

Menyiasati Peluang

Lapisan Penemuan Metaverse: Meta (2)

BEKERJA di dunia maya. Tetap di dunia nyata. Dengan terobosan realitas campuran (mixed reality) beresolusi tinggi, Anda dapat terlibat dengan mudah dengan dunia virtual sambil mempertahankan kehadiran di ruang fisik Anda dalam warna hi-def. Berkolaborasi dalam realitas campuran bersama-sama, terpisah. Jalan dari ide, menuju kolaborasi tidak pernah semudah ini. Desain dalam realitas campuran sambil berlabuh di ruang desain fisik Anda sendiri. Undang kolaborator di seluruh dunia untuk bergabung dengan ruang Anda, dan kerjakan desain bersama secara waktu nyata.

Benamkan diri Anda dalam proses kreatif. Meta Quest Pro menyatukan Virtual Reality (VR) terbaru untuk mengubah perspektif tentang cara Meta mendesain untuk dunia fisik dan virtual. Menggunakan lukisan VR dan berbagai aplikasi studio, proses kreatif menuju ke tingkat yang lebih tinggi. Bangun ruang tamu baru, dari ruang tamu Anda. Bagaimana jika Anda bisa berjalan-jalan di dalam rumah atau bangunan sebelum dibangun? Atau mengangkut gedung pencakar langit dengan satu tangan untuk memeriksa integritas strukturalnya? Dengan passthrough realitas campuran beresolusi tinggi, Anda dan kolega Anda dapat melakukan itu dan banyak lagi.

Bahkan jika Anda berada di seberang dunia, Anda akan merasa seperti berada di seberang meja. Ekspresi avatar yang autentik meniru ekspresi wajah alami Anda, sehingga Anda dapat sepenuhnya hadir dalam rapat dan pertemuan dengan teman dan menghidupkan lebih banyak kepribadian sejati Anda di VR.

Teknologi terbaru yang dapat dikenakan menjadikan profil yang disederhanakan dan desain yang diseimbangkan berpadu untuk kenyamanan lebih sehingga Anda dapat bekerja, berkreasi, dan berkolaborasi lebih lama di VR. Dengan tingkat keserbagunaan VR yang fleksibel, dunia virtual tidak lagi satu ukuran untuk semua. Bagian terbaik? Ini bagus bahkan jika Anda memakai kacamata.

Lihatlah realitas melalui lensa yang sama sekali baru. Meta mengurangi tumpukan optik hingga lebih dari 40% dibandingkan dengan Quest 2 menggunakan lensa pancake dan teknologi optik Meta yang inovatif dan telah dipatenkan, yang bekerja dengan melipat cahaya di dalam modul optik. Memberikan kontras 75% lebih besar dengan gamut warna 1,3x lebih besar, warna lebih hidup. Gabungkan ini dengan peredupan lokal dan teknologi quantum dot dan semuanya menghasilkan satu hal di VR yang lebih menarik.

Multi-tasking, ini adalah kekuatan super baru. Apa pun yang perlu Anda lakukan, Anda memiliki kekuatan super baru. Buka beberapa layar yang dapat diubah ukurannya untuk mengatur tugas, mengerjakan ide baru, streaming podcast, umpan berita, daftar putar, atau sekadar mengirim pesan dengan teman. Melakukan banyak tugas tidak pernah semudah ini.

Sangat mungkin dengan pengontrol yang intuitif dan ada di tangan. Termasuk dengan headset Anda. Dengan pengontrol self-tracking yang seimbang untuk menahan dan memberikan umpan balik haptic TruTouch, dan presisi mencubit untuk kontrol halus, VR tidak pernah merasakan sifat intuitif dan kedua ini, seperti pengontrol yang merupakan perpanjangan alami dari tangan Anda di VR.

Perangkat keras tingkat berikutnya dan banyak lagi. Meta Quest Pro dilengkapi dengan semua barang dan kemudian beberapa sehingga Anda dapat mulai bekerja, berkreasi, dan berkolaborasi. Pengendali Meta Quest Touch Pro, dok pengisi daya dengan adaptor daya USB-C yang cepat, 10 sensor VR/MR canggih, penyimpanan 256 GB, RAM 12 GB, dan prosesor Snapdragon XR2+ Qualcomm. Kendalilah sepenuhnya aplikasi favorit Anda. Kompatibilitas mundur memungkinkan Anda mengakses katalog aplikasi Meta Quest untuk menikmati game favorit, aplikasi hiburan, dan lainnya.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

KAMPANYE JAGA RUANG SIBER DI SOLO

Penyadaran Literasi kepada Para Pelajar

SOLO (KR) - Kepala Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN), Letjen TNI Purn Hinsa Siburian berpesanan hingga Indonesia dijajah di ruang siber. Oleh karena itu para pelajar dan generasi muda harus diberikan kesadaran literasi, bahwa di ruang siber tetap harus menjaga nilai-nilai budaya bangsa.

Letjen Hinsa menyampaikan hal itu dalam 'Kampanye Jaga Ruang Siber' yang diikuti para pelajar di SMKN 2 Solo, Selasa (13/12). Kegiatan serupa akan dilaksanakan di seluruh tanah air. "Dulu kita pernah dijajah selama 350 tahun di dunia nyata. Jangan sampai di ruang siber terulang hal yang sama," tandasnya.

Oleh sebab itu, perlu memberikan kesadaran literasi para pelajar dan generasi muda, bahwa di ruang siber nilai-nilai budaya bangsa tetap harus dijaga. Nilai

budaya berbangsa dan bernegara harus dipertahankan. Di dunia siber perlu penyesuaian. Nilai-nilai yang baik di dunia nyata juga harus dilakukan di dunia siber.

Menurut Letjen Hinsa, para pelajar harus bisa beradaptasi di dunia baru. Perlu literasi untuk bisa hidup harmonis di ruang siber. Dengan langkah ini pelajar bisa memanfaatkan secara optimal. Karena banyak peluang yang bisa digali di ruang siber.

Kampanye menjaga ruang siber selain dapat mengoptimalkan pemanfaatan sekaligus menghin-



Letjen TNI Purn Hinsa berbicara di depan pelajar Solo.

dari terjadinya penyalahgunaan. Semua harus berhati-hati di ruang siber. Karena identitas di ruang siber bisa dimanipulasi. Mereka bisa pakai nama anonim. Ancamannya, bisa menghilang-

kan identitas bangsa. Sedangkan, serangan bisa dari berbagai sasaran salah satunya teknikal, misalnya dengan memadamkan listrik. "Kita harus siap menjaga ruang siber," tegasnya. **(Qom)**

Sekolah Berperan Penting Tanamkan Cinta Lingkungan

SLEMEN (KR) - Kualitas lingkungan semakin menurun, hal itu, karena ulah kegiatan manusia. Padahal kerusakan lingkungan berdampak kembali kepada manusia. Oleh karena itu, pengelolaan lingkungan harus dilakukan dengan baik, sejak dini.

"Sekolah memegang peranan penting dalam menanamkan kecintaan lingkungan," tandas Kaprodi Teknik Lingkungan FTSP UII Any Juliiani PhD ketika memberikan sambutan dalam workshop Sekolah Ramah Lingkungan dan Inovasi Pengelolaan Lingkungan, Selasa (13/12). Kegiatan ini diselenggarakan Prodi Teknik Lingkungan FTSP UII diikuti peserta terdiri Guru PAUD hingga perguruan tinggi. Selain dari DIY, juga ada peserta dari Klaten, Jatim, Lampung, Ambon dan Banda Aceh.

Narasumber pemantik adalah Kepala Pusat Pelatihan Masyarakat dan Pengembangan Generasi Lingkungan (Puslatmas PGL) Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) Cicilia Sulastri SH MSi. Workshop dibuka Wakil Dekan Bidang Sumberdaya FTSP UII Dr Kasam.

Workshop bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang pengelolaan lingkungan yang tepat guna (pengelolaan kualitas air bersih, air limbah, sampah dan energi) kepada peserta kegiatan.

Any Juliiani berharap, pengelolaan lingkungan sekolah dapat memantik inovasi dan ide-ide pengembangan. Oleh karena itu, peserta perlu melihat laboratorium pengembangan lingkungan di kampus. "Laboratorium bisa menjadi ajang kolaborasi dengan perguruan tinggi, sebagai kerja sama mencetak generasi cinta lingkungan masa mendatang," tambahnya.

Sementara Cicilia Sulastri dalam paparannya mengatakan, keberadaan sekolah ramah lingkungan sangat penting di tengah masifnya kerusakan lingkungan. Sekolah ramah lingkungan adalah sekolah yang warganya berperilaku peduli, mencintai dan menjaga lingkungan hidup.

"Dengan gerakan peduli dan berbudaya lingkungan hidup (PBLH) oleh warga sekolah atau dulu disebut program Adiwiyata, akan mencegah atau mengurangi terjadinya kerusakan lingkungan hidup," ujarnya. **(Fsy)**

24 Ribu MI Ikut Asesmen Kompetensi

JAKARTA (KR) - Kementerian Agama (Kemenag) rampung menggelar Asesmen Kompetensi Madrasah Ibtidaiyah (AKMI) Tahun 2022. Dalam kegiatan ketiga ini, puluhan ribu madrasah ibtidaiyah (MI) mengikuti asesmen kompetensi.

"Sudah hampir 24.000 MI mengikuti AKMI yang bermanfaat bagi guru dan stakeholder untuk menindaklanjuti dengan program yang mendukung. Kami terkesan hasil yang telah dicapai," ujar tim leader World Bank Sinsaku Nomura, Task, saat memberikan sambutan pada pembukaan Diseminasi Hasil AKMI seperti dikutip laman kemenag.go.id, Selasa (13/12).

Diseminasi digelar selama tiga hari 12-15 Desember 2022. Acara mengundang Kepala Kanwil Kemenag se-Indonesia, Kepala Bidang Pendidikan Madrasah, Kasi Kurikulum Evaluasi dan Kesiswaan serta Help Desk Kanwil. "Selamat kepada Kemenag yang telah melaksanakan AKMI. Tahun 2019 belum ada instrumen. Namun dari Tahun 2020 sudah mulai tersedia instrumen," paparnya.

Dirjen Pendidikan Islam Moh Ali Ramdhani menyampaikan AKMI menjadi salah satu instrumen Kemenag merespons perkembangan zaman, khususnya dalam konteks pendidikan agama dan keagamaan. Ia menyebut dunia saat ini dihadapkan pada fakta VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), yakni dunia yang bergejolak, penuh ketidakpastian, serba kompleks dan tidak jelas. **(Ati)**

EKONOMI

OJK Sempurnakan Inovasi Digital

JAKARTA (KR) - Wakil Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Mirza Adityaswara menegaskan, pesatnya transformasi digital di sektor jasa keuangan harus tetap menjaga stabilitas di sektor tersebut. Untuk itu OJK akan terus melakukan penyempurnaan kebijakan yang akomodatif dalam memitigasi terkait digital.

"Inovasi digital di sektor keuangan harus tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian dan memiliki kerangka manajemen risiko yang andal," kata Mirza Adityaswara pada acara 'Closing Ceremony 4th Indonesia Fintech Summit & Bulan Fintech Nasional 2022' yang dipantau secara daring di Jakarta, Selasa (13/12).

Berdasarkan data Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) pada tahun 2022, saat ini terdapat lebih dari 20 jenis layanan keuangan digital yang ditawarkan oleh kurang lebih sebanyak 306 penyelenggara perusahaan teknologi finansial atau finan-

cial technology (teknif/fintech). Layanan tersebut di antaranya yakni pembayaran digital, pinjaman online atau Peer-to-Peer (P2P) Lending, agregator, inovatif credit scoring, perencana keuangan, dan layanan urun dana di pasar modal atau security crowdfunding.

Mirza turut memberi apresiasi kepada penyelenggara fintech yang terus memberi kontribusi untuk terus mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. Kontribusi itu terlihat dari peran P2P Lending yang menyalurkan 44,3 persen pinjaman di Indonesia atau sebesar Rp 8,26 triliun kepada pelaku UMKM dan sektor produktif lainnya. Security crowdfunding juga mencatat pengumpulan dana sebesar Rp 661 miliar yang siap disalurkan untuk pengembangan UMKM. "Inovasi keuangan digital yang berjumlah 93 platform turut berkontribusi kepada lebih dari 2 triliun transaksi layanan jasa keuangan di Indonesia," kata Mirza. **(Lmg)-f**

UMKM PENOPANG PEREKONOMIAN TETAP BERTAHAN Indonesia Tak Terlalu Terdampak Resesi

YOGYA (KR) - Kondisi ekonomi global dalam beberapa waktu ke depan diprediksi tidak begitu baik. Hal ini tercermin dari adanya ancaman resesi ekonomi yang sempat menimbulkan kekhawatiran banyak negara, tidak terkecuali Indonesia. Tapi untuk Indonesia kemungkinan tidak akan terlalu terpengaruh. Apalagi dengan pengalaman menghadapi krisis dan keberadaan UMKM mampu menopang perekonomian masyarakat untuk tetap bertahan.

"Pengalaman sejarah membuktikan bahwa selama masa-masa sulit. Seperti krisis krisis moneter, dimana dolar naik tajam sampai 8 kali lipat, tapi UMKM mampu menopang perekonomian masyarakat untuk tetap bertahan karena UMKM tidak tergantung impor. Begitu pula saat pandemi Covid-19, UMKM bisa bertahan bahkan lebih mendunia dengan digitalisasinya," kata pengamat ekonomi sekaligus dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY), Widarta MM di Yogyakarta, Selasa (13/12).

Menurutnya, UMKM menjadi garda terdepan yang dapat bertahan dan menjadi solusi dalam menghadapi masalah

ekonomi. Hal itu diperkuat dengan data dari Kemenkop UKM bahwa tahun 2022, pelaku UMKM 64,2 juta lebih. Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99 persen dari keseluruhan unit usaha. Kontribusi UMKM terhadap PDB juga mencapai 60,5 persen dan penyerapan tenaga kerja mencapai 96,9 persen dari total penyerapan tenaga kerja nasional. Sedangkan dari sisi pertumbuhan ekonomidalam periode awal pandemi Covid-19 yaitu kuartal II tahun 2020 hingga kuartal I tahun 2021, Indonesia mengalami resesi.

"Kalau dua kuartal berturut-turut Indonesia mengalami pertumbuhan ekonomi negatif atau minus, artinya sudah masuk wilayah resesi. Namun, perekonomian Indonesia membaik pasca terkendalinya Covid-19. Ekonomi Indonesia tercatat tumbuh positif sejak kuartal II tahun 2021, yakni sebesar 3,69 persen. Pertumbuhan ekonomi pun kembali meningkat pada kuartal II 2022 sebesar 5,44 persen. Jadi kemungkinan Indonesia memasuki zona resesi sangat kecil," papar Widarta. **(Ria)-f**

IHK PEDESAAN ALAMI INFLASI

Kemampuan Daya Beli Petani DIY Meningkat

YOGYA (KR) - Nilai Tukar Petani (NTP) DIY pada November 2022 sebesar 98,67 mengalami kenaikan indeks sebesar 0,31 persen dibanding bulan sebelumnya yang tercatat 98,37. Indeks Harga Konsumen (IHK) pedesaan di DIY pada November 2022 secara umum mencapai 117,48 mengalami inflasi 0,38 persen dibanding IHK pada bulan sebelumnya yang tercatat 117,03.

Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) DIY Sugeng Ariyanto mengatakan, kemampuan daya beli petani di pedesaan DIY pada November 2022 mengalami kenaikan indeks sebesar 0,31 persen, dari 98,37 menjadi 98,67. Kenaikan ini disebabkan naiknya indeks harga yang diterima petani sebesar 0,52 persen, naik lebih tinggi dibanding indeks harga yang dibayar petani s0,21 persen.

"NTP subsektor tanaman pangan 95,68, subsektor hortikultura 117,24, subsektor tanaman perkebunan rakyat 102,90, subsektor peternakan 98,41 dan subsektor perikanan 92,73," ujarnya di

Yogyakarta, Selasa (13/12).

Sugeng menyampaikan, kenaikan indeks NTP pedesaan pada bulan ini disebabkan naiknya dua subsektor yaitu tanaman pangan 1,11 persen dan peternakan 1,96 persen. Sedangkan tiga subsektor turun, yaitu hortikultura 4,46 persen, perkebunan rakyat 3,49 persen dan perikanan 0,49 persen. "Kenaikan IHK dipengaruhi naiknya delapan kelompok antara lain Makanan, minuman dan tembakau 0,66 persen, Pakaian dan alas kaki 0,05 persen, Perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga 0,09

persen. Kelompok Perumahan, air, listrik, dan bahan bakar lainnya, dan Kesehatan tidak mengalami perubahan, sedangkan kelompok Informasi, komunikasi, dan jasa keuangan turun 0,04 persen," ungkapnya.

Sementara itu, Nilai Tukar Usaha Rumah Tangga Pertanian (NTUP) DIY lebih mencerminkan kemampuan produksi petani. Pada November 2022 NTUP mengalami kenaikan indeks 0,56 persen dibandingkan bulan sebelumnya dari 98,76 menjadi 99,31. NTUP DIY November 2022 tercatat 99,31, naik 0,56 persen dibanding bulan sebelumnya 98,76.

"Dari 34 provinsi pada November 2022 terdapat 24 provinsi mengalami kenaikan, dan 10 provinsi mengalami penurunan. Kenaikan NTP tertinggi terjadi di Riau sebesar 5,64 persen, sedangkan penurunan NTP terbesar terjadi di Gorontalo sebesar 1,66 persen" pungkas Sugeng. **(Ira)-f**

Blibli Histeria 2022 Lelang Moblis Rp 12



Edward K Suwignjo dan Wilson Kiantoro memulai gelaran Blibli Mega Lelang Histeria Spektakuler 2022.

JAKARTA (KR) - PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli) menghadirkan rangkaian Program Blibli Histeria untuk meramaikan Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas) dengan beragam penawaran luar biasa. Tahun ini, rangkaian dibuka dengan Blibli Histeria Seru 10.10

dimana pelanggan bisa mendapatkan tiket konser NCT 127, kemudian Blibli Histeria Luar Biasa 11.11 berhadiah belanja trip ke Korea Selatan, dan ditutup dengan Blibli Histeria Spektakuler 12.12 dengan lelang mobil listrik (moblis) Wuling ev dimulai dari Rp 12.

Chief Marketing Officer Blibli Edward K Suwignjo dan Head of Campaign Blibli Wilson Kiantoro resmi memulai gelaran Blibli Mega Lelang sebagai puncak rangkaian Histeria Spektakuler 12.12, Senin (12/12) petang. Periode puncak Blibli Histeria Spektakuler 12.12 yang berlangsung hingga 15 Desember ditandai dengan Mega Lelang sebagai fase pamungkas, 12-15 Desember 2022 di empat waktu berbeda setiap harinya, pukul 12.00, 18.00, 20.00, dan 22.00 WIB.

"Pelanggan bisa mewujudkan wishlist akhir tahun berbagai produk kekinian, mulai smartphone dan gadget terbaru hingga fashion item paling trendy. Bahkan khusus di Mega Lelang 12 Desember, Blibli melakukan lelang mobil listrik (moblis) Wuling ev dengan harga mulai dari Rp 12," ujarnya.

Edward menambahkan, Mega Lelang menghadirkan berbagai pilihan produk branded yang menjadi hot item in the market, seperti mobil yang sedang diminati saat ini, sekaligus menjadi upaya Blibli mendukung keberlanjutan lingkungan dalam gaya hidup pelanggan. **(San)-f**