyota-Astra Motor (TAM), Anton Jimmi Suwandny. (Rsv)-f

Buka Puasa di INNSiDE Yogyakarta

YOGYA (KR) - Menyambut Ramadan INNSiDE Yogyakarta menawarkan promosi buka puasa iBu iini atau Buka di INNSiDE. Istimewanya pemilik nama iin bisa menikmati hidangan gratis.

"Selain itu minggu pertama dan minggu terakhir puasa, pengunjung dapat menikmati hidangan buka puasa dengan potongan harga eksklusif hanya Rp 135.000 net/orang, beli 5 gratis 1," tutur F&B Manager INNSiDE Yogyakarta Susilo, Selasa (12/3)

di hotel berbintang di kawasan Ringroad utara, Maguwoharjo, Sleman ini.

Disebutkan lebih dari 50 pilihan hidangan dihidangkan mulai dari aneka takjil, salad, sup, aneka roti, live cooking, hidangan nusantara, dessert, aneka es, serta hidangan spesial arabian seperti Nasi Mandhi, Kambing Guling, dan Tengkleng Kambing yang memanjakan lidah.

"Harga Rp 144.500 net/orang untuk dewasa dan Rp 75.000 net/orang untuk anak-anak usia 5-

11 tahun," jelasnya

Dengan iringan musik live dan grand prize istimewa sepeda motor listrik yang akan diundi di akhir program, Bu iin yang dapat dinikmati di Syndeo Cafe, tersedia mulai dari 12 Maret - 9 April 2024. Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman kuliner yang tak terlupakan bagi setiap tamu kami.

"Kami siap memberikan layanan terbaik dan pengalaman iftar yang berkesan bagi seluruh tamu," pungkasnya. (Vin)-f

DAMPAK CUTI BERSAMA JELANG PUASA

Konsumsi Pertamina Jateng-DIY Naik 10%

YOGYA (KR) - PT Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah mencatat kenaikan konsumsi BBM di Provinsi Jawa Tengah (Jateng) dan DIY hingga 10% untuk BBM produk Pertamina selama momentum libur panjang atau long weekend periode 9 hingga 12 Maret 2024. Peningkatan tertinggi terjadi pada 9 Maret 2024 dengan total volume Pertamina naik hingga 10 persen jika dibandingkan dengan rerata harian Februari 2024.

"Realisasi tertinggi konsumsi Pertamina berada di Kabupaten Batang, yaitu naik sebesar 56 persen di susul Kota Pekalongan dengan kenaikan 39 persen. Untuk Kota Salatiga naik 26 persen," ujar Pjs Area Manager Com, Rel & CSR Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah (JBT) Marthia Mulia Asri, Rabu (13/3).

Marthia mengatakan kenaikan konsumsi saat libur panjang terjadi juga

pada produk Elpiji Bright Gas. Penjualan Bright Gas selama periode 9 hingga 12 Maret 2024 naik hingga 11 persen dibandingkan rerata harian di periode Februari.

"Kota di Jateng yang mengalami kenaikan konsumsi Elpiji Bright Gas tertinggi adalah Kabupaten Wonogiri, Kabupaten Bora dan Boyolali sementara untuk di DIY adalah Kabupaten Kulonprogo, Kota Yogyakarta dan Kabupa-



KR-Istimewa
Petugas SPBU saat melayani masyarakat memenuhi kebutuhan BBM.

ten Bantul," tambahnya.

Untuk memastikan layanan tetap optimal di saat libur lebaran, Pertamina akan membuat satu tugas atau Satgas Ramadhan dan Idul Fitri (RAFI) 2024 di akhir Maret atau sekitar 2 minggu sebelum Lebaran.

"Stok di SPBU dapat kami pantau secara realtime melalui sistem Command Center kami, dan kami

terus memastikan para wisatawan dan masyarakat yang sedang berlibur dapat terlayani dengan baik," tegas Marthia.

Apabila masyarakat membutuhkan informasi serta layanan PT Pertamina Patra Niaga, masyarakat dapat memanfaatkan layanan pelanggan Channel Pertamina Call Center 135 melalui beberapa saluran. (Ira)-f

TENTUKAN ARAH EKONOMI GLOBAL

Indonesia Peroleh 'Multiplier Effect'

JAKARTA (KR) - Untuk mendukung pencapaian visi Indonesia Emas 2045, pemerintah telah mencanangkan strategi transformasi ekonomi dengan menetapkan sejumlah arah pembangunan salah satunya mendorong pertumbuhan yang inklusif.

Salah satu strategi kebijakan yang ditempuh yaitu melalui kerja sama internasional. Indonesia secara aktif berperan dalam menentukan arah ekonomi global melalui keterlibatan dalam sejumlah fora internasional. Saat ini, Indonesia sendiri juga menjadi negara Asia Tenggara pertama dan ketiga di Asia yang mencapai status *Open for Accession Discussion* untuk menjadi anggota penuh Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

"Melalui kerja sama di berbagai fora internasional, Indonesia juga memberikan arah pada kondisi global yang kondusif terutama untuk

pertumbuhan ekonomi. Dengan standar global, seperti di OECD, kita berharap kita dapat *multiplier effect* dalam bentuk kepercayaan internasional terhadap iklim investasi di Indonesia," kata Menko Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto di Jakarta, Rabu (13/3).

Keikutsertaan sebagai negara anggota OECD tersebut dinilai mampu memberikan implikasi yang masif bagi Indonesia. Menurut kajian yang dilakukan Pemerintah, dampaknya mampu meningkatkan PDB Indonesia hingga 0,94 persen serta meningkatkan investasi negara OECD ke Indonesia hingga 0,37 persen, ditopang oleh tingginya permintaan ekspor dari anggota OECD yang mendorong arus investasi domestik.

Selain berbagai fora internasional tersebut, Indonesia juga turut andil dalam menciptakan stabilitas kawasan, khususnya di Indo-Pasifik.

Stabilitas dan keamanan kawasan tersebut memiliki peran yang penting bagi logistik dan ketersediaan komoditas negara di Asia Tenggara dan Pasifik Selatan, untuk itu Indonesia juga telah turut berperan dalam Indo-Pacific Economic Framework (IPEF).

Sejumlah upaya lain dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif juga dilakukan Pemerintah dengan mengintensifkan industrialisasi pada beberapa sektor, mulai dari hilirisasi sumber daya alam hingga digital, pembangunan industri petrokimia dengan target sebesar 30 juta ton untuk olefin dan 5,6 juta ton untuk aromatik pada tahun 2035, penguatan industri otomotif, pengembangan rantai pasok semikonduktor, hingga perbaikan ekosistem logistik untuk menekan biaya logistik hingga 8 persen pada tahun 2045. (Lmg)-f