TAJUK RENCANA

Mewujudkan Pemilu Damai

KOMISI Pemilihan Umum (KPU) telah menetapkan nomor urut pasangan calon presiden-wakil presiden untuk berkontestasi pada Pilpres 2024. Pasangan Anies Baswedan- Muhaimin Iskandar mendapat nomor urut 1, Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming 2 dan Ganjar Pranowo-Mahfud MD mendapat nomor urut 3. Usai mendapatkan nomor urut, ketiga pasangan capres-cawapres ini pun tampak menebar senyum tanda gembira.

Hemat kita, semua nomor urut itu baik dan punya filosofinya masing-masing. Ketiga pasangan capres-cawapres ini juga tak mempersoalkan nomor urut setelah mereka mengambil undian. Mereka kini harus bekerja keras untuk memenangkan kontestasi dalam Pilpres 2024. Hal penting yang patut kita catat adalah komitmen ketiga pasangan capres-cawapres untuk mewujudkan pemilu yang damai.

Sebelumnya, tokoh bangsa lintas agama, budayawan dan aktivis HAM yang menamakan diri Majelis Permusyawaratan Rembang (MPR) berkumpul di rumah KH Mustofa Bisri (Gus Mus) di Rembang Jawa Tengah. Mereka mengajak para elite dan komponen bangsa untuk mewujudkan Pemilu yang damai dan bermartabat. Hal itu dilatarbelakangi rasa kekhawatiran Pemilu 2024 tidak jujur dan adil (jurdil).

Kita menangkap pesan tersebut sebagai 'warning' agar penyelenggara pemilu serta semua yang terlibat di dalamnya benar-benar bersikap adil, objektif dan terbebas dari berbagai tekanan manapun yang mencoba mencederai demokrasi. Komitmen mewujudkan pemilu damai dengan menegakkan asas luber dan jurdil harus dipegang seluruh komponen bangsa.

Kita sangat yakin ketiga pasangan capres-cawapres peserta Pilpres 2024 memiliki komitmen yang sama untuk mewujudkan demokrasi yang damai, sehat, berkeadilan dan bermartabat. Bahwa dalam implementasinya masih ada kekurangan, selagi masih dalam tahap wajar dan tidak mengganggu kondusivitas demokrasi, kiranya tak perlu dikhawatirkan.

Mengingat masa kampanye sudah dekat dan waktunya cukup panjang hingga jelang pencoblosan 14 Februari 2024, pelbagai kemungkinan gesekan di akar rumput harus diantisipasi sejak sekarang. Rakyat harus menyambut pesta demokrasi ini dengan gembira tanpa diwarnai aksi kekerasan, saling hujat dan sebagainya.

Kita juga mengingatkan Kementerian Kominfo dengan menggandeng aparat kepolisian untuk terus memantau aktivitas media sosial yang digunakan sebagai ajang kampanye. Harus ada upaya pencegahan secara serius agar dunia maya tidak dibanjiri informasi hoaks, disinformasi serta saling hujat antarpendukung capres-cawapres.

Harus diakui saat ini, media sosial masih dibanjiri berita sampah, hoaks dan sebagainya. Dalam konteks itulah media mainstream hadir sebagai 'clearing house' atau rumah penjernih terhadap informasi-informasi yang tidak jelas. Kiranya penting bag penyelenggara pemilu dan stakeholder untuk bersinergi dengan media mainstream dalam menyebarkan informasi yang akurat, kredibel dan bermanfaat bagi masyarakat, khususnya terkait dengan Pemilu 2024.

Lebih dari itu, ketiga pasangan capres-cawapres diharapkan mampu mengendalikan pendukungnya untuk menghormati dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip berdemokrasi sehingga tidak bertindak anarkis. Mewujudkan pemilu 2024 yang damai dan bermartabat adalah keniscayaan. ❑-d

Kolot vs Nyolot, Tantangan Kurikulum Merdeka

R Gunawan Susilowarno

PADA berapa kali memberikan pelatihan pembelajaran terdeferensiasi dalam Kurikulum Merdeka kepada guru-guru SMA di DIY, di awal penulis munculkan pertanyaan pemantik : "Bapak dan Ibu Guru adakah yang sudah menggunakan Chat GPT (AI) dalam pembelajaran siswa?" Respons cukup mengejutkan hanya satu sampai dua guru yang mengangkat tangan. Pertanyaan penulis lanjutkan "Apakah Bapak Ibu mengetahui, jika siswanya sudah menggunakan Chat GPT untuk mengerjakan tugas-tugas yang diberikan kepadanya?" Mereka membalas bertanya "Memang Chat GPT bisa untuk mengerjakan PR matematika?"

Pertanyaan penulis lanjutkan "Bapak Ibu pernahkah didebat/dibantah siswa terkait dengan akurasi materi pelajaran dengan hasil pencarian di Chat GPT isinya berbeda dengan yang dijelaskan oleh guru?" "Apakah siswa-siswa dalam mengungkapkan ide dan gagasan dengan tuturan yang nyolot dan membuat kita geleng-geleng kepala?" "Bagaimana Bapak Ibu mensikapinya agar siswa tetap percaya dan tidak nyolot pada guru?

KR-JOKO SANTOSO

Melek Teknologi

Berdasarkan paparan di atas, terbukti masih banyak guru generasi X (kelahiran 1965-1980) dan generasi Y, (kelahiran 1981 -1996) di DIY yang belum mempunyai *growth mindset* untuk beradaptasi agar melek teknologi. Salah satunya adalah lambannya merespons platform Chat GPT untuk digunakan dalam membantu dan mempermudah pembelajaran. Jika memang tidak mau dan mampu beradaptasi dan mengadopsi perkembangan AI yang sudah menjadi mainan siswa, pantas jika diberi predikat oleh siswanya sebagai guru kolot.

Di sisi lain, generasi Z dan Alpha yang berani nyolot kepada gurunya dibandingkan generasi sebelumya. Karena: (1) mereka memiliki penguasaan perangkat elektronik dengan cepat, bahkan sebelum memasuki usia sekolah. Sehingga lebih mandiri secara teknologi dan kurang toleran terhadap pembelajaran tradisional. (2) mereka memiliki ekspektasi mendapatkan informasi dan hiburan secara langsung sehingga tidak memiliki kesabaran yang tinggi terhadap pembelajaran konvensional. (3) Ketersediaan teknologi juga memberi mereka platform untuk mengekspresikan kreativitas dan identitas pribadi mereka, sehingga lebih cenderung mencari cara unik untuk menyampaikan ide dan pendapat mereka.

Sikap dan metode mengajar yang kolot dan nyolot dapat memiliki dampak negatif pada proses pembelajaran generasi Z dan Alpha. Siswa dapat kehilangan minat dan motivasi dalam belajar. Bisa saja jadi merasa tidak terhubung dengan materi. Atau bahkan mengalami kesulitan dalam mencerna konsep-konsep baru yang disampaikan dengan cara konvensional.

Mengatasi tantangan guru kolot dan murid nyolot memerlukan pendekatan holistik berbagai pihak : guru, sekolah dan lembaga pendidikan. Beberapa alternatif solusi yang dapat diambil: (1) memberikan pelatihan pengembangan profesional guru untuk mengintegrasikan teknologi dalam proses pembelajaran. Ini dapat mencakup penggunaan *platform e-learning*, aplikasi edukasi, dan metode pembelajaran yang interaktif. (2) mendorong pengembangan empati antara guru dan siswa. Kegiatan kolaboratif dapat membantu guru memahami kebutuhan, minat, dan tantangan yang dihadapi oleh Generasi Z dan Alpha.

Memanfaatkan Teknologi

(3) mendorong penggunaan pendekatan pembelajaran yang lebih kreatif dan menarik. Guru dapat memanfaatkan teknologi, game edukasi, dan proyek kolaboratif untuk membuat pembelajaran lebih relevan dan menarik bagi siswa. (4) mendorong cara pemecahan masalah dari berbagai sudut pandang sehingga guru dapat menciptakan pengalaman pembelajaran yang lebih holistik. (5) melakukan penilaian dan umpan balik berkala dari siswa untuk mengevaluasi efektivitas metode pengajaran.

Melalui kombinasi dari solusi-solusi di atas, diharapkan guru-guru di DIY dapat memperbaharui sikap dan metode pengajaran mereka, menciptakan lingkungan pembelajaran yang positif. Tentu juga menjadi fasilitator yang mendukung pertumbuhan dan perkembangan Generasi Z dan Alpha. ❑-d

***) R Gunawan Susilowarno**. *Guru SMA Budi Utama Yogyakarta, Sekjen Forum Pembimbing Peneliti Belia Indonesia dan Dewan Pembina Yayasan Sagasitas Indonesia.*

Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH *Kedaulatan Rakyat*. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email : opinikr@gmail.com dengan panjang tulisan antara 535 - 575 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

Taati Aturan Kampanye Pemilu 2024

Ahmad Shidqi

SETELAH ditetapkan Daftar Calon Tetap (DCT) Anggota DPR, DPRD Provinsi dan DPRD Kabupaten / Kota pada 3 November lalu, tahapan pemilu berikutnya adalah memasuki masa kampanye. Tahapan kampanye secara umum akan berlangsung mulai 28 November 2023 - 10 Februari 2024. Namun secara spesifik khusus kampanye di media dan rapat umum baru boleh dilaksanakan mulai 21 Januari - 10 Februari 2024 atau hanya berlangsung di 20 hari terakhir masa kampanye. Di luar itu, peserta pemilu tidak diperkenankan untuk memasang iklan kampanye di media dan menggelar kampanye rapat umum.

Metode

Dalam pelaksanaan tahapan kampanye terdapat metode dan jadwal yang sudah diatur dalam Peraturan KPU No 15 Tahun 2023 dan Peraturan KPU No 20 Tahun 2023 tentang Kampanye Pemilu. Dalam Peraturan KPU 15 Tahun 2023 Pasal 26 dijelaskan bahwa kampanye pemilu menggunakan sejumlah metode. *Pertama*, pertemuan terbatas. Metode ini berupa pertemuan yang dilaksanakan di sebuah ruangan atau gedung tertutup dengan peserta yang hadir maksimal 1.000 orang untuk pertemuan level Kabupaten/Kota, 2.000 orang pertemuan level Provinsi dan 3.000 orang pertemuan level nasional.

Kedua, pertemuan tatap muka, yaitu pertemuan yang bisa dilaksanakan di dalam ruangan maupun di luar ruangan, seperti kunjungan ke pasar atau komunitas tertentu dan masyarakat secara umum. Meskipun dalam pertemuan ini tidak ditentukan secara khusus jumlah peserta yang boleh hadir, namun peserta tidak boleh melampaui jumlah tempat duduk atau kapasitas tempat acara. *Ketiga*, penyebaran bahan kampanye, yaitu aktivitas menyebarkan atau membagikan bahan-bahan kampanye seperti stiker, poster, flayer, merchandise, pakaian, atau lainnya yang nilainya paling tinggi Rp 100.000 bila dikonversikan dalam bentuk uang.

Keempat, pemasangan alat peraga kampanye (APK) yaitu aktivitas berupa pemasangan reklame, spanduk, dan atau umbul-umbul untuk kepentingan kampanye. Dalam pemasangan APK ini ada beberapa ketentuan yang harus diperhatikan, yaitu: harus mempertimbangkan etika, estetika, kebersihan, dan keindahan kota atau kawasan.

Kelima, peserta pemilu dapat melakukan kampanye melalui media sosial dengan jumlah akun paling banyak 20 untuk setiap jenis platform. Selain itu, semua akun media media sosial tersebut juga wajib didaftarkan ke KPU paling lambat 3 hari sebelum dimulainya masa kampanye. *Keenam*, debat capres dan cawapres. Untuk metode ini hanya diperuntukkan terhadap calon presiden dan wakil presiden yang ketentuannya akan diatur tersendiri oleh KPU.

Kampanye Media

Keenam, iklan di media, baik cetak, elektronik, media sosial, maupun media daring. Namun iklan kampanye di media baru bisa dilaksanakan mulai 21 Januari - 10 Februari 2024. Selain itu, kampanye ini juga sudah diatur secara spesifik batasan maksimal jumlah spot untuk iklan di media TV, radio dan media sosial, serta jumlah dan ukuran kolom di media cetak atau online.

Ketujuh, rapat umum. Peserta pemilu dapat melaksanakan kampanye dalam bentuk rapat umum yang bertempat di lapangan, stadion, alun-alun atau tempat terbuka lainnya mulai 21 Januari - 10 Februari 2024 mulai jam 09.00 sampai paling lama jam 18.00 dengan memperhatikan hari atau waktu ibadah masing-masing agama. Untuk menghindari 'benturan' waktu antarpeserta pemilu, maka KPU sesuai tingkatannya akan menetapkan jadwal khusus kampanye rapat umum ini.

Sejumlah metode kampanye ini yang akan digunakan dalam Pemilu 2024. Masyarakat diharapkan ikut serta mengontrol terhadap pelaksanaan kampanye. Sehingga terwujud sebuah konstruksi pemilu sebagai sarana integrasi bangsa. ❑-d

***) Ahmad Shidqi**, Ketua KPU DIY*

PIKIRAN PEMBACA

Naskah berupa usulan, gagasan, apresiasi atau masalah layanan publik

Naskah dikirim Email atau WA

pikiranpembaca@gmail.com 0895-6394-11000

dilampiri fotocopy/scan KTP, atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat Jalan Margo Utomo 40-42 Yogyakarta 55323. Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks. Isi menjadi tanggungjawab penulis.

Perlu, Gerakan 'Dolanan Bocah' di Sekolah

DALAM zaman yang serba canggih dan teknologi tinggi ini, tampaknya sekolah perlu mengenalkan, mengajarkan bahkan mengajak anak-anak dengan pelbagai jenis permainan tradisional. *Egrang, gobak sodor, jamuran, jethungan, cublak-cublak suweng, bekelan, setinan/nekeran, dhakon, benthik* dan masih banyak lagi lainnya. Bahkan permainan tradisional yang di Jawa Tengah ñ DIY dikenal juga sebagai *dolanan bocah* perlu diajarkan dan dijadikan gerakan bermain di sekolah.

Mengapa? Saat ini bisa dikatakan, anak seharian berada di sekolah. Waktunya habis untuk di sekolah. Nyaris anak tidak bisa bermain. Namun ada ketidakseimbangan dalam otaknya dalam menghadapi permasalahan. Lewat *dolanan bocah* ini anak bisa menyeimbangkan otak kiri dan kanan. Bahkan lewat *dolanan bocah* ini bisa diajarkan keterampilan hidup : kerja sama, gotong royong, ketelitian, kecermatan juga toleransi. Keterampilan hidup ini tidak bisa diajarkan dengan teori, tapi aksi. Dan mengajarkan lewat permainan anak, tentu menggembirakan dan bisa langsung menerapkan teori. Bahkan yang menarik, lewat *dolanan bocah* anak juga akan bisa dan diajari menerima kekalahan, menghormati kemenangan, bermain dengan jujur.

Hidup di masyarakat tidak cukup hanya dengan *intelligence quotient,* IQ tinggi. Orang hidup juga harus mengasah dan perlu EQ, *emotional quotient* dan juga SQ, *spiritual quotient.* ❑-d

***) Wahyuningsih,**
Jl A Yani Kota Magelang

Pojok KR

KPU telah tetapkan nomor urut capres-cawapres

-- Sekadar angka administratif, semua baik.

***

Waspadai retakan tanah berpotensi longsor di DIY.

-- Antisipasi sedini mungkin.

***

Realisasi penerimaan pajak DIY menggembirakan.

-- Penyalurannya diharapkan juga menggembirakan.

Berabé

Kedaulatan Rakyat

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990.
Anggota SPS. **ISSN:** 0852-6486.
Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, **Terbit Perdana:** Tanggal 27 September 1945.
Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).
Penerus: Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi (2011-2019) **Penasihat:** Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisijanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB.
Direktur Pemasaran: Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yuriya Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo SSos.

Pemimpin Umum: M Wirmon Samawi SE MIB. **General Manager :** H Yoeke Indra Agung Laksana, SE. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPt, Joko Budhiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Dra Hj Fadmi Sustiwi, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Atfiati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi SSos, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari SSos, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. **Fotografer:** Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grafis :** Joko Santoso SSn, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyatin.

Pemimpin Perusahaan: Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274)- 565685 (Hunting)

Manajer Iklan: Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: iklan@kr.co.id, iklankryk23@yahoo.com, iklankryk13@gmail.com.

Langganan per bulan termasuk 'Kedaulatan Rakyat Minggu'... Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display...Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga...Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris. maks. 10 baris) . Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm. maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm .. Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/ mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif . Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

Alamat Kantor Utama dan Redaksi: Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

Alamat Percetakan: Jalan RayaYogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan

Alamat Homepage: http://www.kr.co.id dan www.krjogja.com. **Alamat e-mail:** naskahkr@gmail.com. **Radio :** KR Radio 107.2 FM.

Bank: Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

Perwakilan dan Biro:

Jakarta: Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. **Kuasa Direksi:** Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.

Wartawan : H Ishaq Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga.

Semarang : Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Wakil : Isdiyanto Isman SIP.

Banyumas : Jalan Prof Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd, Wakil : Driyanto.

Klaten : Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan : Sri Warsiti.

Kulonprogo : Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Pj. Kepala Perwakilan: Muslikhah. Wakil : Asrul Sani.

Gunungkidul : Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo, Wakil: Wuragil Dedy TP

- Wartawan KR tidak menerima imbalan terkait dengan pemberitaan - Wartawan KR dilengkapi kartu pers/surat tugas.