

TAJUK RENCANA

Pemilu Belum Selesai

TAHAPAN Pemungutan Suara dan Penghitungan Suara Pemilu 2024 di tingkat Tempat Pemungutan Suara (TPS) rata-rata sudah selesai Kamis 15 Februari 2024 pagi. Hampir semua Kelompok Panitia Pemungutan Suara (KPPS) juga telah menyerahkan dokumen-dokumen hasil penghitungan suara ke Panitia Pemungutan Suara (PPS) di tingkat desa. Selanjutnya, mulai Jumat 17 Februari 2023 dijadwalkan tahapan rekapitulasi hasil pemungutan suara oleh Panitia Pemilihan Kecamatan (PPK).

Tahapan menuju pengumuman hasil Pemilu 2024 masih panjang, Namun ternyata ada pihak-pihak yang menganggap bahwa pemilu telah selesai, halnya ditandai hasil *quick count* (hitung cepat) perolehan suara. Bahkan sudah ada euforia kemenangan dilakukan oleh pihak-pihak tertentu. Di sisi lain, juga mulai terasa adanya gejala yang dilandasi penilaian mengenai kecurangan Pemilu 2024.

Padahal, meskipun sebagian besar KPPS telah selesai menjalankan tugas pemungutan suara dan penghitungan hasil suara, masih ada sejumlah daerah yang belum bisa menyelenggarakan pemungutan suara karena berbagai alasan. Bahkan masih banyak KPPS yang harus melakukan pemungutan suara ulang (PSU) karena adanya warga menggunakan hal pilih tidak sesuai ketentuan.

Dalam kondisi baru selesai pemungutan suara, pantaskah kalau ada pihak-pihak yang merasa sudah memenangkan Pemilu 2024, baik dalam Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden (PP-WP) maupun Pemilu Legislatif? Adakah etika, *tepa slira* dan tenggang rasa? Layakkah mereka ‘merayakan’ kemenangan di saat penghitungan perolehan suara masih simpang siur, bahkan masih ada kendala sistem dalam penghitungan hasil suara?

Ketua Bawaslu RI, Rahmat Bagja mengungkapkan bahwa pihaknya telah menemukan 19 permasalahan pada tahapan pemungutan dan penghitungan suara Pemilu 2024. Temuan tersebut berdasarkan hasil patroli pengawasan di 38 provinsi yang dituangkan melalui aplikasi Sistem Informasi Pengawasan Pemilu (Siwaslu) hingga Kamis (15/2) pukul 06.00 WIB. Bawaslu mengidentifikasi 13 permasalahan pada pelaksanaan pemungutan suara dan 6 permasalahan pada pelaksanaan penghitungan suara.

Sementara itu, Ketua Komisi Pemilihan Umum (KPU) RI Hasyim Asy’ari mengakui, ada 2.325 TPS salah konversi Formulir Model C1-Plano atau catatan hasil penghitungan suara Pemilu 2024. Menurutnya, kesalahan atau ketidaktepatan konversi dari pembacaan Formulir Model C1-Plano yang diunggah bersifat acak sehingga hasil penghitungan suara yang salah di 2.325 TPS sudah teridentifikasi oleh sistem.

Kesalahan itu secara otomatis memunculkan angka hitungannya. Di situlah, muncul masalah perbedaan angka antara Formulir Model C1-Plano dan Sirekap. Padahal, sesuai Keputusan KPU Nomor 66 Tahun 2024, Sirekap adalah perangkat aplikasi berbasis teknologi informasi sebagai sarana publikasi hasil penghitungan suara dan proses rekapitulasi hasil penghitungan suara, juga alat bantu dalam pelaksanaan hasil penghitungan suara pemilu.

Penjelasan KPU maupun Bawaslu telah menegaskan bahwa tahapan pemungutan suara dan penghitungan hasil suara Pemilu 2024 sampai saat ini masih menghadapi kendala dan dilema. Dalam kondisi seperti saat ini diperlukan sikap dewasa dan *menep* dari semua pihak. Pemilu belum selesai, sikap tepa slira dan tenggang rasa harus selalu diutamakan. □-f

PIKIRAN PEMBACA
Naskah berupa usulan, gagasan, apresiasi atau masalah layanan publik
Naskah dikirim Email atau WA
@ pikiranpembaca@gmail.com 0895-6394-11000

dilampiri fotocopy/scan KTP, atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat
Jalan Margo Utomo 40-42 Yogyakarta 55323. Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks. Isi menjadi tanggungjawab penulis.

Solusi Apa untuk Macet Terminal Concat?

SAAT jam masuk atau pulang sekolah/kantor atau *week end*, kawasan Terminal Condongcatur (Concat) itu selalu padat, macet cet. Dari arah Utara atau Timur Laut, kadang kendaraan sampai panjang sekali. Yang kadang bikin miris melihat, karena lampu Traffic Light di Selatan sudah hijau dan kendaraan mulai ke utara, namun yang di Utara simpangempat ringroad tersebut, kendaraan belum bergerak.

Hal ini sangat sering terjadi karena di ujung digunakan utara terminal untuk putar kendaraan atau ke

luar Bus Transjog. Jika jalan yang dari Utara ke Selatan penuh dan macet, tentulah putar balik kendaraan akan sangat sulit apalagi Transjog dengan badan gede itu mau keluar. Akibatnya, disitu pasti sangat macet. Bahkan bisa kendaraan yang mau ke Utara ‘makan’ setengah jalan ringroad Barat Timur. Ini tentu berbahaya bila kendaraan dari Barat yang hendak ke Timur juga ramai.

Mohon ada perhatian dan solusi apa yang bisa dilakukan? □-d
*) *Heru, Condongcatur Depok Sleman*

Kembali Bekerja, Kembali Guyub

PASCAPENCOBLOSAN Rabu (14/2) kemarin, masih banyak hal-hal yang belum selesai. Jelas, penghitungan manual masih akan berlangsung cukup lama. Di tengah pelbagai macam isu kecurangan, ketidaksesuaian pencatatan di TPS dengan Sirekap dan lainnya, marilah kita bersama kembali bekerja dan kembali

guyub rukun sebagai saudara sesama Bangsa Indonesia.

Kita serahkan hasilnya pada *real count* KPU. Dan semoga kecurangan, kesalahan dan yang bisa merusak demokrasi bisa diminimalisir. Yuk, kembali bekerja, kembali guyub dengan tetap melaksanakan pengawasan. □-d
*) *Ari ST, Terbah Wates Kulonprogo*

UMKM tak Hanya Melek Digital

Rahma Sugihartati

pelaku usaha lain yang sama-sama berkeinginan untuk maju?

Tentu lebih dari sekadar memiliki kemampuan literasi digital yang memadai. Yang dibutuhkan UMKM agar mampu bertahan di tengah iklim persaingan usaha yang makin ketat adalah kemampuan membaca pergeseran perilaku dan selera



KR-JOKO SANTOSO

HARIAN Kedaulatan Rakyat (7/2) dalam tajuknya menggarisbawahi arti penting UMKM di tanah air melek digital. Dalam debat capres episode terakhir, 4 Februari 2024 lalu, semua calon sepakat tentang arti penting teknologi digital dan internet sebagai media baru bagi UMKM untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya di tengah iklim persaingan yang makin ketat. Disadari bahwa UMKM tidak mungkin mampu bertahan jika hanya mengandalkan pangsa pasar di tingkat lokal. Untuk menembus pangsa pasar global, UMKM mau tidak mau harus melek digital.

UMKM yang melek digital niscaya akan menunjukkan pertumbuhan yang positif dari tahun ke tahun. Google, Temasek dan Bain memproyeksikan nilai ekonomi digital Indonesia akan tumbuh menjadi USD 109 miliar pada 2025. Bahkan pada 2030, ekonomi digital Indonesia diperkirakan akan menyentuh angka USD 210 miliar hingga USD 360 miliar.

Mematok Target

Pemerintah telah mematok target di tahun 2024 akan mencetak satu juta wirausaha. Khusus DIY berencana dapat melahirkan 10 ribu wirausaha baru setiap tahun. Tidak sekadar melahirkan wirausaha baru semata, pelaku usaha di DIY diharapkan juga melek digital agar ke depan dapat naik kelas dengan kolaborasi semua pihak.

Menurut data, saat ini diperkirakan baru sekitar 30% total pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia yang melek digital. Dari 64 juta UMKM di Indonesia itu kira-kira hanya 19 juta UMKM yang melek digital, sehingga masih banyak ruang yang harus didorong oleh pemerintah agar para pelaku UMKM bisa terus mengembangkan dirinya di era perekonomian digital. Yang menjadi masalah adalah bagaimana memastikan mereka mampu bertahan dan berkompetisi dengan

konsumen.

Secara khusus, ada tiga pola perilaku berbelanja dari para konsumen saat berbelanja online yang perlu diketahui pelaku UMKM. *Pertama*, konsumen umumnya akan melihat terlebih dahulu *review* konsumen terdahulu sebelum memutuskan untuk berbelanja. Konsumen punya kecenderungan untuk mencari produk yang memperoleh ulasan positif dari para konsumen terdahulu, sehingga penting bagi pelaku UMKM untuk menjaga reputasi agar impresi konsumen sejak awal baik dan terus membaik.

Kedua, konsumen selalu menginginkan kemudahan dalam cara berbelanja. Di si-

Perempuan dalam Konstelasi Pemilu 2024

Noviati Roficoh

sempatan yang setara dengan rekan-rekan mereka yang laki-laki.

Analisis feminisme turut mengungkapkan bahwa sistem politik yang masih didominasi kaum laki-laki tidak hanya mencerminkan ketidaksetaraan, tetapi juga mengekang potensi penuh perempuan dalam menentukan nasib mereka. Feminisme menyerukan adanya transformasi dalam struktur politik yang memungkinkan perempuan untuk berpartisipasi secara aktif, tanpa terkekang stereotip dan prasangka *gender* yang membatasi. Stigma dan stereotip *gender* masih menjadi penghalang bagi perempuan yang ingin terlibat dalam politik.

Pendidikan yang mempromosikan kesetaraan *gender* dan kebijakan-kebijakan yang mendukung keterlibatan perempuan dalam politik menjadi bagian penting dalam upaya menciptakan perubahan. Melalui upaya bersama untuk mengatasi hambatan-hambatan, kita dapat membangun masyarakat yang lebih responsif, inklusif, dan berkeadilan bagi semua warga negara.

Memastikan Representasi

Partisipasi aktif perempuan dalam pemilu tidak hanya tentang menciptakan kesetaraan, tetapi juga tentang memastikan representasi yang lebih baik dari beragam perspektif. Serta pengalaman dalam pengambilan keputusan yang memengaruhi masyarakat secara luas. Guna menciptakan perubahan yang signifikan dalam partisipasi dan representasi perempuan dalam pemilu, diperlukan perubahan budaya dan sistemik yang luas.

Hal ini termasuk dalam hal pendidikan yang mempromosikan kesetaraan *gender*, pengembangan

ni pelaku UMKM perlu memperhatikan hal yang berkaitan dengan cara pemasaran produk serta pembayarannya. UMKM yang tidak menyediakan berbagai opsi cara pembayaran yang memberi kemudahan bagi konsumen, bukan tidak mungkin akan ditinggal pembelinya.

Konsumen Sebagai ‘Rajai’
Ketiga, konsumen umumnya menginginkan layanan yang sifatnya personal. Meski pun banyak konsumen yang harus dilayani UMKM dalam platform digital, tetapi kontak-kontak yang sifatnya personal, penggunaan bahasa yang menunjukkan dan hangat, dan perlakuan yang menempatkan setiap konsumen sebagai ‘raja’ perlu terus dilakukan agar UMKM dikenang sebagai penjual yang menyenangkan. Di sini pelaku UMKM perlu memperhatikan kualitas pelayanan yang personal kepada konsumen.

Dengan memahami perilaku konsumen, diharapkan UMKM tidak sekadar mengandalkan kemampuan literasi digital yang baik, tetapi juga mampu mengembangkan layanan kepada konsumen yang mengena di hati. Perlu disadari bahwa merebut hati dan loyalitas konsumen, yang dibutuhkan bukan hanya tampilan situs yang atraktif, tetapi unsur sentuhan kemanusiaan juga tetap penting. UMKM yang mampu mengembangkan sentuhan personal, niscaya merekalah yang akan mampu bertahan. □-d
*) *Prof Dr Rahma Sugihartati, Guru Besar Sains Informasi FIIP Universitas Airlangga*

Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH *Kedaulatan Rakyat*. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email : opinikr@gmail.com dengan panjang tulisan antara 535 - 575 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

kebijakan yang mendukung keterlibatan perempuan dalam politik, serta langkah-langkah konkret untuk meningkatkan akses dan kesempatan bagi perempuan di semua tingkatan.

Melangkah menuju pemilu yang lebih inklusif dan berkeadilan secara *gender* merupakan tanggung jawab bersama. Partisipasi aktif perempuan dalam proses politik bukan hanya tentang menciptakan kesetaraan, tetapi juga tentang memastikan representasi yang lebih baik dari beragam perspektif dan pengalaman dalam pengambilan keputusan yang mempengaruhi masyarakat secara luas.

Dengan mengatasi hambatan-hambatan yang menghalangi partisipasi perempuan dalam pemilu, kita dapat membangun sistem politik yang lebih responsif, inklusif, dan adil bagi semua warga negara. □-d
*) *Noviati Roficoh, Mahasiswa Program Kepemimpinan dan Inovasi Kebijakan Pascasarjana UGM dan Pengurus Pimpinan Daerah Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta.*

Pojok KR

Bawaslu RI menegaskan bahwa Sirekap bukan penentu hasil Pemilu 2024.

-- **Belum ada pemenang.** ***

Bawaslu Kota Yogyakarta pertimbangkan rekomendasi pemungutan suara ulang.

-- **Lihat aturannya!** ***

Mantan Pelaksana Harian Ketua PMI Kota Yogyakarta jadi tersangka korupsi.

-- **Plh saja korupsi.**

Beraba

Kedaulatan Rakyat

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990. Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.
Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, **Terbit Perdana:** Tanggal 27 September 1945.
Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).
Penasihat: Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisijanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yuriya Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo SSoS.

Pemimpin Umum: M Wirmon Samawi SE MIB. **General Manager :** H Yoeke Indra Agung Laksana, SE. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPT, Joko Budiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Dra Hj Fadmi Sustivi, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Atifiati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi SSoS, Drs Mukti Hariyadi, Retno Wulandari SSoS, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. **Fotografer:** Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grafis :** Joko Santoso SSoN, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyatin.

Pemimpin Perusahaan: Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274)- 565685 (Hunting)

Manajer Iklan: Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: iklan@kr.co.id, iklankryk23@yahoo.com, iklankryk13@gmail.com.

Langganan per bulan termasuk ‘Kedaulatan Rakyat Minggu’. Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display...Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga...Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris. maks. 10 baris). Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm. maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm . Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/ mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

Alamat Kantor Utama dan Redaksi: Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55322. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

Alamat Percetakan: Jalan RayaYogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan
Alamat Homepage: http://www.kr.co.id dan www.krjogja.com. **Alamat e-mail:** naskahkr@gmail.com. **Radio :** KR Radio 107.2 FM.
Bank: Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

Perwakilan dan Biro:
Jakarta: Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. **Kuasa Direksi:** Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.
Wartawan : H Ishaq Zubedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga.
Semarang : Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Wakil : Isdiyanto Isman SIP.
Banyumas : Jalan Prof Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd, Wakil : Driyanto.
Klaten : Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan : Sri Warsiti.
Kulonprogo : Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Pj. Kepala Perwakilan: Muslikhah. Wakil : Asrul Sani.
Gunungkidul : Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo, Wakil: Wuragil Dedy TP