

Menyiasati Peluang

Metaverse Ciptakan Pekerjaan yang Belum Ada

CASEY Newton, dalam tulisannya di VERGE dengan judul 'Mark In The Metaverse', Zuckerberg, juga mengatakan, dan saya pikir itu akan lebih nyaman. Interaksi yang kita miliki akan jauh lebih kaya, mereka akan terasa nyata. Di masa depan, daripada hanya melakukan ini melalui panggilan telepon, Anda akan dapat duduk sebagai hologram di sofa saya, atau saya akan dapat duduk sebagai hologram di sofa Anda, dan itu akan benar-benar terasa seperti kita berada di tempat yang sama, bahkan jika kita berada di negara bagian yang berbeda atau terpisah ratusan mil. Jadi saya pikir itu sangat kuat. Salah satu alasan mengapa kami banyak berinvestasi dalam *augmented reality* dan *virtual reality* adalah jenis ponsel muncul bersamaan dengan Facebook, jadi kami tidak benar-benar dapat memainkan peran besar dalam membentuk pengembangan platform tersebut. Jadi mereka tidak benar-benar berkembang dengan cara yang sangat alami, dari sudut pandang saya. Orang tidak dimaksudkan untuk menavigasi hal-hal dalam hal kisi aplikasi. Saya pikir kita berinteraksi jauh lebih alami ketika kita berpikir untuk hadir dengan orang lain. Kami mengorientasikan diri dan berpikir tentang dunia melalui orang-orang dan interaksi yang kami miliki dengan orang-orang dan apa yang kami lakukan dengan mereka. Dan saya pikir jika kita dapat membantu membangun rangkaian platform komputasi dan pengalaman berikutnya dengan cara yang lebih alami dan membuat kita merasa lebih hadir dengan orang-orang, saya pikir itu akan menjadi hal yang sangat positif.

Zuckerberg melanjutkan, "Saya tidak yakin bahwa orang akan merasa lebih alami untuk bekerja sepanjang hari mengenakan helm VR, tetapi mungkin itu adalah sesuatu yang biasa kita lakukan. Tapi saya benar-benar tertarik pada beberapa hal yang Anda katakan tentang cara metaverse dapat menciptakan pekerjaan yang tidak ada saat ini, seperti seluruh ekonomi bermunculan di dalam metaverse ini. Bentuk pekerjaan baru apa yang Anda lihat terjadi di dunia ini yang ingin Anda bangun?"

Jadi, izinkan saya membahasnya sebentar lagi. Tetapi hanya untuk kembali ke komentar Anda tentang orang-orang yang tidak bekerja di [helm VR] sepanjang hari jelas ada evolusi, atau beberapa, dalam teknologi yang perlu dimungkinkan, yang perlu terjadi sebelum ini terjadi cara utama orang bekerja. Tapi saya pikir kita akan berada di sana pada akhir dekade ini. Hari ini, headset VR, mereka masih agak kikuk, mungkin sedikit lebih berat dari yang Anda inginkan.

Perlu ada kemajuan untuk bisa mengekspresikan diri dan memiliki resolusi yang lebih tinggi, bisa membaca teks dengan lebih baik, beberapa hal seperti itu. Tapi kami menuju ke sana, dan setiap versi lebih baik dan lebih baik. Dan Quest 2 telah menjadi hit nyata sejauh ini dalam hal bagaimana orang menggunakannya. Saya terkejut. Dengarkan Decoder, acara yang dipandu oleh Nilay Patel dari The Verge tentang ide-ide besar dan masalah lainnya.

Kami merencanakannya sebagian besar digunakan untuk permainan dan berpikir bahwa banyak interaksi sosial ini atau hal-hal di sekitar pekerjaan tidak akan datang sampai nanti, tetapi banyak pengalaman terbesar di Quest 2, yang paling banyak dihabiskan orang, sudah hanya bergaul secara sosial. Dan ada beberapa hal seputar pekerjaan dan produktivitas. Bahkan ada pengalaman yang benar-benar tidak terpikirkan oleh saya, hal-hal seperti kebugaran.

Aplikasi ini seperti Supernatural dan FitXR, yang dapat Anda pikirkan seperti Peloton, tetapi alih-alih memiliki sepeda atau treadmill, perangkat ini adalah headset VR Anda dan pada dasarnya Anda mengikuti kelas di sana, tempat Anda bertinju atau menari. Dan itu sangat menyenangkan. Saya pikir jika Anda belum mencobanya, itu adalah sesuatu yang dinikmati banyak orang. Tetapi kembali ke poin Anda tentang pekerjaan, dan bagaimana ini akan bekerja, saya juga tidak berpikir ini akan menjadi semua VR. Saya pikir itu akan menjadi AR juga. Dan sebagian alasan mengapa VR tersedia, dan mengapa Anda memiliki hal-hal seperti Quest 2 tahun sebelum Anda akan memiliki kacamata AR adalah karena sedikit lebih dapat diterima secara sosial untuk memakai sesuatu seperti headset VR dalam kenyamanan rumah Anda sendiri.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

Kurikulum Merdeka Wujudkan Pemikiran Ki Hadjar

YOGYA (KR) - Pendidikan seharusnya tidak tercerabut dari akarnya. Ilmu pengetahuan, budaya dan agama menjadi kesatuan seperti pemikiran Ki Hadjar Dewantara. Penerapan Kurikulum Merdeka merupakan wujud pemikiran Ki Hadjar itu.

Hal tersebut disampaikan Kepala Pusat Kurikulum Kemendikbudristek Drs Zulfikri Anas MEd ketika memberikan sambutan pada Webinar Kurikulum Merdeka yang diselenggarakan Majelis Luhur Persatuan Tamansiswa (MLPTs), Selasa (15/3). "Kurikulum Merdeka membiarkan anak mencari sendiri, jangan selalu dipelopori," kata Zulfikri Anas dari Jakarta. Ia meminta untuk membiarkan anak meng-eksplora kemampuannya, karena semua manusia lahir mempunyai potensi. Ki Hadjar

Dewantara mengibaratkan mendidik anak seperti merawat tanaman. Biji durian biarlah tumbuh menjadi durian jangan disuruh menjadi mangga. Demikian pula mangga biarlah tumbuh menjadi mangga. Ibarat tanaman tempatkan pada habitatnya. Apabila tanahnya bagus akan tumbuh dengan baik. Webinar dibuka Plt Ketua Harian MLPTs Ki Prof Drs Pardimin MPd PhD di Kompleks Pendaapa Tamansiswa Yogyakarta. Webinar tersebut merupakan yang ke-6, berkaitan dengan menyongsong

Satu Abad Tamansiswa. Rencana Webinar akan berlangsung 10 kali. Sedangkan, pemandu webinar di Yogyakarta yakni Sekretaris Harian MLPTs Nyi Hermin Tri Prasetyowati MPd dan di Tamansiswa Jakarta Sekretaris Umum MLPTs Ki Dr Saur Panjaitan XI-II. Peserta webinar adalah Majelis Cabang, Ketua Bagian dan Pamong Pengajar Tamansiswa seluruh Indonesia. Sedangkan Direktur Jenderal PAUD Dikdasmen Kemendikbudristek Jumaeri STP MSi dalam webinar tersebut mengungkapkan, kurikulum merdeka menggantikan nama beberapa istilah sebelumnya. Latar belakang peluncuran Kurikulum Merdeka adalah adanya krisis pendidikan di Indonesia. Studi nasional dan interna-

sional menyebutkan banyak siswa tidak mampu membaca bacaan sederhana dan matematika dasar. Kemudian ada pandemi, sehingga terjadi kesenjangan pembelajaran. Kurikulum Merdeka sudah diimplementasikan pada sekolah penggerak. Tahun pelajaran 2022/2023 satuan pendidikan mulai dari SD dapat memilih implementasi kurikulum berbasis kesiapan sekolah. Sementara Koordinator Pengembangan dan Evaluasi Kurikulum Kemendikbudristek Dr Yogi Anggraena MSi menjelaskan, untuk menggunakan Kurikulum Merdeka tidak harus menjadi sekolah penggerak. Tetapi mendaftar untuk penyesuaian Dapodik. Saat ini sudah ada implementasi terbatas di sekolah penggerak dan sekolah pusat keunggulan. **(War)**

DILAKSANAKAN SECARA ONLINE

Wisuda Sarjana-Pascasarjana UKDW



KR-Istimewa

Rektor UKDW Yogyakarta Henry Feriadi MSc PhD dalam acara wisuda sarjana dan pascasarjana.

YOGYA (KR) - Melihat kondisi akibat pandemi Covid-19 yang belum membaik, Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta menggelar Wisuda Sarjana dan Pascasarjana Periode I Tahun 2022 secara daring. Para wisudawan berada di rumah ma-

sing-masing dan mengikuti seremoni wisuda melalui platform Zoom Meeting atau akun Youtube milik UKDW Yogyakarta. Wisuda diikuti 217 wisudawan, terdiri 202 orang dari Program Sarjana (S1) dan 15 orang dari Program Magister (S2). Semen-

tara itu, semua dekan dari 7 fakultas yang ada di UKDW Wakil Rektor Bidang Akademik, Riset dan Inovasi (WR1) serta Rektor UKDW Yogyakarta mengikuti seremoni wisuda di Ruang H.1.1 UKDW Yogyakarta. Wakil Rektor (WR 1) UKDW Dr Charis Amarantini MSi, Selasa (12/3) menyampaikan, dalam wisuda periode Maret ini terdapat delapan wisudawan yang baik dari Program Sarjana. Mereka adalah Putra Arliandy (Prodi Filsafat Keilahan), Wahyu Setiawan (Prodi Manajemen), Marcyola Sekararum Putri Purwanti (Prodi Akuntansi), Felisa Febriola Santoso (Prodi Arsitektur), Fionna Euginia Sudjatmika (Prodi Desain Produk), Jessiva Chandra Santoso (Prodi Informatika), Laurentia Yulia Cristi (Prodi Sistem Informasi) dan Arimatea Aruaini (Prodi Biologi). Sementara itu dari Program

Pascasarjana terpilih dua wisudawan terbaik yaitu Eko Iswanto (Prodi Magister Filsafat Keilahan) dan Boas Tarigan (Prodi Magister Kajian Konflik dan Perdamaian). Rektor UKDW Yogyakarta Henry Feriadi MSc PhD mengungkapkan, rasa bangga akan komitmen dan tanggung jawab UKDW yang telah selesai dalam turut mempersiapkan para wisudawan melalui proses pendidikan akademik yang berkualitas serta proses pembentukan *hard skill* dan *soft skill* selama belajar di UKDW. Jessiva Chandra Santoso dari Program Studi (Prodi) Informatika Fakultas Teknologi Informasi mewakili wisudawan mengungkapkan rasa terima kasih kepada segenap pimpinan, para dosen dan karyawan UKDW yang telah membimbing dan memberikan ilmu berharga serta nilai-nilai kehidupan. **(Ria)**

EKONOMI

Pasar Ramadan at Hyatt

YOGYA (KR) - Ramadan tahun ini Hyatt Regency Yogyakarta kembali tawarkan promo buka puasa dengan view Instagrammable bertajuk 'Pasar Ramadhan at Hyatt'. Rencananya Ramadan kali ini mengusung tema pasar malam yang ceria dan semarak. Untuk itu pihak hotel akan menyulap Merapi Garden dan The Residence menjadi tempat festival makanan dan kesenian di alam terbuka. Dengan pemandangan Gunung Merapi, pepohonan dan lapangan golf yang sejuk, dibalut dengan dekorasi rustic yang cantik.

"Pasar Ramadan at Hyatt selalu menjadi pilihan favorit warga Yogyakarta. Karena selain menyuguhkan pemandangan yang apik, Hyatt Regency Yogyakarta juga menyajikan menu Nusantara dan Internasional yang lengkap dan variatif. Mulai dari Kambing Guling, Tengkleng Arab, Chicken Shawarma, Mie Kocok Nusantara, Pan-fried Snapper, Nasi Goreng Kecombrang, Martabak Tuna, hingga aneka takjil, dessert, dan masih banyak lagi," kata Asst Marketing Communication Manager Hyatt Regency Yogyakarta Rasya Ardannary di Yogyakarta, Selasa (15/3).

Rasya mengatakan, Angkringan Hyatt hadir dengan hidangan khasnya, seperti aneka sate, gorengan, rebusan dan wedangan. Sambil menikmati hidangan, tamu akan dimanjakan dengan alunan acoustic live music yang menambah kehangatan suasana. Berbeda dengan tahun sebelumnya, Pasar Ramadhan at Hyatt tahun ini semakin semarak dengan Es Dung-Dung yang disajikan di gerobak otentik dan tradisional. **(Ria)**

Optimis, Target 280 Juta Wisnus Tercapai

JAKARTA (KR) - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga S. Uno optimis jumlah wisatawan nusantara (wisnus) pada tahun 2022 sebanyak 280 juta pergerakan bisa tercapai. Bahkan wisnus menjadi roda penggerak di sektor parefrat. "Adapun kontribusi terhadap PDB nasional mencapai 4,3 persen dan pendapatan ekonomi kreatif di targetkan Rp 1.240 triliun. Sedangkan ekspor mencapai 21,3 miliar dolar AS atau meningkat naik 1 miliar adalah dibandingkan tahun 2021," kata Sandiaga dalam acara seminar pariwisata nasional di Jakarta, Selasa (15/2).

Selain itu, ada tambahan 400.000 lapangan tenaga kerja baru berkualitas di sektor ekonomi kreatif yang sudah ada sekitar 600 - 700.000, sehingga totalnya jadi 1,1 juta lapangan kerja baru di sektor yang ditopang oleh kuliner kriya dan fashion. "Tahun

2021, kita menambah hampir 400.000 lapangan kerja baru, ini ditopang oleh pergerakan wisnus yang mengalami peningkatan sebesar 12 persen dibandingkan tahun 2020," bebernya. Dikatakan, tahun 2022 wisatawan mancanegara (wisman) diperkirakan mencapai 1,8 - 3,6 juta wisman. Sementara untuk perolehan devisa sekitar 500 juta dolar AS sampai 1,5 miliar dolar AS. Sandi mengatakan, untuk pemulihan industri pariwisata dengan adaptasi protokol kesehatan yang ketat. Tiga hal utama adalah terus berinovasi terus beradaptasi dan terus berkolaborasi dengan semangat 3G yang geber, gercep, dan gaspool. "Mari kita keluar semua potensi untuk ciptakan lamaran kerja seluas-luasnya bangkitkan ekonomi bantu pemerintah untuk program yang tepat sasaran tepat manfaat," tegas Sandi.

Sementara itu Deputy bidang Kebijakan Strategis Kemenparegraf Raden Kurleni Ukar mengatakan, tahun 2022 dengan pembukaan pos border, maka jumlah wisman ke Indonesia yang optimis 1,8 hingga 3,6 juta wisman ke Indonesia. Dengan perolehan devisa yang jauh lebih tinggi. Sementara untuk wisnus, Kurleni mengatakan, BPS telah sudah mengubah metode perhitungan pergerakan wisatawan nusantara yang semula menggunakan metode survei rumah tangga tahun 2019-2020 diganti metodenya menjadi menggunakan mobile positioning data sehingga jumlah yang didapat jauh lebih besar dibandingkan jumlah berdasarkan hasil survei rumah tangga mobilitas masyarakat tempat wisata. Sehingga target wisnus tahun 2022 menjadi 550 juta pergerakan, dan bukan lagi 280 juta pergerakan. **(Lmg)**

TIONGKOK, AS DAN JEPANG TUJUAN EKSPOR TERBESAR

Neraca Perdagangan Indonesia Surplus USD 3,82 M

JAKARTA (KR) - Neraca Perdagangan Indonesia (NPI) pada Februari 2022 mengalami surplus 3,82 miliar dolar AS, terutama berasal dari sektor nonmigas 5,73 miliar dolar AS. Sedangkan di sektor migas terjadi defisit 1,91 miliar dolar AS.

Hal tersebut diungkapkan Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Margo Yuwono di Jakarta, Selasa (15/3). "Nilai ekspor Indonesia Februari 2022 mencapai 20,46 miliar dolar AS atau naik 6,73 persen dibanding ekspor Januari 2022 yang mencapai 19,17 miliar dolar AS. Dibanding Februari 2021 nilai ekspor naik sebesar 34,14 persen yang mencapai 15,26 miliar dolar AS," ujarnya. Untuk ekspor nonmigas Februari 2022 mencapai 19,47 miliar dolar AS, naik 6,55 persen dibanding Januari 2022 yang mencapai 17,27 miliar dolar AS, dan naik 35,24 persen dibanding ekspor nonmigas Februari 2021 yang mencapai 14,40 miliar dolar AS. Secara kumulatif, nilai ekspor Indonesia Januari - Februari 2022

mencapai 39,64 miliar dolar AS atau naik 29,75 persen dibanding periode yang sama tahun 2021. Demikian juga ekspor nonmigas mencapai 37,74 miliar dolar AS atau naik 31,02 persen. "Peningkatan terbesar ekspor nonmigas Februari 2022 terhadap Januari 2022 terjadi pada komoditas bahan bakar mineral sebesar 1.756,4 juta dolar AS (141,45 persen). Sedangkan penurunan terbesar terjadi pada besi dan baja sebesar 372,9 juta dolar AS (16,67 persen)," ungkap margo. Menurut sektor, ekspor nonmigas hasil industri pengolahan Januari - Februari 2022 naik 29,57 persen dibanding periode yang sama tahun 2021. Demikian juga ekspor hasil pertanian naik 11,45 persen dan ekspor hasil

tambang dan lainnya naik 42,84 persen. "Untuk ekspor ke negara tujuan, ekspor nonmigas Februari 2022 terbesar adalah ke Tiongkok yaitu 3,72 miliar dolar AS, disusul Amerika Serikat 2,39 miliar dolar AS, dan Jepang 1,71 miliar dolar AS, dengan kontribusi ketiganya mencapai 40,18 persen. Sementara ekspor ke ASEAN dan Uni Eropa (27 negara) masing-masing sebesar 3,68 miliar dolar AS dan 1,58 miliar dolar AS," Sementara nilai impor Indonesia Februari 2022 mencapai 16,64 miliar dolar AS, turun 8,64 persen dibanding Januari 2022 yang mencapai 18,21 miliar dolar AS. Bila dibandingkan dengan Februari 2021 atau naik 25,43 persen dari 13,26 miliar dolar AS. "Impor migas Februari 2022 senilai 2,90 miliar dolar AS, naik 30,19 persen dibandingkan Januari 2022 yang hanya mencapai 2,23 miliar dolar AS. Sementara bila dibandingkan Februari 2021 atau naik 122,52 persen dari 1,30

miliar dolar AS," beber Margo. Impor nonmigas Februari 2022 senilai 13,74 miliar dolar AS, turun 14,05 persen dari 15,98 miliar dolar AS. Namun dibandingkan Februari 2021 atau naik 14,84 persen dibandingkan Februari 2021 yang hanya mencapai 11,96 miliar dolar AS. Penurunan impor golongan barang nonmigas terbesar Februari 2022 dibandingkan Januari 2022 adalah besi dan baja 368,3 juta dolar AS (27,13 persen). Sedangkan peningkatan terbesar adalah gula dan kembang gula 117,8 juta dolar AA (41,21 persen). Tiga negara pemasok barang impor nonmigas terbesar selama Januari - Februari 2022 adalah Tiongkok 10,48 miliar dolar AS (35,27 persen), Jepang 2,54 miliar dolar AS (8,55 persen), dan Thailand 1,97 miliar dolar AS (6,62 persen). Impor nonmigas dari ASEAN 5,31 miliar dolar AS (17,87 persen) dan Uni Eropa 1,69 miliar dolar AS (5,68 persen). **(Lmg)**

Showcase All New Honda Vario 160



KR-Istimewa

Tampil showcase All New Honda Vario 160.

ini. Pada bulan April, berlanjut berurutan mulai Kota Yogyakarta, Bantul, Gunungkidul, Kulonprogo, Magelang, Purworejo dan Temanggung. Pada akhir periode di bulan Mei, dihelat di Wonosobo serta kembali di Kota Yogyakarta dan Sleman. All New Honda Vario 160 Showcase juga menghadirkan program spesial potongan tenor

hingga 2 kali angsuran ditambah potongan Rp 10.000 di setiap angsuran. Khusus untuk konsumen dengan pendapatan tetap (fixed income) dan karyawan perusahaan-perusahaan di group Astra (AFFCO) berhak mendapatkan program spesial berupa uang muka mulai Rp 1,8 juta dan diskon angsuran hingga Rp 3.500.000. **(Awh)**