

MTsN 1 Komitmen Bentuk Pelajar Pancasila



KR-Istimewa

Siswa MTsN 1 Yogyakarta saat mengikuti pembinaan karakter pelajar Pancasila.

YOGYA (KR) - Sebanyak 433 siswa Kelas VIII dan IX MTsN 1 Yogyakarta mengikuti pembinaan karakter pelajar Pancasila di Satbrimob Polda DIY, Rabu (13/7). Selain membangun secara fisik, madrasah juga mengutamakan pembangunan mental dan karakter mulia siswa.

"Pembinaan mental dan karakter Pancasila ini MTsN 1 Yogyakarta menggandeng Batalyon A Pelopor Satbrimob Polda DIY. Hal ini dilakukan agar siswa menjiwai makna pembinaan dan melihat langsung aktivitas kedisiplinan di Batalyon yang berada di Jalan Imogiri Timur tersebut," kata Kepala MTsN 1 Yogyakarta, Muhammad Iriyadi, Rabu (13/7).

Materi pembekalan dikemas selama 3 jam dipandu instruktur dari Batalyon Satbrimob Polda DIY meliputi wawasan kebangsaan, Penanaman disiplin dan pendidikan baris berbaris. **(Ria)**

SMA Mutu-SMP Muh 2 Kalibawang Potong 3 Hewan Kurban

WATES (KR) - Pimpinan Ranting Ikatan Pelajar Muhammadiyah (PR IPM) SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta (SMA Mutu) bekerjasama dengan PR IPM SMP Muhammadiyah 2 Kalibawang Kulonprogo menggelar pemotongan 3 hewan kurban. Kegiatan ini ditambah satu hewan kurban dari masyarakat Kalibawang Banjarharjo Kulonprogo.

"Semoga kerja sama dan kegiatan ini, menambah tali silaturahmi, baik masyarakat dan sekolah," ucap Humas SMP Muh 2 Kalibawang Supriyati di sela-sela acara bersama masyarakat Kalibawang, Selasa (12/7) di Masjid Nurul Huda, Kalibawang.

Paket daging kemudian dibagikan ke 55 KK, warga sekitarnya. "Terima kasih kegiatan positif ini sangat berarti bagi masyarakat," ucap perwakilan Desa, Subaryadi. **(Vin)**

PENDIDIKAN

SOPREMA UGM 2022 DIMULAI Panggil Wirausaha Sosial dari Seluruh Indonesia

YOGYA (KR) - Pusat Kajian Kepemudaan/Youth Study Centre (YouSure) Fisipol UGM bersama Kementerian Pemuda dan Olahraga (Kemenpora) kembali menyelenggarakan Sociopreneur Muda Indonesia (Soprema).

Pendaftaran kompetisi dibuka 20 Juli hingga 30 Agustus 2022, sementara pendaftaran inkubasi telah dibuka hingga 22 Juli. "Harapan kami terselenggaranya Soprema tahun ini dapat memacu semangat para sociopreneur muda Indonesia untuk terus mengembangkan usahanya di tengah berbagai persoalan sosial ekonomi pascapandemi Covid-19," terang Ketua Pelaksana Soprema 2022, Eka Zuni Lusi A SSos MA

saat jumpa pers di BRIwork Fisipol UGM, Senin (11/7).

Soprema merupakan ajang kompetisi untuk memwadahi dan memfasilitasi ide wirausaha sosial dari pemuda Indonesia. Memasuki tahun ketujuh, Soprema hadir dengan tajuk '#7Tahun SOPREMA: Recover Together Recover Stronger, Bangkit bersama Sociopreneur' untuk merespons perubahan kondisi pascapandemi. Soprema telah diseleng-

garakan sejak tahun 2016. Tahun ini, terdapat dua kategori kompetisi, yaitu Kick-Off untuk usaha dengan usia di bawah satu tahun atau masih dalam bentuk ide usaha dan kategori Startup bagi usaha dengan usia di atas satu tahun. Tema yang diangkat sesuai agenda riset nasional, yaitu agro dan ekologi (peternakan dan pertanian), pelayanan publik (pendidikan, kesehatan dan pariwisata) serta *heritage, art, culture, and sustainability management*. Penyelenggaraan Soprema tahun ini diharapkan dapat mendorong kebangkitan ekonomi dan bisnis sosial yang beberapa tahun terakhir sempat lesu



KR-Devid Permana

Jumpa pers sekaligus pembukaan Soprema UGM 2022.

akibat pandemi. Selain kompetisi, rangkaian acara Soprema 2022 juga diisi kegiatan expo, bincang Soprema serta seminar nasional. "Acara ini melibatkan para alumni Soprema agar mereka bisa menularkan semangat kepada generasi selanjutnya," kata Eka.

Dr Hempri Suyatna MSI, Koordinator Divisi Advokasi dan Jaringan Kepemudaan YouSure Fisipol UGM menuturkan, pada gelaran kali ini, proses inkubasi menjadi salah satu fokus utama untuk memastikan keberlanjutan usaha yang dirintis para peserta. **(Dev)**

SMKN 1 TEMPEL SEBAR BIOPORI Siswa Baru Kampanyekan Cinta Lingkungan



KR-Istimewa

Siswa baru SMKN 1 Tempel melakukan aksi membawa pamlet mengkampanyekan lingkungan bersih.

SLEMAN (KR) - Ratusan siswa baru SMKN 1 Tempel Sleman melakukan aksi lestari lingkungan, Selasa (12/7). Selain mengkampanyekan upaya pelestarian lingkungan, juga terjun ke masyarakat ikut memperbaiki lingkungan. Aksi tersebut diharapkan

menumbuhkan kesadaran menjaga lingkungan siswa sejak dini.

Upaya membangun kesadaran lingkungan diawali kampanye melalui karnaval Adiwiyata yang dilakukan siswa baru. Mereka membawa pamlet dan poster, seperti halnya aksi demon-

strasi, yang berisikan pesan-pesan menjaga lingkungan. Selanjutnya, mereka terjun di lingkungan sekitar yang ditunjuk dengan sejumlah kegiatan. Di antaranya, bersih lingkungan, pemasangan biopori, memberikan bantuan eco enzym dan pemasangan stiker. Kegiatan tersebut bagian dari Masa Pengenalan Sekolah (MPLS) siswa baru.

Kepala SMKN 1 Tempel, Sri Winarsih SPd MPd mengungkapkan, kegiatan MPLS turut mengambil peran cinta terhadap lingkungan sekitar sekolah. Siswa baru dilibatkan dalam pengelolaan lingkungan hidup dan membangun desa sekitar sekolah. Misalnya, kampanye memasang stiker, membersihkan lingkungan pemukiman, masjid dan selokan. **(Jon)**

14,9% Lulusan UII Tekuni Dunia Wirausaha

SLEMAN (KR) - Sedikitnya 14,9% alumni UII berkiprah di dunia wirausaha alias menjalankan usaha sendiri atau menjadi entrepreneur. Angka ini diperoleh lewat pelacakan alumni dengan sensus dan termasuk lebih tinggi dari target Kemendikburistek yang mematok 10% lulusan perguruan tinggi (PT) menjadi wirausaha.

Hal tersebut disampaikan Rektor UII Prof Fathul Wahid PhD dan Direktur Pembinaan Pengembangan Kewirausahaan/ Simpul Tumbuh UII Dr Arif Wisnadi dalam penelaannya kepada pers, Rabu (13/7). Penjelasan juga diberikan Wakil Rektor Bidang Kemitraan Kewirausahaan Wiryono March PhD dan Staf Ahli Bidang Pemerintahan dan Hukum Pemkab Sleman Jazim Sumirat SH MSI menjelang pembukaan Growth Festival bertema 'Land of Future' di Auditorium Kahar Muzakki Kampus UII.

Kegiatan tersebut diikuti 30 tenan. Pembukaan Growth Festival dilakukan Jazim Sumirat mewakili Bupati Sleman Kustini Sri Purnomo dengan pidato kunci Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno secara daring.

Growth Festival diikuti mahasiswa dan alumnus UII, mahasiswa di luar UII yang mendapat pendampingan dan UMKM dampingan UII. Kegiatan rutin tahunan sejak 2018 dan selama pandemi dilaksanakan secara daring ini telah berhasil mencetak wirausahawan muda di negeri ini.

Mengingat Indonesia masih memerlukan sedikitnya 4 juta wirausahawan untuk penguatan struktur ekonomi. Keberanian mahasiswa diakui Rektor UII, dalam sambutannya, tidak lepas dari pengaruh sosial yang ada. **(Fsy)**

EKONOMI

Urus Izin UMKM Maksimal 30 Menit

JAKARTA (KR) - Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bahlil Lahadalia mengatakan, mengurus perizinan untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui sistem Online Single Submission (OSS) hanya memakan waktu maksimal 30 menit dan gratis.

"Terkait aplikasi (OSS) ini, kalau untuk UMKM sangat cepat. Boleh dicek, Bapak Presiden, kami tidak ada rekayasa, cek, kalau urus NIB (Nomor Induk Berusaha) yang UMKM itu berapa lama. Dalam catatan kami, paling lama 30 menit dan gratis. Tidak dikenakan biaya baik sertifikat halal maupun SNI," katanya dalam acara Pemberian NIB ke 2.500 Pelaku UMK Perseorangan di Gedung Nanggala Kompleks Kopassus Cijantung, Jakarta Timur, Rabu (13/7).

Bahlil menuturkan sistem OSS berbasis risiko diresmikan secara langsung oleh Presiden Joko Widodo pada Agustus tahun 2021 lalu sebagai pelaksanaan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU CK), khususnya PP Nomor 5 Tahun 2021 tentang

Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko. NIB yang dimiliki oleh pelaku UMK dengan risiko rendah berlaku pula sebagai perizinan tunggal, yaitu termasuk Standar Nasional Indonesia (SNI) dan sertifikasi jaminan produk halal.

Meski sudah tidak ada kendala berarti bagi perizinan UMKM, mantan Ketua Umum Hipmi itu mengakui masih belum menyempurnakan pelayanan yang cepat bagi pelaku usaha berskala besar. "Yang memang agak repot, belum *full* kita selesaikan NIB ini terkait pengusaha skala besar yang risikonya besar, itu terkait Amdal dan izin lokasi KKPR (Kesesuaian Kegiatan Pemanfaatan Ruang). Itu kami akui, dari lubuk hati yang paling dalam, itu yang harus kami perbaiki," katanya.

Bahlil menambahkan, berdasarkan diskusinya dengan Menteri BUMN Erick Thohir, diketahui bahwa ternyata hampir 50 persen UMKM di Indonesia belum formal atau belum memiliki legalitas usaha. Masih banyaknya pelaku usaha yang informal itu pulalah yang jadi penyebab rendahnya kredit bagi UMKM. **(Ant/Has)**

ANTISIPASI KENAIKAN HARGA PANGAN GLOBAL Dibutuhkan Subsidi dan Perbaiki Rantai Pasokan

YOGYA (KR) - Perserikatan Bangsa-Bangsa melalui World Food Programme (WFP) dan Food and Agriculture Organization (FAO) sempat menyatakan, adanya potensi terjadinya krisis dan kenaikan harga pangan global. Krisis dan kenaikan harga pangan itu bukan hanya terjadi di Indonesia, melainkan telah menjadi isu global.

Ditambah lagi isu akan adanya kenaikan harga energi minyak (BBM), tentu faktor-faktor ini akan semakin memberikan tekanan pada masyarakat dengan adanya inflasi semakin tinggi. "Kalau untuk komoditas pangan impor akan berdampak pada komoditas pangan dalam negeri. Sepanjang komoditas tersebut impor, maka akan berdampak pada kenaikan harga pangan dalam negeri. Solusi pemecahannya, selain pemerintah perlu memberikan subsidi dan melakukan operasi

pasar, rantai pasokan perlu diperbaiki untuk menjamin ketersediaan komoditas tersebut," kata pengamat ekonomi sekaligus Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY) Widarta MM di Yogyakarta, Rabu (13/7).

Untuk meredam kenaikan harga pangan seperti komoditas minyak goreng yang bahan bakunya ada di dalam negeri, menurut Widarta tidak mudah. Pasalnya, meskipun minyak goreng dalam kondisi surplus,

serta adanya gonta-ganti kebijakan ternyata belum bisa meredam harga minyak goreng. Buktinya kebijakan terbaru minyak goreng curah dalam kemasan sederhana yang dicanangkan seharga Rp 14.000, tapi kenyataan di lapangan masih sulit ditemui di pasar tradisional masih di kisaran harga Rp 16.000. Begitu pula untuk komoditas pertanian yang produksinya musiman seperti cabai dan bawang merah dan lain-lain. Selain perlu memperhatikan faktor iklim juga harus mengatur strategi pola tanam dan panen.

"Tentu semua itu bisa dilakukan dengan baik apabila pemerintah mau memberikan rangsangan kepada petani untuk mau menanam komoditas-komoditas tersebut. Selain infrastruktur penyimpanan harus selalu menjadi perhatian terkait

dengan penyangga stok komoditas," terangnya.

Widarta menambahkan, kenaikan harga transportasi yang diakibatkan dari kenaikan harga BBM, juga akan memicu ongkos produksi. Termasuk pada harga telur ayam, daging ayam dan produk-produk lainnya yang pada akhirnya juga akan menaikkan harga komoditas tersebut. "Tampaknya pemerintah perlu menggiatkan kembali ketahanan pangan juga menyadarkan masyarakat arti penting pangan lokal. Khususnya pada generasi muda untuk digalakkan mencintai produk-produk pangan lokal bahkan di dorong untuk membudidayakannya. Misalnya dalam keluarga mulai gemar memakan singkong dan diolah sendiri menjadi aneka cemilan sebagai produk inovatif," pungkasnya. **(Ria)**

PESTA RAKYAT SIMPEDES BRI BANTUL Sarjiman Raih Mobilio, Wartini Dapat Ayla



KR-Istimewa

Penyerahan secara simbolis hadiah utama unit mobil kepada Kaunit BRI Kasihan dan Srandakan.

BANTUL (KR) - Sarjiman, nasabah BRI dari Kasihan meraih hadiah utama Pesta Rakyat Simpedes BRI Kantor Cabang Bantul periode II tahun 2021, berupa mobil Honda Mobilio SMT.

Sedangkan hadiah utama kedua berupa mobil Daihatsu Ayla dari raih Wartini, nasabah BRI dari Srandakan Bantul. Selain dua

unit mobil, pada Pesta Rakyat Simpedes BRI juga diundi puluhan sepeda motor untuk nasabah.

"Undian Pesta Rakyat Simpedes ini merupakan apresiasi kami terhadap nasabah setia BRI," kata Pemimpin Cabang BRI Bantul Rizki Farisi, Rabu (13/7) di halaman balai Desa Sumbermulyo Bambanglipuro Bantul. Undian

berlangsung meriah terutama dengan kehadiran belasan stan dari UMKM desa setempat serta kehadiran sejumlah artis lokal.

Penyerahan hadiah secara simbolis dilakukan Rizki Farisi kepada Kaunit BRI masing-masing kecamatan. Hadir dalam acara tersebut perwakilan dari Pemkab Bantul, Kantor Pusat BRI DIY, Kapolsek, Danramil serta Camat Bambanglipuro serta ratusan nasabah.

Diakui Rizki Farisi, BRI Cabang Bantul memang selalu berkomitmen untuk bermitra dengan UMKM yang merupakan salah satu motor penggerak roda perekonomian di wilayah Bantul. "Kami memang selalu memberikan perhatian khusus terhadap kemajuan dan perkembangan UMKM di Kabupaten Bantul. Apa lagi dimasa kebangkitan perekonomian pascapandemi Covid-19 saat ini," ujarnya. **(Can)**

UNDIAN TABUNGAN DANAGUNG PLUS Rustam Bawa Pulang Mobil Honda Brio

SLEMAN (KR) - Nasabah BPR Danagung Ramulti, Rustam warga Soka Asri Permai L-20 Kadisoka 13/3 membawa pulang hadiah utama undian Tabungan Danagung Plus periode 15 berupa 1 unit mobil Honda Brio. Hadian diserahkan Direktur Utama BPR Danagung Ramulti Dra Siti Handayani kepada Yogie Patradinata (anak Rustam) yang mewakili ayahnya di Kantor BPR Danagung Ramulti, Jalan Solo Km 11 Kalasan Sleman, Selasa (12/7).

Yogie menuturkan, ayahnya tidak punya firasat bakal mendapat hadiah mobil. Rustam yang berprofesi wiraswasta telah menjadi nasabah Tabungan Danagung Plus sejak 10 tahun yang lalu. "Mobil ini akan dipakai sendiri," ujarnya didampingi ibunya, Budi Irawati.

Sementara Rasi Dana BPR Danagung Ramulti Dian Kusu-



KR-Devid Permana

Yogie didampingi ibunya menerima hadiah utama dari Siti Handayani.

ma menuturkan, pada 21 Juni 2022, Danagung Group yang terdiri BPR Danagung Ramulti, BPR Danagung Bakti, BPR Klanten Sejahtera dan BPR Danagung Abadi menggelar agenda rutin tahunan undian 'Gebyar Danagung 2022'. Ada dua produk tabungan yang diundi yaitu Tabungan Danagung Plus periode

15 dan Tabungan Aristadana periode 46.

"Tabungan Danagung Plus periode 15 menyediakan total hadiah Rp 176.204.000, terdiri hadiah utama 1 unit mobil Honda Brio, hadiah kedua 2 unit sepeda motor Honda Revo Fit dan hadiah ketiga 3 buah TV LED Samsung 32 inci," ujarnya. **(Dev)**