

Literasi Digital pada Pemilu 2024



Dr. Asyabri Hadi Nasyuha, S.Kom., M.Kom
Dosen Prodi: Sistem Informasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia
(Dahulu STMIK AKAKOM)

Bidang Penelitian dan Keminatan Penulis:
Sistem Pendukung Keputusan, Sistem Pakar,
Data Mining, Artificial Intelligence

PEMILU 2024 telah berjalan dan menjadikan literasi digital bukan hanya

jadi kata kunci yang sering dibicarakan, tapi juga menjadi kebutuhan yang harus dipahami dan dipraktikkan. Literasi digital sebagai panduan yang menavigasi banyaknya informasi di dunia maya. Tanpa itu, kita bisa salah dalam menerima informasi yang sifatnya tidak benar, informasi tidak benar tersebut semakin marak mendekati pemilu.

Saat ini, kita hidup di era di mana informasi bisa diakses dengan sekali klik melalui media sosial, blog, forum, dan situs berita yang menjadi sumber informasi utama bagi banyak orang. Namun, kemudahan akses ini datang bersama risiko disinformasi dan hoaks yang berpotensi mempengaruhi pandangan politik dan lain sebagainya. Hal itu membuat literasi digital menjadi sangat penting, terutama menghadapi pesta rakyat tahun 2024. Ini bukan hanya tentang bagaimana kita menggunakan teknologi, tapi lebih kepada bagaimana kita memahami, menganalisis, dan menilai informasi yang kita terima setiap hari.



Mengembangkan literasi digital berarti belajar membedakan antara fakta dan opini, memeriksa kebenaran informasi sebelum membagikannya, dan memahami bagaimana algoritma media sosial mempengaruhi informasi yang dilihat. Dengan pemahaman ini, bisa menjadikan pemilih yang memiliki kecerdasan berdasarkan kebenaran informasi yang diterima, dan tidak mudah terpengaruh oleh kampanye hitam atau propaganda politik. Salah satu cara untuk meningkatkan literasi digital adalah melalui edukasi. Pemerintah, lembaga pendidikan, dan organisasi masyarakat sipil bisa berkolaborasi membuat program atau workshop tentang cara mengecek fakta, memahami

bias media, dan menggunakan media sosial secara bertanggung jawab. Kampanye-kampanye tentang pentingnya literasi digital juga bisa membantu meningkatkan kesadaran publik.

Selain itu, platform media sosial memiliki peran penting dalam memerangi informasi palsu. Mereka bisa meningkatkan teknologi pendeteksi hoaks dan memberikan label peringatan pada informasi yang belum diverifikasi. Hal ini bisa membantu pengguna membuat keputusan lebih baik tentang informasi yang dapat dipercaya dan dapat dibagikan. Di tengah maraknya informasi dan berita yang kita hadapi setiap hari, menjadi penting bagi kita untuk mengasah kemampuan literasi digital. Ini tidak hanya akan membantu kita membuat keputusan yang lebih tepat saat Pemilu 2024, tapi juga melindungi diri kita dari informasi yang menyesatkan yang bisa mempengaruhi cara kita melihat dunia.

Pemilu 2024 memberikan kesempatan untuk menerapkan praktik literasi digital yang baik dan menunjukkan

bagaimana teknologi dapat digunakan untuk memperkuat demokrasi. Dengan meningkatnya kesadaran dan kemampuan literasi digital, pemilih dapat lebih efektif dalam menyaring informasi, mengidentifikasi sumber yang dapat dipercaya, dan akhirnya memberikan suara mereka berdasarkan penilaian yang tepat. Ini akan membantu memastikan bahwa Pemilu 2024 berlangsung dalam suasana yang informatif, adil, dan transparan, memperkuat fondasi demokrasi digital untuk masa depan. Mari kita jadikan Pemilu 2024 sebagai momen untuk menunjukkan bahwa kita adalah masyarakat yang cerdas digital, yang tidak mudah terpengaruh oleh hoaks dan bisa memilih berdasarkan informasi yang akurat dan terpercaya. (*)



UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA www.utdi.ac.id

Tinjau KKN, Pimpinan UMBY Berikan CSR

YOGYA (KR) - Pimpinan Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY), perwakilan Yayasan Wangsamanggala bersama tim Kuliah Kerja Nyata Program Pengabdian Kepada Masyarakat (KKN-PPM) XLIV melakukan kunjungan ke lokasi KKN di Padukuhan Nitikan Timur Kalurahan Semanu Gunungkidul.

KKN-PPM UMBY merupakan salah satu bentuk pengabdian yang diharapkan mampu membantu mengatasi berbagai permasalahan yang ada di masyarakat. Kunjungan itu dilakukan untuk memberikan memotivasi mahasiswa dalam menjalankan program pengabdian masyarakat.

"Kami rutin melakukan kunjungan setiap dilaksanakan KKN-PPM. Kami ingin memberikan du-

kungan dan memotivasi mahasiswa dalam menjalankan berbagai program kerja pengabdian kepada masyarakat," kata Rektor UMBY Dr Agus Slamet MP MCE, Selasa (13/2).

Dalam kunjungan itu, pimpinan UMBY beserta jajarannya dan perwakilan Yayasan memberikan bantuan Corporate Social Responsibility (CSR). Dana CSR sebesar Rp 25.000.000 diserahkan sebagai program peningkatan dan pengembangan desa di lokasi KKN-PPM. Selain itu, UMBY dan Yayasan Wangsamanggala juga menyampaikan beberapa peralatan untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang dikunjungi diantaranya di UMKM Sangkar Burung milik Sunarno dan Aneka Rempeyek milik Sri Kustini.

Hal itu dilakukan untuk memperkuat kemitraan antara UMBY dengan pelaku UMKM di lokasi KKN-PPM UMBY dan mendorong pertumbuhan ekonomi memperkuat jaringan industri. Salah satu penerima bantuan dari UMKM Sangkar Burung, Sunarno mengungkapkan,

dengan adanya bantuan alat dari UMBY dapat memudahkan pekerjaan.

Lurah Semanu Drs Harto Muadznan MSI menyatakan, bantuan dari UMBY sangat bermanfaat mendorong UMKM di daerah ini meningkatkan kreativitas dan kualitas produk. (Ria)-f



Pimpinan UMBY, perwakilan Yayasan Wangsamanggala dan tim KKN-PPM saat menyerahkan bantuan CSR.

UT KUCURKAN RP 37,1 M

Genjot Penelitian dan PkM Dosen

TANGERANG (KR) - Universitas Terbuka (UT) menggelontorkan dana sebesar Rp 37,1 miliar untuk menggiatkan penelitian dan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PkM) pada 2024. UT juga terus mendorong para dosen melakukan penelitian kolaborasi dengan mitra universitas atau lembaga lain.

Ketua LPPM UT, Dewi Artati Padmo Putri mengatakan, dalam rangka mencapai target jumlah penelitian dan pelaksanaan PkM. Pada 2024, dana yang dikucurkan UT mencapai Rp 37,1 miliar. Dengan dana tersebut, dosen diharapkan dapat turun ke masyarakat melalui PkM.

"Dosen bisa menerapkan ilmu dan teknologinya, sehingga bisa mempercepat laju pertumbuhan dan tercapainya tujuan pembangunan nasional," kata Dewi, dalam Kontrak Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dan Anugerah Karya Inovasi dan Pengabdian UT 2023, di Kampus UT Tangerang Banten, Selasa (13/2).

Pada 2024, kata Dewi, penandatanganan perjanjian penugasan PkM dapat dilakukan dengan menggunakan tanda tangan elektronik dan e-meterai sebagai penerapan digital learning ecosystem.

Selain itu, UT juga telah merintis PkM internasional dengan negara berkembang yang berbatasan dengan UT daerah. Sasaran daerahnya adalah di Timor Leste, Sabah dan Papua Nugini.

PKM UT merupakan kegiatan rutin setiap tahun dan setiap dosen wajib melaksanakan kegiatan penelitian dan PkM, baik sebagai ketua maupun anggota peneliti. "Karya inovasi dan pengabdian yang dihasilkan didokumentasikan pada sebuah katalog yang diinisiasi sivitas akademika UT tahun 2023," tutur Dewi.

Dalam kesempatan itu, Rektor UT Ojat Darajat mengatakan, UT juga terus mendorong kolaborasi penelitian antara dosen dengan pihak swasta maupun lembaga pemerintahan. UT saat ini berupaya meningkatkan kemampuannya dalam bidang-bidang penelitian baik keilmuan dan kelembagaan yang berguna bagi karier dan juga bagi masyarakat dan bangsa.

Penelitian dan pengabdian masyarakat akan menjadi tradisi di kampusnya juga menjadi bukti kontribusi optimal dari sivitas akademika UT untuk mengoptimalkan ilmunya ke institusi dan masyarakat. (Ati)-f

EKONOMI

OYO Luncurkan Program Skema Swadana

JAKARTA (KR) - OYO sebagai platform penyedia akomodasi terkemuka meluncurkan program skema swadana diskon valuestay 15 persen yang berfokus pada peningkatan okupansi properti OYO di Indonesia. Melalui program ini, OYO berfokus untuk meningkatkan okupansi dengan mendanai tambahan diskon 15 persen untuk tamu yang menginap di properti OYO di seluruh Indonesia.

Melalui program valuestay, tak hanya berfokus pada efisiensi harga yang dapat dinikmati para tamu, OYO juga memastikan bahwa margin pendapatan mitra properti tidak terganggu dengan program ini. Mitra properti akan terus mendapatkan keuntungan, berikut dengan memanfaatkan sistem manajemen OYO yang mudah untuk meningkatkan profitabilitas mereka.

Skema diskon pada program valuestay ini, didasari oleh fokus OYO untuk ikut serta menstimulasi pergerakan dan lonjakan pariwisata yang ditargetkan oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno dengan target 14,3 juta kunjungan dan 1.25-1.5 miliar pergerakan wisatawan di Indonesia. Dengan kebangkitan pariwisata domestik yang mengalami lonjakan hingga 35 persen pada paruh pertama 2023, program ini diusung OYO untuk memanfaatkan momentum pada tahun 2024.

Hendro Tan, Country Stock and Flow Head OYO Indonesia mengatakan, pada

2024, fokus OYO adalah dapat memberikan kontribusi yang signifikan pada industri pariwisata. Melalui program valuestay, kami percaya dapat menstimulasi lonjakan wisata dengan memberikan harga yang terjangkau bagi masyarakat Indonesia tanpa mengganggu profit dari mitra properti kami. Melalui strategi ini, kami yakin untuk terus memosisikan diri sebagai pilihan akomodasi yang terpercaya, mudah diakses dan memberikan keuntungan tak hanya kepada wisatawan, namun juga bagi mitra properti kami di seluruh Indonesia, katanya.

Tak hanya berfokus pada ekspansi, bagi pemilik properti, strategi melalui program eManaged by OYO juga dihadirkan pada 2024 sebagai skema bisnis baru yang bertujuan membantu pemilik properti untuk bermitra dengan pengusaha lokal dalam mengelola operasional harian mereka. Program Super OYO, juga dimaksimalkan untuk memberikan apresiasi pada mitra properti yang berhasil memenuhi parameter kepuasan pelanggan dan pelayanan yang maksimal.

Bagi pelanggan setia, melalui OYO Wizard, program keanggotaan dengan beragam keuntungan yang bertujuan memperkuat relasi dengan pelanggan dengan menyediakan properti dengan peringkat tertinggi yang dikurasi, serta harga terbaik turut menjadi salah satu strategi OYO dalam pengembangan bisnis di tahun ini. (Rsv)-f

Utang Luar Negeri Tetap Terkendali

JAKARTA (KR) - Utang Luar Negeri (ULN) Indonesia pada triwulan IV 2023 sebesar 407,1 miliar dolar AS atau tumbuh 2,7 persen *year on year* (yoy), meningkat dibandingkan dengan posisi triwulan sebelumnya yang tumbuh 0,02 persen (yoy).

"Peningkatan tersebut terutama bersumber dari transaksi ULN sektor publik. Selain itu, peningkatan posisi ULN pada triwulan IV 2023 juga dipengaruhi oleh faktor pelemahan mata uang dolar AS terhadap mayoritas mata uang global termasuk Rupiah," kata Asisten Gubernur Departemen Komunikasi Bank Indonesia (BI) Erwin Haryono, di Jakarta, Kamis (15/2).

Dikatakan, ULN pemerintah tetap terkendali serta dikelola secara terukur dan akuntabel. Posisi ULN pemerintah pada akhir triwulan IV 2023 sebesar 196,6 miliar dolar AS atau tumbuh 5,4 persen (yoy), meningkat dari pertumbuhan 3,3 persen (yoy) pada triwulan sebelumnya.

Perkembangan ULN tersebut terutama disebabkan penarikan pinjaman luar negeri, khususnya pinjaman multilateral, untuk mendukung pembiayaan beberapa program dan proyek. Kenaikan ULN pemerintah juga dipengaruhi oleh peningkatan penempatan investasi portofolio di pasar Surat Berharga Negara (SBN) domestik dan internasional, seiring sentimen positif kepercayaan pelaku pasar sejalan dengan mulai meredanya ketidakpastian pasar keuangan global. "Pemerintah berkomitmen tetap menjaga kredibilitas dengan memenuhi kewajiban pembayaran pokok dan bunga utang secara tepat waktu, serta mengelola ULN secara hati-hati,

efisien, dan akuntabel," ujarnya.

Sebagai salah satu komponen dalam instrumen pembiayaan APBN dan dalam rangka melanjutkan momentum pertumbuhan ekonomi, pemanfaatan ULN terus diarahkan untuk fokus mendukung upaya Pemerintah dalam pembiayaan sektor produktif serta belanja prioritas.

Dukungan pembiayaan tersebut mencakup antara lain pada sektor Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial (23,7 persen dari total ULN pemerintah), Administrasi Pemerintah, Pertahanan, dan Jaminan Sosial Wajib (18,9 persen), Jasa Pendidikan (16,6 persen), Konstruksi (14,1 persen), serta Jasa Keuangan dan Asuransi (9,7 persen). "Posisi

ULN pemerintah relatif aman dan terkendali mengingat hampir seluruh ULN memiliki tenor jangka panjang dengan pangsa mencapai 99,8 persen dari total ULN pemerintah," terangnya.

Sementara ULN swasta tetap terkendali serta melanjutkan kontraksi pertumbuhan. Posisi ULN swasta pada akhir triwulan IV 2023 tercatat sebesar 197,0 miliar dolar AS, atau mengalami kontraksi pertumbuhan sebesar 1,9 persen (yoy), melanjutkan kontraksi pada triwulan III 2023 sebesar 3,5 persen (yoy).

Kontraksi pertumbuhan ULN tersebut bersumber dari lembaga keuangan (financial corporations) dan perusahaan bukan lembaga keuangan (nonfinancial corporations) yang masing-masing mengalami kontraksi sebesar 2,4 persen (yoy) dan 1,8 persen (yoy). (Lmg)-f

Neraca Perdagangan Januari 2024 Surplus

JAKARTA (KR) - Neraca perdagangan Indonesia (NPI) pada Januari 2024 mengalami surplus 2,02 miliar dolar AS terutama berasal dari sektor nonmigas 3,32 miliar dolar AS, namun tereduksi oleh defisit sektor migas senilai 1,30 miliar dolar AS.

Surplus neraca perdagangan bulan Januari 2024 lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya dan juga bulan yang sama tahun sebelumnya. Tapi, neraca perdagangan Indonesia pada Januari 2024 ini kembali surplus selama 45 bulan berturut-turut.

"Pada Januari 2024, Indonesia kembali mengalami surplus perdagangan sebesar 2,02 miliar dolar AS. Surplus ini memperpanjang catatan surplus beruntun menjadi 45 bulan," kata Plt Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Amalia A Widayanti, di Jakarta, Kamis (15/2).

Dijelaskan, surplus perdagangan Januari 2024 ini terutama ditopang oleh surplus dari komoditas nonmigas yaitu sebesar 3,32 miliar dolar AS, dan komoditas penyumbang surplus utama adalah bahan bakar mineral atau HS 27, lemak dan minyak hewan nabati atau HS 15, serta bahan besi dan baja atau HS 72.

Sedangkan, neraca perdagangan komoditas migas tercatat defisit senilai 1,30 miliar dolar AS. Komoditas penyumbang defisit adalah hasil minyak dan minyak mentah. Defisit neraca perdagangan migas Januari 2024 lebih rendah dari bulan sebelumnya dan bulan yang sama tahun lalu.

Dikatakan, menurut mitra dagang, pada Januari 2024 Indonesia mengalami surplus perdagangan dengan beberapa negara. Tiga terbesar adalah de-

ngan India sebesar 1,38 miliar dolar AS, Amerika Serikat sebesar 1,21 miliar dolar AS, dan Filipina sebesar 629,3 juta dolar AS. "Surplus terbesar yang dialami dengan India, didorong oleh komoditas bahan bakar mineral atau HS 27, lemak dan minyak hewan nabati atau HS 15, serta bijih kerak dan abu logam atau HS 26," ucap Amalia.

Sementara itu, Indonesia mengalami defisit neraca perdagangan dengan beberapa negara. Tiga yang terdalam defisitnya adalah dengan China yakni sebesar 1,38 miliar dolar AS, dengan Australia defisit sebesar 432,6 juta dolar AS, dan dengan Thailand defisit sebesar 416,8 juta dolar AS.

Sementara untuk nilai ekspor Indonesia Januari 2024 mencapai 20,52 miliar dolar AS atau turun 8,34 persen dibanding ekspor Desember 2023 yang

mencapai 22,39 miliar dolar AS. Dibandingkan Januari 2023 nilai ekspor turun sebesar 8,06 persen dari 22,32 miliar dolar AS.

Ekspor nonmigas Januari 2024 mencapai 19,13 miliar dolar AS, turun 8,54 persen dibanding Desember 2023 yang mencapai 20,91 miliar dolar AS dan turun 8,20 persen jika dibanding ekspor nonmigas Januari 2023 dari 20,83 miliar dolar AS.

Dikatakan, dari sepuluh komoditas dengan nilai ekspor nonmigas terbesar Januari 2024, komoditas dengan penurunan terbesar dibanding Desember 2023 adalah bahan bakar mineral sebesar 805,9 juta dolar AS (20,81 persen), sedangkan peningkatan terbesar terjadi pada lemak dan minyak hew/nabati sebesar 208,0 juta dolar AS (10,36 persen). (Lmg)-f