

NILAI SATUAN TIAP DAERAH BERBEDA-BEDA

Kemendikbudristek Naikkan BOP PAUD

JAKARTA (KR) - Kemendikbudristek mentransformasi nilai satuan biaya Bantuan Operasional Pendidikan (BOP) Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Mulai 2022, akan ada variasi nilai BOP PAUD berdasarkan karakteristik dan kebutuhan antardaerah.

"Kebijakan BOP PAUD 2021 tadinya nilai satuan biaya perpeserta didik itu semua Rp 600.000. Ini akan berubah di 2022. Sekarang satuan biaya beda-beda setiap daerah," ujar Mendikbudristek Nadiem Makarim dalam konferensi pers Merdeka Belajar Episode 16 Akselerasi dan Peningkatan Pendanaan Satuan Pendidikan secara daring, Selasa (15/2).

Menurut Nadiem, besarnya akan dihitung berdasarkan standar indeks kemahalan konstruksi dan indeks peserta didik di tiap wilayah kabupaten. Hal tersebut merupakan

ungkap Nadiem.

Lewat aturan ini, setidaknya tingkat kenaikan BOP PAUD di 270 Kabupaten atau Kota mencapai 9,5 persen. "Jadi, ini kabar gembira bagi PAUD di Indonesia," tuturnya.

Kemendikbudristek juga melakukan akselerasi dan peningkatan pendanaan satuan pendidikan. Terobosan hari ini berhubungan dengan peningkatan kualitas pendidikan Indonesia melalui transformasi kebijakan pendanaan.

Nadiem membeberkan empat pokok kebijakan episode Merdeka Belajar 16. Pertama, adalah nilai satuan BOP PAUD itu yang tadinya semua sekolah peranak mendapatkan sama, sekarang bervariasi. Penentuan besaran BOP PAUD disesuaikan dengan daerah satuan pendidikan

an PAUD. Daerah yang lebih sulit akses atau daerah 3T (terdepan, terluar, tertinggal) akan mendapatkan dana lebih afirmatif dan lebih besar dari wilayah lainnya.

"Kedua, penyalurannya, sekali lagi langsung ke rekening sekolah biar lebih cepat, lebih efisien agar enggak perlu guru, orang tua, dan sekolah nalangin dulu. Ketiga, diberikan fleksibilitas penggunaan BOP PAUD dan BOP Kesetaraan, sehingga tak ada lagi sekat bagi satuan pendidikan untuk mengalokasikan kebutuhan. Keempat, digitalisasi dari pada perencanaan dan pelaporan dana BOS menggunakan Arkas sebagai aplikasi tunggal, ini memastikan administrai keuangan kita lebih digitized dan automated," tegasnya. (Ati)

Menyiasati Peluang

Menjadi Perusahaan Metaverse (2)

DORONGAN dari produk andalan Meta, Meta (Oculus) Quest 2, banyak orang membayangkan metaverse terutama berbasis di Virtual Reality (VR). Sementara VR akan tetap menjadi bagian besar dari metaverse, Augmented Reality (AR) di mana potensi penuh dari web spasial akan terlihat. Banyak konsumen yang sudah menggunakan AR untuk berbelanja termasuk melihat furnitur virtual di ruang mereka sebelum membelinya, mencoba pakaian secara virtual, dan banyak lagi! Faktor umum dalam semua kasus ini adalah bahwa pengalaman AR dimediasi melalui smartphone atau tablet. Ini semua akan berubah dalam beberapa tahun ke depan dengan munculnya kacamata AR.

Google Glass adalah upaya pertama dalam hal ini pada tahun 2013 dan dijual seharga \$ 1500 sepasang. Teknologi, dan dunia belum siap untuk mereka dan mereka dengan cepat menghilang ke masa lalu dengan kebanyakan orang menganggapnya sebagai eksperimen yang gagal. Sekarang pada tahun 2022 hampir 10 tahun kemudian teknologinya hampir siap, meskipun saya tidak yakin dunia siap. Siap atau tidak, meskipun kacamata AR akan datang, dan saat lepas landas, kacamata itu akan mengubah berapa banyak dari kita yang berinteraksi dengan dunia di sekitar kita setiap hari.

Dengan kacamata pemisahan antara 'nyata' dan 'virtual' akan mencari. Dinding kita akan penuh dengan seni digital, dan semuanya akan mulai terasa normal. Pasti akan ada ketidaksepakatan, tetapi begitu kacamata pasar massal pertama muncul, mereka akan terasa seperti smartphone pertama. Dan, banyak termasuk saya sendiri yang percaya bahwa kacamata AR akan menjadi pengganggu besar bagi dunia seperti smartphone jika tidak berlebihan.

Bukan untuk mengatakan itu semua akan menjadi pelangi dan unicorn. Melihat Meta membuat dorongan kecepatan penuh ke ruang angkasa, tidak sulit untuk membayangkan dunia kacau apa yang bisa diciptakan oleh perangkat mereka. Video Hyper-Reality adalah eksperimen pemikiran yang hebat tentang apa jadinya masa depan yang kacau jika dibiarkan tidak diatur. Hyper-Reality oleh Keiichi Matsuda menunjukkan seperti apa masa depan yang kacau di metaverse.

Saat AR & VR menjadi lebih umum, mereka akan menyentuh hampir setiap industri di planet ini. Tidak peduli apa yang Anda lakukan untuk mencari nafkah, kemungkinan akan ada beberapa aplikasi untuk teknologi di bidang Anda di masa depan, jika belum digunakan. Jika Anda kebetulan berada dalam posisi untuk memengaruhi keputusan bisnis yang dibuat perusahaan, atau Anda merancang teknologi untuk mencari nafkah sekarang, inilah saatnya untuk mulai berpikir tentang bagaimana memanfaatkan teknologi ini. Seperti yang Anda lihat, banyak orang yang memikirkan tentang metaverse sekarang.

Kita hidup di era ketika teknologi spasial masih memiliki 'faktor wow' yang sangat besar. Saat Anda memasang headset VR pada seseorang untuk pertama kalinya, atau mereka melihat objek virtual di AR, 'WOW' hampir pasti akan keluar dari mulut mereka. Dalam beberapa tahun, teknologi ini akan menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari setiap orang, tetapi sekaranglah saatnya untuk memanfaatkannya selagi masih memukau!

Ada banyak cara bagi perusahaan untuk memanfaatkan teknologi spasial mulai dari menyelenggarakan acara virtual, menduplikasi inventaris model 3D, atau berlian menggunakan lensa AR di Snapchat, Instagram/Facebook, dan segera di Tik Tok. Yang penting adalah memanfaatkan pergerakan sekarang daripada mengejar ketinggalan beberapa tahun ke depan. Teknologi ini akan tetap ada dan semakin cepat perusahaan terjun ke luar angkasa, semakin baik mereka dalam jangka panjang.

3 PTS di Jateng Merger Jadi UMUKA



KR-Abdul Alim

Penandatanganan berita acara akuisisi 3 PTS.

KARANGANYAR (KR) - Sebanyak tiga perguruan tinggi swasta (PTS) di Jawa Tengah melebur menjadi Universitas Muhammadiyah Karanganyar (UMUKA). Tiga universitas yang dimerges adalah Akademi Pariwisata Widya Nusantara Surakarta, Akademi Manajemen Santa Ana Semarang, dan Akademi Sekretaris Karanganyar (ASKA).

Peternakan Karanganyar (APEKA). Penandatanganan Akta akuisisi dan sekaligus penggabungan tiga PTS menjadi Universitas Muhammadiyah Karanganyar dilakukan di Aula SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar, Senin (14/2). Agenda itu dihadiri manajemen masing-masing universitas tersebut. Sedangkan dari PDM

Karanganyar dihadiri Ketua PDM Muhammadiyah Samsuri dan Sekretaris Sarilan M. Ali.

Sarilan mengatakan, penandatanganan secara resmi dilakukan setelah dibacakan Akta Notaris Penggabungan Perguruan Tinggi nomor: 12/2022 oleh Notaris Budi Santoso dari Kantor Notaris Budi Santoso SH MKn. dan disepakati para pihak dilakukan penandatanganan Akta. "Dengan penggabungan tiga Prodi dari tiga lembaga ini ke dalam UMUKA, jumlah total terdapat 10 Prodi yang akan diajukan izinnya ke Kemendikbudikti," ungkapnya.

Sementara Ketua PDM Karanganyar Muhammad Samsuri, menyampaikan terima kasih atas kebesaran hati para pemilik PTS yang merelakan untuk menggabungkan lembaga ke UMUKA. (Lim)

Vaksinasi Dosis 2 di SDN Karangmulyo

YOGYA (KR) - Meski diiringi rintik hujan, ratusan siswa dari beberapa sekolah dengan tertib mengikuti vaksin dosis 2 di SDN Karangmulyo. Vaksin ini menasar peserta didik usia 6-11 tahun di 3 SD kawasan Kemantren Kotagede.

"Sekolah yang mengikuti vaksin yakni SDN Karangmulyo, SDN Randusari dan MI Nurul Ummah kerjasama Disdikpora dan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta. Pelaksanaannya Puskesmas Kotagede 1, dengan SDN Karangmulyo bertindak sebagai tuan rumah," tutur Ketua Panitia Rahmad Basuki di sela kegiatan, Selasa (15/2).

Diharapkan dengan vaksinasi ini kekebalan komunal peserta didik terbentuk dalam rangka melaksanakan Pembelajaran Tatap Muka (PTM) di Yogya. (Vin)



KR-Istimewa

Suasana vaksinasi dosis 2 di SDN Karangmulyo Kotagede.

JANUARI 2022, EKSPOR DAN IMPOR KOMPAK TURUN

Neraca Perdagangan Indonesia Surplus USD 0,93 M

JAKARTA (KR) - Nilai ekspor Indonesia Januari 2022 mencapai 19,16 miliar dolar AS atau turun 14,29 persen dibanding ekspor Desember 2021 yang mencapai 22,36 miliar dolar AS. Namun bila dibanding Januari 2021, nilai ekspor naik 25,31 persen dari 15,29 miliar dolar AS. Sementara nilai impor Januari 2022 mencapai 18,23 miliar, turun 14,62 persen dibandingkan Desember 2021 sebesar 21,35 miliar dolar AS. Angka ini naik 36,77 persen dibandingkan Januari 2021 yang mencapai 13,33 miliar dolar AS.

Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa BPS Setianto dalam jumpa pers di Jakarta, Selasa (15/2) mengatakan, untuk ekspor nonmigas Januari 2022 mencapai 18,26 miliar dolar AS, turun 14,12 persen dibanding Desember 2021 yang mencapai 21,27 miliar dolar AS, dan naik 26,74 persen dibanding ekspor nonmigas Januari 2021 yang mencapai 14,41 miliar dolar AS. "Sedangkan ekspor migas Januari 2022 mencapai 0,90 miliar dolar AS, turun 17,59

persen dari Desember 2021 yang mencapai 1,09 miliar dolar AS. Sementara bila dibandingkan dengan Januari 2021 mengalami peningkatan 1 96 persen dari 0,88 miliar dolar AS," ungkapnya.

Menurut Setianto, penurunan terbesar ekspor nonmigas Januari 2022 terhadap Desember 2021 terjadi pada komoditas bahan bakar mineral sebesar 2.008,3 juta dolar AS (61,79 persen), sedangkan peningkatan terbesar terjadi pada bijih logam, terak

dan abu sebesar 379,0 juta dolar AS (66,17 persen). Menurut sektor, ekspor nonmigas hasil industri pengolahan Januari 2022 naik 31,16 persen dibanding bulan yang sama tahun 2021, demikian juga ekspor hasil pertanian naik 11,54 persen dan ekspor hasil tambang dan lainnya naik 3,87 persen.

"Sedangkan menurut negara tujuan, ekspor nonmigas Januari 2022 terbesar adalah ke Tiongkok yaitu 3,51 miliar dolar AS, disusul Amerika Serikat 2,56 miliar dolar AS dan Jepang 1,51 miliar dolar AS, dengan kontribusi ketiganya mencapai 41,57 persen. Sementara ekspor ke ASEAN dan Uni Eropa (27 negara) masing-masing sebesar 3,34 miliar dolar AS dan 1,70 miliar dolar AS," beber Setianto.

Sementara itu, impor migas Januari 2022 senilai 2,23 miliar dolar AS, turun 34,00 persen dibandingkan Desember 2021 yang

mencapai 3,38 miliar dolar AS atau naik 43,66 persen dibandingkan Januari 2021 yang mencapai 1,55 miliar dolar AS. Untuk impor nonmigas Januari 2022 senilai 16,00 miliar, turun 10,97 persen dibandingkan Desember 2021 sebesar 17,97 miliar dolar AS atau naik 35,86 persen dibandingkan Januari 2021 yang mencapai 11,78 miliar dolar AS.

"Penurunan impor golongan barang nonmigas terbesar Januari 2022 dibanding Desember 2021 adalah produk farmasi 500,7 juta dolar AS (63,35 persen). Sedangkan peningkatan terbesar adalah sereal 130,3 juta dolar AS (60,66 persen)," jelasnya.

Ditambahkan, untuk neraca perdagangan Indonesia Januari 2022 mengalami surplus 0,93 miliar dolar AS, terutama berasal dari sektor nonmigas 2,26 miliar dolar AS. "Sedangkan di sektor migas terjadi defisit 1,33 miliar dolar AS," pungkas Setianto. (Lmg)

EKONOMI

ULN Indonesia Terkontraksi 0,4%

JAKARTA (KR) - Utang Luar Negeri (ULN) Indonesia pada triwulan IV 2021 sebesar 415,1 miliar dolar AS. Angka ini turun dibandingkan sebelumnya dengan posisi ULN pada triwulan sebesar 424,0 miliar dolar AS.

"Penurunan tersebut disebabkan oleh penurunan posisi ULN sektor publik (Pemerintah dan Bank Sentral) dan sektor swasta. Secara tahunan, posisi ULN triwulan IV 2021 terkontraksi 0,4 persen (yoy), setelah tumbuh 3,8 persen (yoy) pada triwulan sebelumnya," kata Direktur Eksekutif Kepala Departemen Komunikasi Bank Indonesia (BI) Erwin Haryono di Jakarta, Selasa (15/2).

Dipaparkan, posisi ULN Pemerintah pada triwulan IV 2021 200,2 miliar dolar AS, menurun dari posisi triwulan sebelumnya sebesar 205,5 miliar dolar AS. Hal ini menyebabkan ULN Pemerintah terkontraksi 3,0 persen (yoy), setelah tumbuh 4,1 persen (yoy) pada triwulan III 2021.

Penurunan ULN terjadi seiring beberapa seri Surat Berharga Negara (SBN) yang jatuh tempo dan pelunasan sebagian pokok kredit di triwulan IV 2021. Di samping itu, volatilitas di pasar keuangan global yang cenderung ikut berpengaruh pada perpindahan dari SBN ke instrumen lain, sehingga mengurangi porsi kepemilikan investor nonresiden pada SBN. (Lmg)

BI Tekankan Pentingnya Pembayaran Digital

JAKARTA (KR) - Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo, menekankan pentingnya pembayaran digital dalam upaya mendorong pemulihan ekonomi. Hal tersebut sejalan dengan tema Presidensi G20 2022 yaitu Recover Together, Recover Stronger. BI telah melakukan 3 inisiatif sebagai bentuk aksi kolektif, kolaboratif dan inklusif di antara negara maju dan berkembang.

"Pertama, percepatan konsolidasi industri sistem pembayaran yang terdiri atas perbankan maupun fintech. Kedua, pengembangan infrastruktur sistem pembayaran yang terintegrasi, mendukung interoperabilitas dan interkoneksi, dengan inisiatif berupa Standar Open API Pembayaran (SNAP), ekspansi 15 juta pengguna QRIS dan BI-FAST. Ketiga, sinergi dan koordinasi yang mencakup elektronifikasi, integrasi transformasi, serta digitalisasi UMKM," ungkap Perry pada pembukaan sesi bertajuk Inovasi Sistem Pembayaran Digital di Jakarta, Senin (14/2).

Menurutnya, layanan digital banking

telah berkembang secara baik dalam menyediakan pembayaran ritel. Perkembangan digital memerlukan kunci utama yakni keseimbangan antara inovasi dan mitigasi risiko, serta bersama-sama menuju pembayaran mancanegara.

"Dalam kondisi saat ini, kolaborasi dan aksi bersama antara negara berkembang dan negara maju kian penting sejalan dengan tujuan dari G20. Di sisi domestik, berbagai strategi akan efektif apabila seluruh pemangku kepentingan bekerja sama melalui pendekatan yang inovatif dan kolaboratif," kata Perry.

Ditambahkan, BI telah merancang digitalisasi sistem pembayaran sejak 2019. Di mana salah satu isinya mengintegrasikan ekonomi dan keuangan, termasuk perbankan, financial technology, e-commerce pada 2025.

Adanya pandemi covid-19 ternyata mempercepat proses tersebut. "Saya berterima kasih kepada rekan-rekan bankir untuk digitalisasi, dan anda semua maju dengan sangat baik dalam layanan perbankan digitalisasi," jelasnya. (Lmg)

Imlek di SCH, 300 Merpati Pos Dilepaskan

SLEMAN (KR) - Memeriahkan Sleman Imlek Festival 2022, sebanyak 300 ekor merpati pos dilepaskan di area plaza drop off Sleman City Hall (SCH) Jalan Magelang Sleman, Senin (14/2) sore. Merpati pos melambangkan kesetiaan, sesuai tema acara 'Merpati Tak Pernah Ingkar Janji'.

Ratusan merpati pos tersebut milik sekitar 200 pemelihara dan pemerhati merpati di Sleman yang tergabung dalam Perkumpulan Olahraga Merpati Pos (POMP) Sleman. "Merpati pos itu setia dengan pemiliknya. Setelah disebar kemana pun, nantinya mereka akan kembali ke rumah masing-masing," kata Dwilarso Nur-silo Hadi (Pak Nung), Wakil Ketua Komunitas



KR-Atik Widyastuti

Pelepasan merpati pos menandai pembukaan Sleman Imlek Festival.

Merpati Sleman Sembada. Menurut Pak Nung, merpati pos yang dilepaskan itu dilatih khusus untuk lomba jarak jauh. Selama ini burung-burung itu pernah diterbangkan dari Lombok, Sumbawa, Palembang dan sekitarnya, namun selalu kem-

bali ke pemiliknya di Sleman meski sempat terpisah ribuan kilometer. "Pesan yang bisa diambil adalah tidak ada yang sia-sia kalau kita memelihara dengan tekun, kita akan tuai hasilnya dengan kesetiaan," jelasnya.

Dalam tradisi Imlek,

unggas adalah simbol udara yang memiliki makna kesetiaan dan ketaatan. Saat perayaan Imlek sering disajikan unggas (ayam/bebek) yang dihadirkan secara utuh, sebagai simbol harapan bahwa keluarga selalu utuh dan bahagia. "Merpati pos ini juga melambangkan kesetiaan dan ketaatan," ujar Wakil Ketua DPRD DIY Huda Tri Yudianta yang menghadiri pelepasan merpati pos bersama Wakil Wakil Ketua Fraksi PKS DPRD DIY Amir Syarifudin.

Selain pelepasan merpati pos, di SCH juga ada edukasi bagi pengunjung tentang merpati. Bagi pengunjung yang mempunyai burung merpati juga disediakan vaksin gratis. (Awh)