

## Guru Berperan dalam Membentuk Karakter Anak



KR-Warisman

Suasana saat pembukaan workshop.

**YOGYA (KR)** - Indonesia bakal menjadi negara yang unggul, jika karakter sumberdaya manusianya juga unggul. Oleh karena itu, harus menjaga jangnan sampai karakter anak-anak kita terpeleket.

Hal itu dikemukakan Ketua Harian Majelis Luhur Persatuan Tamansiswa Ki Gandung Ngadina MPd saat memberikan sambutan pada Workshop 'Dolanan Anak' bagi guru TK se-Kota Yogyakarta di kompleks Pendapa Agung Tamansiswa Yogyakarta, Selasa (15/10).

"Guru berperan penting dalam membentuk karakter anak," kata Ki Gandung. Menurutnya, ada tiga tugas utama seorang guru yaitu, mendidik, mengajar dan melatih. Ki Gandung menguraikan mendidik adalah membentuk karakter anak, menjadi manusia berkarakter bagus. Mengajar untuk membuat peserta didik pintar. Sedangkan melatih adalah agar peserta didik terampil melaksanakan tugasnya," jelasnya.

Ia menyebutkan, ketiga hal tersebut saling terkait, tidak bisa hanya salah satu. Berkarakter, pintar dan terampil, apabila salah satu unsur tidak ada, hasilnya tak seperti yang diharapkan.

Sementara Kepala Seksi Kesiswaan SD Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kota

Yogyakarta Dwiani Listyaningrum SPd mengapresiasi penyelenggaraan workshop itu. Menurutnya, saat ini sulit menjumpai permainan tradisional yang sebetulnya bermuatan pendidikan karakter. Anak sekarang lebih banyak bermain dengan gadget.

Dwianing Listyaningrum kemudian membuka workshop tersebut. Acara dihadiri pula Kepala SD Taman Muda Ibu Pawiyatan Ki Setyawan Sapta Nugraha SIP sebagai tuan rumah. Ketua Panitia Nyi Dwi Indah Prasetyawati SPd dalam laporannya menyebutkan, terdapat 48 orang peserta guru TK Kota Yogyakarta mengikuti Workshop Dolanan Anak Taman Muda (SD) Ibu Pawiyatan dengan tema 'Memetri lan Memayu Hayuning Budaya, Merawat dan Memperindah Budaya'. Tema ini sangat relevan dan penting, terutama dalam konteks pendidikan anak usia dini.

Kesempatan untuk bersamasama menjelajahi dan memahami lebih dalam tentang dolanan anak, yang bukan hanya sekadar permainan, tetapi juga media yang efektif dalam pembentukan karakter anak. Melalui dolanan, dapat mengajarkan nilai-nilai seperti kerja sama, kejujuran dan kreativitas kepada penerus bangsa. (War)-f

## KEMENDIKBUDRISTEK TURUT DILIBATKAN

# Pertemuan 32nd BIMP-EAGA Senior Officials Meeting

**JAKARTA (KR)** - Kemendikbudristek menghadiri pertemuan 32nd BIMP-EAGA (Brunei Darussalam-Indonesia-Malaysia-Philippines East ASEAN Growth Area) Senior Officials Meeting (SOM) yang diselenggarakan di Kota Kinabalu Sabah Malaysia, Selasa (15/10). BIMP-EAGA merupakan kerja sama sub regional ASEAN yang fokus pada pembangunan ekonomi antara pemerintah negara Brunei Darussalam, Indonesia, Malaysia dan Filipina.

Kemendikbudristek hadir diwakili Pelaksana Harian (Plh) Kepala Biro Kerja Sama dan Hubungan Masyarakat, Anang Ristanto, selaku kepala Sociocultural and Education (SCE) Cluster. Pada pertemuan tersebut, Anang menyampaikan perkembangan program dan inisiatif dalam bidang kebudayaan, pendidikan vokasi, pendidikan tinggi serta pemuda dan olahraga yang merupakan bagian dari BIMP-EAGA Vision 2025. Program tersebut disampaikan

kepada para Senior Officials untuk mendapatkan dukungan. Program yang disampaikan merupakan hasil pembahasan dari pertemuan Sociocultural and Education Cluster Meeting ke-9 yang telah dilaksanakan pada 31 Juli-1 Agustus 2024 di Miri Sarawak Malaysia.

Adapun program dan inisiatif tersebut antara lain program budaya hasil inisiatif Indonesia yaitu Layar BIMP-EAGA yang menayangkan kebudayaan

seluruh negara anggota pada kanal Indonesiana TV, Cultural Advancement Residency yang merupakan program satu bulan aktivitas bersama praktisi kebudayaan senior (Maestro), sejumlah program yang diinisiasi dan diimplementasikan negara anggota BIMP-EAGA lainnya seperti Bayu Seni Exhibition dari Malaysia dan Budayaw Monograph dari Brunei Darussalam serta rencana pelaksanaan Budayaw Festival oleh Filipina.

Perkembangan dari SCE Cluster lainnya yang diangkat dalam forum adalah pembangunan BIMP-EAGA Higher Education Institution Network dan inisiatif Indonesia terkait BIMP-EAGA TVET Education Institution Network yang keduanya berada di bawah Kelompok Kerja Pengembangan Sumber Daya Manusia.

Selain itu, perkembangan program di bidang pemuda dan olah raga, seperti Eleventh BIMP-EAGA and Northern Territory Friendship Games 2024 yang turut melibatkan para atlet, BIMP-EAGA's Level UP e-Sport Trophy Cup serta BIMP Youth Summit yang melibatkan para pemuda dari negara-negara anggota BIMP-EAGA. (Ati)-f

## PENTING DATABASE GASTRONOMI UNGGULAN

# Sadar Tentang Potensi Kuliner Lokal

**YOGYA (KR)** - Setiap daerah perlu memiliki kesadaran yang tinggi terhadap potensi kuliner lokal. Untuk mewujudkan hal itu semua stakeholder di daerah harus bekerja sama menciptakan database atau big data tentang gastronomi unggulan.

Sedikitnya terdapat sembilan syarat penting dalam pengembangan wisata gastronomi, termasuk sejarah, tradisi, penggunaan bahan baku lokal, nilai edukasi dan manfaat kesehatan dari makanan.

"Pengembangan wisata gastronomi bukanlah sekadar tentang kuliner, tetapi juga memberikan pengalaman yang tak terlupakan. Wisata gastronomi harus memiliki etika dan etiket yang jelas," kata pakar gastronomi Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung, Dr Dewi Turgarini saat menjadi pembicara utama dalam semi-

nar bertajuk 'Positive Careers Outlook in Tourism Industry' yang diadakan oleh Sekolah Tinggi Pariwisata (Stipram) Yogyakarta, Selasa (15/10).

Indonesia, ujarnya, telah mulai berupaya mengembangkan wisata gastronomi sejak tahun 2011, meskipun masih banyak

wilayah yang belum terlibat secara aktif. Menurut Dewi, basis pengembangan gastronomi adalah konsep *living culture*, di mana kegiatan sehari-hari masyarakat dapat menjadi atraksi wisata.

Guna menciptakan paket wisata yang edukatif dan

menarik sinergitas dengan para praktisi pariwisata menjadi penting. Komentar senada diungkapkan dosen Stipram sekaligus Direktur Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Parsi Dr Lastiani Warih Wulandari.

Menurutnya, pentingnya gastrpreneurship dalam pengembangan industri pariwisata dan kuliner di Yogyakarta. Untuk itu perlu dipahami, gastronomi bukan hanya sekadar kuliner, tetapi juga peluang bisnis yang menjanjikan.

"Perkembangan gastrpreneurship, yaitu entrepreneurship berbasis gastronomi, yang telah muncul di berbagai wilayah. Contohnya, bagaimana restoran mulai melirik penggunaan bahan lokal dan penyajian unik seperti garang asem yang disajikan dalam wadah bambu, sebagai bentuk kreativitas yang inovatif," ungkapnya. (Ria)-f



KR-Riyana Ekawati

Para narasumber saat menyampaikan materi dalam acara seminar 'Positive Careers Outlook in Tourism Industry'

# EKONOMI

## MENYIASATI PELUANG

### Digital Marketing: Content Marketing (5)

SEO telah berkembang sehingga keberhasilan pencarian sebagian bergantung pada seberapa baik konten Anda memenuhi harapan. Mesin pencari meninjau salinan konten, menilai relevansinya, dan menentukan apakah konten tersebut memenuhi janji judulnya. Karena mesin pencari menganggap salinan penting, penggunaan kata kunci di seluruh konten Anda penting. Gunakan panduan berikut:

Fokus pada 1 hingga 2 kata kunci. Hindari "penjejalan kata kunci" dengan menulis tentang hal-hal yang penting bagi prospek Anda dengan fokus hanya pada beberapa frasa kata kunci. Gunakan kata kunci dalam judul. Pastikan artikel tersebut jelas dan eksplisit. Gunakan kata kunci di seluruh konten. Temukan cara untuk memasukkan kata kunci Anda secara alami ke dalam konten Anda. Tetap pada topik. Konten berkualitas baik yang memberikan saran terkait judul akan memberikan hasil terbaik.

Media sosial dan pemasaran konten. Setelah Anda memiliki konten, saatnya untuk menyebarkannya. Media sosial, seperti Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter, Medium, Instagram, dan lainnya. Media sosial adalah cara yang terbukti dan mudah untuk mempromosikan konten Anda. Anda menulis postingan dan menautkan ke konten Anda, lalu voila! Orang-orang terlibat.

Anda dapat melakukannya melalui 3 langkah:

Fokus pada saluran yang berpotensi tinggi. Saluran media sosial terbaik untuk Anda adalah yang sering dikunjungi oleh audiens Anda. Pertimbangkan saluran yang besar dan populer, serta saluran yang lebih kecil dan berfokus pada industri yang kemungkinan besar akan menghubungkan Anda dengan prospek yang baik. Tanyakan kepada pelanggan Anda saluran apa yang mereka sukai dan buat daftar yang dapat dikelola berdasarkan

preferensi mereka.

Buat salinan Anda agar sesuai dengan saluran tersebut. Setiap saluran media sosial memiliki tingkat profesionalisme versus kesenangan, suara yang diterima, dan detail lainnya yang semuanya berbeda. Sebelum Anda menulis postingan untuk suatu saluran, luangkan waktu untuk meninjau postingan guna membiasakan diri dengan detail ini. Kemudian, berikan postingan Anda sedikit semangat perusahaan Anda sendiri. Uji dan ubah pendekatan Anda. Upaya promosi media sosial yang berhasil melibatkan uji coba. Lacak respons dari berbagai saluran untuk mengetahui kuantitas dan kualitasnya. Lebih sedikit keterlibatan berpotensi tinggi dapat berarti saluran tersebut cocok, dibandingkan dengan banyaknya klik yang tidak pernah berubah menjadi audiens.

Manfaatkan konten untuk bisnis Anda. Biarkan keahlian dan nilai unik Anda bersinar dengan membuat konten yang menarik, melibatkan, dan menjual. Dengan beberapa perencanaan dan pemasaran konten yang sistematis, Anda dapat menjangkau orang yang tepat dan mendorong loyalitas merek. Mailchimp dapat membantu Anda membawa strategi pemasaran konten online Anda ke tingkat berikutnya dengan memungkinkan Anda membuat konten yang dioptimalkan untuk media sosial, situs web Anda dan kampanye pemasaran email Anda.

Gunakan alat untuk membuat konten bermerek, termasuk halaman arahan dan iklan berbayar, yang dapat memberi tahu pelanggan Anda tentang penawaran dan bisnis Anda. Dengan panduan gaya merek Anda sendiri, Anda dapat mulai membangun identitas merek dan membiarkan bisnis Anda menunjukkan kepribadiannya yang luar biasa kepada pelanggan. □f

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

## GANDENG 167 PERWAKILAN LAZ

# Baznas Maksimalkan Sinergi Tata Kelola Zakat

**JAKARTA (KR)** - Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) RI memperkuat sinergi tata kelola zakat dengan sejumlah 167 perwakilan Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Indonesia dalam Rapat Kerja Nasional (Rakornas) LAZ se-Indonesia 2024.

Ketua Baznas RI Noor Achmad melalui keterangannya di Jakarta, Rabu (16/10) menekankan, urgensi untuk bersinergi dalam memaksimalkan potensi zakat di Indonesia demi mentransformasi kemiskinan dan menyejahterakan umat. "Potensi zakat kita sekarang lebih dari Rp 300 triliun, tetapi kemarin kita baru bisa mendapatkan Rp 41 triliun untuk 2024," katanya.

Oleh karena itu, Noor mengharapkan, gelaran Rakornas LAZ se-Indonesia 2024 ini bisa menjadi langkah sinergi antara Baznas dan LAZ dalam menyongsong tahun 2025 mendatang. Upaya ini mendapat sambutan positif berbagai LAZ di Indonesia, seperti Lembaga Amil Zakat, Infak, dan Sedekah Nahdlatul Ulama (Lazisnu), Lembaga Amil Zakat, Infak, dan Sedekah

Muhammadiyah (Lazizmu) serta Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah Assalam fil Alamin (Lazis Asfa).

Ketua Lazizmu Ahmad Imam Mujadid menyebut, upaya sinergi antarlembaga ini merupakan tugas besar yang membutuhkan gotong royong dari seluruh pemangku kepentingan terkait. "Kunci pentingnya adalah bagaimana Baznas bisa mengorkestrasi LAZ-

LAZ berbagai macam ini," ujarnya.

Sementara Wakil Ketua Lazis Asfa Anizar Masyhadi mengatakan, sinergi pengelolaan zakat yang dilakukan Baznas merupakan langkah yang baik untuk melihat dan memaksimalkan tiap potensi yang ada di LAZ seluruh Indonesia.

"Perlu dilakukan pembagian tugas misalnya (lembaga) siapa yang pos kemansiaannya besar, (lembaga) siapa yang pos pendidikannya lebih besar. Agar tidak terfokus pada salah satu bidang saja," tutur Anizar. (Ati)-f

## TAMBAH LOKASI DI PUGERAN

# neuCentrIX Perkuat Ekosistem Digital Yogya

**YOGYA (KR)** - PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) resmi meluncurkan neuCentrIX Pugeran, Yogyakarta yang merupakan data center ke-25 milik Telkom pada 10 Oktober 2024 lalu. Kehadiran neuCentrIX Pugeran ini juga merupakan lokasi ke-2 di Yogyakarta setelah sebelumnya hadir di Kotabaru.

Peresmian dilakukan Direktur Wholesale and International Service Telkom Bogi Witjaksono, Direktur Group Business Development Telkom Honesti Basyir, dan Direktur Network & IT Solution Telkom Herlan Wijanarko.

Bogi Witjaksono mengungkapkan, neuCentrIX merupakan layanan data center yang berfokus pada penyediaan

infrastruktur digital guna mendukung pertumbuhan ekonomi digital melalui penyimpanan data yang aman bagi berbagai kalangan bisnis di Indonesia. "Dengan menjunjung prinsip Simple, Secure, dan Standard, neuCentrIX yang merupakan neutral data center menjadi bukti komitmen Telkom dalam mengembangkan ekosistem digital yang kuat dan mendukung transformasi digital. Saat ini neuCentrIX Yogyakarta telah tersambung dengan neuCentrIX Semarang secara seamless," ujar Bogi, Rabu (16/10).

Saat peresmian ditandatangani Berita Acara Kesepakatan serta kontrak dengan dua pelanggan, yaitu PT Jembatan Citra Nusantara (Citrinet) dan Rumah Sakit Kasih Ibu (RSKI). Citrinet sebagai penyedia layanan internet terkemuka dan RSKI sebagai institusi kesehatan, akan memanfaatkan layanan data center neuCentrIX untuk mendukung kebutuhan digitalisasi operasional mereka. Momentum ini menandai dimulainya operasional data center modern tersebut, yang diharapkan dapat memperkuat infrastruktur digital di Yogyakarta dan sekitarnya, serta memberikan solusi data yang aman bagi berbagai sektor bisnis. (San)-f



KR-Istimewa

Seremoni peresmian neuCentrIX Pugeran beberapa waktu lalu.