

MASUK PEMERINGKATAN QS WUR

25 Bidang Ilmu di UGM Diperhitungkan

JAKARTA (KR) - Sebanyak 25 bidang studi di Universitas Gadjah Mada (UGM) masuk dalam pemeringkatan QS World University Rankings (WUR) by Subject tahun 2024. Selain memeringkat perguruan tinggi secara keseluruhan, QS juga memublikasi peringkat untuk bidang ilmu.

Tahun ini, QS memublikasikan 55 bidang ilmu (subject) dalam 5 bidang (broad subject), meningkat dari 54 bidang di tahun sebelumnya. Saat ini, UGM menempati peringkat 263 dunia di QS, menempati peringkat 178 dunia pada bidang Social Sciences and Management, peringkat 272 pada bidang Art and Humanities, peringkat 316 pada bidang Engineering and Technology serta peringkat 451-500 pada bidang Life Science and Medicine.

Selain itu, UGM juga menempatkan 25 bidang ilmu di QS by

Subjects tahun 2024. Penempatan ini meningkat dari tahun sebelumnya. Ada 2 bidang di UGM yang baru masuk dalam QS by Subjects tahun ini yaitu History dan Physics and Astronomy. Demikian Rektor UGM, Ova Emilia, dikutip dari laman UGM, Sabtu (13/4). Keberhasilan 25 bidang ilmu UGM masuk dalam peringkat dunia menjadi momentum untuk lebih meningkatkan kinerja bidang tersebut serta bidang lainnya untuk bisa menempati peringkat yang lebih baik.

"Saya kira, berbagai upaya

telah kita lakukan untuk meningkatkan reputasi telah dijalankan dengan meningkatkan kerja sama baik di bidang industri maupun di bidang akademik dan riset," kata Ova.

Banyaknya bidang ilmu yang masuk dalam pemeringkatan ini selain dari sisi akademik, dampak dan jumlah sitasi juga tidak lepas dari usaha pengelola Fakultas, Departemen dan Program Studi untuk meningkatkan kualitas lulusan juga dilakukan dengan serangkaian upaya dalam proses pembelajaran. "Proses perbaikan secara

berkesinambungan ini dapat mengangkat kualitas dan reputasi lulusan UGM, baik di tingkat nasional maupun internasional," jelasnya.

Ova mengharapkan di tahun mendatang semakin banyak bidang yang masuk dalam QS by Subjects serta meningkatnya kinerja bidang yang selama ini sudah masuk agar dapat menempati posisi yang lebih baik.

Seperti diketahui, dari 25 bidang ilmu yang masuk pemeringkatan QS WUR By Subject 2024 tersebut, Bidang Anthropology dan bidang Theology, Divinity and Religious Studies berhasil masuk dalam peringkat 51-100 dunia.

Wakil Rektor Bidang Pendidikan dan Pengajaran UGM,

Wening Udasmoro mengaku senang dan bersyukur karena bidang studi Antar Agama selalu konsisten masuk dalam 100 besar dunia, bahkan pernah masuk peringkat 47 dunia. "Hal ini menguatkan UGM sebagai universitas yang selalu mendukung toleransi dan keberagaman," tegasnya.

Selain bidang ilmu antropologi dan studi antar agama, bidang Development Studies dan bidang Social Policy and Administration menempati peringkat 101-130 dunia, serta bidang Geography menempati peringkat 101-150 dunia. Di peringkat 151-200 terdapat bidang Archeology, bidang Modern Language, bidang Accounting and Finance, bidang Po-

itics and International Studies serta bidang Agriculture and Forestry.

Beberapa bidang lain seperti bidang History menempati peringkat 201-230, bidang Economics and Econometrics, bidang Business and Management Studies, bidang Sociology, dan bidang Law menempati peringkat 201-250.

Prodi Antropologi UGM Masuk 100 Besar Dunia. Program studi (prodi) Antropologi, Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Gadjah Mada (UGM) masuk dalam peringkat ke-51 dunia setelah ditempatkan dalam jajaran peringkat 51-100 dunia dalam QS World University Rankings (WUR) by Subject untuk tahun 2024. (Ati)-f

SULIT DIKONTROL

Fenomena Balas Dendam Pascapuasa

BANTUL (KR) - Budaya *ewuh pekewuh* di masyarakat menjadikan terkadang sulit mengontrol dan akhirnya mengkonsumsi makanan berlebih. Budaya ini menyulitkan tentang bagaimana membatasi makanan. Apalagi visual makanan yang dihadirkan secara otomatis akan merangsang indera.

"Pertemuan keluarga yang menjadi momen saling menghidangkan makanan di masa lebaran ini, menyulitkan menjaga pola makan kita," tandas Dosen Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan (FKIK) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) Dr dr Merita Arini MMR kepada media, kemarin. "Afakalanya di antara kita ada yang menerapkan pola balas dendam makan, setelah sebulan berpuasa," terangnya.

Merita mengakui, fenomena makan berlebihan atau balas dendam pascapuasa pada saat lebaran sulit dikontro, sehingga se-



KR-Istimewa

Dr dr Merita Arini MMR

lepas puasa dan lebaran diakui banyak yang kelebihan berat badan. Namun juga kondisi kesehatan berubah. Bukan hanya tekanan darah berubah, namun juga gula darah, kolesterol dan lainnya.

Dulu, pedoman konsumsi lama yang masih diingat hingga saat ini adalah empat sehat lima sempurna. Menurut Merita pedoman itu saja tidak cukup. Dalam me-

ngonsumsi makanan menurut Dosen FKIK UMY ini, sudah berubah pada pedoman baru Kemenkes yaitu Pedoman Makan Isi Piringku. Pedoman ini disebut Merita, sangat menimbang dan memerhatikan porsi dan isi dalam satu piring berisi makanan.

"Saran Kemenkes adalah pedoman isi piringku. Yakni memerhatikan porsi makanan pokok seperti nasi hanya 1/3 dari piring dan bahan lain yang mengandung karbohidrat, porsi cukup lauk-pauk hewani atau nabati seperti ayam 2 potong tanpa kulit, daging tanpa lemak dan kebutuhan sayur dan buah yang dipenuhi," jelas Merita.

Merita menyarankan pola makan yang seimbang dengan pedoman isi piringku dari Kemenkes. Kemudian, memberikan gambaran variasi makanan dan pembatasan porsi-porsinya serta aktivitas fisik, minum 8 gelas sehari. (Fsy)-f

MENGISI LIBUR LEBARAN

Memotivasi Siswa Giat Belajar

YOGYA (KR) - Libur lebaran terasa lebih bermanfaat apabila diisi kegiatan yang sifatnya mendidik dan menyenangkan. Semua itu bisa dilakukan dengan baik, apabila guru dan sekolah kreatif dalam mengemas dan mengarahkan siswa. Termasuk, memberikan tugas yang tidak memberatkan atau membebani siswa. Oleh karena itu, perlu diarahkan pada pembentukan karakter anak.

"Dalam memberikan tugas sekolah tidak boleh memberatkan atau menjadikan mereka terbebani. Dengan begitu siswa tetap bisa belajar sambil menikmati libur lebaran bersama keluarga," kata Kepala Disdikpora DIY, Dr Didik Wardaya MPd, Minggu (14/4).

Didik mengatakan, untuk menyiapkan siswa menjadi lulusan yang andal, kecerdasan



KR-Riyana Ekawati

Dr Didik Wardaya MPd

akademik saja tidak cukup, tapi perlu diimbangi penguasaan kompetensi dan karakter yang baik. Salah satu caranya, mengajak siswa mengisi liburan dengan kegiatan bermanfaat. Di sisi lain bisa memotivasi siswa untuk lebih semangat dalam belajar. Misalnya, menuliskan pengalaman saat mudik atau liburan di rumah keluarga.

Secara sepintas terkesan sederhana, tapi kegiatan itu

bisa bermanfaat. Karena siswa mengisi libur lebaran dengan kegiatan positif dan bisa menambah wawasan mereka. Semua itu bisa diwujudkan dengan baik, apabila masing-masing sekolah mendorong siswa agar sekolah memberikan kekeluargaan siswa untuk mengisi kegiatan di masa liburan.

Didik menambahkan, kesuksesan pendidikan anak tidak hanya menjadi tanggungjawab sekolah, tapi butuh sinergi antara masyarakat dan orang tua. Untuk itu, komunikasi antara orang tua dan guru di sekolah perlu lebih diintensifkan. Terutama yang berkaitan dengan pengawasan anak saat berada di luar sekolah. Pengawasan itu penting karena guru maupun sekolah tidak mungkin memantau mereka selama 24 jam. (Ria)-f

EKONOMI

PERPUTARAN UANG SAAT LEBARAN

Sektor Parekraf Capai Rp 276,11 T

SUMBANG DEVIDEN RP 82,1 TRILIUN BUMN Berhasil Bertransformasi

JAKARTA (KR) - Peneliti Senior Maarif Institute Endang Tirtana mengatakan, Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) telah berhasil melakukan transformasi, sehingga menjadi salah satu sumber kekuatan ekonomi Indonesia.

Endang menyebut, keberhasilan ini tidak lepas dari peran Menteri BUMN Erick Thohir yang membawa perusahaan plat merah tersebut untuk memberikan kontribusi yang besar bagi Indonesia dengan menyumbang dividen sebesar Rp 82,1 triliun pada 2023.

"Setelah sempat tergerus karena pandemi Covid, Erick Thohir menunjukkan kepaiawaian. Pada tahun 2022, setoran dividen BUMN hanya Rp 40,6 triliun dan dalam satu tahun melesat menjadi Rp 82,1 triliun, sehingga bukan hal mustahil target 2024 sebesar Rp 85 triliun akan tercapai," kata Endang melalui keterangannya di Jakarta, Minggu (14/4).

Endang mengatakan, melalui pendekatan kekeluargaan, Erick Thohir merangkul semua karyawan BUMN, sehingga korporasi negara tersebut berhasil mencetak banyak pencapaian. Ini juga terlihat dari pemilihan tema untuk HUT BUMN ke-26, 'BUMN adalah keluarga:

Merayakan dengan kehangatan'.

Menurut Endang, Erick Thohir konsisten menjalankan program bersih-bersih BUMN. Ia melihat, program tersebut merupakan salah satu upaya untuk membuat tata kelola BUMN menjadi lebih baik dan profesional. "Mulai dari kasus Jiwasraya, Asabri, Dapen BUMN, Garuda Indonesia, BUMN Karya hingga yang terbaru korupsi PT Timah yang disebut memiliki kerugian ekologis yang disebabkan atas korupsi itu mencapai Rp 271 triliun. Ini bukti keseriusan Erick Thohir dalam pemberantasan korupsi," jelasnya.

Endang menyampaikan, kontribusi Kementerian BUMN kini tidak hanya sekadar memberikan sumbangan dividen, tetapi juga turut memperluas dan melakukan pemerataan pembangunan seperti yang telah diamanatkan Presiden Joko Widodo. "BUMN Infrastruktur menjadi pilar ekonomi negara membuka pengembangan perintisan investasi infrastruktur. Ini memperkuat peran BUMN dalam menarik investasi swasta dengan memperluas pembangunan infrastruktur, sejalan dengan nawacita, sehingga Jokowi tidak salah memberikan tugas berat mengelola BUMN kepada Erick Thohir," ucap Endang. (Ant)-f

JAKARTA (KR) - Tingginya pergerakan masyarakat saat momen mudik dan libur lebaran tahun ini memberikan dampak besar terhadap industri pariwisata dan ekonomi kreatif termasuk pelaku UMKM serta desa wisata dalam mendorong peningkatan ekonomi dan terciptanya peluang usaha dan lapangan kerja.

Mudik dan libur lebaran tahun ini sangat berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, karena telah memasuki pascapandemi, sehingga tidak ada lagi pembatasan kegiatan masyarakat. Kemenparekraf telah melakukan kajian yang memproyeksikan perputaran ekonomi di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif mencapai Rp 276,11 triliun.

"Naiknya hampir 50 persen (proyeksi pergerakan masyarakat) dibandingkan tahun lalu, jadi saya memprediksi angka perputaran ekonomi yang lebih tinggi lagi yaitu sekitar Rp 350 triliun sampai Rp 400 triliun," kata Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala

Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Memparekraf/Kabaparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno dalam keterangannya, di Jakarta, baru-baru ini.

Dikatakan Sandiaga, pergerakan masyarakat di libur lebaran tahun ini diperkirakan mencapai 193,6 juta orang. Angka ini meningkat dibandingkan pada masa lebaran tahun lalu sebesar 123,8 juta orang.

Peningkatan pergerakan masyarakat untuk berwisata di momen Lebaran 2024 juga ditopang sejumlah faktor lainnya, yakni libur cuti bersama yang lebih panjang dibandingkan tahun 2023 serta kebijakan izin pengambilan cuti tahunan bagi ASN

untuk libur Lebaran 2024.

Ia memastikan, angka yang besar tersebut mengalir ke pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif secara langsung di berbagai daerah. Hal ini menjadi bekal yang mendorong peningkatan ekonomi serta terciptanya peluang usaha dan lapangan kerja bagi masyarakat.

"Limpahannya ke destinasi-destinasi wisata, juga ke sentra ekonomi kreatif. Termasuk ke pelaku UMKM serta desa wisata. Mari kita sama-sama menyiapkan agar pariwisata yang aman dan nyaman serta menyenangkan ini bisa kita wujudkan saat lebaran," ujar Sandiaga.

Berdasarkan monitoring yang dilakukan Ke-

menparekraf, terpantau kunjungan wisatawan ke sejumlah destinasi di libur lebaran terus meningkat. Seperti di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) yang jumlah kunjungannya mencapai 12 ribu pada satu hari setelah lebaran. Jumlahnya diperkirakan akan terus meningkat di hari-hari berikutnya.

Tidak hanya di destinasi wisata, tingkat okupansi hotel dan restoran di sejumlah daerah juga diprediksi naik antara 80 bahkan hingga mencapai 100 persen. Rata-rata lama tinggal antara 1 sampai 2 malam. Sedangkan wisatawan dari luar provinsi dapat mencapai 4 malam.

Untuk itu, Memparekraf mengajak seluruh pelaku usaha pariwisata dan ekonomi kreatif untuk melakukan persiapan dengan baik dalam menyambut wisatawan. (Lmg)-f

Kadek Kiki Astria, MA
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta

"MUDIK BARENG" masih menjadi pilihan perusahaan-perusahaan besar sebagai program Corporate social responsibility (CSR) rutin mereka. Lebaran kali ini semakin banyak perusahaan-perusahaan besar yang mengadakan program mudik gratis. Ratusan ribu masyarakat pun berantusias untuk mengikuti

Melihat Keuntungan Program "Mudik Bareng" Perusahaan di Indonesia

program ini, baik yang menggunakan bus atau kereta api.

Tradisi yang berasal dari kata *udik* (kampung) ini adalah waktu yang paling ditunggu-tunggu oleh umat Muslim agar dapat merayakan tahun baru Bersama keluarga. Jadi tidak heran jika antusias masyarakat akan sangat baik pada program-program mudik yang diselenggarakan terlebih lagi program ini dilakukan secara gratis. Namun apa saja keuntungan sebuah perusahaan akan mengadakan CSR melalui program mudik bareng mengingat biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan juga besar?

1. Berikan gratis. Dalam melakukan sebuah kegiatan, kegiatan perusahaan akan dikatakan berhasil apabila program mereka tepat sasaran. CSR adalah program pertanggungjawaban sosial yang dilakukan oleh perusahaan

untuk dapat meningkatkan hubungan dengan pelanggan dan membentuk citra positif perusahaan di benak masyarakat. Mudik bareng biasanya diikuti oleh peserta dari berbagai usia. Biasanya program ini akan diikuti dengan pembagian merchandise yang akan dikenakan oleh peserta mudik, dimana ketika merchandise ini dikenakan oleh peserta, maka secara disadari atau tidak peserta mudik adalah media iklan perusahaan untuk memperkenalkan perusahaan atau bahkan produk perusahaan kepada khalayak ramai tanpa harus membayar tarif beriklan.

2. Menjalin kedekatan dengan masyarakat. Mudik gratis yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan bukan hanya sekedar program yang melibatkan masyarakat untuk naik ke alat transportasi kemudian diberangkatkan sampai

ke tujuan yang telah ditentukan. Melainkan terdapat kegiatan lain didalamnya seperti hiburan atau pembagian produk. Melibatkan peserta mudik bareng pada acara hiburan yang diberikan (seperti kuis, music, dan lain sebagainya) artinya perusahaan melibatkan emosional peserta. Hal ini akan membuat kedekatan antara perusahaan atau produk dengan peserta mudik yang notabene adalah masyarakat.

3. Membangun brand awareness. Selain menjalin kedekatan melalui acara-acara hiburan, mudik bareng bisa diisi dengan literasi terkait keadaan sosial yang berhubungan dengan perusahaan atau bahkan produk perusahaan. Missal saja mudik gratis dilakukan oleh sebuah perusahaan jamu masuk angin, maka literasi yang bisa diberikan adalah pemberian informasi mengenai penyebab

masuk angin, gejala, sampai pada cara pengobatan. Salah satunya adalah dengan meminum jamu anti masuk angin milik perusahaan mereka dan disana diberikan pula penjelasan mengenai kegunaan produk, kelebihan produk, cara penggunaan atau cara mengkonsumsi, dan bahan-bahan yang digunakan untuk membuat produk tersebut, sehingga secara tidak langsung perusahaan melakukan brand awareness kepada peserta mudik yang harapannya informasi tersebut dapat diteruskan kepada orang-orang yang dijumpai oleh para peserta mudik.

4. Bentuk kepedulian perusahaan kepada masyarakat dan negara. Seperti yang kita ketahui, CSR adalah salah satu bentuk kepedulian perusahaan kepada masyarakat. Dengan adanya fenomena masyarakat yang kehabisan tiket mudik membuat



UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park

perusahaan peduli sehingga mengadakan mudik bareng. Selain itu dengan adanya program mudik bareng ini diharapkan akan mengurangi penggunaan kendaraan pribadi di jalan dan dapat mengurangi kemacetan.

5. Efisiensi biaya. Ya, ini sangat memangkas pengeluaran perusahaan karena di dalam mudik bareng perusahaan dapat melakukan CSR, pemasaran, dan periklanan dalam satu program saja. Bagaimana, masih penasaran mengapa perusahaan rela mengeluarkan biaya besar pada program mudik bareng? Selamat berkumpul dengan keluarga bagi yang mudik. Selamat Idul Fitri 1445 Hijriah, mohon maaf lahir dan batin. Jaallanallahu Minal Aidin Wal Faizin.