



KR-Juvintarto

Tes langsung calon pramugari Lion Group di kampus STTKD Yogyakarta.

LION GROUP 'GOES TO CAMPUS STTKD' Rekrutmen Langsung Berbagai Posisi

YOGYA (KR) - Lion Group 'Goes to Campus STTKD' (Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan). Kegiatan ini mendapat sambutan hangat ratusan alumni dan masyarakat umum. Even yang digelar 3 hari, 15-17 April 2025 itu, untuk melakukan rekrutmen langsung posisi Aircraft Mechanic License, Management Trainee Program dan Cabin Crew (Pramugari).

"Rekrutmen dari Lion Group bisa dimanfaatkan sebaik mungkin oleh alumni dan taruna tingkat akhir STTKD. Banyak yang lolos seleksi karena sesuai bidangnya," ungkap Ketua STTKD Dr Erwhin Irmawan SSi MCs kepada KR, Rabu (16/4) di Kampus STTKD, Jalan Parangtritis Km 4 Druwo Sewon Bantul.

Dijelaskan, beberapa hari sebelumnya pihak STTKD juga telah memberikan pembekalan karir untuk menyambut even ini. "Kami optimis alumni dan taruna tingkat akhir STTKD dapat mengikuti kegiatan rekrutmen ini dengan maksimal,"

tegas Erwhin yang berharap kerja sama Lion Group dengan STTKD dapat terus berkembang menguntungkan kedua belah pihak.

Sementara Tim Rekrutmen Lion Group Eko Suprianto menjelaskan, dalam Walk In Interview (Campus Hiring) peserta membawa berkas persyaratan datang mengikuti tes dan langsung mengetahui hasilnya. "Program Campus Hiring, Lion Group Goes to Campus STTKD ini adalah tahun kedua, tahun lalu juga dilakukan rekrutmen langsung yang cukup berhasil," ujarnya.

Didampingi Humas STTKD Ika Merdekawati menyontohkan, dalam rekrutmen Pramugari tim rekrutmen Lion Group melakukan tes tinggi badan dan berat badan, performance test dengan pengenalan diri dan English Conversation, serta FGD. "Di Indonesia Lion Group meliputi maskapai Lion Air, Wings Air, Batik Air, Super Air Jet yang setiap tahunnya membutuhkan 500-an pramugari," jelasnya. (Vin)-f

DILAKSANAKAN DI SATUAN PENDIDIKAN DIY Luncurkan Aplikasi Data Dampak Bencana

YOGYA (KR) - Untuk memperkuat manajemen data dan memonitor dampak kejadian bencana di sekolah, Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga (Disdikpora) DIY, Sekber Satuan Pendidikan Aman Bencana (SPAB) DIY bersama Dinas Komunikasi dan Informatika DIY, Yayasan Plan International Indonesia dan dukungan Prudence Foundation mengembangkan Aplikasi Data Dampak Bencana di satuan pendidikan.

Tindakan itu dilakukan untuk mempercepat proses pengumpulan data dampak kejadian bencana di satuan pendidikan. Selain itu, juga mempercepat respons dukungan dari otoritas. Dengan begitu proses pembelajaran dapat berlanjut secara cepat.

"Aplikasi data dampak bencana di satuan pendidikan ini segera diluncurkan pada 29 April. Nantinya aplikasi ini menjadi basis data awal untuk mengidentifikasi kesenjangan dukungan yang diperlukan," kata Kepala Disdikpora DIY,

Suhirman MPd, Rabu (16/4). Suhirman mengatakan, aplikasi tersebut memudahkan sekolah melakukan pelaporan kejadian bencana dan mempersingkat waktu bagi pemerintah. Utamanya, Dinas Pendidikan untuk mengumpulkan data dampak serta kebutuhan saat dan pascabencana. "Dengan aplikasi ini saat ada bencana kita langsung update data-data yang ada, misalnya soal kerusakan, sehingga data kebencanaan langsung bisa sekolah isi di aplikasi itu," tutur Suhirman.

Ia mengungkapkan, aplikasi data dampak bencana telah dikembangkan sejak Mei 2024 dengan target penggunaan tahun 2025. Koordinator utama pengembangan aplikasi ini adalah Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga DIY didukung tim substansi, yakni lembaga non pemerintah anggota Sekber SPAB DIY, Forum PRB dan tim teknis aplikasi, yaitu Dinas Komunikasi dan Informatika DIY.

Adapun untuk sumber data utama aplikasi, yaitu data dapodik dan simdik. Namun,

aplikasi akan dihosting Data Centre Pemda DIY yang kemudian diintegrasikan ke portal layanan publik pemda DIY. "Dalam proses pengembangannya, melibatkan Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) DIY, BPBD Kab/Kota, Dinas Pendidikan Kab/Kota, Balai Dikmen Kab/Kota, Kantor Wilayah Kementerian Agama, lembaga non pemerintah serta perwakilan sekolah," terangnya.

Menurut Suhirman, dengan aplikasi tersebut, dampak kejadian bencana di satuan pendidikan diharapkan bisa dikumpulkan secara cepat dan tepat. Pihaknya berharap aplikasi ini dapat digunakan pihak-pihak yang ingin memberikan bantuan kepada satuan pendidikan yang terdampak bencana. (Ria)-f

BERI MOTIVASI SISWA UNTUK SUKSES SMPIT Bakti Insani Gelar Jumpa Alumni

SLEMAN (KR) - SMPIT Bakti Insani yang beralamat di Jumeneng Kidul Sumberadi Mlati Sleman, kembali menggelar kegiatan 'Jumpa Alumni'. Kegiatan ini dilaksanakan Jumat (11/4) di musholla sekolah setempat yang diikuti para siswa kelas 9.

Tiga orang alumni angkatan pertama SMPIT Bakti Insani yang sudah masuk bangku kuliah hadir dalam ajang ini dan berbagi pengalaman kepada adik-adiknya. Ketiganya, Aliviana Nadia (Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta), Anjani Teja Akmalia Putri (Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi UNY) dan Arland Syaikho Taufiqul Hakim (Prodi Ilmu Politik dan Pemerintahan UGM).

Para alumni SMPIT Bakti



KR-Istimewa

Para alumni SMPIT Bakti Insani yang kini sudah kuliah memberikan motivasi kepada adik-adik kelas 9 sekolah tersebut.

Insani yang hadir tersebut memiliki beragam prestasi yang membanggakan. Nadia yang menekuni olahraga pernah meraih medali perak dalam kejuaraan taekwondo Pengkab Taekwondo Indonesia Kabu-

paten Sleman. Anjani yang juga menekuni olahraga pernah terbang ke Palangkaraya dan Batam mengikuti even panahan tingkat nasional. Sedangkan Arland Syaikho yang aktif berorganisasi pernah menjadi ke-

tua Rohis di SMA dan sekaligus ketua Forum antar Rohis (Farohis) se-Kabupaten Sleman.

Kepala SMPIT Bakti Insani Eli Ermawati SPdI menyampaikan, kegiatan ini bertujuan memberikan wawasan kepada para siswa kelas 9 yang sebentar lagi lulus sekolah. Dengan berbagi pengalaman yang sudah disampaikan kakak-kakak alumni tersebut, diharapkan para siswa memiliki pedoman saat masuk dunia SMA sederajat, sehingga tak bingung dalam menjalin pergaulan.

"Selain itu, para siswa juga mendapatkan motivasi meraih sukses belajar, sehingga bisa melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi," tambahnya sebagaimana disampaikan Humas Sekolah Ahmad Rifki Aziz Mirza SPd. (Obi)-f

EKONOMI

MENYIASATI PELUANG

Digital Marketing: Influencer Marketing (4)

DI Amerika Serikat, Komisi Perdagangan Federal (Federal Trade Commission/FTC) memperlakukan pemasaran influencer sebagai bentuk dukungan berbayar. Hal ini diatur oleh aturan untuk iklan native, yang mencakup kepatuhan terhadap standar kejujuran dalam periklanan yang ditetapkan dan pengungkapan oleh para pendukung (influencer) dan dikenal sebagai Panduan Dukungan.

FTC menyusun panduan yang mudah dibaca tentang pengungkapan untuk influencer, yang menetapkan aturan dan kiat tentang cara membuat pengungkapan yang baik di media sosial. Pedoman tersebut mencakup pengingat untuk mengungkapkan produk sponsor di tempat yang mudah terlihat sehingga sulit untuk diabaikan, menggunakan bahasa yang mudah dipahami, dan memberikan ulasan jujur tentang produk sponsor.

Pada tahun 2017, FTC mengirim lebih dari 90 surat edukasi kepada influencer selebritas dan atlet dengan pengingat tentang kewajiban untuk mengungkapkan hubungan bisnis dengan jelas saat mensponsori dan mempromosikan produk. Pada tahun yang sama, sebagai tanggapan terhadap YouTuber Trevor Martin dan Thomas Cassell yang secara menipu mendukung situs perjudian daring yang mereka miliki, FTC mengambil tiga tindakan terpisah untuk menarik perhatian para influencer. Dengan menggunakan penegakan hukum, surat peringatan, dan memperbarui Pedoman Dukungan, FTC memberikan pertanyaan dukungan kepada para influencer atau yang terlibat dalam dukungan dan pengungkapan yang menyepakati dengan prosedur yang jelas tentang cara mematuhi hukum.

Australia mengikuti FTC dalam membuat pedoman pemasaran influencer. Otoritas Persaingan dan Pasar Inggris Raya dan Otoritas Standar Periklanan mengadopsi undang-undang dan kiat serupa untuk diikuti oleh para influencer. Otoritas Perilaku Keuangan Inggris Raya juga telah memperingatkan

"influencer" (influencer di bidang keuangan) tentang konsekuensi hukum karena gagal menyertakan jenis peringatan risiko yang diperlukan untuk produk keuangan dan investasi.

Facebook dan Instagram memiliki serangkaian kebijakan konten merek untuk pemasaran dan dukungan influencer. Konten bermerek hanya boleh diunggah melalui Instagram dan Facebook, dan menghubungkan hubungan bisnis antara influencer dan pendukung ditandai saat mempromosikan konten bermerek. Alat bermerek yang disediakan dalam tata letak bisnis Facebook dan Instagram harus digunakan setiap kali mempromosikan produk dan pendukung.

Pada bulan Agustus 2020, YouTube telah memperbarui kebijakan konten bermerek. Kebijakan iklan YouTube dan Google mengharuskan influencer untuk mencantumkan kotak berjudul promosi berbayar saat menerbitkan video berbayar dan memberikan petunjuk tentang cara mengaturnya. Kebijakan tersebut mengharuskan pesan pengungkapan bagi pemirsa untuk menunjukkan bahwa konten tersebut dipromosikan.

Semua kriteria yang digunakan untuk menentukan kebenaran akun influencer dapat direkayasa. Situs dan aplikasi pihak ketiga menjual layanan ke akun perorangan yang mencakup peningkatan pengikut, like, dan komentar palsu. Instagram gagal menutup semua situs web tersebut. Salah satu agensi pemasaran, Mediakix menguji apakah akun palsu dapat menghasilkan keuntungan.

Perusahaan tersebut membuat dua akun fiktif, membangun kehadiran daring mereka melalui pengikut berbayar dan keterlibatan (like dan komentar), dan melamar pekerjaan dalam kampanye pemasaran di platform pemasaran influencer populer. Mereka menerbitkan hasil mereka, penjelasan tentang bagaimana akun palsu tersebut dibuat, dan merek mana yang mensponsori mereka. □-f

*) Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

EMAS SOLUSI INVESTASI SAAT INI

Transaksi Logam Mulia di BSI Bebas Antre

JAKARTA (KR) - PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) menilai, emas menjadi solusi instrumen investasi saat ini, karena merupakan aset *safe haven* (instrumen investasi yang nilainya tidak turun) terlebih di tengah kondisi ketidakpastian ekonomi global.

Bertransaksi logam mulia melalui layanan perbankan syariah dari BSI pun dipastikan bebas antrean. Hal tersebut diungkapkan Plt Direktur Utama BSI Bob T Ananta saat halal bi halal bersama jurnalis dari berbagai media massa terkemuka di kantor pusat BSI, The Tower, Jakarta, Selasa (15/4).

Bob menjelaskan, kondisi tersebut didukung pula proyeksi harga emas yang dalam jangka menengah maupun panjang masih meningkat terutama di tengah kondisi ekonomi global yang masih menantang. Adapun dalam jangka menengah harga emas diproyeksi naik hingga US\$3.200 per troy

ounce, bahkan bisa mencapai US\$4.500 per troy ounce pada penghujung 2025 menurut Goldman Sachs. "Kami sangat optimistis dengan potensi bisnis emas ke depan bagi pertumbuhan BSI dan tentu saja benefit untuk masyarakat. Dan insyaAllah dengan inovasi layanan bisnis emas dari BSI, masyarakat tidak perlu mengantri saat bertransaksi," katanya.

Menurut Bob, pascapenetapan sebagai bank emas oleh Presiden Prabowo Subianto pada 26 Februari 2025 lalu, BSI terus memperkuat infrastruktur serta menyosialisasikan layanan bisnis emas kepada masyarakat. Oleh karena itu, dalam kurun



KR-Istimewa

Plt Dirut BSI Bob T Ananta (tengah) bersama Direktur Sales & Distribution BSI Anton Sukarna (kiri) dan SEVP Branding & Communication BSI Kemas Erwan Husainy (kanan) menunjukkan layanan emas di BSI.

satu bulan setelah diluncurkan bisnis BSI Emas mengalami kenaikan yang cukup signifikan terdorong oleh tren harga yang berkilau dan kesiapan produk.

Dengan demikian, sebagai instrumen investasi *safe haven* nasabah yang memiliki emas saat ini telah mendapatkan benefit dari kenaikan harga emas. Ia juga

menjelaskan, cara paling ideal untuk masyarakat agar memiliki atau menambah emas adalah melalui cicil emas Bank BSI.

Karena melalui produk cicil emas, nasabah melakukan akad pembiayaan pembelian emas dengan harga saat ini dan di cicil sesuai jangka waktu yang disepakati. (Ogi)-f

ESTONIA-INDONESIA CEO BUSINESS FORUM

Perkuat Hubungan Digital dan Perdagangan

JAKARTA (KR) - Estonia-Indonesia CEO Business Forum yang diselenggarakan bersama oleh Kamar Dagang dan Industri Estonia (Kaubandus-Toostuskoda/KTK) dan Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin) akan menjadi wadah strategis untuk memperkuat kerja sama ekonomi bilateral, mendorong kolaborasi berbasis inovasi, dan menjajaki peluang bisnis antara kedua negara.

Forum ini akan digelar 22 April 2025 di Jakarta dan akan mempertemukan pejabat pemerintah, eksekutif bisnis terkemuka, serta para pakar inovasi dari Estonia dan Indo-



KR-Istimewa

Margus Tsahkna

nesia. Delegasi Estonia akan dipimpin oleh Margus Tsahkna, Menteri Luar Negeri Estonia, didampingi oleh H.E. Priit Turk, Duta Besar Estonia untuk Indonesia, Singapura, dan ASEAN, dan Princess Adriana Sri Lestari, Konsul Kehormatan Esto-

nia untuk wilayah DKI Jakarta, serta Bharat Ghan-sham Advani, Konsul Kehormatan Estonia untuk wilayah Bali dan Jawa Timur.

Beberapa tokoh penting dari delegasi bisnis Estonia yang akan hadir antara lain Oliver Vaartnou, CEO Cybernetica; Carlo Lustrissimi, Co-founder & CEO 5.0 ROBOTICS; Vallo Visnapuu, Export Sales Manager Dipperfox; Lauri Ottis, Export Business Development Director di AS A. Le Coq; Lehari Kaustel, CEO Milton CIO World; dan Heldur Allese, Chairman Fiesta Reisid OU yang juga menjabat sebagai Konsul Kehormatan

Indonesia untuk Estonia.

Delegasi bisnis ini mewakili beragam sektor, mulai dari teknologi informasi dan komunikasi (TIK), otomasi industri, ketahanan dan pertanian, teknologi industri makanan dan minuman, hingga layanan perjalanan.

"Estonia-Indonesia CEO Business Forum ini dirancang sebagai jembatan antara sektor swasta kedua negara. Forum ini mempertemukan para pengambil keputusan dan visioner yang percaya pada nilai inovasi, keberlanjutan, dan kolaborasi lintas negara." kata Margus Tsahkna, Menteri Luar Negeri Estonia. (Rsv)-f