

Menyiasati Peluang

Keindahan dalam Video (1)

DALAM arti luas keindahan berhubungan dengan segala hal, meliputi keindahan seni, keindahan moral, keindahan alam dan keindahan intelektual. Dalam arti yang murni keindahan berhubungan dengan pengalaman estetis seseorang dalam hubungannya dengan segala sesuatu yang dicerapnya. Dalam arti terbatas keindahan berhubungan dengan pencerapan inderawi belaka khususnya simetria (keindahan berdasarkan penglihatan) dan harmonia (keindahan berdasarkan pendengaran).

Kamus Merriam-Webster mendefinisikan estetika adalah salah satu cabang filsafat yang membahas keindahan. Estetika merupakan ilmu membahas bagaimana keindahan bisa terbentuk, dan bagaimana supaya dapat merasakannya. Pembahasan lebih lanjut mengenai estetika adalah sebuah filosofi yang mempelajari nilai-nilai sensoris yang kadang dianggap sebagai penilaian terhadap sentimen dan rasa (Zangwill, 2007). Estetika merupakan cabang yang sangat dekat dengan filosofi seni. Menurut Al Ghazali, keindahan seni dapat dibagi dalam beberapa tingkat, mulai dari keindahan yang paling rendah menuju ke yang lebih tinggi, yaitu keindahan indrawi, keindahan emosi dan imajinasi, keindahan akal, keindahan ruhani dan keindahan ilahi.

Keindahan indrawi adalah kombinasi kualitas keindahan, seperti bentuk, warna, atau wujud, secara fisik yang menyenangkan indera, terutama penglihatan. Misalnya keindahan pada bentuk fisik tubuh manusia atau keindahan bentuk tubuh hewan atau benda.

Kulit yang sehat, mata yang jernih dan cerah, rambut yang berkilau dan kuat, tulang dan gigi yang kuat dan kemurnian bagian dalam tubuh, yang semuanya memiliki kecantikan yang indah. Lebih dari itu adalah nafas segar dan aroma tubuh, kemurnian rasa dan penglihatan mata yang sempurna.

Keindahan pada warna pakaian manusia, seperti dalam film Aladdin (Walt Disney Pictures, Lin Pictures, Rideback, Marc Platt Productions, 2019), terutama keindahan pakaian Putri Jasmin yang tinggal di Agrabah, yang merupakan kota pelabuhan yang terletak di persimpangan Timur-Barat Arab, sehingga menjadikannya sebagai tempat bertemunya budaya Arab, India dan Asia. Putri Jasmin, ketika melarikan diri dari istana dan berkelana ke pasar Agrabah, menggunakan pakaian dari pelayan perempuannya Dalia dengan berhijab, tampil dengan pakaian model salwar kameez khas India, kelihatan keindahannya. Secara keseluruhan "Film ini menggambarkan keindahan budaya Arab," kata Wilkinon.

Warna alam, seperti dalam film Mulan (Walt Disney Pictures, 2020), menampilkan beberapa pemandangan yang cukup mengesankan. Mulai dari Mulan sedang berkuda melewati rerumputan dengan latar belakang bukit yang hijau, memasuki hutan bambu dengan cahaya matahari yang padat, melintasi punggung gunung yang berwarna-warni yang menyedapkan untuk dipandang mata dan adegan pertempuran dengan latar belakang gunung bersalju yang indah. Warna bunga, warna buah, warna binatang dan warna bulan yang menyenangkan atau memuaskan indra manusia bagian dari latar belakang video.

Keindahan indrawi ini hanya merupakan pembungkus yang bersifat lahiriah dan tidak dapat memberikan kepuasan pada jiwa manusia yang sempurna. Bidikan pada film Children of Heaven (Miramax, 1997), yang menampilkan wanita dan anak-anak yang indah. Berikut sebuah bidikan alam yang dihiasi gunung dan pepohonan yang indah dalam film Skyfall (Sony Pictures Releasing, 2012). Dan Kami hamparkan bumi itu dan Kami letakkan padanya gunung-gunung yang kokoh dan Kami tumbuhkan padanya segala macam tanaman yang indah dipandang mata (Q.:50:7).

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

Upgrading D3 ke D4 Libatkan DUDI

JAKARTA (KR) - Program *upgrading* Diploma 3 (D3) ke Sarjana Terapan (D4) harus ada keterlibatan dunia usaha dan dunia industri (DUDI). Oleh karena itu, perlu desain bersama, yaitu kampus vokasi dan industri.

"Mengembangkan D4 tidak dari nol, yaitu dengan cara mengevaluasi dan meng-upgrade D3 menjadi D4, sehingga *effort* tidak seberat membuat prodi baru, tetapi lakukan bersama dengan industri," Dirjen Vokasi (Diksi) Kemendikbud Wikan Sakarinto dalam webinar Peningkatan Program D3 Menjadi Sarjana Terapan, Selasa (16/2).

Menurut Wikan, yang ditargetkan untuk lulusan D4 memiliki kompetensi kognitif, *soft skill* serta berintegritas. Pihaknya tidak menginginkan apabila yang ditargetkan hanya penguatan

hard skill saja.

"Industri itu komplain soft skill lulusan kita. Nanti kalau bikin D4, tapi hard skill lagi yang jadi panglimanya, kita akan ases (nilai), jadi sarjana terapan (D4) itu hard skill dan soft skill harus sama-sama kuat," ujarnya.

Bahkan, untuk pembuatan prodi D4 ini, dunia industri akan mendapatkan *super tax deduction*. Adapun, kegiatan vokasi ini merupakan fasilitas pajak penghasilan dalam bentuk pengurangan penghasilan bruto sebanyak paling tinggi 200 persen biaya yang dikeluarkan dari biaya training yang dike-



Wikan Sakarinto dalam webinar Peningkatan Program D3 Menjadi Sarjana Terapan.

luarkan pada *workplace learning and training* atau kegiatan vokasi apapun. "Kalau sudah jadi D4 dan melakukan *link and match*, itu harus menghasilkan produk, bukan

hanya *paper doang, teaching factory* diperkuat, *teaching industry* dan inputnya juga penting. Jadi nanti D4 harus kuat dipromosikan," terang Wikan.

Menuju Industri 5.0 UMBY Perbarui Visi

YOGYA (KR) - Pemanfaatan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam inovasi *sociopreuner* diharapkan mendukung pengembangan masyarakat yang inovatif, kreatif dan efisien. Selain itu, keberadaannya mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman menuju industri 5.0 dimana pendayagunaan manusia, data serta teknologi memiliki peran utama.

Kondisi tersebut menuntut pengelola kampus untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan yang ada. "Teknologi saat ini menjadi bagian penting yang tidak bisa dipisahkan dari PT. Menyadari hal itu Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY) memperbaharui visinya untuk menjadi 'Universitas yang Unggul dibidang Sociopreneur di Tingkat Nasional'. Sebuah komitmen menjadi lingkungan yang kondusif dalam melahirkan dan mengembangkan inovasi sociopreuner dari segenap sivitas akademika," kata Ketua Panitia kegiatan Novia Sinta Rochwidowati MPsi dalam acara webinar virtual 'Innovation Summit #2', Selasa (16/2).

Pada kesempatan itu, Kabag Humas UMBY Widarta MM menyatakan, kegiatan yang diadakan Pusat Penelitian Pengabdian Masyarakat dan Kerjasama (P3MK) UMBY mengusung tema 'Advancing Innovation towards a Sociopreneur University'. Acara tersebut diselenggarakan secara online melalui aplikasi zoom dan live streaming Youtube diikuti 700 peserta dari pelajar, mahasiswa, alumni UMBY, dosen UMBY, dosen dari berbagai universitas, berbagai institusi/korporat dan masyarakat.

EKONOMI

Grand Rohan Kenalkan Pendapa Ageng



Pendapa Ageng dikenalkan pada WO dan media dengan tradisi patehan.

YOGYA (KR) - Seiring dengan brand baru di awal tahun 2021, Grand Rohan Jogja menghadirkan Pendapa Ageng Rohan sebagai venue pilihan untuk gathering maupun wedding. Berlokasi di area outdoor yang terintegrasi dengan beberapa spot seperti garden dan juga pool side menjadi venue yang nyaman untuk kegiatan dengan konsep akrab dan hangat.

Dirut PT Ruhama Harni Putera Agung Tri Haryanto bersama GM Grand Rohan Jogja Asmoro Handriyanto dan jajaran manajemen memperkenalkan Pendapa Ageng Rohan pada wedding organizer dan media, Senin (15/2). "Dengan mengadopsi gaya rumah tradisional masyarakat Jawa, Pendapa Barong merupakan tempat tinggal Pangeran dengan sentuhan modern dilengkapi ukiran Jawa dengan corak sungging di setiap sudutnya. Dilengkapi Senthong Kiwa, Senthong Tengen, Omah Dalem, Pendapa, Emperan, dan Paretan dengan kapasitas 100 orang," ungkap Agung.

Pendapatan Asuransi Syariah Meningkat

JAKARTA (KR) - Di tengah pandemi Covid-19, Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) mencatatkan kinerja yang cukup baik bagi industri asuransi syariah di tahun 2020. Pendapatan Kontribusi Bruto industri asuransi syariah tercatat meningkat hingga akhir tahun 2020 menjadi sebesar Rp 1,96 triliun.

"Peningkatan kontribusi bruto industri asuransi syariah di tahun 2020 menunjukkan bahwa optimisme industri asuransi syariah untuk mendulang pencapaian pendapatan kontribusi tetap terwujud dalam situasi ekonomi yang penuh ketidakpastian," kata Direktur Eksekutif AASI Erwin Noekman di Jakarta, Senin (15/2).

Di sisi lain, pembayaran klaim industri asuransi syariah juga sedikit mengalami peningkatan pada akhir triwulan ke 4 pada tahun 2020, yaitu sebesar Rp 1,39 triliun, yang mana pada periode yang sama tahun 2019 tercatat sebesar Rp 1,12 triliun. Jika dilihat dari rasio klaim dana tabarru' asuransi syariah Indonesia, bulan November 2020 merupakan yang paling tinggi, yakni mencapai 126,67 persen.

ADI SUBAGYO PIMPIN ASPERINDO DIY

Jasa Pengiriman Logistik Dituntut Menyesuaikan Diri

YOGYA (KR) - Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia (Asperindo) DIY melihat jasa pengiriman logistik di Indonesia masih dihadapkan sejumlah tantangan dalam menjalankan kegiatan bisnis. Industri jasa pengiriman logistik dituntut melakukan banyak penyesuaian agar distribusi berbagai barang yang dibutuhkan dapat berjalan lancar dan memenuhi harapan masyarakat selama pandemi Covid-19.

Ketua Dewan Pimpinan Wilayah (DPW) Aperindo DIY Adi Subagyo dari JNE mengatakan, kondisi saat ini menjadi tantangan bagi seluruh anggota Asperindo DIY untuk dapat terus melayani masyarakat. Di tengah kekhawatiran perlambatan ekonomi khususnya arus ekspor/impor, pihaknya optimis sektor do-

mestik juga memiliki peluang untuk berjaya di negeri sendiri.

"Saya berharap seluruh anggota Asperindo bersatu dan bekerjasama untuk turut menjadi penggerak perekonomian masyarakat maupun UKM sesuai tagline Asperindo 'Bersaing Namun Tetap Bersanding,'" ujar Adi yang terpilih menakhodai Asperindo DIY perio-

de 2021 sampai 2025 menggantikan Imam Soebekti dari TIKI dalam Musyawarah Wilayah (Muswil) DPW Asperindo ke VII secara virtual, Selasa (16/2).

Korwil 4 Asperindo Jawa selaku perwakilan Dewan Pimpinan Pusat (DPP) Asperindo Ardito Soepomo menambahkan, Yogyakarta menjadi kota pertama yang menyelenggarakan Muswil Asperindo pada saat pandemi. Dalam muswil tersebut pengurus periode 2017 hingga 2021 memberikan laporan pertanggungjawaban program kerja selama empat tahun. Mulai dari kegiatan diskusi panel mengenai pergudangan hingga kegiatan family gathering sepeda santai bersama

para anggota yang digelar sebelum pandemi.

"Keputusan sidang memutuskan Adi Subagyo dari JNE menjadi Ketua DPW Asperindo DIY periode 2021 hingga 2025. Helmy Carda Rakhmana dari DBM Cargo diamankan sebagai pengurus harian yaitu bendahara dan Teguh Riyanto dari NCS sebagai sekretaris," tambahnya.

Sebelumnya, Jawa Barat juga menggelar Muswil Asperindo tepat sebelum Covid-19 mewabah di Indonesia pada Februari 2020 lalu. Para peserta sudah membahas mengenai kemungkinan yang terjadi dan antisipasi yang dilakukan jika Covid-19 masuk ke Indonesia.

All New Honda PCX Ditarget Laku 1.000 Unit Perbulan

YOGYA (KR) - Astra Motor Yogyakarta (AMY) selaku Main Dealer sepeda motor Honda wilayah DIY, Kedu dan Banyumas memperkenalkan skutik premium All New Honda PCX kepada masyarakat Yogyakarta. Peluncuran dilakukan secara virtual karena masih ada berada di masa pandemi Covid-19.



AMY meluncurkan All New Honda PCX kepada publik Yogya.

menyeimbangkan kerja putaran roda sehingga mencegah terjadinya slip pada ban belakang khususnya di jalan licin.

Saat ini skutik premium ini dipasarkan dengan 3 tipe yaitu CBS, ABS dan e:HEV. Untuk tipe CBS terdapat warna Wonderful White, Majestic Matte Red, dan Marvelous Matte Gray. Sedangkan untuk tipe ABS, terdapat warna Wonderful White, Majestic Matte Red, Brilliant Black, dan Royal Matte Blue. Tipe ABS memiliki jok two-tone serta emblem PCX dengan warna

tembaga untuk tampilan yang lebih mewah. Sementara itu, untuk tipe e:HEV terdapat warna Horizon White, yang juga memiliki jok two-tone dengan sentuhan warna biru pada emblem PCX yang semakin memberikan kesan istimewa.

"All New Honda PCX sudah dapat dipesan di seluruh dealer Honda. Dengan kondisi saat ini, kami proyeksikan bisa memasarkan tidak kurang dari 1.000 unit setiap bulannya di wilayah DIY, Kedu, dan Banyumas," ungkap Ronny Agustinus.

UMKM Perlu Pendampingan Milenial

BANTUL (KR) - Potensi ekonomi kreatif Indonesia secara GDP mencapai 7,44% dari total ekonomi nasional dengan tenaga kerja nasional meningkat 5,9%. Kini terdapat 8,2 juta perusahaan industri kreatif dan memiliki nilai ekspor 20 miliar USD dengan peningkatan 3,23% dari tahun sebelumnya. Sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia yang terdampak pandemi Covid-19, UMKM perlu ada partisipasi dan pendampingan generasi milenial.

"Melalui angka tersebut membuktikan luar biasanya potensi ekonomi kreatif di Indonesia. Karena itu untuk mengembangkan potensi tersebut pentingnya kolaborasi dalam peningkatan perekonomian masyarakat melalui UMKM antara pemerintah dengan stakeholder, seperti kegiatan mahasiswa KKN dengan pemberdayaan ekonomi kreatif melalui UMKM," tandas Staf Khusus Kementerian Koperasi dan UKM Tubagus Fiki C. Satari pada seremonial penarikan KKN Tematik IT UMY sekaligus Penutupan Virtual Exhibition UMKM Expo 2021 yang diadakan secara daring, Selasa (16/2).

Dikatakan Tubagus, tahun 2021 merupakan momentum untuk pembangunan berkelanjutan terkait ekonomi kreatif. Sehingga banyak sekali inisiatif di seluruh belahan dunia terkait pengembangan ekonomi kreatif. Indonesia sebutnya, memiliki peran dalam pengembangan ekonomi kreatif. Mengingat populasi Indonesia saat ini sudah mencapai 270.020.000 jiwa dengan 132 juta pengguna internet, 40% pengguna media sosial dan 66% usia produktif (15-64 tahun).

Dengan angka-angka inilah menurut Staf Khusus Kementerian Koperasi dan UKM dipastikan menjadi potensi bangsa yang besar. "Jika kita bisa memanfaatkan potensi tersebut dengan membangun *bottom up innisiative*. Dan dampaknya akan menjadi luar biasa dari sisi kreativitas, namun yang menjadi tantangan di sini adalah masih adanya sebuah kesenjangan," katanya.