

Integritas di Era Digital, Mudah tapi Susah



Ilham Rais Arvianto, M.Pd.

Dosen Prodi : Informatika UTDI
Universitas Teknologi Digital Indonesia
(Dahulu STMIK AKAKOM)

Bidang Penelitian dan Keminatan:
Pendidikan Matematika

ERA digital ditandai dengan kemajuan pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi, telah

membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Teknologi digital, seperti internet, media sosial, dan perangkat pintar, telah mengubah cara kita berkomunikasi, bekerja, berbelanja, dan mengakses informasi.

Dalam dunia pendidikan juga mengalami transformasi dengan adanya pembelajaran online dan akses yang lebih mudah ke sumber belajar. Dalam kehidupan sehari-hari, media sosial dan platform digital lainnya telah menjadi sarana utama untuk berinteraksi dan berbagi informasi, mengubah dinamika hubungan sosial.

Namun, dengan segala kemajuan di era digital ini juga membawa tantangan, terutama terkait dengan privasi, keamanan data, dan etika. Di sinilah pentingnya mempertahankan integritas dalam berperilaku dan berinteraksi di dunia digital, untuk memastikan bahwa teknologi digunakan dengan cara yang bijak, bertanggung jawab dan bermanfaat bagi semua pihak.

Integritas dalam KBBI diartikan sebagai kejujuran. Integritas memainkan peran penting dalam membangun dan mempertahankan kepercayaan



publik, karena integritas mencerminkan kejujuran, konsistensi, dan transparansi dalam tindakan dan komunikasi. Ketika individu, organisasi, atau lembaga bertindak dengan integritas, mereka menunjukkan komitmen untuk berperilaku secara etis dan bertanggung jawab. Hal ini menciptakan rasa percaya di kalangan publik bahwa mereka dapat mengandalkan pihak tersebut untuk bertindak sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang benar.

Kepercayaan publik berkembang ketika orang merasa yakin bahwa pihak yang mereka percayai akan memenuhi janji mereka, bertindak dengan jujur, dan tidak menyembunyikan informasi penting. Misalnya, dalam konteks bisnis, perusahaan yang menjalankan operasinya secara etis dan transparan cenderung mendapatkan dukungan

dari pelanggan, investor, dan mitra bisnis. Di bidang pemerintahan, pejabat publik yang jujur dan bertanggung jawab cenderung mendapatkan kepercayaan dari warga negara.

Sebaliknya, ketika integritas dilanggar, misalnya melalui penipuan, korupsi, atau perilaku tidak etis lainnya, kepercayaan publik dapat hancur. Hal ini dapat berdampak negatif pada reputasi dan kredibilitas pihak tersebut, yang pada gilirannya dapat menyebabkan hilangnya dukungan, peningkatan skeptisisme, dan pengawasan yang lebih ketat. Oleh karena itu, integritas bukan hanya fondasi dari hubungan yang sehat antara pihak-pihak yang terlibat, tetapi juga merupakan kunci untuk mempertahankan kepercayaan publik dalam jangka panjang.

Integritas di era digital ini perlu dijaga dan dibudayakan di seluruh bidang. Beberapa cara yang dapat dipakai untuk menjaga integritas di era digital ini, antara lain melalui (1) pendidikan & kesadaran : memberikan edukasi pentingnya integritas di semua jenjang level jenjang pendidikan; (2) peraturan & kebijakan : membuat dan menerapkan regulasi yang diperlukan untuk menegakkan integritas di era

digital; (3) penggunaan teknologi untuk kebaikan : mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk mempromosikan integritas (misalnya, blockchain untuk transparansi).

Melihat pentingnya integritas tersebut, **Universitas Teknologi Digital Indonesia (UTDI)** sebagai salah satu universitas yang menanamkan integritas kepada seluruh sivitas akademikanya. Hal ini sesuai dengan salah satu kata pada tagline yang dicantumkan oleh UTDI yakni, **Digital - Global - Integrity**.

Akhirnya, integritas, satu kata yang singkat, mudah diucapkan namun menjadi tantangan untuk melakukan. Sulit atau mudah untuk melakukannya di era digital ini hanya diri kita masing-masing yang mengetahuinya.

GABUNG BERSAMA



pmb.utdi.ac.id

Gaya Belajar Siswa Pengaruhi Pembelajaran

YOGYA (KR) - Keberhasilan proses pembelajaran siswa dipengaruhi kesesuaian antara metode pengajaran dengan gaya belajar siswa itu sendiri. Gaya belajar tersebut meliputi visual, auditori dan kinestetik. Perpaduan antara ketiga jenis gaya belajar tersebut seperti visual-auditori, visual-kinestetik atau lainnya bisa juga menjadi gaya belajar siswa.

“Saat ini sudah banyak sekolah yang paham mengenai perbedaan gaya belajar siswa. kondisi itu menjadikan mereka berusaha untuk menerapkan metode pembelajaran yang sesuai, sehingga siswa bisa belajar dengan optimal,” kata salah satu tim dari Biro Layanan Psikologi (BLP) Fakultas Psikologi UMBY, Katrim Alifa Putrikita MPsi Psikolog, Rabu (14/8).

Tim dari BLP Fakultas Psikologi UMBY melakukan praktik di SD Muh Wiro-

brajan 3. Sebanyak 136 siswa kelas 1 di SD Muh Wirobrajan 3 mengikuti tes gaya belajar tersebut.

Katrim mengungkapkan, tes gaya belajar bertujuan untuk mengetahui tipe atau gaya belajar masing-masing siswa didik. Dengan begitu pembelajaran yang diberikan menjadi lebih sesuai. Hasil Pemeriksaan Psikologis (HPP) dari tes gaya belajar tersebut akan diberikan kepada sekolah untuk diteruskan kepada wali kelas dan wali murid.

“Lewat kegiatan ini, baik guru maupun orangtua diharapkan bisa menyesuaikan metode pembelajaran anaknya. Dengan begitu selain bisa mengoptimalkan proses belajar mengajar, juga bermanfaat meminimalisir risiko stres pada anak karena proses pembelajaran yang tidak sesuai dengan gaya belajar,” paparnya. **(Ria)-f**

PYCH, Fasilitas Megah untuk Anak Muda Papua

PAPUA Youth Creative Hub (PYCH) yang terletak di Poros Wahno Abepura Provinsi Papua, sejak diresmikan Presiden Joko Widodo Maret 2023 lalu sebagai wadah anak muda di tanah Papua untuk mengembangkan bakat, kreativitas dan minat bisnis, kini makin tumbuh. Fasilitas yang sangat megah ini seolah memberikan ruang bagi pemuda Papua untuk mengembangkan inovasi di berbagai bidang, seperti fesyen, industri kreatif, sosial budaya, peternakan dan perikanan.

Dari pengamatan wartawan *KR* yang baru-baru ini bersama sejumlah jurnalis dari Jakarta dan Bandung melakukan kunjungan ke Gedung PYCH, tempat ini telah menjadi pusat pengembangan bakat anak muda tanah Papua. Hal itu dimaksudkan agar mereka menjadi generasi unggul, kreatif, berjiwa pelopor dan lincah mengadopsi cara-cara baru.

Selain itu, juga cepat beradaptasi



KR-Istimewa

Gedung megah PYCH memiliki fasilitas untuk menunjang kreativitas anak muda Papua

dan perkembangan teknologi serta memiliki semangat kebangsaan yang tinggi. Melihat fakta dan dukungan yang luar biasa tersebut, menjadikan anak-anak muda Papua sekarang tak boleh dipandang sebelah mata.

Meilaine Osok, salah satu penanggungjawab PYCH mengatakan, Papua Youth Creative Hub menjadi arena dan wadah anak muda untuk

menumbuhkan kreativitas dan inovasi. Seperti yang diharapkan Presiden Jokowi, Meilaine Osok pun menyatakan, selama ini sudah banyak hal yang dilakukan anak muda di tanah Papua melalui PYCH.

“Fasilitas yang disediakan di sini sangat menunjang kegiatan kami untuk terus melakukan kreativitas,” ujarnya.

PYCH yang dibangun pemerintah ini memang memberikan

kesempatan anak muda di bumi cenderawasih agar memiliki kreativitas, inovasi dan minat besar untuk bergerak di banyak bidang, seperti fashion, industri kreatif, digital dan lain-lain.

Diharapkan, pada masa mendatang Papua yang memiliki banyak potensi ini turut berkiprah dan tidak kalah dengan daerah lain. Hal lain yang lebih penting PYCH mampu memberikan peningkatan kesejahteraan dan kemajuan bagi masyarakat Papua.

Menurut Meilaine Osok, program para talenta muda Papua yang dibina BIN melalui PYCH ini telah berhasil menarik keterlibatan 12.843 anggota yang tersebar di Provinsi Papua dan Papua Barat. Mereka bergerak di berbagai sektor, baik pertanian, perikanan, peternakan, industri kreatif, pendidikan dan kesehatan, UMKM dan e-commers, sosial budaya hingga pelestarian suku bahasa di Papua. **(Obi)-f**

EKONOMI

Info Bank Jateng

Melayani Perbankan di Kampung Seni Borobudur

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah bersama PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (TWC), menandatangani nota kesepahaman tentang penyediaan dan pemanfaatan produk dan jasa layanan perbankan dari Bank Jateng dalam rangka penataan kampung seni borobudur agar semakin hidup. Kegiatan yang dilaksanakan, di Balkondes Borobudur, Kabupaten Magelang, Kamis 4 Juli 2024 berjalan lancar dan penuh khitmad.

Penandatanganan nota kesepahaman dilakukan antara Pti Direktur Utama Bank Jateng, Irianto Harko Saputro dengan Direktur Operasi dan Layanan PT TWC, Mardijono Nugroho, disaksikan antara lain Pj Bupati Magelang, Sepyo Achanto.

Hadir pula Direktur Pemasaran dan Pengembangan Bisnis PT TWC, Kepala Kejaksaan Negeri Kabupaten Magelang, Kepala Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM Kabupaten Magelang, Kepala Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Magelang, Kepala BPPKAD Kabupaten Magelang, Ketua Koperasi Medang Kamula Borobudur dan jajaran pejabat Bank Jateng.

Dalam sambutan sebagai Pti Direktur Utama Bank Jateng saya menyampaikan apresiasi yang tinggi dan rasa bangga, atas kepercayaan yang diberikan PT TWC kepada Bank Jateng, sehingga terjalin kerja sama yang baik di antara kedua institusi yang penuh sinergi dalam suasana keharmonisan yang luar biasa.

Di masa mendatang, Bank Jateng berharap penandatanganan Nota Kesepahaman yang dilaksanakan, akan membuka pintu yang semakin lebar dalam bentuk kerja sama-kerja sama yang terkait, di antara Bank Jateng dengan PT TWC.

Selanjutnya, mengawali kerja sama dan wujud komitmen atas kepercayaan PT TWC, Bank Jateng hadir dengan memberikan pelatihan Micro Business Game (MBG) kepada sebanyak 100 pedagang Kampung Seni Borobudur Dusun Kujon Kabupaten Magelang. Pelatihan ini dibagi dalam 5 kelas dan dilaksanakan di tiga tempat yang berbeda, namun waktunya bersamaan. Tiga tempat tersebut, di Balkondes Borobudur, Balkondes Bumiharjo dan Warung Gali



Irianto Harko Saputro

Pensiun.

Saya menegaskan, upaya ini untuk mewujudkan dengan keseriusan tinggi, agar UMKM di Kabupaten Magelang segera naik kelas. Pelatihan dilaksanakan pada 3-4 Juli 2024.

Dalam mewujudkan kegiatan tersebut Bank Jateng menjalin kerja sama dengan German Sparkassentiftung untuk pelaksanaan Pelatihan MBG, di mana seluruh pelatih atau trainer telah diberikan standar pembekalan dan sertifikasi mengenai pembinaan UMKM oleh German Sparkassentiftung.

Bank Jateng berharap melalui pelatihan MBG, pedagang Kampung Seni Borobudur, di Dusun Kujon, dapat memperoleh manfaat terkait pemahaman terhadap sistem manajemen pengelolaan usaha, sesuai dengan kaidah manajemen usaha yang baik serta yang langsung berdampak pada kemajuan dan peningkatan usaha. Saya tegaskan, tidak hanya dari sisi permodalan, jika memang memungkinkan para pedagang pun dapat melakukan pengajuan kredit khususnya program Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Jateng.

Pada kesempatan tersebut Bank Jateng memberikan pembiayaan lewat Kredit Usaha Rakyat (KUR) Super Mikro secara simbolis sebesar Rp40 juta kepada 4 orang pedagang di Kampung Seni Borobudur Dusun Kujon masing-masing menerima Rp10 juta.

Berikutnya saya menyampaikan, dalam upaya mendukung implementasi Non Cash Transaction (NCT) di wilayah operasional PT TWC, Bank Jateng hadir melalui pembukaan QRIS Merchant dan tebus murah satu liter minyak goreng seharga satu rupiah menggunakan QRIS di Bima Mobile Bank Jateng bagi pedagang peserta pelatihan MBG.

Perlu diketahui, dalam rangka menunjang kebutuhan transaksi masyarakat, Bank Jateng memiliki produk dan layanan berbasis digital seperti BIMA Mobile, QRIS, internet banking, Electronic Data Capture (EDC), Cash Management System (CMS), dan lainnya.

(Disampaikan Pti Direktur Utama Bank Jateng Irianto Harko Saputro kepada wartawan *KR* Isdiyanto Isman).

Banyak Negara Mulai Pangkas Suku Bunga

JAKARTA (KR) - PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) menilai, pasar global bersiap memasuki era baru dengan semakin banyak negara mulai masuk dalam siklus pemangkasan suku bunga.

Perubahan ekspektasi suku bunga global telah mengurangi tekanan terhadap Rupiah, dan diharapkan stabilitas rupiah yang berkesinambungan dapat menjadi kunci titik balik sentimen investor di pasar finansial Indonesia.

Director & Chief Investment Officer, Fixed Income, Ezra Nazula mengatakan, siklus pelonggaran moneter global telah dimulai. Sejumlah bank sentral di beberapa negara maju bahkan telah memangkas suku bunga mereka sejak kuartal pertama yang dilakukan untuk berbagai tujuan, seperti merespon inflasi yang ter-

kendali (seperti terjadi di Swiss, Kanada, zona Euro dan Inggris Raya), menjaga keseimbangan nilai tukar (Denmark), atau karena melemahnya permintaan domestik (Swedia).

“Adapun normalisasi inflasi dijadikan pertimbangan pemangkasan suku bunga bagi negara-negara berkembang di Amerika Latin (Brasil, Kolombia, dan Cili) dan Eropa Tengah-Timur (Hungaria, Ceko dan Rumania),” kata Director & Chief Investment Officer, Fixed Income, Ezra Nazula dalam acara Indonesia Market Update: Wind of Change di Jakarta, Rabu (14/8).

Dari Amerika Serikat (AS), salah satu pusat ekonomi dunia, The Fed dalam rapat FOMC di bulan Juli telah mengindikasikan potensi pemangkasan suku bunga di bulan

September semakin terbuka. Secara eksplisit, The Fed juga mulai memperhatikan risiko pelemahan sektor tenaga kerja, dan menyatakan ke depannya akan memberikan fokus yang seimbang antara faktor inflasi dan sektor tenaga kerja.

“Meningkatnya optimisme pemangkasan suku bunga The Fed yang semakin mendekat, tecermin di pasar US Treasury (UST), dimana imbal hasil UST tenor pendek turun lebih banyak dibanding tenor panjang, dan selisih imbal hasil antara tenor 10Y dan 2Y semakin menipis, berada pada level terendah sejak kenaikan FFR agresif di 2022. Perubahan ekspektasi suku bunga juga terlihat dampaknya pada USD yang mulai melemah terhadap mata uang lainnya,” jelas Ezra. **(Lmg)-f**

UNTUK YANG KETIGA KALINYA

JNE Raih ‘PR Person Awards 2024’

JAKARTA (KR) - JNE kembali meraih Penghargaan ‘50 PR Person Awards 2024’ untuk ketiga kalinya dalam acara Indonesia Public Relations Summit 2024. Acara yang diinisiasi The Economics ini digelar di Auditorium Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kememparekraf), Jakarta, 9 Agustus 2024 lalu. Penghargaan diserahkan Founder & CEO The Economics Bram S Putro.

SVP-Marketing Group Head JNE Eri Palgunadi mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih atas penghargaan ini. “Mewakili seluruh karyawan dan Manajemen JNE, kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada The Economics atas



KR-Istimewa

Marketing Project Senior Analyst JNE Yance Arfan menerima ‘50 PR Person Awards 2024’ dari The Economics.

Penghargaan 50 PR Person Awards 2024,” ujar Eri Palgunadi di Jakarta, Kamis (15/8).

Dikemukakan, keberhasilan JNE dalam meraih penghargaan ini tidak terlepas dari inovasi, kerja

keras dan kolaborasi yang kuat seluruh tim. Juga strategi komunikasi yang turut mempertimbangkan tren komunikasi terkini. “Semoga dengan penghargaan ini dapat menjadi motivasi bagi para manaje-

men dan karyawan untuk terus menjalankan performa kerja yang prima dan melanjutkan komitmen untuk terus berinovasi,” katanya.

Eri menjelaskan, Indonesia Public Relation Summit 2024 merupakan sebuah wadah yang melibatkan para praktisi humas di Indonesia. Mengangkat tema besar yang dinilai berhasil mengelola komunikasi publik dan membangun reputasi perusahaan dengan baik yaitu *Consolidation for Reputation*, tema ini merupakan sebuah strategi komunikasi, bagaimana melewati krisis hingga mempersiapkan strategi untuk menyambut kesuksesan di tahun yang akan mendatang. **(San)-f**