PERKARA KORUPSI SATELIT KEMHAN

Kejagung Tetapkan Tiga Tersangka

JAKARTA (KR) - Penyidik Koneksitas Jaksa Agung Muda Pidana Militer (Jampidmil) Kejaksaan RI menetapkan tiga orang sebagai tersangka perkara dugaan tindak pidana proyek pengadaan Satelit Slot Orbit 123 derajat Bujur Timur di Kementerian Pertahanan periode 2012-2021, Rabu (15/6).

Direktur Penindakan Jampidmil Kejaksaan RI Brigjen Edy Imran menyebutkan, tiga orang tersangka terdiri satu orang TNI dan dua sipil, yakni Laksamana Muda (Purn) inisial AP selaku mantan Direktur Jenderal Kekuatan Pertahanan Kementerian Pertahanan periode Desember 2013 sampai Agustus 2016. Sedangkan dua sipil yakni inisial SCW dan AW, keduanya merupakan Direktur Utama dan Komisaris Utama PT Dini Nusa Kesuma (DNK).

"Setelah melalui proses penyidikan kurang lebih 5 bulan, menyampaikan siapa saja yang bertanggungjawab dalam hal pengadaan ataupun penyewaan satelit yang ada di Kementerian Pertahanan," kata Edy Imran.

Ia mengatakan, penetapan tersangka dilakukan setelah pihaknya melakukan pemeriksaan terhadap 47 orang saksi yang terdiri dari saksi TNI dan purnawirawan berjumlah 18 orang. Kemudian saksi sipil berjumlah 29 orang dan permintaan keterangan ahli berjumlah 2 orang.

Selain itu, tim penyidik juga melakukan penggeledahan terhadap dua perusahaan swasta dalam hal ini Kantor PT DNK di kawasan Prapanca Jakarta Selatan dan Panin Tower Lt.18A Kawasan Senayan City Jakarta Pusat dan 1 unit apartemen yang merupakan tempat tinggal dari SW (Direktur Utama PT DNK) serta mengumpulkan barang bukti termasuk barang bukti surat dan barang bukti elektronik (BBE).

Meski telah ditetapkan sebagai tersangka, penyidik tidak melakukan penahanan terhadap ketiga tersangka karena dianggap kooperatif. Sementara itu, penyidik telah melakukan pencekalan terhadap para tersangka, selama berkas perkara disiapkan untuk segera dilimpahkan ke pengadilan.

(Ant)-f

KR-Sukro Riyadi

***PETANI CABAI TERSEOK:** Petani lahan pasir Kalurahan Srigading, Kapanewon Sanden, Kabupaten Bantul, memilih cabai yang terserang hama pathek, Rabu (15/6). Di tengah melejitnya harga cabai di kisaran Rp 80.000-Rp 90.000/kg, petani gagal meraup untung setelah tidak mampu menanggulangi serangan hama.*

Zulhas

Sambungan hal 1

Pelantikan ini juga dihadiri sejumlah Ketua Umum Partai Politik.

Presiden menyatakan, menunjuk Ketum PAN Zulkifli Hasan sebagai Mendag mengingat pengalaman panjang di lapangan dan juga rekam jejak Zulkifli Hasan dibutuhkan untuk menjalankan tugas-tugas Menteri Perdagangan, terutama untuk menjaga ketersediaan bahan pokok (banpok) di masyarakat.

"Kita melihat semuanya, rekam jejak pengalaman, kemudian terutama untuk kemampuan manajerial. Sekarang bukan hanya makro saja, tapi mikronya juga harus secara detail dikerjakan. Saya lihat Pak Zul dengan pengalaman, rekam jejak yang panjang saya kira akan sangat bagus untuk Mendag," kata Jokowi.

Menurutnya, saat ini pengalaman lapangan dari seorang menteri sangat dibutuhkan agar mampu melihat kondisi riil yang dialami masyarakat. "Sekarang ini urusan pangan yang berkaitan dengan rakyat ini memerlukan pengalaman lapangan, memerlukan kerja yang terjun lapangan untuk melihat langsung persoalan yang utamanya berkaitan dengan kebutuhan pokok rakyat," ujarnya.

Presiden juga meminta Zulhas, sapaan akrab Zulkifil Hasan, untuk meningkatkan ekspor Indonesia ke mancanegara, selain menjaga ketersediaan stok bahan pokok utamanya bahan pangan di dalam negeri.

Sementara keputusannya mengangkat mantan Panglima TNI Hadi Tjahjanto sebagai Menteri ATR/BPN, menurut Presiden, karena Hadi dinilai orang yang sangat detail ketika bekerja di lapangan. "Karena beliau dulu sebagai mantan Panglima (TNI) menguasai teritori, kita juga tahu, Pak Hadi kalau ke lapangan kerjanya sangat detail," kata Jokowi.

Mendag pun menyampaikan bahwa dirinya akan bekerja sama dengan semua pihak terkait untuk menyelesaikan persoalan ketersediaan minyak goreng di Tanah Air. "Kita akan bersama-sama nanti agar masalah minyak goreng yang lama ini bisa kita selesaikan dengan cepat dan segera," ujarnya.

Sementara itu Menteri ATR/Kepala BPN Hadi Tjahjanto mengungkapkan, dirinya diberikan amanat oleh Presiden untuk menyelesaikan tiga persoalan di bidang agraria dan tata ruang. "Seperti yang tadi disampaikan oleh Bapak Presiden, bahwa tugas saya yang pertama adalah menyelesaikan masalah sertipikat milik rakyat," ujar Hadi. Hadi mengungkapkan, dari target 126 juta sertipikat hak atas tanah bagi masyarakat telah direalisasikan 81 juta sertipikat. "Di lapangan permasalahannya apa, apakah permasalahan itu masih K2 atau K3 itu juga akan kita selesaikan. Tentunya berkoordinasi dengan instansi terkait supaya segera terealisasi untuk sertipikat milik rakyat tersebut," tuturnya.

Persoalan kedua yang akan diselesaikan Hadi adalah terkait sengketa tanah. "Sengketa tanah itu kemungkinan juga overlapping antara milik institusi atau dengan milik satuan lain dengan milik rakyat. Ini yang akan kita selesaikan," ujarnya.

Terakhir, Menteri ATR/Kepala BPN juga akan fokus menangani tanah dan tata ruang di Ibukota Negara (IKN) Nusantara. "Terkait dengan tanah di IKN, yang sudah disampaikan tadi, itu akan kita segera selesaikan," kata Hadi. Hadi menegaskan, pihaknya akan bekerja sama dengan instansi terkait untuk menyelesaikan tiga persoalan tersebut. "Nantinya saya akan bekerja sama dengan instansi terkait, dalam hal ini dalam menyukseskan tiga masalah tersebut," jelasnya.

Ketua Umum Pimpinan Pusat Muhammadiyah Haedar Nashir mengucapkan selamat menunaikan tugas dan amanat bagi para menteri dan wamen baru. Haedar berharap, apapun dinamika politik jelang 2024, hendaknya tetap mengutamakan tugas memenuhi kepentingan rakyat yang sebesar-besarnya.

"Jangan sampai jabatan-jabatan publik tersebut menjadi perantara untuk kontestasi politik 2024 yang kehilangan orientasi memenuhi kebutuhan nyata rakyat," tandas Haedar.

(Sim/Fsy)-f

Presiden

Sambungan hal 1

Pramono tidak menampik adanya alasan politis dalam perombakan atau reshuffle kabinet ini. "Ya kalau namanya kabinet atau reshuffle, pertimbangannya tentunya banyak, terutama Presiden sangat tahu siapa yang dibutuhkan saat ini. Kami sebagai pembantu Presiden tugasnya membantu beliau, memberikan pandangan, beliau yang putuskan," ungkapnya.

Ditambahkan, sejak awal memang hanya ada tiga pos wakil menteri yang dibahas. "Nggak ada (pos lain), yang membuat spekulasi kan ini teman-teman saja. Ada calon Wamenkop UKM, dari mana itu?" kata Pramono sambil tertawa. Sebelumnya, sempat tersiar kabar politisi Partai Gerindra Rahayu Saraswati Djojohadikusumo akan dilantik sebagai Wamenkop UKM.

Menurut Airlangga Hartarto, dalam pertemuan dengan Presiden itu antara lain dibahas konsolidasi politik dan tantangan global ke depan. "Tadi kami makan siang, Ketua Umum Partai dengan Presiden, dan tentunya yang dibahas konsolidasi politik, terutama tentu untuk menghadapi tantangan global ke depan," ujar Airlangga.

Menko Perekonomian itu mengatakan, pertemuan membahas tantangan di bidang energi dan pangan. "Tadi disampaikan terkait capaian ekonomi, dimana Indonesia menjadi salah satu yang masih tumbuh di angka 5,2, yang dikoreksi World Bank hanya 0,1. Sedangkan secara global pertumbuhan ekonomi di angka 4,8 tapi dikoreksi ke 3,6. Jadi tantangannya tentu di berbagai sektor itu menjadi berat dan ini hanya bisa ditangani apabila secara politik stabil," jelas Airlangga.

(Ant/San)-f

Minyak

Sambungan hal 1

Tatkala migor curah harus dikemas, struktur pasar bergeser menuju pasar persaingan monopolistik. Produsen harus melabeli produknya dengan berbagai atribut untuk membedakan dengan produk sejenis dari pesaingnya. Artinya, produk migor curah tidak lagi homogen sebagaimana pasar persaingan sempurna.

Sebagai konsekuensinya, konsumen harus menanggung harga yang lebih tinggi. Imbasnya, dengan kekuatan monopolistik yang dimiliki produsen, harga yang lebih tinggi dikesankan memiliki kualitas yang lebih tinggi pula. Konsumen bisa terkecoh dengan strategi pembeda yang dirancang produsen, apalagi lewat iklan yang agresif.

Strategi deferensiasi ini pula yang membuat pesaing kelabakan jika tidak melakukan langkah serupa. Konsumen loyalnya bisa berpindah ke produk pesaingnya. Resultan dari persaingan ketat itu menggiring struktur pasar migor curah ke arah oligopoli (beberapa produsen), duopoli (dua produsen) bahkan monopoli (satu produsen).

Cerita di atas tampaknya mendekati kenyataan. Dulu minyak goreng curah lebih populer dengan bahan baku kelapa. Minyak kelapa *(lenga klentik*), khususnya di pulau Jawa, diproduksi secara rumahan di berbagai daerah untuk memenuhi kebutuhan sendiri. Lebihannya baru dijual ke pasar. *Lenga klentik* produk rumahan itu tampaknya bisa diterima pasar. Pola pemasaran yang hanya mengandalkan dari ëmulut ke mulutí. Semakin meneguhkan eksistensi minyak kelapa sebagai bahan kebutuhan pangan *wong cilik* tanpa mempersoalkan ini produksi siapa dan dari mana.

Regulasi migor curah berkemasan sederhana (tanpa merek) harus dimanfaatkan sebagai momentum untuk membangkitkan kembali pasar persaingan sempurna *lenga klentik* berbasis industri rumah tangga. Penyerapan tenaga kerja dan peningkatan pendapatan adalah manfaat awal yang bisa diraih. Pengembangan *lenga klentik* juga akan mendiversifikasi bahan baku sehingga tidak terlalu bergantung pada sawit yang berstruktur oligopolis.

Dalam jangka panjang, pengembangan *lenga klentik* memiliki arti strategis. *Lenga klentik* dapat diarahkan untuk memenuhi kebutuhan pangan, sementara sawit untuk tujuan ekspor dan EBT (Energi Baru Terbarukan). Pembagian pasar tampaknya menjadi solusi tengah yang kompromistis.

Semua pemangku kepentingan perlu dilibatkan dalam ikhtiar besar itu. Industri rumahan *lenga klentik* diberi sokongan agar produknya bisa dikemas sesuai standar industri nasional. Pada akhirnya, negeri ërayuan pulau kelapaí yang berbendera ëgula kelapaí itu tetap jaya dengan minyak kelapanya.

(Penulis adalah Guru Besar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta0-d

Lelaki

Sambungan hal 1

Dugaan tersebut juga didukung keterangan pihak medis yang menyatakan, ada bekas tusukan benda tajam di dada sebelah kiri sedalam 3 Cm. Selain itu, ditemukan pula luka sobek di lengan kiri karena benda tajam sekitar 6 Cm pada bagian atas dan bawah 8 Cm.

"Korban menggunakan ambulans SAR DIY dibawa ke RS Bhayangkara Polri untuk dilakukan pemeriksaan lebih lanjut," katanya.

Sementara itu informasi yang didapatkan *KR* menyebutkan, malam sebelum kejadian, anak pemilik lahan mendengarkan keluh kesah ayahnya perihal tanaman cabai yang telah beberapa kali dicuri. Keluhan itu, disampaikan pemilik cabai kepada seorang warga setempat.

Pemilik lahan, kemudian meminta warga untuk menjaga tanaman cabai miliknya. Mendengar keluhan itu, anak pemilik cabai berinisiatif ikut menjaga tanaman cabai milik ayahnya. Rabu sekitar pukul 05.00 WIB, anak pemilik cabai dengan seorang warga, pergi ke lahan cabai.

(Ayu)-f

Jangan

Sambungan hal 1

"Tapi dengan kita sudah ikhtiar kalau dalam agama. Ikhtiar kita maksimalkan, kalau masih terjadi juga Tuhan sudah punya rencana, tapi kita ikhtiar maksimal. Memperkecil fatalitas kecelakaan dengan memberikan perlindungan yang cukup bagi anggota tubuhnya, roda dua khususnya," jelas Firman.

Sekali lagi, Firman mengatakan bahwa penggunaan sandal jepit tidak ada proteksi jika bersentuhan langsung dengan aspal. Lain hal, jika menggunakan sepatu, maka tingkat fatalitas kecelakaan bisa ditekan.

Firman juga menegaskan tidak ada tilang untuk pengendara roda dua yang menggunakan sandal jepit. Namun petugas akan memberikan imbauan dan edukasi jika menemukan pengendara menggunakan sandal jepit.

Ia mengakui, budaya ini akan sulit untuk diterapkan. Namun, ia optimistis ke depan masyarakat akan mulai sadar memproteksi diri dengan peralatan lengkap saat berkendara motor.

"Saya sampaikan kepada anggota kalau ketemu dengan para pengemudi yang masih menggunakan itu (sandal jepit) sarankan untuk meminta perlindungan. Tidak ada sanksi tilang," kata Firman.

Firman menambahkan, Operasi Patuh 2022 dalam penindakan dibantu dengan kamera ETLE (tilang elektronik). Pelanggaran yang ditemukan di jalan bakal diberikan edukasi, termasuk pengendara pengguna sandal jepit.

(Ant/San)-f

Ridwan

Sambungan hal 1

Ia menambahkan, berpulangnya Eril menjadi momen media arus utama menunjukkan jati diri sebagai referensi bagi masyarakat. Ridwan Kamil menyesalkan munculnya berita-berita yang menonjolkan paranormal dalam pemberitaan Eril. Pihaknya mengaku tidak berani melihat akun-akun media sosial yang menyebarkan informasi hoaks soal Eril. Dalam pertemuan dengan Forum Pemred, Kang Emil juga banyak bercerita mengenai proses evakuasi jasad putra sulungnya itu. Menurutnya, ada skenario indah yang disiapkan Sang Pencipta untuk memberi jeda 14 hari, dari mulai hilang hingga Eril ditemukan.

Ridwan Kamil menceritakan banyak hal, baik yang Eril lakukan secara 'sunyi' di masa hidupnya. Menurut Kang Emil, ada banyak testimoni yang menceritakan kebaikan Eril. Bahkan, ia mengaku kaget setelah banyak orang yang menceritakan kebiasaan baik Eril. "Ada sopir taksi yang mengaku pernah dibela Eril saat hendak dikeroyok," tutur Kang Emil.

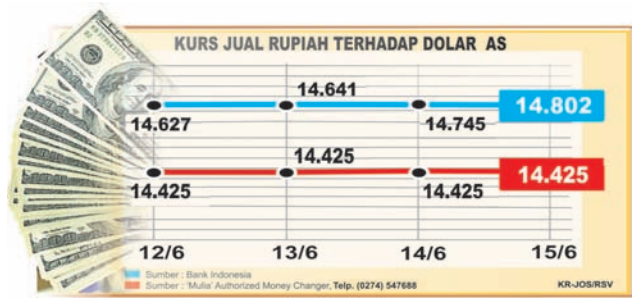
Kang Emil menambahkan, ada banyak pembelajaran yang bisa dipetik dari perjalanan hidup Eril. Keluarganya mengaku banyak memetik hikmah dari kejadian itu. "Eril sudah menjadi milik publik. Kami memiliki sebagiannya saja," ucapnya.

Dalam pertemuan itu, pengurus Forum Pemred diwakili Ketua Forum Pemred Arifin Asydhad (Pemred Kumparan), Sekretaris Jenderal Forum Pemred Titin Rosmasari (Pemred CNN), Irfan Junaidi (Pemred Republika) dan Hery Trianto (Direktur Bisnis Indonesia).

Arifin mengungkapkan pemberitaan mayoritas media arus utama terkait Eril masih baik dan memperhatikan prinsip dan kode etik jurnalistik. Hanya sebagian kecil media arus utama yang mengembangkan pemberitaannya dengan cara-cara kurang tepat.

Media arus utama, lanjut Arifin, seharusnya memang tidak semata-mata mengejar trafik. Karena itu, katanya, Forum Pemred berkomitmen penuh untuk membangun ekosistem media yang lebih sehat untuk mendukung jurnalisme yang lebih baik.

(Ant/Obi) -d



Prakiraan Cuaca — Kamis, 16 Juni 2022

Lokasi	Cuaca: Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu °C	Kelembaban
Bantul					23-31	70-95
Sleman					23-30	75-95
Wates					23-31	70-95
Wonosari					23-30	70-95
Yogyakarta					23-31	70-95

Cerah, Berawan, Udara Kabur, Hujan Lokal, Hujan Petir

Grafis : Arko

Alasan Tiktok Menjadi Media Pemasaran yang Hits Saat Ini

Alvian Alrasid Ajibulloh
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park

KOMUNIKASI pemasaran menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram sudah banyak dievaluasi, mengikuti tren yang sedang berkembang untuk ambisi jangka panjang sehingga seringkali didefinisikan sebagai serangkaian teknologi inovasi. Kini media sosial TikTok juga sedang menjadi perhatian oleh para praktisi pemasaran, karena melihat jumlah pengguna yang terus meningkat, produktif dan memiliki market besar.

Melansir data Statista, TikTok telah berhasil diunduh lebih dari 315 juta kali, dan ini menjadikannya salah satu aplikasi terkemuka di Google Play dan App Store di seluruh dunia. Sedangkan di perangkat iOS, mencapai hampir 83 juta pengguna aktif bulanan per Februari 2021. Jika digabungkan datanya antara perangkat Android dan iOS ada lebih dari 100 juta pengguna aktif bulanan, dan data ini diprediksi akan terus meningkat. Data di Indonesia sendiri sebanyak 22,2 juta pengguna aktif bulanan (Statista Research Department, 2021).

Kini, bentuk pemasaran sudah mengalami penyesuaian, yakni kebutuhan untuk keterlibatan. Pemasaran sebelum media sosial lebih banyak fokus terhadap jumlah tayangan, yang berarti; seberapa banyak jumlah orang yang melihat iklan. Akan tetapi sekarang kebutuhan untuk keterlibatan didahulukan. "…dengan media sosial, Anda dapat "melibatkan" audiens Anda melalui promosi, kontes, konten, artikel, video, dll. Apa pun yang diperlukan untuk membuat orang berinteraksi dengan Anda dan berinteraksi dengan orang lain" (Kelsey, T. and Lyon, 2017). Sehingga pemasaran sekarang difokuskan pada dua arah komunikasi, dan jaringan media sosial adalah platform yang sempurna bagi bisnis untuk menghasilkan jenis keterlibatan yang diperlukan untuk membuat konsumen ikut berinteraksi dan berpartisipasi. (Safko, 2012).

TikTok membuka jalan baru bagi pelaku usaha dan praktisi pemasaran, karena berdasarkan observasi penulis TikTok memiliki beberapa kelebihan yakni, (1) TikTok mampu membangun komunitas, yang komunitas ini memiliki peran untuk membantu influencer menjangkau audiens lebih luas lagi, sehingga peluang kolaborasi sangat terbuka luas. (2) Melalui algoritma, TikTok tagar yang sedang tren dan terlibat dengan meme terbaru dapat memberikan sinyal konten yang disukai dan menarik bagi penggunanya sehingga merek/brand/produk berpeluang dapat dilihat oleh audience. (3) Konten yang dibuat di TikTok bisa dibuat dengan relatif cepat dan tanpa anggaran, sehingga ini memudahkan bagi siapa saja dan terbukti peningkatan usernya cukup siginfikan. (4) TikTok mengalami tingkat keterlibatan yang lebih tinggi dari pengikut aplikasi dibandingkan platform media sosial lainnya, karena lebih terjangkau untuk menghasilkan tayangan dan klik. Menarik bukan? ***