

TINGKATKAN LAYANAN PADA MASYARAKAT

Polres Bantul Gulirkan Program 'Baling'

BANTUL (KR) - Dalam upaya meningkatkan pelayanan publik semakin baik, Satuan Reserse Kriminal (Satreskrim) Polres Bantul melakukan inovasi. Langkah tersebut sebagai upaya mempermudah dan mempercepat pelayanan. Salah satunya terobosannya ialah dengan memberikan layanan Berita Acara Pemeriksaan (BAP) saksi keliling atau 'Baling'.

Kapolres Bantul, AKBP Michael R Risakotta, Selasa (13/8), mengatakan layanan Baling diberikan sebagai bentuk komitmen Satreskrim Polres Bantul mewujudkan pelayanan publik yang prima kepada masyarakat.

"Pemeriksaan saksi keliling yang diberi nama 'Baling', merupakan inovasi dari Satreskrim Polres Bantul yang dipergunakan untuk pengambilan Berita Acara Pemeriksaan (BAP) keliling terhadap saksi

yang sakit dan difabel, guna mempermudah penyidik dalam memperoleh informasi terkait suatu tindak pidana yang ditangani," ujar Michael.

Program Baling dilakukan dengan cara penyidik atau penyidik pembantu mendatangi saksi menggunakan mobil keliling. Layanan Baling Satreskrim Polres Bantul Polda DIY diberikan dalam rangka memberikan pelayanan cepat, tepat, profesional dan akurat.

"Hal ini juga sebagai langkah guna meningkatkan kepercayaan masyarakat pada Kesatuan Reskrim Polri semua tingkat," ujar Michael.

Untuk itu, Michael memerintahkan staker yang dipimpinnya menerapkan standar pelayanan serta maklumat pelayanan, dikarenakan Polres Bantul telah meraih predikat WBK (Wilayah Bebas Korupsi) dari Kemenpan RB sejak 21 Desember 2021. Karena itu sebagai upaya meraih WBBM (Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani).

"Saat ini kami sudah melakukan survey kepuasan masyarakat dengan nilai indeks kepuasan masyarakat untuk pelayanan penyidikan sebesar 92,22%," jelasnya. (Roy)-f



Petugas mengimplementasikan inovasi Berita Acara Pemeriksaan (BAP) saksi keliling atau 'Baling'.

GELAR OPERASI MANTAP PRAJA PROGO

Polisi Kedepankan Pencegahan

BANTUL (KR) - Polres Bantul mengedepankan pencegahan yang didukung kegiatan penegakan hukum dalam pelaksanaan Operasi Mantap Praja Progo yang digelar di wilayah hukum kabupaten ini mulai 27 Agustus sampai 16 Desember 2024.

Kapolres Bantul, AKBP Michael R Risakotta, dalam keterangannya saat membuka Latihan Pra-Operasi Mantap Praja Progo 2024 di Bantul, Selasa (13/8), mengatakan operasi digelar dalam rangka melaksanakan pengamanan seluruh tahapan pemilihan bupati dan wakil bupati Bantul 2024.

"Operasi Mantap Praja Progo 2024 merupakan operasi kepolisian kewilayahan dengan mengedepankan kegiatan preemtif dan preventif yang didukung kegiatan penegakan hukum, humas dan banops, sehingga terwujud situasi kamtibmas yang kondusif di Bantul," jelasnya.

Menurutnya, Operasi Mantap Praja Progo 2024 akan digelar selama 112 hari, dari 27 Agustus sampai 16 Desember 2024. Untuk tahapan pendaftaran pasangan calon selama tiga hari, dari 27 sampai 29 Agustus, penetapan pasangan calon bupati dan wakil bupati pada 22 September.

Selanjutnya tahapan kampanye selama 60 hari dari 25 September sampai 23

November, masa tenang selama tiga hari, dari 24 sampai 26 November, pemungutan suara 27 November, serta perhitungan dan rekapitulasi hasil suara selama 19 hari, dari 27 November sampai 16 Desember.

"Tujuan pelaksanaan Operasi Mantap Praja Progo 2024 ini adalah memberikan jaminan rasa aman kepada penyelenggara, peserta Pilkada, partai politik pendukung, pengusung dan simpatisan peserta Pilkada 2024," ungkapnya.

Selain itu, untuk memastikan setiap tahapan dan jadwal penyelenggaraan pemilihan bupati dan wakil bupati 2024 dapat berlangsung sesuai dengan ketentuan peraturan yang telah ditetapkan.

"Sasaran Operasi Mantap Praja Progo 2024 ini adalah segala bentuk potensi gangguan, ambang gangguan dan gangguan nyata pada pelaksanaan pemilihan bupati dan wakil bupati tahun 2024," tutur Kapolres.

Polres Bantul menyiapkan sebanyak 3.113 personel untuk mengamankan penyelenggaraan pemilihan bupati dan wakil bupati tahun 2024.

"Kemudian di masing-masing tempat pemungutan suara (TPS) nantinya ada dua polisi, dua anggota perlindungan masyarakat (linmas) dan dua anggota dari unsur TNI," ujarnya. (Zie)-d

SAMBUT HUT KEMERDEKAAN RI

Bupati: Tunjukkan Kekompakan

BANTUL (KR) - Bupati Bantul, Abdul Halim Muslih, mengajak masyarakat di wilayahnya agar menunjukkan kekompakan dan semangat gotong royong dalam rangka menyambut Hari Ulang Tahun (HUT) ke-79 Kemerdekaan RI.

"Saya bersyukur dan bangga, salah satunya warga Neco, Kelurahan Sabdodadi yang menunjukkan kekompakan, guyub rukun, tolong-menolong dan gotong royong," jelas Bupati, Senin (12/8).

Wujud kekompakan masyarakat itu ditunjuk-

kan dalam kegiatan jalan sehat dengan penuh semangat gotong royong dan guyub rukun oleh masyarakat Neco, Sabdodadi pada Minggu (11/8) untuk menyambut hari Kemerdekaan RI.

"Ini merupakan kekuatan sosial yang luar biasa agar wilayah tersebut terus berkembang, maju,arganya sehat dan sejahtera. Saya pesan agar semangat gotong royong yang ada di masyarakat terus dipertahankan," ujarnya.

Lebih lanjut, bupati berharap generasi muda agar mengembangkan

kreativitas, bekerja keras, dan peduli lingkungan untuk menentukan masa depan Indonesia, karakter ini penting untuk kemajuan dan kesejahteraan wilayah.

"Marilah anak muda Bantul terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Gunakan waktu untuk hal yang positif, tekun belajar, tekun bekerja, karena masa depan bangsa ini ada di tangan generasi muda Indonesia," jelas Halim.

Sementara itu, Wakil Bupati Bantul Joko Purnomo, mengatakan peringatan HUT Ke-79 Ke-

merdekaan RI dengan tema Nusantara Baru untuk Indonesia Maju agar dirayakan dengan berbagai kegiatan kekompakan seperti senam, jalan sehat dan berbagai lomba.

"Semarak masyarakat dalam memperingati kemerdekaan bisa dengan lomba, senam, serta jalan sehat. Kami apresiasi semangat nasionalisme yang dimiliki masyarakat. Harapan kita, dengan semangat ini kita tetap sinergi untuk mewujudkan Bantul yang lebih sejahtera," tutur Joko. (Zie)-d

Dinas KUKMPP Bantul Bangun Big Data Koperasi



Pertemuan kolaborasi stakeholder untuk membangun satu data koperasi.

BANTUL (KR) - Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah, Perindustrian dan Perdagangan (KUKMPP) Kabupaten Bantul membangun satu data Koperasi melalui Geoportanalisis and Reporting Unit Koperasi Pemerintah Daerah (Garuda) bersama stakeholder terkait.

Kabid Koperasi Dinas KUKMPP Bantul, Guppianto Susilo SE MM, pada acara kolaborasi stakeholder untuk 'Membangun Satu Data Koperasi melalui Garuda' di Kantor DKUKMPP Kabupaten Bantul, Jumat (9/8), mengatakan langkah tersebut sesuai dengan amanat Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 dan Strategi Transformasi Kewirausahaan, UMKM dan Koperasi dalam rangka peningkatan nilai tambah ekonomi pada tahun 2020-2024, yang mencakup Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Koperasi.

Untuk itu Dinas KUKMPP Kabupaten Bantul telah mengagendakan transformasi koperasi pada tahun 2024 melalui membangun Big Data Koperasi, merumuskan grand design dan roadmap

pembangunan koperasi, menyusun regulasi daerah berupa Perda Perkeroperasian, me-redesigne pengembangan koperasi melalui incubasi bisnis, penguatan ekosistem koperasi melalui hexa helix model collaboration modernisasi koperasi dan melakukan hilirisasi ekonomi melalui koperasi pada lima sektor unggulan di Kabupaten Bantul.

Sedangkan Kabid Koperasi Dinas Koperasi dan UKM DIY, Ir Setyo Hastuti MP, memberikan respons positif dan apresiatif kepada Pemerintah Kabupaten Bantul atas agenda transformasi yang dilakukan sangat sistematis dan terukur ini. "Saya sangat bersyukur mempunyai mitra kerja Kabid Koperasi di Dinas KUKMPP Bantul ini dan kami harus banyak belajar ke Bantul untuk beberapa program ke depan," ungkapnya.

Dinas Koperasi dan UKM DIY berharap agar Satu Data Koperasi melalui Garuda ini bisa diintegrasikan dengan Aplikasi Klinik Koperasi dan SiBAKUL Jogja yang sudah dibangun di DIY supaya memudahkan semua pihak dalam melakukan pendampingan maupun Pembangunan koperasi. (Jdm)-d

BRAND VALUE BRI MEROKET 30% JADI USD11,25 MILIAR Catatkan Pertumbuhan Tertinggi di Asia Tenggara



Brand Value BRI Meroket 30% Jadi 11,25 Miliar Dollar versi Kantar, Catatan Pertumbuhan Tertinggi di Asia Tenggara

KR-Istimewa

JAKARTA (KR) - Kantar, firma terkemuka di dunia yang bergerak di bidang brand serta pemasaran dan data analitik pemasaran, mempublikasikan hasil riset dengan judul "Kantar BrandZ Top 30 Most Valuable Southeast Asian Brands 2024" pada Jumat (26/07).

Mengutip laporan tersebut, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI tercatat memiliki brand value senilai USD11,25 miliar atau tumbuh 30% secara year on year. Pertumbuhan brand value BRI ini tercatat paling tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan brand value perusahaan lain yang ada dalam daftar tersebut. Secara total, 30 perusahaan yang masuk dalam daftar tersebut berasal dari Indonesia, Vietnam, Thailand, Malaysia, Filipina dan Singapura dengan total brand value mencapai USD131,1 miliar.

Dalam risetnya, Kantar menggaris bawah peran BRI dalam mendorong inklusi keuangan di Indonesia. "Selama

ini, BRI telah menunjukkan komitmennya untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat Indonesia dengan menyediakan akses keuangan yang luas dan mudah, terutama di daerah terpencil. Aplikasi perbankan seluler BRImo yang merupakan mobile banking apps yang paling banyak diunduh di Indonesia terbukti mendorong inklusi keuangan, literasi digital, dan pengalaman nasabah yang luar biasa di seluruh pelosok negeri," tulis Kantar.

Metode yang digunakan oleh Kantar dalam menghitung brand value sebuah perusahaan yakni dengan mengalikan antara finansial value dengan brand contribution. "Kantar BrandZ secara unik menemukan brand value dengan menggabungkan persepsi mereka yang memengaruhi pasar saham dengan persepsi konsumen. Untuk memahami seberapa besar kontribusi merek terhadap nilai bisnis secara keseluruhan, kami

memeriksa data keuangan perusahaan yang relevan dan menyingkirkan semua hal yang tidak berkaitan dengan bisnis. Kami juga melakukan penelitian kuantitatif yang berkelanjutan dan mendalam dengan lebih dari 170.000 konsumen dan pengambil keputusan bisnis setiap tahun secara global untuk menilai sikap mereka terhadap hubungan dengan ribuan merek," tulis Kantar.

Terkait dengan hal tersebut, Corporate Secretary BRI Agustya Hendy Bernadi mengungkapkan bahwa BRI mengapresiasi hasil riset dari Kantar, dimana hal ini membuktikan strategi komunikasi yang dijalankan telah selaras dengan capaian kinerja positif yang ditorehkan selama ini. "Pencapaian ini akan memperkuat perseroan untuk mencapai aspirasi menjadi The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion of Financial Inclusion pada tahun 2025," pungkash Hendy. (*)