YOGYAKARTA

TAK SEBATAS JEMBATANI PERSOALAN DENGAN SOLUSI

Open House Jadi Ajang Hasto Bangun Kolaborasi

YOGYA (KR) - Program open house yang digulirkan Walikota dan Wakil Walikota Yogya, Hasto Wardoyo dan Wawan Harmawan, sudah berjalan selama 1,5 bulan sejak keduanya menjabat kepala daerah. Ruang yang diberikan setiap Rabu pagi bagi masyarakat untuk bertemu walikota tersebut tidak sebatas menjembatani persoalan dengan solusi melainkan ajang Hasto dalam membangun kolaborasi.

Hasto memandang, kolaborasi menjadi salah satu kunci percepatan pencapaian target pembangunan. Terutama kolaborasi yang dibangun antara pemerintah selaku pengambil kebijakan dengan masyarakat maupun kalangan korporasi. "Kolaborasi akan memudahkan segalanya. Apa yang kami jalankan tentu hasilnya akan semakin optimal jika diikuti pula oleh kelompok masyarakat," ujarnya di sela menemui warga dalam open house, Rabu (16/4).

Pada gelaran open house keenam kemarin, total ada

16 entitas baik secara berkelompok maupun individu yang bertemu dengan Hasto. Dalam beberapa kesempatan Wawan juga turut mendampingi di sela pembagian tugas pemerintahan. Setiap Rabu sejak pukul 05.00 hingga 09.00 WIB sudah menjadi agenda rutin yang diperuntukkan bagi publik guna bertemu wali kota melalui open house.

Sementara kolaborasi yang dibangun Hasto selalu disinergikan dengan program unggulan 100 hari kerja wali kota dan wakil walikota atau program quick wins. Terutama terhadap

kelompok masyarakat yang memiliki sumber daya baik kalangan korporasi, lembaga maupun organisasi kemasyarakatan. "Pada open house sebelumnya ada Ikatan Bidan Indonesia (IBI) yang ke sini. Kami tawarkan untuk ikut menjangkau warga lansia di wilayah. Tadi ada Persatuan Perawat Nasional Indonesia (PPNI), juga kami tawarkan hal sama. Meski kami sudah menggulirkan pemeriksaan kesehatan gratis bagi lansia, namun kalau bidan maupun perawat juga bisa ikut menjangkau tentu akan lebih

Menurut Hasto, total ada 1.069 lansia penduduk Kota Yogya yang memiliki keterbatasan aktivitas. Sehari-hari aktivitasnya hanya di rumah baik menggunakan alat bantu maupun di tempat tidur. Oleh karena itu jika kerap disapa oleh tim tenaga medis, meskipun secara periodik namun bisa memberikan motivasi sekaligus meningkatkan derajat kesehatan.

Kepedulian terhadap lansia juga ditawarkan Hasto kepada Fatayat NU yang kemarin audiensi dalam open house. Terutama melalui program Fatayat berupa berbagi sayur agar bisa ikut menjamah kalangan lansia. Program itu juga bisa dikolaborasikan melalui food bank atau lumbung pangan yang akan segera digulirkan.

Tidak hanya berkaitan lansia, Hasto turut menawarkan kolaborasi kepada perwakil-

YOGYA (KR) - Wakil Gubernur DIY,

Sri Paku Alam X berpesan kepada

Dandim 0734/Kota Yogyakarta, Kolonel

Inf Arif Setiyono, untuk tetap menjaga

kehormatan TNI saat melaksanakan

ketugasannya. Hal ini penting, selain

untuk mewujudkan keamanan dan

ketertiban, juga menumbuhkan keper-

cayaan masyarakat pada integritas abdi

Perlu diketahui Kolonel Inf Arif

Setiyono sejak 17 Maret 2025 lalu,

bertugas menjabat sebagai Dandim

0734/Kota Yogyakarta, menggantikan

Letkol Inf Devy Kristiono, yang saat ini

bertugas menjadi Adc Wakil Presiden

"Saya cuma bisa berpesan, dalam

menjalankan tugas nanti, tetaplah jaga

kehormatan TNI. Laksanakan tugas se-

suai aturan yang ada," kata Wagub DIY

RI, Gibran Rakabuming.

negara.



Hasto dan Wawan menerima audiensi kelompok masyarakat dalam open house, Rabu (16/4) kemarin.

an Bank Muamalat yang kemarin pagi juga audiensi dalam open house. Jika korporasi tersebut memiliki program CSR, hasto berharap bisa disalurkan untuk pengadaan gerobak sampah. Hal ini mengingat masih ada sekitar 38 wilayah yang kondisi gerobaknya kurang representatif. Sementara pengadaan gerobak secara komunal oleh Pemkot Yogya baru diagendakan pada Juli mendatang.

"Kita sama-sama memberikan yang terbaik untuk Kota Yogya. Insya Allah jika kota ini semakin maju maka kita juga yang akan merasakan manfaatnya," tandas Hasto.

(Dhi)-f

JUMLAH WISATAWAN NAIK, HUNIAN HOTEL TURUN

Disiapkan Strategi Promosi Lebih Agresif

YOGYA (KR) - Jumlah wisatawan yang datang ke DIY saat momentum libur Lebaran mengalami kenaikan cukup signifikan. Namun peningkatan tersebut tidak sepenuhnya berdampak pada tingkat hunian hotel. Pasalnya saat momentum libur lebaran tidak sesuai dengan harapan, bahkan masih berada di bawah target.

Hal itu terjadi karena dipengaruhi oleh kondisi ekonomi masyarakat yang belum sepenuhnya pulih. Akibatnya, banyak wisatawan memilih akomodasi yang lebih ekonomis, seperti kos harian, apartemen sewa, homestay, hingga kontrakan keluarga dengan tarif lebih terjangkau.

"Perlu diketahui bahwa karakter libur Lebaran itu adalah mudik. Jadi banyak wisatawan yang sebenarnya pulang kampung, sekalian jalan-jalan. Mereka lebih memilih menginap di rumah saudara," kata Kepala Dinas Pariwisata DIY, Pratanadi Imam Yogyakarta, Rabu (16/4).

Imam mengatakan, Dinas Pariwisata DIY mendorong pemerintah kabupaten/kota untuk mulai menata keberadaan akomodasi nonformal



Imam Pratanadi

melalui regulasi yang jelas. Tujuannya adalah agar persaingan dengan hotel konvensional tetap sehat, serta agar pelaku usaha informal juga turut memberikan kontribusi terhadap pajak da-

Dinas Pariwisata telah berkoordinasi dengan Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) untuk merancang strategi promosi yang lebih agresif. Salah satunya melalui skema bundling yang menggabungkan akomodasi dengan event pariwisata maupun kegiatan sport tourism yang akan digelar sepanjang semester pertama tahun ini.

"Saya kira keberadaan kos-kosan, homestay, dan sejenisnya perlu diakui secara legal. Hal itu penting agar keberadaan mereka tidak

menimbulkan ketimpangan dalam industri pariwisata,î ujar Imam.

bagus," paparnya.

Imam mengungkapkan, keyakinannya bahwa hotel tetap akan menjadi pilihan utama para wisatawan jika mampu menawarkan harga dan fasilitas yang kompetitif. Oleh karena itu, pihaknya menilai strategi kolaboratif dengan pelaku industri sangat penting dalam menjawab tantangan tren akomodasi saat ini.

"Kalau bundlingnya bagus, maka wisatawan akan memilih hotel dibanding penginapan informal. Tinggal bagaimana strategi ini bisa disusun secara matang bersama PHRI," terangnya.

Lebih lanjut Imam menambahkan, total kunjungan wisatawan selama periode Lebaran mencapai 1,569 juta orang. Angka tersebut melampaui target semula sebesar 1,1 juta kunjungan, sekaligus menunjukkan pemulihan mobilitas masyarakat pasca pandemi dan tekanan ekonomi.

"Target awal kami itu 1,1 juta kunjungan. Tahun lalu 1,03 juta. Tapi ternyata data terakhir menunjukkan ada 1,569 juta kunjungan. Jadi naik signifikan," ujar Imam.

Yogyakarta yang aman, nyaman, kon-

Kota

Dandim 0734/Kota Yogyakarta, di saya yang ada di wilayah panjenengan. Gedhong Pare Anom, Kompleks Jangan lupakan bahwa koordinasi Kepatihan, Rabu (16/4). adalah kunci meraih keberhasilan Wagub mengungkapkan, meskipun dalam menjalankan roda kepemimpinwilayah kecil, namun Yogyakarta meruan," tutup Paku Alam X pakan daerah yang cukup kompleks. Letkol Inf Arif Setiyono sebelumnya Hal ini membutuhkan penangan yang tidak mudah dan harus ada pendekatan

bertugas di Mabes TNI AD sebagai Staf Operasi Angkatan Darat. Sebelumnya, ia juga menjabat sebagai Dandim di Papua serta menjabat sebagai Komandan Batalyon 754 Arvita Nabire Papua.

dusif, dan tentram. Saya titip warga

Letkol Inf Arif Setiyono mengaku sangat bersyukur dan merasa terhormat saat ini bisa bertugas di Yogyakarta. Karena DIY baginya adalah Indonesia kecil, tempat dimana hampir semua suku di Indonesia ada. Banyak tantangan yang harus ia hadapi, namun dirinya optimis, bisa menjalankan ketugasan dengan baik.

CIPTAKAN PENGUSAHA BERDAYA SAING GLOBAL

Wagub DIY: Abdi Negara Harus Jaga Integritas

Sri Paku Alam X saat menerima

yang sesuai agar memperoleh hasil

maksimal. Budaya yang masih kental,

bisa menjadi alternatif pendekatan dari

Kodim 0734/Kota Yogyakarta untuk

melakukan pembinaan warga apabila

diperlukan. Wagub DIY juga berpesan

untuk mengoptimalkan komunikasi

"Integrasi komunikasi ini sangat pen-

mewujudkan

ting untuk mewujudkan visi misi

baik vertikal maupun horizontal.

bersama,

UMKM Songket Binaan BRI Sukses Tembus Pasar Internasional



Unici Songket Silungkang, usaha tenun asal Sumatera Barat yang sukses menembus pasar nasional hingga internasional berkat dukungan BRI.

SILUNGKANG (KR) - Keindahan kain songket, salah satu warisan budaya Indonesia, terus dijaga dan dikembangkan oleh generasi penerus. Salah satunya adalah Unici Songket Silungkang, usaha tenun asal Sumatera Barat yang sukses menembus pasar nasional hingga internasional. Melalui ketekunan dan inovasi, Unici Songket tidak hanya mempertahankan tradisi, tetapi juga membuka peluang ekonomi bagi para perajin lokal.

Songket telah lama menjadi simbol kemewahan dan identitas budaya, dibuat dengan teknik rumit menggunakan benang emas atau perak. Di Silungkang, Sumatera Barat, para perajin masih mempertahankan metode tradisional dalam setiap helai kain yang mereka produksi. Dari keahlian turun-temurun inilah lahir Unici Songket Silungkang, sebuah brand yang didirikan oleh Fitri pada 2019. Berawal dari pemasaran sederhana di media sosial, kini Unici Songket berkembang pesat berkat strategi digital dan inovasi bisnis yang diterapkan.

Saat pertama kali memasarkan produk secara online, Fitri melihat respons positif dari pasar. Hal ini mendorongnya untuk lebih serius mengembangkan Unici Songket dengan merekrut perajin dan membuka toko fisik di Sawahlunto, Sumatera Barat. Bahkan, di tengah tantangan pandemi Covid-19, la mampu beradaptasi dengan mengalihkan 70% penjualannya ke platform digital seperti Facebook dan Instagram.

Memasuki 2023, Unici Songket semakin memperluas jangkauan pemasaran melalui e-commerce dan fitur live selling di TikTok Shop. Berkat strategi ini, omzet bulanannya stabil di kisaran Rp 30-50 juta

per bulan. Guna memperluas usahanya, Fitri bergabung dalam program BRI UMKM EXPO(RT) pada tahun 2023. Melalui berbagai program pemberdayaan UMKM, Fitri merasakan manfaat besar dalam pengembangan usaha, baik dari sisi pema-

saran, penjualan, hingga perluasan

jaringan bisnis. "Alhamdulillah, program pembinaan dari BRI sangat membantu kami dalam meningkatkan skala bisnis. Tidak hanya melalui pameran, tetapi juga pelatihan dan business matching yang membuka peluang kerja sama lebih luas," ujar Fitri saat mengikuti ajang BRI UMKM EXPO(RT) 2025 di ICE BSD,

Tangerang.
BRI UMKM EXPO(RT) menjadi salah satu platform penting bagi pelaku UMKM untuk mempromosikan produk mereka ke pasar yang lebih luas, termasuk buyer internasional. Selain itu, BRI juga memberikan fasilitas bagi peserta, mulai dari akomodasi hingga pendampingan bisnis. Fitri mengungkapkan bahwa pengalaman mengikuti acara dampak signifikan bagi pertumbuhan Unici Songket.

Selain partisipasi dalam pameran, Fitri juga mendapatkan pelatihan digitalisasi bisnis. Dengan bimbingan dari BRI, la mulai mengoptimalkan pemasaran di berbagai marketplace seperti Lazada, Blibli, dan Tokopedia. Langkah ini semakin meningkatkan daya saing dan eksposur produknya di pasar online.

Corporate Secretary BRI Agustya Hendy Bernadi menegaskan komitmen BRI dalam mendukung pertumbuhan UMKM di Indonesia. Tahun ini, BRI UMKM EXPO(RT) diikuti oleh 1.000 UMKM terpilih, meningkat dari 700 peserta pada tahun sebelumnya. BRI juga terus memperluas akses pasar ekspor bagi UMKM binaannya melalui program business matching bersama Kementerian Perdagangan yang secara rutin terus dilakukan.

"BRI berkomitmen untuk terus mendorong UMKM naik kelas dan berdaya saing global. Melalui berbagai program pemberdayaan seperti pembinaan, pameran, serta dukungan digitalisasi, kami berharap UMKM dapat berkembang secara berkelanjutan dan berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi nasional," ungkap Hendy.

Dengan dukungan yang berkelanjutan, diharapkan semakin banyak UMKM seperti Unici Songket Silungkang yang mampu melestarikan warisan budaya sekaligus menembus pasar dunia. Keberhasilan Fitri menjadi bukti nyata bahwa inovasi, ketekunan, dan sinergi dengan pihak perbankan dapat membawa UMKM ke level yang lebih tinggi. (*)



Ciptakan Pengusaha Berdaya Saing Global, UMKM Songket Binaan BRI Sukses Tembus Pasar Internasional.

KBIHU Hajar Aswad DIY Adakan Syawalan dan Pelepasan Calhaj 2025

YOGYA (KR) - Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Hajar Aswad DIY akan menggelar syawalan dan pelepasan calon haji (Calhaj) tahun 2025, di Gedung Wanabhakti Yasa (Timur GOR Among Raga) Yogyakarta, Minggu (20/4). Kegiatan tersebut direncanakan dihadiri sekitar 1.700 jemaah Ikatan Keluarga Alumni Bimbingan Haji Hajar Aswad (IK-ABHA) periode 1 hingga ke-21 dan calon haji Hajar Aswad DIY tahun 2025.

"Syawalan dan pelepasan calhaj ini kita adakan agar kemakmuran haji tetap terjaga dan acara ini sudah menjadi tradisi bagi IKABHA KBIH Hajar Aswad setiap dilaksanakannya pemberangkatan calon haji," ujar Sasongko Jati, Humas KBIHU Hajar Aswad DIY saat bersilaturahmi dengan Wapemred KR Dr H Achmad Luthfi MA di ruang Redaksi KR Jalan Margo Utomo 40 Yogya, Rabu (16/4).Sasongko Jati didampingi Endin SAg (Ketua panitia), H Agus (pembimbing), Triyono MH (pembimbing), Eprilina R (Bendahara IK-ABHA 21), Restuti Nugraheni (Koordinator Kon-



Panitia penyelenggara syawalan KBIHU Hajar Aswad DIY saat audiensi di KR.

sumsi), Lili Setyowati (Bendahara 3), Sudibyo (anggota), Triwanto BU (anggota), Mawardi (anggota) dan Teguh UB (anggo-

Menurut Sasongko Jati, panitia penyelenggara sengaja memilih tempat yang cukup besar yakni Gedung Wanabhakti Yasa karena acara ini akan dihadiri anggota IKABHA DIY dari angkatan 1 hingga angkatan 21 dan calon haji yang cukup banyak. Selain itu, panitia penyelenggara juga akan mengundang perwakilan dari Kemenag

Lebih lanjut dikatakan, untuk jumlah jemaah calon haji dari KBIHU Hajar Aswad DIY yang berangkat

pada tahun 1446 H/2025 M sebanyak 171 orang terdiri 42 jemaah calon haji Kota Yogyakarta, Bantul 57 orang dan Sleman 72 orang. "Untuk jemaah calhaj Bantul selama pelaksanaan haji tahun 2025 ini akan didampingi pembimbing Ustad Abdul Rosyid, Kota Yogya didampingi pembimbing Ustad Wildan Ahmad dan Sleman didampingi pembimbing Ustad Ahmad Muhajir Hanifi," tutur Sasongko.

Dijelaskan, untuk pemberangkatan jemaah calhaj dari kabupaten/kota mulai 20 Mei hingga 22 Mei 2025, yang merupakan gelombang 2 langsung menuju Mekah dengan wilayah (maktab) (Rar)-f