

Haris Sugiharta Bagikan 20 Motor Roda 3



KR-Istimewa

**Haris mengendarai motor roda tiga saat akan diserahkan ke kelompok bank sampah.**

**SLEMAN (KR)** - Ketua DPRD Kabupaten Sleman Haris Sugiharta SIP membagikan 20 motor roda tiga ke kelompok masyarakat pengelola bank sampah. Motor roda tiga itu sebagai sarana untuk membantu pengelolaan sampah di lingkungan masyarakat.

"Saat ini ada sekitar 20 motor roda tiga yang saya bagikan ke kelompok masyarakat pengelolaan bank sampah di Sleman. Bantuan ini melalui program pokir

dewan tahun 2024," kata Haris Sugiharta, Sabtu (15/6).

Bantuan motor roda tiga tersebut diharapkan dapat digunakan sebagai sarana transportasi dalam pengelolaan sampah. Sehingga nantinya dapat mengurangi sampah yang dibuang di TPST. "Semoga bantuan motor roda tiga ini dapat memudahkan dan mempermudah dalam pengelolaan sampah di bank sampah," sambung Haris.

Menurut Haris, sekarang sampah ini sampah menjadi persoalan yang krusial di masyarakat. Apalagi saat ini Kabupaten Sleman baru memiliki dua TPST di Tamanmartani Kalasan dan Sendangsari Minggir sehingga belum dapat mengatasi permasalahan sampah secara menyeluruh.

"Saat ini yang beroperasi baru dua yaitu di Tamanmartani Kalasan dan Sendangsari Minggir. Rencananya akan tambah di Donokerto Turi. Idealnya Sleman ditambah 2-3 lokasi lagi agar semua sampah dapat teratasi," ucap politisi dari Fraksi PDI Perjuangan ini.

Dengan melihat kondisi seperti itu, Haris berharap keberadaan kelompok pengelola bank sampah lebih dioptimalkan. Kemudian edukasi ke masyarakat tentang pengelolaan sampah juga digencarkan. "Harapan saya, bank sampah ini dapat mengurangi permasalahan sampah di Sleman," katanya. **(Sni)-d**

Merancang Pendidikan Khas Kejogjaan

**SLEMAN (KR)** - Lembaga pendidikan seyogyanya tidak hanya dipahami sebagai wahana transmisi dan transformasi ilmu pengetahuan, melainkan mencakup pula pembelajaran dalam rangka mereproduksi kebudayaan.

Hal itu dikatakan Sekda DIY Drs Beny Suharsono MSI yang dibacakan pengamat budaya Drs Bambang Wisnu Handoyo MM, saat memberikan sambutan dalam pembukaan Festival Keistimewaan Yogyakarta 2024, Kamis (13/6/2024) di Youth Center Mlati Sleman.

Pendidikan, lebih lanjut Beny menerangkan, harus benar-benar menjadi proses inkulturasi atau upaya keras memahami budaya sendiri dan akulturasi, persilangan dengan budaya luar secara selektif. "Proses ngangsu kawruh, necep ilmu, serta wahana angkulawentah memperadabkan generasi," katanya.

Pendidikan Khas Kejogjaan (PKJ) sendiri, adalah sebuah konsep yang mengedepankan pertumbuhan anak secara alamiah sesuai dengan potensi terbaiknya, dimana pendidikan bertugas menyediakan habitus yang kondusif untuk itu. Konsep ini disimbolkan dengan Tenda Tiang Tunggal. Komponennya adalah Kraton Mataram sebagai tiang tunggal, dan *Hamemayu Hayuning Bawono, Sawiji, Greget, Sengguh Ora Mingkuh* sebagai selimut tendanya.

Yang tidak kalah penting, Tenda Tiang Tunggal tidak akan sempurna bila tidak didukung oleh patok-patok. Setiap patok, adalah seluruh pihak yang secara bersama berperan dalam membangun dan menjaga fungsi



KR-Istimewa

**Suasana sarasehan tentang macapat di acara festival keistimewaan Yogyakarta.**

pendidikan khas kejogjaan di masyarakat. "Tiang tunggal dan patok-patok tertanam kuat di tanah, bermakna pendidikan khas Kejogjaan harus membumi dan terinternalisasi pada semua pihak dalam jangkauannya," ujarnya.

Pendidikan Khas Kejogjaan, diungkapkan Beny, diselarskan substansi kurikulum nasional, pendidikan di DIY memperoleh dimensi tambahan yang memupuk keutamaan dan kebijakna ke-

pribadian. Ia berharap, bahwa setiap jiwa yang merasakan sentuhan pendidikan di Yogyakarta, mampu mengemban nilai-nilai ini, dengan penuh penghayatan dan keterlibatan.

Adanya Festival Keistimewaan Yogyakarta Tahun 2024 semakin meneguhkan Pendidikan Khas Kejogjaan sebagai perancang penting. Mengembalikan ke akar-akar nilai yang membangkitkan semangat manusia sejati. **(Dar)-d**

Tantangan Mahasiswa Tak Hanya Akademik-Karier

**BANTUL (KR)** - Tantangan yang dihadapi oleh mahasiswa saat ini tidak lagi terbatas di lingkup akademik ataupun pengembangan karier, namun juga kontrol terhadap lingkungan yang semakin bebas secara pergaulan dan gaya hidup. Ketidakhati-hatian mahasiswa dalam menjaga kehidupan dapat mempengaruhi performa akademis di jenjang pendidikan yang juga akan berdampak bagi masa depan.

Kepala Divisi Dakwah dan Pengembangan Al-Islam & Kemuhammadiyah (AIK) Talqis Nurdhianto PhD mengemukakan hal tersebut kepada media, Jumat (14/6). Selain orang tua dan lingkungan, universitas menjadi salah satu pihak yang bertanggung jawab dalam mengawasi pembentukan karakter mahasiswa sesuai dengan nilai keagamaan dan kemanusiaan.

UMY jelas Talqis, melalui Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LP-PI) memiliki komitmen untuk melihat, membentuk serta mengawasi perkembangan karakter mahasiswanya sejak tahun pertama perkuliahan. Untuk itu LPPI akan memberikan pendamping-

an secara intensif dan wajib untuk diikuti oleh setiap mahasiswa. Program pembinaan ini berfokus di bidang keagamaan dan karakter terpuji.

"Program pembinaan yang dimiliki LPPI banyak dilakukan di tahun pertama perkuliahan. Agar mahasiswa memiliki wawasan terkait agama dan budi pekerti yang komprehensif sejak awal. Selain itu juga agar dapat menjadi pedoman mereka selama menempuh studi bahkan hingga lulus. Nantinya, mahasiswa akan mendapatkan sertifikasi AIK yang menjadi salah satu syarat untuk kelulusan mereka, sehingga LPPI dapat memastikan bahwa seluruh mahasiswa telah mengikuti program pembinaan ini," ujar Talqis.

Dijelaskan, LPPI memiliki 4 program pembinaan lengkap, mulai dari dasar pemahaman hingga penguasaan intensif. Sejak masa orientasi, mahasiswa baru telah diikutkan program Orientasi Studi Dasar Islam (OSDI) sebagai pengenalan awal terhadap konsep Islam dan Kemuhammadiyah. Talqis juga menyampaikan bahwa melalui OSDI, mahasiswa dapat memahami kewajiban seorang muslim dan mahasiswa secara umum. **(Fsy)-d**

PURNA SISWA DAN PENYERAHAN KEMBALI Siswa SMPN 5 Yogya Raih Nilai ASPD Tertinggi di DIY

**YOGYA (KR)** - SMP Negeri 5 Yogyakarta (Pawitkra) mengadakan acara Purna Siswa Tahun Ajaran 2023/2024 di GOR UNY, Sabtu (15/6). Di sela acara dilakukan prosesi penyerahan kembali siswa kepada orang tuanya yang diwakili siswa peraih nilai ASPD tertinggi se-DIY, yaitu Najmah Aisyah (dengan nilai 294,17) dan Raindra Putra Marsha beserta kedua orang tuanya.



KR-Istimewa

**Kepala SMPN 5 Yogyakarta, Siti Arina Budiastuti bersama lulusan berprestasi.**

Selain itu, Arina mengucapkan terima kasih kepada orang tua/wali peserta didik yang mempercayai SMP Negeri 5 Yogyakarta sebagai tempat pendidikan bagi putra-putrinya. "Kami telah berupaya agar putra-putri dari Ibu Bapak menjadi anak yang solih, solihah, tangguh dan berkarakter," katanya.

Turut hadir dalam acara antara lain Kepala Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kota Yogyakarta, Kepala Bidang Pembinaan SMP Kota Yogyakarta, Widayat Umar Spd MPdSi (Pengawas Pembina SMPN 5 Yogya), Supriyono Spd SH MM CM (Ketua Komite), Ketua/Pengurus Yayasan Ika Pawitkra, Ketua FOS 7

dan 9, orang tua/wali siswa kelas 9 TA 2023/2024, guru dan karyawan.

Kepala Dinas Dikpora Kota Yogyakarta, Budi Santosa Asrori mengatakan, hal terpenting yang harus dilakukan adalah bagaimana kita menciptakan budaya belajar dan budaya akademik di SMP 5 Yogya dan kepedulian orang tua siswa adalah yang paling signifikan sehingga anak-anak berprestasi seperti sekarang ini.

Arina menambahkan, masa depan yang gemilang akan dapat diraih jika dijalani dengan tekun di jenjang pendidikan selanjutnya, oleh karena itu terus pancarkan semangat juang tinggi dan berkarakter untuk masa depan yang gemilang. **(Dev)-d**

JELANG PILKADA 2024 KPU Rekrut Panitia Pemutakhiran Data Pemilih

**WONOSARI (KR)** -Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Gunungkidul mulai membuka pendaftaran Panitia Pemutakhiran Data Pemilih (Pantarlih) pada Kamis (13/6) lalu. Pendaftaran dibuka selama sepekan tersebut akan menjangring sebanyak 2.328 petugas pantarlih untuk 1.353 Tempat Pemungutan Suara (TPS) pada pelaksanaan Pilkada 2024 mendatang. Tiap satu TPS nantinya akan diisi untuk satu anggota pantarlih dengan syarat jumlah pemilih kurang lebih 400 pemilih. "Jika jumlahnya lebih dari 400 pemilih, akan diterjunkan dua petugas pantarlih," kata Anggota KPU Gunungkidul, Supami.

Untuk pelaksanaan Pendaftaran pantarlih tersebut dibuka melalui Panitia Pemungutan Suara (PPS) masing-masing wilayah yang nantinya akan mengumumkan perekrutan baik melalui pengumuman langsung maupun mempublikasikannya melalui website. Sedangkan sesua jadwal pada Senin (24/6) mendatang, KPU akan melantik pantarlih dan apel kesiapan pencocokan dan penelitian (coklit) data pemilih. Proses coklit Pilkada 2024 ini tidak ada perbedaan dengan

Pemilu pada April 2024 lalu dalam melakukan penyusunan dan pemutakhiran data pemilih. Aplikasi yang digunakan e-Coklit meskipun berada di titik tanpa sinyal atau *blank spot*, mengacu pada Pemilu lalu, tidak ada masalah dengan aplikasi tersebut karena ada mode luring/offline. "Pemilih yang telah dicoklit akan mendapat tanda bukti terdaftar. Hasil coklit disampaikan secara berjenjang ke KPU," ujarnya.

Untuk pemilih yang baru genap berusia 17 tahun pada hari pemilihan tetap akan dicoklit. Nantinya akan ada kotak tersendiri bagi pemilih yang waktu coklit belum memiliki KTP. Sementara jika ada warga yang berada di luar daerah, pantarlih cukup bertanya ke keluarga atau menelfon yang bersangkutan. Jumlah pemilih tersebut tentunya dapat bertambah dan berkurang menyesuaikan hasil coklit. Untuk Coklit datanya dari Daftar Penduduk Potensial Pemilih Pemilihan (DP4) yang disinkronkan dengan DPT Pemilu terakhir, kemudian diteliti di lapangan. Untuk jumlah TPS bisa berkurang dan bertambah. "Hasil coklit akan diplenokan menjadi daftar pemilih sementara (DPS)," ujarnya. **(Bmp)-d**



KR-Franz Boediskusamanto

**GBPH Yudhaningrat didampingi pengurus Yayasan Gembira Loka Zoo menyerahkan hewan kurban kepada pengurus sekitar GL Zoo dan PWI DIY.**

**YOGYA (KR)** - Gembira Loka Zoo (GL Zoo) Yogyakarta dalam menyambut Hari Raya Idul Adha 1445 H tahun ini membagikan bantuan hewan kurban berupa satu ekor sapi dan tujuh kambing. Penyerahan hewan kurban bagi lima takmir masjid di sekitar Kebun Binatang Gembira Loka dan Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) DIY dilakukan

oleh Ketua Umum Yayasan GL Zoo, GBPH Yudhaningrat di halaman kebun binatang setempat, Sabtu (15/6).

Penerima bantuan hewan kurban adalah Masjid Al-Fatah Rejowi nangun, Masjid Al-Ikhlash Jowilagan, Masjid Mujahidin Muja-Muju, dan Masjid Mabta Warung boto. Mereka masing-masing menerima satu ekor kambing, sedangkan Masjid Yasmim

Rejosari menerima satu ekor sapi kurban.

Menurut Gusti Yudha, selain lima takmir masjid di sekitar GL Zoo dan PWI DIY, pihaknya juga memberikan hewan kurban bagi masjid dan masyarakat di sekitar pasarean atau Makam Girigondo Kulonprogo dan Pajimatan Giri-rejo Imogiri Bantul, masing - masing satu ekor kambing kurban.

Wilayah Pasarean Girigondo dan Pajimatan Giri-rejo Imogiri mendapatkan bantuan hewan kurban karena di daerah tersebut merupakan tempat dimakamkannya pendiri GL Zoo, Sri Sultan Hamengku Buwono IX dan Sri Paku Alam VIII. Sedangkan pembagian hewan kurban berupa satu ekor kambing

PWI, sebagai perwujudan dalam menciptakan hubungan yang harmonis dengan wartawan yang selalu mendukung kegiatan GL

Zoo. "Walaupun Gembira Loka masih dalam proses bangkit dan pemulihan akibat adanya pandemi, tidak menyurutkan niat kami memberikan hewan kurban pada Hari Raya Idul Adha 1445 Hijriah," kata Gusti Yudha.

Pemberian hewan kurban ini juga dise butkan merupakan bentuk rasa syukur GL Zoo, atas limpahan nikmat yang telah diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Harapannya dalam pelaksanaan kegiatan ini dapat memberikan berkah serta bermanfaat kepada penerima daging kurban, dan pastinya kegiatan ini dapat terus terlaksana dalam tahun-tahun ke depan.

Selain itu, melalui kegiatan berbagi ini juga dapat terus terjalin hubungan yang baik antara GL Zoo dengan masyarakat sekitar kebun binatang tersebut. **(Mus)-d**

**Nur Widjiyati, SKom MKom**  
**Dosen Prodi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta**

### Strategi Promosi Penjualan di Era Digital Pada Perusahaan

keuntungan yang tinggi. Ada juga yang menggunakan promosi penjualan untuk memperkenalkan produk mereka kepada pelanggan.

Menurut Ben M. Enis, penulis Marketing Principles dan Marketing Classics, pengertian dari promosi sendiri adalah promosi adalah sebuah komunikasi yang menginformasikan target pasar akan adanya produk. Selain itu, "membujuk" calon pelanggan bahwa produk mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan. Dan berikut adalah Strategi Promosi Penjualan Efektif di Era Digital, Di Era Digital promosi tetap menjadi salah satu cara untuk meningkatkan penjualan perusahaan. Tetapi caranya berbeda dengan tahun sebelum era digital. Promosi di Era Digital membutuhkan strategi khusus agar bisa sampai kepada pelang-

gan. Berikut ini adalah beberapa strategi promosi penjualan efektif di Era Digital :

- 1) Membuat Website atau Toko Online**  
Membuat website adalah sebuah keharusan di era digital seperti sekarang. Memiliki website ibarat memiliki sebuah toko atau tempat bisnis tanpa harus mengeluarkan banyak biaya untuk menyewa dan memikirkan lokasi yang strategis. Blog gratis atau domain web murah merupakan langkah alternatif dari strategi promosi yang sangat cocok dilakukan oleh pebisnis yang memiliki budget ketat.
- 2) Menggunakan Social Media**  
Dengan berkembangnya teknologi komunikasi secara global, social media merupakan salah satu alat komunikasi dan strategi
- promosi produk yang perlu dimiliki para pengusaha. Hal ini diperlukan sebagai penghubung antara pelaku bisnis dan pembeli agar terjalin komunikasi dengan mudah, cepat, dan efisien.
- 3) Membuat Iklan Gratis.**  
Strategi Promosi Penjualan ini Minim Biaya. Karena di saat beberapa bisnis merasa bahwa kegiatan marketing atau melakukan promosi banyak menghabiskan biaya, Internet bisa memberi solusinya. Internet adalah ruang luas tanpa batas, di mana kita bisa menemukan banyak hal di dalamnya termasuk beriklan secara gratis.
- 4) Personal Selling**  
Strategi personal selling ini dilakukan dengan cara menyampaikan informasi secara langsung kepada calon pelanggan agar menarik minat pelanggan untuk membeli
- produk, cara ini adalah cara yang paling sederhana. Di era digital, cara ini dilakukan lewat platform komunikasi seperti whatsapp dan lainnya.
- 5) Advertising atau Periklanan**  
Strategi lain yang cukup sederhana adalah membuat iklan. Iklan adalah cara yang paling mudah untuk mempromosikan produk kepada pelanggan. Kita hanya perlu mengetahui bagaimana cara mengiklankan produk dengan baik. Di era digital, cara ini bisa dilakukan dengan beriklan di sosial media, google, dll.
- 6) Sales Promotion**  
Strategi Promosi penjualan adalah cara untuk meningkatkan penjualan dalam jangka waktu yang pendek. Jenisnya pun unik. Ada yang bentuk diskon, bonus, promo dan lain sebagainya. Strategi ini bisa
- dilakukan dalam jangka waktu pendek. Tetapi cukup untuk membujuk pelanggan untuk membeli produk.
- 7) Direct Marketing**  
Strategi marketing ini membutuhkan biaya yang paling rendah. Proses direct marketing pada dasarnya dilakukan dengan cara mempromosikan produk kepada pelanggan secara langsung. Di era digital, proses ini biasanya dilakukan lewat telepon oleh telemarketing atau bisa juga dengan email.
- 8) Brand Ambassador / Endorser**  
Dengan semakin besarnya efek sosial media saat ini, penggunaan brand ambassador atau endorser untuk strategi marketing menjadi semakin besar. Endorser yang memiliki fanbase yang kuat biasanya sukses menjadi salah satu

platform marketing untuk produk. Strategi Promosi dan penjualan berkaitan erat. Promosi pada dasarnya adalah proses pemberian informasi kepada pelanggan untuk mengenal produk. Sedangkan program penjualan adalah aksi yang terjadi setelah dilakukan promosi. Meskipun tidak semua pelanggan melakukan pembelian setelah promosi. Jadi promosi dan penjualan berkaitan sangat erat. Proses promosi yang tepat bisa membawa banyak pelanggan untuk membeli produk sehingga penjualan meningkat. Keuntungan perusahaan juga semakin tinggi dengan adanya promosi yang tepat di era digital.

(Dari berbagai Sumber)

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
Creative Economy Park