QRIS Solusi Pembayaran di Era Digital

Aloysius Agus Subagyo, S.E., M.Si.
Dosen Prodi Sistem Informasi Akuntansi
Universitas Teknologi Digital Indonesia

Bidang Keminatan Penulis:
Sistem Informasi Akuntansi,
E-Commerce, Finance

TERSEDIANYA piranti dan infrastruktur yang mendukung penerapan teknologi dalam transaksi perdagangan, telah mengubah perilaku para pedagang dalam menjalankan usahanya. Banyak pengusaha yang melakukan kegiatan E-Commerce untuk menjual produk ke konsumen akhir atau kepada reseller. Menurut data statistik E-Commerce BPS tahun 2021, terdapat 50,71 persen usaha yang langsung melakukan kegiatan E-Commerce pada saat baru mulai beroperasi. Sayangnya, masih berdasar data statistik E-Commerce BPS tahun 2021, sebagian besar usaha E-Commerce (78,72 persen) di hampir semua lapangan usaha, menggunakan metode pembayaran Cash on Delivery (COD).

Bank Indonesia mengembangkan metode pembayaran non tunai, yaitu dengan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard). QRIS merupakan standarisasi pembayaran menggunakan metode QR Code dari Bank Indonesia. QRIS dimaksudkan untuk memfasilitasi proses transaksi non tunai yang semakin marak digunakan oleh masyarakat, agar aman, efisien dan efektif. QRIS bukanlah aplikasi baru, melainkan sebuah standar nasional QR Code yang diwajibkan bagi seluruh Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) yang menggunakan QR. Sebelum terstandarisasi dengan QRIS, aplikasi pembayaran hanya dapat melakukan pembayaran pada merchant yang memiliki akun dari PJSP yang sama. Dengan adanya standar QRIS, seluruh aplikasi pembayaran dari PJSP apapun dapat melakukan pembayaran menggunakan QR code di seluruh merchant, meskipun PJSP yang digunakan berbeda. QRIS memudahkan merchant dalam menerima pembayaran dari aplikasi apapun, dengan hanya membuka akun pada salah satu PJSP penyelenggara QRIS. Merchant yang sudah memiliki banyak QR code dari berbagai PJSP juga dimudahkan karena seluruh akun yang dimilikinya dapat menerima pembayaran hanya dengan satu QR code QRIS.

QRIS memiliki karakteristik UNGGUL (Universal, Gampang, Untung dan Langsung). QRIS disebut Universal karena QRIS dapat menerima pembayaran aplikasi pembayaran apapun yang menggunakan QR Code, jadi masyarakat tidak perlu memiliki berbagai macam aplikasi pembayaran. Sisi Gampang, mengisyaratkan bahwa masyarakat mudah memanfaatkan QRIS ini. Bagi merchant, QRIS mudah karena tidak perlu memajang banyak QR Code, cukup satu QRIS yang dapat dipindai menggunakan aplikasi pembayaran QR apapun. Aspek untung mengindikasikan bahwa dengan QRIS, transaksi berlangsung efisien melalui satu kode QR. Dan istilah langsung menggambarkan bahwa pembayaran dengan QRIS, langsung diproses seketika. Pembeli dan merchant langsung mendapat notifikasi transaksi.

Sampai dengan tahun 2021, menurut data Bank Indonesia jumlah merchant yang menggunakan QRIS lebih dari 12 juta merchant. Selain dipergunakan oleh merchant secara mandiri, QRIS juga sudah mulai diterapkan dalam marketplace. Salah satu marketplace yang sudah memanfaatkan QRIS adalah BOS (Bantul Online Shop). BOS merupakan marketpace yang dikembangkan bersama antara UTDI, Pemkab Bantul, BPD DIY dan PT Wabi Teknologi Indonesia. BOS pada saat ini menerapkan QRIS dinamis, yang memberikan keuntungan karena tampilan QR akan selalu berbeda setiap kali transaksi dan QR code telah memiliki nilai nominal yang perlu dibayar oleh pembeli. Point yang terakhir ini berbeda jika QRIS memakai metode statis. Dalam metode QRIS statis, konsumen perlu menginput nilai pembayaran yang akan dilakukan. BOS yang menjadi pasar bagi usaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul, dimaksudkan menjadi jembatan yang mempermudah transaksi antara pedagang dengan konsumen. Dengan memanfaatkan QRIS, konsumen dipermudah dalam melakukan pembayaran karena tidak perlu menyediakan uang tunai untuk pembayaran dan dapat membayar transaksinya dengan menggunakan dompet digital yang dimiliki. Dari sisi merchant, QRIS setidaknya menghindarkan merchant dari risiko penipuan uang palsu. Dan yang paling sederhana, merchant tidak perlu menyiapkan uang kembalian. Proses pembayaran dengan QRIS cukup melalui scan, klik dan bayar. Jadi, QRIS memang merupakan solusi pembayaran di era digital.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
www.utdi.ac.id

PANCASILA MAPEL WAJIB DI SEKOLAH

Disdikpora DIY Siap Melaksanakan

YOGYA (KR) - Pemerintah pusat melalui Kemendikbudristek menentapkan Pancasila sebagai mata pelajaran (mapel) wajib di sekolah. Kebijakan yang dituangkan dalam Peraturan Pemerintah (PP) No 4 Tahun 2022 tentang Standar Nasional Pendidikan tersebut mulai diberlakukan pada awal tahun ajaran baru mendatang. "Dengan adanya PP No 4 tahun 2022, Mata Pelajaran Pancasila menjadi mata pelajaran wajib selain Bahasa Indonesia. Mapel tersebut tidak lagi terintegrasi dalam Kewarganegaraan seperti yang dilakukan selama ini. Kami akan berusaha untuk menyesuaikan dengan kebijakan pusat," kata Kepala Disdikpora DIY, Didik Wardaya MPd, Rabu (13/4).

Didik mengatakan, sebagai pelaksana Disdikpora DIY menyesuaikan kebijakan tersebut.Bahkan, apabila memungkinkan aplikasi dalam mapel Pancasila lebih banyak diterapkan dengan model simulasi. Soal buku paket, pihaknya berharap pemerintah segera memberikan buku panduan Pancasila. Dengan demikian setiap sekolah memiliki referensi untuk mengajarkan mapel tersebut secara khusus kepada peserta didik. "Untuk pelaksanaan di lapangan relatif tidak ada masalah. Karena sebetulnya mapel ini bukan sesuatu yang baru, sehingga sekolah busa dengan mudah melakukan penyesuaian. Meski begitu, kami berharap buku panduannya bisa diberikan, sehingga lebih memudahkan," terangnya. **(Ria)**

Diikuti 390.231 Guru, UNY Koordinator Seleksi PPG

SLEMAN (KR) - Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) kembali mendapatkan amanah untuk menjadi koordinator pengelolaan seleksi akademik bagi calon mahasiswa Pendidikan Profesi Guru (PPG) Dalam Jabatan 2022 Tahap I. Kegiatan dari Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan (GTK) Kemendikbudristek ini, sebanyak 390.231 orang guru menjalani seleksi.

Untuk keperluan ini, UNY bekerjasama dengan 11 Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (LPTK) yaitu, Universitas Negeri Semarang, Universitas Negeri Malang, Universitas Negeri Surabaya, Universitas Pendidikan Indonesia, Universitas Negeri Makassar, Universitas Negeri Jakarta, Universitas Negeri Padang, Universitas Negeri Medan, Universitas Negeri Gorontalo, Universitas Pendidikan Ganesha dan FKIP UNS Surakarta.

KR-Istimewa

Wakil Rektor Bidang Akademik UNY Prof Margana (kanan) ikut memantau secara online jalannya seleksi akademik.

Wakil Rektor Bidang Akademik UNY Prof MarganaY, Selasa (12/4) mengatakan, proses seleksi ini menggunakan tes berbasis domisili karena untuk menjaga kesehatan bagi semua pihak dalam masa pandemi sekarang ini. Ujian daring berbasis domisili ini dilakukan secara fleksibel karena peserta dapat mengikuti ujian di rumah masing-masing atau tempat pilihannya dengan pertimbangan kelancaran jaringan internet serta tetap mengikuti SOP yang ditetapkan.

Ketua Tim Pakar Seleksi Akademik PPG Dalam Jabatan, Prof Syawal Gultom mengatakan, peserta tes diawasi. Monitoring peserta tes PPG dilakukan seorang pengawas yang memantau 20 orang melalui layar monitor komputer. "Untuk mengawasi ada tidaknya perjokian tinggal dilihat di layar monitor. Peserta tes yang serius pasti konsentrasi pada layar monitor karena membaca soal di situ, namun apabila kasak-kusuk, pengawas tinggal mematikan sistem pada komputer peserta, sehingga soal tes menghilang," kata Syawal Gultom. **(Hit)**

EKONOMI

GoTo Tercatat di Bursa Efek Indonesia

JAKARTA (KR) - PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk merupakan ekosistem digital terbesar di Indonesia, resmi menjadi perusahaan tercatat yang sahamnya diperdagangkan di Papan Utama Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham GOTO. Dari keseluruhan proses penawaran umum perdana saham (initial public offering atau IPO) Perusahaan, GoTo mengumpulkan total dana sebesar Rp 15,8 triliun (USD 1,1 miliar). Terdiri dari keberhasilan penghimpunan dana Rp 13,7 triliun (USD 954,7 juta) dari penawaran umum saham melalui IPO. Serta menghimpun dana Rp 2,1 triliun (USD 146,3 juta) melalui penjualan saham treasuri dalam rangka opsi penjatahan lebih (greenshoe).

"Penghimpunan dana tersebut mencerminkan kapitalisasi pasar sebesar Rp 400,3 triliun (USD 28 miliar). Berdasarkan jumlah dana yang dihimpun, IPO GoTo merupakan IPO terbesar ketiga di Asia dan kelima di dunia untuk tahun 2022," kata CEO Grup GoTo Andre Soelistyo dalam rilisnya, Rabu (13/4).

Menurut Andre, 1 IPO GoTo menarik partisipasi sekitar 300.000 investor dalam proses penawaran umum saham, yang merupakan rekor partisipasi tertinggi investor pada proses IPO dalam sejarah pasar modal Indonesia. Dalam rangka menjadikan IPO GoTo sebagai salah satu yang paling inklusif di dunia, GoTo melaksanakan Program Saham Gotong Royong, di mana GoTo mengalokasikan saham dengan nilai sekitar Rp 310 miliar untuk mitra pengemudi. **(Ria)**

BI TAKAR KEMUNGKINAN FFR BAKAL NAIK

Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Diprediksi Tetap Kuat

JAKARTA (KR) - Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati menyatakan, pemulihan ekonomi Indonesia terjaga terutama dengan meredanya atau makin baiknya penanganan Covid-19 dan pelonggaran pembatasan kegiatan masyarakat sehingga aktivitas ekonomi terus pulih. Pemulihan ekonomi ini akan tetap kuat ke depan.

"Pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan tetap kuat didukung oleh konsumsi masyarakat atau rumah tangga, kegiatan investasi, serta dukungan belanja Pemerintah," kata Menkeu dalam Konferensi Pers Hasil Rapat Berkala Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) II Tahun 2022 secara daring, Rabu (13/4).

Dikatakan, indikator ekonomi hingga Maret 2022 tercatat baik seperti indeks keyakinan konsumen, penjualan eceran, penjualan kendaraan bermotor, semen, serta konsumsi listrik. Bahkan dari sisi eksternal, surplus neraca perdagangan pada Februari 2022 meningkat mencapai 3,83 miliar dolar AS. Capaian ini didukung oleh kenaikan surplus neraca perdagangan nonmigas terutama dengan meningkatnya harga komoditas global seperti batu bara, besi dan baja, serta CPO. Namun terdapat tekanan pada investasi portofolio sehingga mengalami net outflow sebesar 1,3 miliar dolar AS sampai dengan 31 Maret 2022. Meski tekanan ini relatif lebih rendah dibandingkan emerging market lainnya.

"Di sisi lain, cadangan devisa Indonesia pada Maret 2022 mencapai USD 139,1 miliar atau setara pembiayaan 7,2 bulan impor atau 7,0 bulan impor dan pembiayaan utang luar negeri Pemerintah. Cadangan devisa ini berada di atas standar kecukupan internasional sekitar 3 bulan impor," beber Menkeu.

Sementara itu nilai tukar rupiah Indonesia pada triwulan I 2022 tetap terjaga dan mengalami sedikit depresiasi sebesar 0,33 persen dibandingkan posisi akhir tahun 2021. Depresiasi rupiah tersebut lebih rendah dibandingkan mata uang sejumlah negara berkembang lainnya seperti Malaysia, India, dan Thailand. Inflasi hingga Maret 2022 juga tetap terkendali pada tingkat 2,64 persen year on year.

"Hal ini didukung masih cukup terkendalinya sisi penawaran di dalam merespons kenaikan permintaan dan juga tetap terkendalinya ekspektasi inflasi, stabilitas nilai tukar. Serta berbagai respons kebijakan yang dilakukan Pemerintah terutama di dalam menjaga barang-barang yang diatur oleh Pemerintah," kata Menkeu.

Sementara itu Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo memperkirakan, Fed Fund Rate (FFR) atau suku bunga The Fed bakal naik lebih tinggi lagi. Sebelumnya diperkirakan kenaikan hanya lima kali, tetapi kemungkinan kenaikan FFR bakal lebih dari dari itu.

"Dengan kenaikan inflasi Amerika yang tinggi juga ada dampak kenaikan harga energi dari geopolitical tension dari Rusia ini kami perkirakan Fed Fund Rate akan menaikkan 7 kali. Bahkan kami juga menakar kemungkinan-kemungkinan Fed Fund Rate lebih tinggi lagi," katanya.

Perry memastikan melalui KSSK yang terdiri dari Kementerian Keuangan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) akan terus berkoordinasi mengantisipasi dan menjaga agar stabilitas sistem keuangan tetap terjaga. Apalagi, kenaikan FFR juga sudah meningkatkan US treasury. **(Lmg)**

Dinkop UKM Sleman Gelar Pameran dan Pasar Lebaran

SLEMAN (KR) - Pemkab Sleman melalui Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (Dinkop UKM) kembali menggelar kegiatan untuk pemberdayaan UMKM. Kegiatan yang dikemas dalam Pameran Virtual Kendi Sembada dan Pasar Lebaran tahun 2022 dengan tema Bangga Berlebaran dengan Borong Bareng Produk Sleman ini sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha.

"Pada momen menyambut Idul fitri biasanya harga kebutuhan pokok di pasaran melonjak, sehingga perlu upaya dari pemerintah untuk membantu masyarakat dengan memunculkan produk lokal berkualitas dengan harga terjangkau," ujar Kepala Dinkop UKM Sleman Haris Martapa saat jupa pers di Pemkab Sleman, Rabu (13/4).

KR-Hasto Sutadi

Haris Martapa

Menurutnya, kgiatan ini diselenggarakan secara offline dan virtual. Untuk offline akan diadakan pada 14 - 17 April 2022 di atrium Hartono Mall Yogyakarta. Sedangkan pelaksanaan virtual akan dilaksanakan mulai tanggal yang sama dengan offline sampai dengan 3 bulan mendatang. "Pelaksanaan secara virtual melalui portal www.kendisembada.com yang dapat diakses baik melalui Web/PC/Smartphone," kata Haris.

Untuk pelaksanaan kegiatan offline diikuti 70 partisipan dari UMKM dan Koperasi, sedangkan secara virtual diikuti 116 partisipan dari UMKM dan Koperasi dengan beberapa kategori. Di antaranyaa kuliner siap saji 35 UMKM, fashion/batik/lurik 24 UMKM, craft/kerajinan/Accesories 11 UMKM, Flora/Tanaman hias 5 UMKM, jasa 1 UMKM dan 5 Koperasi.

"Untuk menyemarakan pelaksanaan kegiatan, akan dilaksanakan beberapa perlombaan yang dapat diikuti oleh masyarakat umum. Di antaranya Sleman Smart Campaign, Lomba Tari Kreasi Nusantara, Lomba Stand Up Comedy, Lomba Menyanyi Suara Talenta Sembada, Lomba Melukis Caping, Lomba Membuat Hampers Lebaran bagi UMKM," tambah Haris. **(Has)**

Komunitas Motor Jajal All New Honda Vario 160

KR-Istimewa

Peserta All New Honda Vario 160 Experience.

YOGYA (KR) - Sejumlah komunitas sepeda motor Honda berkesempatan menjajal All New Honda Vario 160. Bertajuk 'All New Honda Vario Experience' mereka berkeliling di Kota Yogyakarta.

Ada 30 peserta yang ikut dalam kegiatan ini. Mereka adalah perwakilan komunitas Honda Genio Community Yogyakarta (HGYC), Honda Vario 125 Owner Community (HV125OC), Djogja Vario Indie Community (DAVINCI), Jogja Vario Community (JAVACOM) dan Vario Owner Community Jogjakarta (VOC Jogja).

Mereka berkumpul di Astra Motor Center Yogyakarta untuk melakukan pengecekan kesesuaian protokol kesehatan yang berlaku saat ini. Diawali dengan briefing rute, doa, lalu pelepasan, seluruh peserta melakukan city rolling melewati beberapa landmark kota Yogyakarta hingga finish di Astra Motor Safety Riding Center Yogyakarta.

Community Development & Safety Riding Supervisor Astra Motor Yogyakarta Muhammad Ali Iqbal mengapresiasi atas antusiasme para komunitas dengan kehadiran All New Honda Vario 160 ini. "Semoga kehadiran Honda All New Vario 160 ini mampu memenuhi ekspektasi serta kebutuhan masyarakat akan big skutik dengan performa yang tinggi," ungkapnya, Rabu (13/4).

Menambah semarak perkenalan All New Honda Vario 160, para peserta diajak untuk melakukan photo contest dengan model yang sudah disediakan dan kegiatan diakhiri dengan buka bersama ala Honda Community. **(Awh)**