

TAJUK RENCANA

Kebangkitan Produk UMKM

KEPALA Dinas Koperasi dan UKM DIY, Sri Nurkatsiwi mengungkapkan bahwa sejumlah produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di DIY dinilai sudah sangat memenuhi syarat untuk bersaing dengan produk-produk sejenis dari negara-negara lain. Bahkan sejumlah produk UMKM di DIY telah menembus pasar ekspor.

Hal itu diungkapkan di sela pelepasan ekspor dalam rangka peringatan Hari UMKM Nasional 2021 dan perjanjian kurasi anyaman serat alam, Kamis (12/8) lalu. Menurutnya, perkembangan teknologi informasi juga telah mengubah pola perdagangan melalui media online. Dengan demikian pasar yang secara geografis sangat jauh dapat dikelola secara remote dan real time dari berbagai tempat.

Terkait hal itu, Kamar Dagang dan Industri (Kadin) DIY berkolaborasi dengan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) DIY telah menggagas beberapa program terobosan untuk mempercepat kebangkitan UMKM setelah terdampak pandemi Covid-19.

Wakil Ketua Umum (Waketum) Bidang UMKM Koperasi dan Digital Marketing Kadin DIY, Hermawan Ardiyanto menyebutkan, salah satu peluang yang dapat diambil adalah membidik pasar ekspor ke negara-negara yang lebih dahulu pulih dari pandemi Covid-19, khususnya Amerika Serikat (AS). Karena itu Kadin mengajak UMKM segera bangkit kembali dan bersama-sama memasuki pasar internasional.

Selain itu, Kadin DIY juga mendorong UMKM naik kelas melalui program Cross Border Market. Menurut Hermawan, saat ini sudah banyak pelaku UMKM di DIY yang sudah siap untuk naik kelas dan menembus pasar ekspor. Namun juga diakui bahwa saat ini memang banyak juga UMKM yang belum siap. Karena itu, Kadin DIY telah merancang beberapa kegiatan seperti kurasi produk, pe-

masaran via marketplace, bantuan biaya pengiriman dan marketing material serta penggalangan business aggregator.

Disebutkan pula, kurasi produk akan dilakukan secara rutin untuk produk-produk andalan DIY. Di antaranya produk kulit, herbal, anyaman, handicraft dan lainnya, seperti kurasi produk anyaman serat alam dengan tujuan ekspor ke AS. bahkan Kadin akan mendampingi pelaku UMKM dengan berbagai pengetahuan teknis mengenai pengelolaan akun-akun bisnis di media-media marketplace. Hal itu dimaksud untuk mempercepat tumbuhnya pasar UMKM DIY di kancah internasional.

Kadin DIY bersama Dinas Koperasi dan UKM DIY juga menyatakan sudah siap menggandeng Koperasi Java Parama Niaga (JPN) dan PT Yoshugi Putra Mandiri melepas 100 kg produk tas kulit melalui kargo udara atau air freight ke gudang Amazon yang terdiri 200 pieces produk kulit, yang ditargetkan mampu mencapai 1.000 pieces perbulan. Ini adalah pintu besar untuk para pelaku UMKM di DIY.

Setelah peluang UMKM berembang terbuka dan pintu ekspor juga sudah terbuka, tentu akan timbul pertanyaan: UMKM dari mana dan seperti apa yang akan dikembangkan? Tentunya kita tidak ingin kalau sampai muncul pertanyaan: UMKM milik siapa?

Kesungguhan, objektivitas dan niat luhur dari pihak berkompeten untuk benar-benar mengembangkan UMKM di DIY, adalah dambaan hampir semua pelaku UMKM di DIY selama ini. Persaingan kualitas produk harus tetap diutamakan.

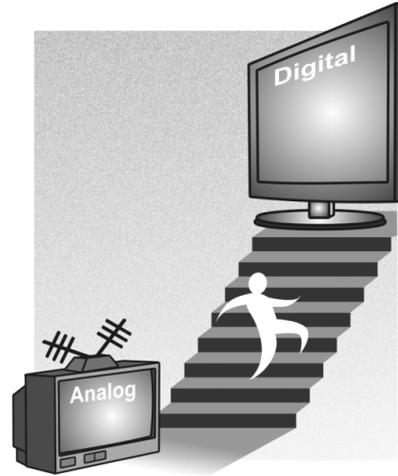
Gagasan dan aksi yang telah dilakukan Kadin DIY saat ini benar-benar akan menjadi tumpuan harapan UMKM. Jangan sampai produk-produk potensial menembus pasar ekspor justru hanya akan tertumpuk di sudut-sudut ruang UMKM. □

Era Siaran TV Digital

Alfian Dj

Selanjutnya wajib menghentikan siaran televisi Analog paling lambat tanggal 2 November 2022 pukul 24.00 WIB

Proses migrasi siaran TV Analog ke TV digital dilakukan secara bertahap. Ada tiga tahapan besar dalam proses peralihan tersebut, yakni pra migrasi TV digital, tahapan migrasi TV digital, dan pascamigrasi TV digital. Tahap satu itu sendiri akan dimulai 17 Agustus 2021, menyusul tahap kedua tanggal 31 Desember 2021, selanjutnya tahap keti-



KR-JOKO SANTOSO

PEMERINTAH menegaskan dalam Permenkominfo Nomor 6 Tahun 2021 akan mematikan siaran TV Analog secara bertahap di seluruh Indonesia untuk selanjutnya beralih ke siaran digital. Semula program migrasi ini akan dimulai pada 17 Agustus 2021 dan rampung pada bulan November 2022. Walaupun kemudian Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menyatakan akan melakukan penundaan tahap I Analog Switch Off (ASO).

Menurut Kementerian hal tersebut dilakukan karena fokus pemerintah saat ini masih terfokus pada penanganan dan pemulihan kondisi kesehatan dan ekonomi. Di luar negeri transisi siaran Analog ke digital sudah lebih dulu diterapkan, Belanda sudah menerapkan ASO (Analog Switch Off) sejak 2006, Jerman dan Swiss (2008). Brunei, tetangga kita sudah menerapkannya sejak 2017.

Hadirnya siaran TV digital pada dasarnya merupakan bagian dari keinginan pemerintah untuk mempercepat kemajuan teknologi digital di tanah air, siaran TV digital punya banyak kelebihan. Kalau saat ini kita masih menjumpai kualitas sinyal yang cenderung turun yang menyebabkan noise atau bersemut saat ada gangguan cuaca hal tersebut tidak akan kita temui di siaran digital.

Penghentian Analog

Era TV digital merupakan tindak lanjut disahkannya Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Pascapengesahan Undang-undang tersebut pemerintah kemudian menerbitkan Permenkominfo Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Pos, Telekomunikasi dan Penyiaran. Pada pasal 97 PP tersebut dinyatakan bahwa Lembaga Penyiaran Publik (LPP), Swasta (LPS), dan Komunitas (LPK) dapat bersiaran secara analog dan digital bersamaan atau (simulcast) sampai dengan waktu penghentian siaran televisi Analog.

ga 31 Maret 2022, serta tahap keempat direncanakan pada 17 Agustus 2022, diakhiri tahap kelima pada 2 November 2022 mendatang.

Nantinya apabila proses peralihan itu telah selesai dan siaran TV Analog resmi dihentikan, masyarakat Indonesia yang masih menggunakan antena konvensional dan belum memiliki Set Top Box (STB) tidak akan bisa menikmati tayangan televisi. STB merupakan alat bantu TV Analog untuk bisa membaca sinyal siaran digital.

Ilmu Pendidikan untuk Peradaban Baru

Sujarwo

COVID-19 adalah musibah terbesar di abad ini dan membawa dampak yang luar biasa diseluruh aspek kehidupan manusia. Datang secara tiba-tiba sehingga banyak kehilangan keluarga, pekerjaan dan sumber penghasilan. Dunia pendidikan dihadapkan kenyataan hilangnya figur guru, hilangnya model kehidupan yang terdidik, hilangnya sentuhan dan balaian guru. Setiap hari siswa-siswi harus bercermin dengan layar handphone, smartphone dan atau laptop. Sehingga wajahnya, pola pikirnya, perilaku seperti smartphone dan kurang peduli pada lingkungan.

Dampak akselerasi transformasi orientasi, sistem dan ekosistem pendidikan ikut mengubah pola dan atmosfer pendidikan, dari pengelolaan pendidikan yang bersifat kontak fisik dan interaksi langsung antarkomponen pendidikan berubah pada pengelolaan berbasis virtual. Saat ini amosfir pendidikan dilakukan dengan membangun peradaban secara virtual. Dalam perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi, pembelajaran daring dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai platform. Daya dukung teknologi, internet dan adanya learning management system bisa meningkatkan interaksi antara pendidik dengan peserta didik. Sehingga saat ini perubahan peradaban baru terjadi pada dunia pendidikan, khususnya dalam pengelolaan pembelajaran sesuai era revolusi industri 4.0.

Pembelajaran Daring

Hadirnya peradaban baru sebagai akibat dari pembelajaran jarak jauh dengan menghadirkan pembelajaran daring, tidak bisa dilepaskan dari eksistensi ilmu pendidikan yang menjadi fondasi nilai-nilai pendidikan dan ruh perubahan dalam diri manusia. Peradaban baru dimaknai dengan kondisi membela-jarkan manusia untuk menjunjung tinggi kemuliaan, wibawa, dan harkat serta martabat setiap individu. Peradaban tidak terlepas dari proses pendidikan.

Pendidikan sebagai pengalaman belajar mempunyai bentuk, suasana dan pola yang beraneka ragam berupa pemerolehan pengetahuan dari bentuk yang tidak disengaja hingga direkayasa atau terprogram.

Pendidikan dipandang sebagai kolaborasi sikap, perilaku, informasi, pengalaman dan keterampilan belajar yang diperoleh dari partisipasi sederhana dalam program-program yang berbasis masyarakat. Pendidikan diarahkan untuk menentukan cara hidup seseorang, karena terjadinya modifikasi dalam pandangan hidup seseorang sebagai dampak terjadinya interaksi-interaksi dan interelasi antara pengetahuan, pemahaman, perhatian, keterampilan. Pendidikan diarahkan untuk menjadikan peserta didik mampu mencapai proses pendewasaan dan kemandirian.

Peradaban baru dalam pendidikan diperkuat dengan dibangunnya sinergitas konsep pendidikan yang dikemukakan Ki Hadjar Dewantara yang bumi dan berakar pada budaya Nusantara. Dikenal 'tripusat pendidikan' (pendidikan berpusat pada keluarga, sekolah, dan masyarakat). Dalam implementasinya seorang pendidik harus bisa menjadi contoh atau model yang terbaik, Ing ngarso sung tuladha, Iang madya bangun karsa, Tut wuri handayani.

Berkontribusi

Ilmu pendidikan dimaknai sebagai suatu ilmu yang mempelajari tentang suasana dan proses-proses pendidikan. Baik dikelola secara formal maupun nonformal, yang tidak dibatasi waktu, tempat dan kesempatan. Nilai dan norma pendidikan harus selalu melekat bahkan harus menjadi fondasi dalam pengelolaan

pendidikan sepanjang hayat yang tidak bisa tergantikan oleh kecanggihan teknologi. Nilai-nilai dan norma ilmu pendidikan selalu memberi sentuhan yang humanis pada layanan pendidikan, dalam mengajar, melatih, membimbing, mendidik, mengevaluasi dan memberikan tindak lanjut yang menjunjung tinggi nilai budaya kontekstual.

Untuk meneruskan kiprahnya dalam situasi normal baru munculnya peradaban baru sebagai dampak Pandemi Covid-19 yang berkepanjangan. Ilmu Pendidikan memiliki komitmen dapat berkontribusi secara nyata dalam mengembangkan berbagai alternatif solusi dari permasalahan pendidikan di era pandemi yang belum diketahui kapan berakhirnya. Demikianlah civitas akademika FIP UNY selalu mengembangkan kapasitas keilmuan kependidikan sehingga dapat berkontribusi secara nyata dan bermakna dalam mengembangkan dan mewujudkan UNY sebagai universitas kependidikan berkelas dunia. □

*) Dr Sujarwo MPd, Dekan FIP UNY Artikel kerja sama Panitia Dies ke-71 FIP UNY dengan SKH Kedaulatan Rakyat

Pojok KR

Bank Indonesia berkomitmen mendukung percepatan vaksinasi Covid-19 di DIY. -- Bangkitkan ekonomi. ***

Penghapusan sanksi denda tunggakan PBB di Kota Yogya mulai digulirkan. -- Hanya bergulir? ***

Hari UMKM Nasional 2021 dijadikan momentum kebangkitan dan percepatan ekspor. -- Ada harapan.

Beraks

PIKIRAN PEMBACA

Naskah berupa usulan, gagasan, apresiasi atau masalah layanan publik

Naskah dikirim Email atau WA

@pikiranpembaca@gmail.com 0895-6394-11000

dilampiri fotocopy/scan KTP, atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat Jalan Margo Utomo 40-42 Yogyakarta 55323. Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks. Isi menjadi tanggungjawab penulis.

Profil Pelajar Pancasila

LONG live education merupakan penyemangat untuk selalu bergerak belajar sepanjang hayat, tidak pandang usia, dan mampu beradaptasi terhadap perkembangan zaman terutama era abad 21 yang serba digital ini. Segala usia harus familiar dalam menggunakan aplikasi belajar dalam rangka 'Sinu Sakteruse'.

Dalam keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No 17/M/2021 tentang Program SMK Pusat Keunggulan, mempertajam paradigma baru dengan pembelajaran berorientasi pada penguatan kompetensi dan karakter sesuai dengan Profil Pelajar Pancasila. Pembelajaran berbasis proyek, penerapan pada teknologi Learning Management System berbasis online, serta sikap, pengetahuan dan keterampilan yang terpadu.

Ada enam dimensi dalam Profil Pelajar Pancasila akronim BBM-BBK: Pertama (B) beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang diwujudkan dalam akhlak yang mulia, baik dalam beragama, akhlak yang baik kepada diri sendiri, kepada sesama manusia, kepada alam dan kepada negara Indonesia. Implementasinya menjalankan perintah agama, melaksanakan hari besar keagamaan meskipun kini dengan webinar atau online, menjaga etika, kesopanan, kesantunan, serta taat terhadap aturan negara, saat ini prokes 5M, menghargai diri dan orang lain.

Kedua, (B) berkebinnekaan global dengan mengenal dan menghargai budaya, dapat berkomunikasi dan berinteraksi antarbudaya, berefleksi dan bertanggung jawab terhadap pengalaman berkebinnekaan serta berkeadilan sosial.

Menurut BPPS 2010 di Indonesia terdapat 1.340 suku bangsa, dan 652 bahasa daerah dengan budaya yang berbeda merupakan kekayaan bangsa yang berbeda-beda tetapi tetap satu.

Ketiga (M) adalah mandiri, memiliki kesadaran akan diri sendiri, situasi yang dihadapi serta memiliki regulasi diri, bahwa diri sebagai teladan bagi orang lain, bisa mengatasi masalah diri dengan menemukan solusinya, menjadi bagian dari sebuah solusi. Menanamkan kesadaran diri terhadap aturan agama, keluarga, masyarakat dan negara.

Keempat (B) yakni bergotong royong, senang melakukan kolaborasi, memiliki kepedulian yang tinggi, dan berbagi dengan sesama. Bekerja sama, punya rasa empati, ikut merasakan apa yang dirasakan orang terutama dalam situasi pandemi Covid-19 saat ini, masyarakat bergotong royong untuk membantu warga yang terpapar Covid-19, yang isoman, donor darah bagi yang membutuhkan, kepedulian mengumpulkan harta benda, materiil dan moril kepada orang lain.

Kelima (B) yaitu bernalar kritis, masyarakat perlu memperoleh dan memproses informasi serta gagasan dengan baik, lalu menganalisa dan mengevaluasinya, kemudian merefleksikan pemikiran dan proses berfikir. Smartphone yang ada di genggaman hendaknya dimanfaatkan sebagai media pembelajaran, menaangkan informasi, dan menyikapi dengan bijaksana, serta selalu berfikir positif.

Keenam (K) kreatif, bisa menghasilkan gagasan, karya dan tindakan orisinal, memiliki keluwesan berpikir dalam mencari alternatif solusi permasalahan. Pemanfaatan smartphone untuk selalu produktif berkarya, saling bertukar pengalaman terhadap karya, merespons hal baru, dan menciptakan produk kreatif.

Mari kita gaungkan Profil Pelajar Pancasila untuk menguatkan, memotivasi, dan menginspirasi seluruh warga negara tercinta ini menuju Indonesia Jaya. □

*) Eko Mulyadi MSI, Wakasek Humas dan Guru IPA-Fisika SMKN 3 Yogya.

Kedaulatan Rakyat

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990. Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, Terbit Perdana: Tanggal 27 September 1945. Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Penerus: Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi (2011-2019) Penasihat: Drs HM Idham Samawi. Komisaris Utama: Prof Dr Inajati Adrisjanti. Direktur Utama: M Wirmon Samawi SE MIB. Direktur Pemasaran: Fajar Kusumawardhani SE. Direktur Keuangan: Imam Satriadi SH. Direktur Umum: Yurriya Nugroho Samawi SE MM MSc. Direktur Produksi: Bakoro Jati Prabowo S.Sos.

Pemimpin Umum: M Wirmon Samawi SE MIB. Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: Drs H Octo Lampito MPd. Wakil Pemimpin Redaksi: Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. Redaktur Pelaksana: Primaswolo Sudjono SPT, Joko Budhiarto, Mussahada. Manajer Produksi Redaksi: Ngabdul Wakid. Redaktur: Drs Widyo Suprayogi, Dra Hj Fadmi Sustiwi, Dra Prabandari, Isnawan, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Afriati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Rochto Sutadi, Muhammad Fauzi S.Sos, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari S.Sos, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. Fotografer: Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. Grafis : Joko Santoso SSn, Bagus Wijanarko. Sekretaris Redaksi: Dra Hj Supriyatin.

Pemimpin Perusahan: Fajar Kusumawardhani SE. Kepala TU Langanan: Drs Asri Salman, Telp (0274) 565685 (Hunting) Manajer Iklan: Agung Susilo SE, Telp (0274) 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: iklan@kr.co.id, iklandkrk23@yahoo.com, iklandkrk13@gmail.com.

Langganan per bulan termasuk 'Kedaulatan Rakyat Minggu'... Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display... Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga... Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris, maks. 10 baris)... Rp 12.000,00/baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm, maks. 100 mm) Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm... Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300% dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

Alamat Kantor Utama dan Redaksi: Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Alamat Percetakan: Jalan Raya Yogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan

Alamat Homepage: http://www.kr.co.id dan www.krjogja.com. Alamat e-mail: naskahkr@gmail.com. Radio : KR Radio 107.2 FM. Bank: Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

Perwakilan dan Biro: Jakarta: Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. Kuasa Direksi: Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.

Wartawan : H Imong Dewanto (Kepala Biro), H Ishaq Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga. Semarang : Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Kepala Biro : Isdiyanto Isman SIP.

Banyumas : Jalan Per Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd. Kepala Biro : Driyanto.

Klaten : Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan dan Kepala Biro : Sri Warsiti. Magelang : Jalan Achmad Yani No 133, Magelang, Telp (0293) 363552. Kepala Perwakilan: Sumiyarsh, Kepala Biro : Drs M Thoha.

Kulonprogo : Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Kepala Perwakilan : Suprpto, SPd Kepala Biro : Asrul Sani. Gunungkidul : Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo.