

'Guru Unggul' Dorong Digitalisasi Pendidikan

JAKARTA (KR) - Lutfi Hidayati dari SDIT Permata Hati Bekasi terpilih sebagai Pemenang Pertama Guru Unggul Tingkat Nasional. Sementara Pemenang Kedua Agussanaterny Uly dari SMAN 3 Kupang, NTT dan Pemenang Ketiga Anggi Perdana dari SMAN 1 Bintan Pesisir, Kepulauan Riau.

Ketiganya merupakan tiga besar finalis Program Guru Unggul yang diselenggarakan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui Pijar Sekolah.

"Program ini mengusung semangat digitalisasi di bidang pendidikan dengan mendukung peningkatan kapabilitas digital siswa dan para tenaga pendidik di seluruh daerah di Indonesia," ujar Direktur Digital Business Telkom Indonesia Muhammad Fajrin Rasyid di Jakarta, Kamis (13/10).

Program Guru Unggul dilaksanakan sejak Juli 2022 dan diikuti 1.865 guru dari seluruh Indonesia. Babak grand final yang membawa semangat 'Let's Be Shining & Inspiring' diselenggarakan secara hybrid (luring dan daring) baru-baru ini di Jakarta, dihadiri para pejabat Telkom dan Kemendikbudristek.

"Program Guru Unggul diselenggarakan untuk memberi ruang bagi para guru di Indonesia dalam mengembangkan kreativitas, inovasi, dan menjadi inspirasi di dunia pendidikan," ungkap Muhammad Fajrin Rasyid.

"Ajang kompetisi ini saya ikuti sebagai bentuk investasi diri, mengembangkan relasi dan juga untuk menambah skill saya sebagai guru," ujar Lutfi Hidayati.

Sementara Guru Favorit berdasarkan hasil voting, diberikan kepada Roni, guru SDN Fatubai, NTB. Sebelumnya, 50 besar kandidat Guru Unggul mendapatkan pembekalan bootcamp yang diisi dengan delapan sesi pelatihan mulai dari public speaking, komunikasi hingga problem solving with logic. (San)



KR-Istimewa

Penganugerahan gelar Guru Unggul Tingkat Nasional.

EKONOMI

Pendaftar My Pertamina 2,8 Juta

JAKARTA (KR) - VP Sales Support PT Pertamina Patra Niaga Zibali Hisbul mencatatkan total pendaftar aplikasi My Pertamina sudah mencapai 2.872.924 kendaraan. Angka ini hanya 8,8 persen, di mana dari yang mendaftarkan 65 persen diterima dalam artian mendapatkan QR code, sementara ada juga yang belum diterima.

"Hingga saat ini, pendaftar aplikasi My Pertamina terus bertambah, tetapi masih banyak yang belum diterima. Salah satu yang menjadi faktor adalah foto STNK dan KTP pendaftar tidak terbaca. Kemudian antara foto roda kendaraan tidak sinkron dan juga foto nopol kendaraan tidak sesuai," ungkap Zibali dalam rilisnya di Jakarta, Jumat (14/10).

Seperti diketahui, sejak 3 September 2022, pemerintah telah menetapkan harga baru Bahan Bakar Minyak (BBM) Subsidi dengan alasan beban APBN terus membengkak. Untuk itu, pemerintah menugaskan PT Pertamina (Persero) guna mengatur konsumsi BBM dengan cara pembelian melalui aplikasi My Pertamina.

Mengenai beredarnya isu penurunan kualitas BBM terutama jenis pertalite, Anggota Komite BPH Migas Saleh Abdurrahman memastikan pihaknya telah melakukan pengecekan langsung ke kilang Pertamina yang memproduksi satu-satunya jenis BBM bersubsidi. "Kita sudah mengecek ke Pertamina juga, dan kualitas di kilang, dan kualitas produk yang dijual di Indonesia itu tetap sama," ujarnya. (Has)

DIBANDING NEGARA ASEAN LAINNYA Volatilitas Pasar Modal Indonesia Terjaga

JAKARTA (KR) - Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal OJK Inarno Dja-jadi mengatakan, kinerja Pasar Modal Indonesia menorehkan pertumbuhan positif dengan volatilitas yang relatif terjaga dibandingkan dengan negara lain di Asia Tenggara (ASEAN). Kinerja IHSG menjadi yang tertinggi dibandingkan dengan bursa ASEAN dan regional, yakni berada di posisi 6.939,15 poin atau meningkat 5,43 persen secara year to date (ytd) pada 11 Oktober 2022.

"Bahkan, pertumbuhan IHSG telah menembus rekor tertinggi sepanjang sejarah yakni di level 7.318,01 pada 13 September 2022," ungkap Inarno dalam konferensi pers 'Prioritas Kebijakan dan Penguatan Pengawasan Pasar Modal' di Kantor OJK Jakarta, Jumat (14/10).

Sebagai informasi, kinerja bursa saham negara ASEAN lain seperti Singapura turun -0,60 persen ytd, Thailand turun -5,73 persen ytd, Malaysia turun -11,53 persen ytd, dan Vietnam turun -32,84 persen ytd per 11 Oktober 2022. "Keseluruhan capaian Pasar Modal Indonesia sangat penting dalam upaya mewu-

judkan Indonesia sebagai tempat berinvestasi yang aman, nyaman, dan terpercaya," kata Inarno.

Ditambahkan, market cap saat ini juga tercatat mencapai Rp 9.142 triliun atau meningkat sebesar 10,75 persen ytd per 11 Oktober 2022. Selain itu, para pengusaha (emiten) juga mulai meningkatkan aktivitas pengumpulan dana melalui Pasar Modal.

Hingga 11 Oktober 2022, tercatat, aktivitas pengumpulan dana di pasar modal masih cukup tinggi, yakni sebesar Rp 179,66 triliun dari 168 emisi yang terdiri dari 42 Penawaran Umum Perdana Saham, 22 Penawaran Umum Terbatas, 16 Penawaran Umum Efek Bersifat Utang dan/atau Sukuk, serta 88 Penawaran Umum Berkelanjutan Efek Bersifat Utang dan/atau Sukuk di tahap I dan tahap II.

Adapun dari 168 kegiatan emisi itu, 48 di antaranya adalah emiten baru, bahkan, Inarno menyebut hingga saat ini sudah ada puluhan perusahaan lagi yang mengincar untuk melakukan penawaran umum perdana. (Ant/Has)

'CAPITAL MARKET SUMMIT & EXPO' KEMBALI DIGELAR Pasar Modal Dukong Ekonomi Kuat Berkelanjutan

JAKARTA (KR) - PT Bursa Efek Indonesia (BEI) bersama dengan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) dan PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), didukung Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kembali menyelenggarakan Capital Market Summit & Expo (CMSE) tahun 2022.

CMSE 2022 merupakan salah satu bentuk dukungan pasar modal dalam menuju ekonomi Indonesia yang kuat dan berkelanjutan.

Direktur Utama BEI Iman Rachman mengatakan, CMSE 2022 menjadi momentum bagi seluruh pemangku kepentingan di pasar modal Indonesia untuk bertemu dan mengikuti berbagai jenis kegiatan yang diselenggarakan. Bertemakan 'Pasar Modal untuk Semua Menuju Ekonomi Kuat Berkelanjutan', CMSE 2022 setiap harinya akan diisi dengan 3 sesi seminar dan talk show (summit) dan pameran (expo) pasar modal Indonesia sebagai sarana untuk menampilkan

berbagai layanan, produk dan peran dari seluruh pelaku industri pasar modal kepada publik.

"Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, selain melalui website cmse.id, pengunjung juga dapat mengikuti CMSE 2022 melalui aplikasi di ponselnya masing-masing. Digitalisasi CMSE 2022 ini dilakukan demi memfasilitasi minat calon investor muda terhadap produk pasar modal Indonesia," ujar Iman dalam CMSE yang dibuka Menteri Koordinator Bidang Perekonomian (Menko Perekonomian) Airlangga Hartarto secara virtual, Kamis (13/10) sampai dengan Sabtu (15/10).

Direktur Pengembangan BEI

Jeffrey Hendrik mengatakan, peningkatan pada jumlah partisipan expo yang lebih banyak yaitu sejumlah 132 booth, melampaui penyelenggaraan CMSE 2021 sebanyak 105 booth. Klaster expo terbesar adalah dari klaster perusahaan efek dan manajer investasi, masing-masing sebanyak 30 dan 32 booth.

"CMSE 2022 menghadirkan pula klaster karir, khusus untuk pengunjung yang ingin berkarir di pasar modal Indonesia. Hal ini sesuai dengan target pengunjung CMSE 2022, yaitu Gen Z dan Milenial. Klaster ini dapat dimanfaatkan pengunjung untuk mencari informasi ataupun melamar pekerjaan yang tersedia di industri pasar modal Indonesia," tuturnya.

Sementara itu, Kepala Perwakilan BEI Yogyakarta Irfan Noor Riza menyambut baik diadakannya kembali CMSE 2022 yang dirasa sangat pas sekali diselenggarakan bertepatan dengan

Bulan Inklusi Keuangan (BIK-2022) selama Oktober 2022 ini. Diharapkan selama CMSE 2022 ini banyak inklusi keuangan khususnya inklusi pasar modal akan tercipta, karena inklusi keuangan memiliki peranan penting dan strategis. Inklusi Keuangan meningkat, perekonomian Indonesia akan semakin kuat.

"Tak hanya masyarakat DIY saja, semua lapisan masyarakat Indonesia bisa memantau dan mengikuti kegiatan CMSE 2022 ini dengan mengunjungi website cmse.id dan aplikasi web-based yang dibangun khusus untuk kebutuhan CMSE dengan konsep visual. Konsep visual animasi 3 dimensi ini, membuat pengunjung website CMSE 2022 dapat secara langsung merasakan pengalaman mengunjungi pameran secara virtual serta menonton berbagai seminar yang sedang berlangsung," ungkap Irfan. (Ira)

TANDAI 'PULANG' KEMBALI KE UGM

Anggito Lantunkan Syair Cinta Tanpa Syarat

YOGYA (KR) - Ekonom dan Kepala Badan Pelaksana Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) periode 2019-2022, Anggito Abimanyu, kini 'pulang' kembali ke kampus UGM. Menandai hal itu, Anggito meluncurkan buku mungil berjudul 'Syair-syair Cinta Tanpa Syarat', Jumat (14/10), di Gedung Teaching Industri Learning Center (TILC) UGM. Kehadiran Anggito mendapat sambutan hangat sahabat dan koleganya di kampus ini.

Dalam sambutannya, Anggito Abimanyu menyebutkan, buku karyanya ini berisi 11 syair yang ia persembahkan untuk umat dan berharap bisa diresapi sedalam mungkin. Tak hanya itu, syair-syair yang ditulis dalam kurun waktu 2009-2022 ini, dapat menjadi pengiring doa, nasihat, peringatan dan dakwah kebaikan.

Sejumlah tamu yang datang dalam peluncuran buku tersebut pun memberikan pujian kepada Anggito Abimanyu yang di tengah kesibukannya, masih mampu menulis syair-syair indah, mendalam dan menyentuh kalbu.

Salah seorang tokoh M Romahurmuzy mengapresiasi kedalaman makna

kumpulan 'Syair-syair Cinta Tanpa Syarat' kepada sang Khalik, yang menurutnya, merupakan tahapan tertinggi manusia dalam mencintai Tuhan.

Hal senada disampaikan Direktur Project Implementation Unit UGM serta Dekan Sekolah Vokasi UGM Hotma Prawoto Sulistyadi yang mengagumi kemampuan menuangkan syair islami dalam balutan musik yang berkelas di sela-sela kesibukan Anggito, baik sebagai akademisi dan birokrat.

Dosen Fakultas Teknik dan Perencanaan UGM Dr Ir Laretna Trisnatari menyebut, Anggito selalu menunjukkan banyak hal secara komprehensif dan tuntas. Selain itu, Anggito

sekarang banyak perubahan. "Manusia harus selesai untuk dunianya dan mengajak banyak orang. Ini membuat salut dan semua orang mestinya bisa. Kita juga merasakan, cinta dengan landasan ikhlas," ucapnya, seraya me-muji, buku ini sebuah sejarah dan berharap Pak Anggito bisa melagukan sendiri syair-syairnya itu.

Keindahan syair Anggito ini mengilhami sejumlah musisi untuk menggarapnya menjadi karya musik megah, sebut saja nama Erwin Gutawa, Dwiki Dharmawan, Sing-gih Sanjaya, Afriza Arifin dan grup nasyyid Snada. Singgih Sanjaya, kemarin ikut memberikan kesaksian tentang syair-syair



KR-M Sobirin

Anggito Abimanyu menyerahkan buku karyanya kepada tamu yang hadir.

milik Anggito ini.

"Semoga ini menjadi sa-jadah panjang bagi Anggito Abimanyu melalui karya syair religi yang men-yentuh," ucap pemusik yang baru saja menggelar konser masterpiece Sing-gih Sanjaya ini.

Syair islami ini telah di-olah, diaransemen, direkam dan dipergelarkan melalui orchestra ringan dalam beberapa event/-trecording oleh sejumlah penyanyi seperti Dira Sugandi, Brian Jikustik, Lucky idol, Barsena, Rafi Daeng dan Ke-lompok na-

syid Snada.

Sejumlah syair yang ke-marin diperdengarkan an-tara lain berjudul *Dzikir Bersama Merapi* (2010) yang mengagungkan kebesaran Tuhan dan kesadaran betapa lemahnya manusia, *Zapin Ilmu Amal dan Budi* (2011), *Demi Fa-jar* (2014), *Pelita Hati* (20-21) dan *Menjemput HidayahMu* (2022). Lagu Pelita Hati kemudian menjadi *theme song* Badan Penge-lola Keuangan Haji (BP-KH), lembaga publik yang dipimpin Anggito dalam 5 tahun terakhir. (Obi)

UNIMMA RESMIKAN 9 PUSAT STUDI

Wadah Kembangkan Kepakaran Para Dosen

MAGELANG (KR) - Sebanyak 9 pusat studi di Universitas Muhammadiyah Magelang (Unimma) diluncurkan Rektor Unimma Dr Lilik Andriyani SE MSi di ruang pertemuan Gedung Rektorat Unimma Lantai 3 Kampus Unimma 2, Kamis (13/10). Rektor Unimma juga menyerahkan SK Pusat Studi kepada masing-masing penerima.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Unimma Dr Retno Rusdijati MKes mengatakan, tujuan pendirian pusat studi ini untuk

mengembangkan kepakaran dosen di ilmunya masing-masing. Selama ini pengembangan itu masih dalam pengelolaan LPPM.

Dengan adanya pusat studi ini, lanjutnya, ilmu mereka berkembang lebih spesifik. Misalnya ada fokus di bidang UMKM, hukum, teknologi dan lain-lain. Harapannya, kepakarannya para dosen berkembang, melibatkan mahasiswa dan berjejaring dengan pihak luar.

Tujuan pendirian sejumlah pusat studi ini, kata Retno Rusdijati,

untuk meningkatkan peran Unimma sebagai pusat pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang unggul di tingkat nasional maupun internasional dengan berlandaskan pada nilai-nilai luhur budaya nasional.

Menurutnya, pusat studi merupakan penggerak inovasi di kampus dan dapat melahirkan pemikiran yang inovatif yang akan menjadi acuan dalam pembangunan daerah maupun nasional. Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat, pusat studi ini diharap-

kan bisa memecahkan berbagai persoalan kesejahteraan, mengimplementasikan pemikiran strategis kampus, mitra mahasiswa dalam melakukan kajian-kajian ilmiah, mesin pengetahuan dan pendamping masyarakat yang dapat berkolaborasi dengan PT lain.

Rektor Unimma mengatakan, pendirian pusat studi ini merupakan wadah para doktor untuk mengembangkan ilmu, sehingga bisa memiliki kontribusi yang luar biasa dari sisi pengetahuan, teknologi dan seni. (Tha)

Transformasi Perusahaan Digital Telco

JAKARTA (KR) - Lang-kah PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) bertransformasi menjadi perusahaan digital telco, memperlihatkan hasil yang baik dengan pertumbuhan positif. Pencapaian ini tidak lepas dari konsistensi perusahaan dalam memperkuat kapabilitas digital dan melakukan berbagai inovasi sebagai upaya dalam bertransformasi.

"Telkom terus berupaya menangkap peluang yang ada bahkan di masa pandemi, untuk mengakselerasi bisnis digitalnya demi memberikan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi perusahaan, value yang optimal bagi stakeholder, dan keberlimpaan manfaat bagi masyarakat Indonesia," ujar Direktur Utama Telkom Ri-



KR-Istimewa

Petugas infrastruktur menara telekomunikasi Telkom.

riek Adriansyah di Jakarta, Jumat (14/10).

Ririek mengungkapkan, saat ini Telkom semakin gencar dengan strategi utama Five Bold Moves untuk membangun competitive advantages perusahaan dan leadership di Industri.

Strategi tersebut mencakup rencana dan tujuan jangka panjang perusa-

haan untuk mecapai cita-cita menjadi perusahaan digital telco terdepan kelas dunia yang memberikan dampak baik bagi seluruh stakeholders dan masyarakat.

Menurutnya, kelima strategi itu, pertama Fixed & Mobile Convergence (FMC) dimana Telkom terus memperkuat penetrasi pasar, efisiensi biaya dan

keunggulan operasi, seiring dengan upaya dalam meningkatkan pengalaman terbaik pelanggan. Kedua, Infra Co merupakan inisiatif perseroan untuk membuka potensi konsolidasi aset infrastruktur yang dimiliki, mencakup infrastruktur jaringan akses optik dan tower.

Ketiga, Data Center Co, Telkom melakukan proses konsolidasi aset dan peningkatan kapasitas bisnis data center. Keempat, inisiatif B2B IT Service yang diawali langkah transformasi baik secara internal maupun eksternal melalui kemitraan dan kolaborasi dengan perusahaan teknologi. Kelima, mengembangkan perusahaan digital atau DigiCo yang fokus pada segmen bisnis B2B dan B2C. (San)