MENYIASATI PELUANG

Menghasilkan Uang sebagai Videografer (8)

VIDEO pemasaran berikutnya adalah **video konten sosial**. Video konten sosial menjadi semakin populer di era media sosial. Ini dapat diunggah ke cerita Anda di Facebook atau Instagram, pakan ternak untuk profil LinkedIn Anda atau ditempatkan di umpan Twitter Anda. Pemasaran video online seperti ini adalah cara yang bagus untuk tetap berhubungan dengan pengikut yang ada atau orang-orang yang baru mengenal merek Anda. Yang terbaik adalah membuat video ini pendek (sekitar 30 detik) karena mata cenderung menggulir cepat ke bawah umpan media sosial. Ini juga bagus untuk memanfaatkan fitur unik format, seperti putar otomatis tanpa suara dan pengulangan video. Fitur-fitur ini dapat membuka ruang untuk kreativitas dan semoga mendapatkan loyalitas dengan pengikut Anda.

Video penjelasan (Video explainer). Video explainer sangat bagus untuk meningkatkan kesadaran merek Anda kepada audiens yang lebih luas. Itu harus menyelesaikan dua tugas rumit: 1) menunjukkan kepada calon klien mengapa mereka membutuhkan produk seperti milik Anda dan 2) menjelaskan mengapa produk Anda paling cocok untuk mereka.

Ini adalah perkenalan yang bagus untuk merek atau layanan Anda. Biasanya, Anda ingin membidik singkat dan berdampak, karena Anda ingin menunjukkan mengapa produk Anda memecahkan masalah yang tampaknya tidak terpecahkan atau kompleks. Jika dilakukan dengan benar, format pemasaran video ini bisa menjadi sempurna untuk produk Anda.

Video produk. Video produk menunjukkan produk Anda beraksi! Mereka biasanya menunjukkan fitur produk yang berbeda dan mengiklankan kualitas yang membuat mereka menjual atau menonjol dari persaingan. Jenis video ini umumnya ditujukan untuk orang yang tidak terbiasa dengan produk Anda atau pelanggan yang mengandalkan produk lain. Memamerkan kegunaan, keindahan, dan kebutuhan produk Anda dalam 30 detik akan membantu memberikan lebih banyak pelanggan.

Video Testimonial. Video testimonial adalah pilihan bagus untuk menunjukkan kredibilitas merek atau produk Anda. Mereka adalah salah satu jenis contoh pemasaran video yang memungkinkan pelanggan Anda yang puas berbicara langsung dengan calon pelanggan. Anda ingin memastikan testimonial Anda terlihat asli dan bahwa pelanggan yang ada pernah berbagi masalah yang sama seperti yang sebelumnya. Ini akan memperkecil kemungkinan bahwa potongan itu terlihat seperti "mengembus" dan Anda dapat meyakinkan pelanggan di masa depan bahwa kekhawatiran mereka akan terjawab.

Sekarang, bagaimana cara membuat video pemasaran? Setelah Anda mengetahui audiens yang Anda tuju dan jenis konten apa yang cocok untuk dipasangkan, Anda siap untuk tahap selanjutnya dari strategi pemasaran video Anda. Memutuskan video apa yang akan dibuat memang mudah, tetapi membuat video adalah masalah lain sepenuhnya! Namun, tidak perlu khawatir.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

WADAHI PENELITI MUDA

Kemendikbudristek Gelar KoPSI 2021

BANDUNG (KR) - Pemerintah mendorong anak-anak Indonesia untuk dapat merespons, mengatasi dan menanggulangi permasalahan yang ada secara ilmiah. Oleh karena itu, dalam rangka menyiapkan talenta emas Indonesia di bidang inovasi dan riset sekaligus membangun karakter Pelajar Pancasila, Kemendikbudristek melalui Pusat Prestasi Nasional (Puspresnas) kembali menggelar Kompetisi Penelitian Siswa Indonesia (KoPSI) tahun 2021 tingkat SMA dan sederajat.

Kegiatan tersebut dilaksanakan 16- 20 November. Terdapat 175 naskah terbaik dari 2.377 proposal yang diajukan siswa Indonesia akan berkompetisi pada KoPSI 2021 yang diikuti 372 siswa finalis dari 98 SMA, 26 MA serta satu Sekolah Indonesia Luar Negeri (SILN) di Jeddah Arab Saudi.

Demikian Direktur Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah (Dirjen PAUD Dikdasmen), Jumeri saat membuka secara resmi KoPSI 2021, secara virtual Selasa (16/11). "Saya menyampaikan apresiasi kepada para peserta KoPSI 2021 yang selalu semangat berprestasi di tengah pandemi," ujarnya.

Jumeri mengatakan, riset dan penelitian merupakan cara untuk menyelesaikan setiap permasalahan yang dihadapi manusia. Karena, manusia harus mencari pengetahuan-pengetahuan baru, mencari wawasan baru agar hidup lebih baik. Melalui KoPSI 2021, katanya, dapat menjadi salah satu program yang berkontribusi untuk meningkatkan integritas, sikap bertanggung jawab, kepedulian yang tinggi serta meningkatkan kemampuan berpikir logis dan analitis.

Di samping itu, KoPSI 2021 juga dapat meningkatkan kemampuan bekerja sama dalam kelompok, meningkatkan kemandirian, kepercayaan diri serta meingkatkan keterampilan menyajikan gagasan ilmiah baik secara lisan melalui presentasi maupun tulisan melalui karya ilmiah. "KoPSI Ini adalah kombinasi dari kemampuan literasi, numerasi tingkat tinggi yang dimiliki anak-anak Indonesia," ujar Dirjen.

Untuk itu, lanjut Jumeri, KoPSI ke depannya akan menumbuhkan cara berpikir baru di kalangan peneliti untuk menempatkan situasi permasalahan sebagai tantangan bukan hambatan, dan mendorong anak-anak Indonesia untuk dapat merespons, mengatasi dan menanggulangi permasalahan yang ada secara ilmiah.

Terdapat tiga bidang ilmu yang dilombakan pada KoPSI 2021 yaitu Matematika, Sains dan Teknologi (MST), Fisika Terapan dan Rekayasa (FTR) serta Ilmu Sosial dan Humaniora (ISH). **(Ati)-d**

Amikom-Nelnet International Teken MoU

KR-Franz Boedisukarnanto

Prof Dr M Suyanto bersama, Mark Wile dan Nasional Indonesia Australia Business Council (IABC), George Iwan Marantika saat melakukan penandatanganan MoU.

YOGYA (KR) - Universitas Amikom Yogyakarta melakukan penandatanganan kerja sama dengan Nelnet International di kampus Amikom, Senin (15/11). Amikom terus berupaya memperluas jejaring dan meningkatkan berbagai macam kerja sama di level internasional.

"Karena Amikom bertekad menjadi universitas berkelas dunia, salah satunya dengan bekerja sama dengan Nelnet International yang memiliki izin pendidikan jarak jauh dan hal itu akan kami optimalkan. Jadi tidak hanya di Indonesia tapi di berbagai negara yang ada di belahan dunia. Karena salah satu penilaian dari *world university* jika ada di mana-mana. Amikom berusaha menjadi salah satu PT yang top dari 33 PT di dunia," kata Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, Prof Dr M Suyanto, Senin (15/11).

Suyanto mengatakan, setiap ada kesempatan dirinya selalu memperkenalkan Amikom pada dunia internasional, termasuk saat menjadi pembicara seminar. Ternyata cara itu cukup efektif, buktinya banyak PT atau perusahaan dari luar negeri yang tertarik untuk melakukan kerja sama dengan Amikom, salah satunya Nelnet International.

"Iklim pendidikan ke depan akan terus bergulir. Jadi salah satu yang paling menarik adalah pendidikan jarak jauh dan Nelnet International memiliki izin untuk itu," ujar Suyanto.

Menurut Suyanto, MoU dengan Nelnet Internasional merupakan upaya Universitas Amikom dalam memperbanyak mitra-mitra internasional melalui berbagai bentuk jalinan kerja sama dengan berbagai perusahaan di Hollywood, Silicon Valley serta berbagai sentra bisnis global lainnya. **(Ria)-d**

GUNAKAN METODE BARU PPDB

Muallimaat Sukses Seleksi Gelombang I

YOGYA (KR) - Pendaftaran Peserta Didik Baru (PPDB) Madrasah Muallimaat Muhammadiyah Yogyakarta Tahun Pelajaran 2022/2023 melalui Jalur Tes Gelombang I telah ditutup 4 November lalu. Pelaksanaan seleksi jalur tes dilaksanakan dalam dua hari, Sabtu-Ahad (6-7/11) yang dilaksanakan secara online.

"PPDB tahun ini sudah sangat beradaptasi dengan teknologi. Hadirnya sistem CBT yang diciptakan sendiri merupakan jawabannya. Selain itu, CBT juga merupakan solusi di tengah masa pandemi yang masih bergulir," ujar Ketua PPDB Madrasah Muallimaat tahun pelajaran 2022/2023 Ihmah Risywandha SPd, Senin (15/11).

Selain itu, ditambahkan pula seleksi tes baca Alquran dan wawancara untuk program kelas unggulan. Sedangkan, untuk kelas internasional, membaca Alquran, wawancara, *speaking test* dan wawancara dengan orangtua. "Pendaftar di jalur tes ini sangat beragam karena berasal dari seluruh pulau di Indonesia, mulai Jawa, Bali, Sulawesi, Sumatera, Kalimantan, NTB, NTT hingga Papua. Beragamnya pendaftar inilah yang memperkuat istilah minatur Indonesia di Madrasah Muallimaat," sambungnya.

Dijelaskan pula, antusiasme pendaftar di masa pandemi tidak berkurang. Banyak calon siswa datang dari berbagai daerah di Indonesia dengan membawa spirit perubahan dan bersemangat untuk mencari ilmu pengetahuan.PPDB Madrasah Muallimaat tahun pelajaran 2022/2023 masih berjalan hingga Gelombang II, yakni dibuka 15 November 2021 hingga 3 Februari 2022. **(Feb)-d**

EKONOMI

Qlue Target Rekrut Diaspora

JAKARTA (KR) - Qlue, perusahaan penyedia ekosistem smart city terlengkap di Indonesia, terus memperkuat strategi bisnisnya dalam merealisasikan target ekspansi perusahaan. Kali ini, Qlue akan memfokuskan strategi bisnisnya dengan meningkatkan skalabilitas perusahaan melalui peningkatan aspek sumber daya manusia baik secara kualitatif dan kuantitatif.

Menurut President Qlue Maya Arvini, kebijakan rekrutmen yang selektif menjadi salah satu kunci keberhasilan perusahaan dalam mencatatkan pertumbuhan bisnis positif maupun ekspansi ke luar negeri. Hal itu karena manajemen mampu memastikan akuntabilitas seluruh karyawan perusahaan bisa terus produktif dan inovatif. "Salah satu indikator keberhasilan tersebut adalah tingkat turnover rate karyawan di Qlue yang trennya terus turun," ujarnya, Selasa (16/11).

Founder dan CEO Qlue RaMa Raditya menambahkan, tantangan dalam industri smart city terus berkembang setiap saat, sesuai dengan dinamika pasar. Karena itu, strategi perusahaan untuk fokus pada aspek pengembangan sumber daya manusia menjadi sangat krusial. **(Rsv)**

JAGA STABILITAS HARGA BAHAN JELANG NATARU

APRINDO Sediakan 11 Juta Liter Minyak Goreng

YOGYA (KR) - Ketersedian stok komoditas bahan pokok pangan di DIY dipastikan aman, harganya relatif stabil dan terjangkau bagi konsumen serta distribusinya lancar menghadapi Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Natal 2021 dan Tahun Baru 2021 (Nataru). Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO) menyediakan minyak goreng kemasan sederhana sebanyak 11 juta liter yang dijual dengan harga promosi Rp 14.000/liter hingga akhir 2021.

Kepala Bidang Perdagangan Dalam Negeri Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) DIY Yanto Aprianto mengatakan, secara umum seluruh provinsi di tanah air, termasuk DIY melaporkan dan memastikan ketersediaan bahan pokok pangan dalam kondisi aman menghadapi Nataru.

Selain itu, distribusi bahan pokok pangan pun dijamin kelancaran pengangkutannya, termasuk ketersediaan yang ada di Perum Bulog yang ada di berbagai wilayah di Indonesia.

"Semua perwakilan Disperindag dari seluruh provinsi melaporkan pasokan, keterjangkauan harga dan distribusi komoditas bahan pangan cukup serta lancar. Hal ini guna menjaga stabilitas harga bahan pangan dan memenuhi kebutuhan masyarakat menghadapi Nataru. Kami akan berkoordinasi lebih lanjut bersama kabupaten/kota di DIY," katanya, Selasa (16/11) usai Rapat Koordinasi Nasional (Rakornas) HBKN 2021 yang dipimpin langsung oleh Menteri Perdagangan (Mendag) Muhammad Lutfi di Bandung.

Yanto mengungkapkan, Pemda melalui Disperindag setempat diminta pastikan kecukupan stok dan ketersediaan barang kebutuhan pokok yang terjangkau bagi masyarakat jelang Nataru. Selanjutnya, memastikan pasar rakyat tetap beroperasi dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat serta mendorong percepatan vaksinasi di lingkungan pasar dan pusat perbelanjaan di wilayah masing-masing.

"Pemda juga diminta mengawal kelancaran distribusi barang kebutuhan pokok ke pasar rakyat di wilayah masing-masing berkoordinasi dengan pihak terkait yaitu Dinas Perhubungan, Pelindo dan Satgas Pangan daerah setempat. Koordinasi ini guna memberikan prioritas distribusi dan prioritas bongkar muat di pelabuhan bagi barang kebutuhan pokok," paparnya.

Pemda pun diminta melakukan komunikasi yang intens dengan media terkait kondisi stabilitas harga dan kecukupan stok bapok. Upaya tersebut dalam rangka menjaga psikologis masyarakat tetap kondusif. Pemda harus melaksanakan operasi pasar untuk memberikan akses pangan murag bagi masyarakat jelang Nataru dengan tetap menerapkan protokol kesehatan ketat. **(Ira)**

TRIWULAN TERAKHIR HARUS HABIS-HABISAN

BI DIY Minta Jangan Sampai Ada Sisa Anggaran

YOGYA (KR) - Penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat dan Berlevel pada awal triwulan III 2021 sebagai respons untuk meredam peningkatan kasus Covid-19 menyebabkan perlambatan pada perekonomian DIY. Supaya tidak terjadi perlambatan perekonomian DIY pada triwulan IV 2021, perlu mendorong konsumsi baik masyarakat utamanya kelas menengah ke atas maupun belanja pemerintah dan percepatan digitalisasi selama pandemi Covid-19.

Plt Kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) Miyono mengatakan, pertumbuhan ekonomi DIY tertahan lebih dalam mencapai 2,3 persen (yoy) pada triwulan III 2021 yang melambat dibandingkan triwulan sebelumnya sebesar 11,8 persen (yoy). Sehingga perlu adanya beberapa upaya dalam mendorong pemulihan ekonomi di DIY khususnya di triwulan IV 2021 nantinya.

"Triwulan terakhir ini harus habis-habisan membelanjakan, dimana anggaran belanja pemerintah harus direalisasikan dengan catatan sesuai dengan perencanaan. Hal ini seiring dengan relaksasi PPKM, konsumsi diharapkan dapat terakselerasi agar dapat menggerakkan roda perekonomian DIY pada triwulan IV 2021," ujarnya di Yogyakarta, Selasa (16/11).

Miyono menekankan jangan sampai dalam kondisi seperti ini ada sisa anggaran, meskipun anggaran tersebut sebenarnya kurang dalam kondisi pandemi Covid-19. Anggaran belanja pemerintah mempunyai porsi hanya 17 persen, tetapi fungsi multiplier yang besar. Selain konsumsi atau belanja pemerintah, belanja masyarakat kelas menengah ke atas juga perlu dioptimalkan.

"Jika sampai ada sisa anggaran, saya kira ya kurang bagus-lah. Jika pemerintah mengeluarkan anggaran untuk membangun jalan, jembatan dan sebagainya maka multipliernya banyak. Jadi mari terutama instansi pemerintah termasuk BI, kita genjot realisasi anggaran semaksimal mungkin supaya bisa memberikan dampak positif terutama terhadap konsumsi seiring pelonggaran aturan dalam PPKM level 2 di DIY," tandasnya.

Relaksasi PPKM dimana DIY masih berstatus level 2 membuat mobilitas semakin meningkat sehingga dipastikan memberikan dampak terhadap sektor riil dengan dibukanya destinasi dan banyak digelarnya event. Menurut pandangan Miyono, pandemi Covid-19 di DIY sudah mulai melandai, namun masyarakat tetap harus disiplin protokol kesehatan supaya pandemi bisa menjadi endemi.

"Jadi kita harus berani untuk membuka diri dengan melakukan aktivitas lebih besar, tetapi tetap terukur dan jaga protokol kesehatan. Harus dihilangkan rasa takut dan berani keluar, saya pikir sudah bisa sekarang," imbuh Miyono. **(Ira)**

PRESIDEN IIBF HEPPY TRENGGONO

Pemerintah Agar Benar-benar Perhatikan UKM

KR-Istimewa

Presiden IIBF Heppy Trenggono (tengah) di sela Silatnas ke-12 IIBF.

SLEMAN(KR) - Presiden Indonesian Islamic Business Forum (IIBF) H Heppy Trenggono M Kom mengungkapkan, Gerakan Beli Indonesia mengandung tiga sikap perjuangan bangsa Indonesia Yakni membeli produk Indonesia, membela bangsa Indonesia dan menghidupkan semangat persaudaraan.

Hal ini disampaikan penggagas Gerakan Bela Beli Indonesia Heppy Trenggono kepada *KR*, Selasa (16/11) terkait telah dilaksanakannya Silaturahim Nasional (Silatnas) IIBF di D'Kaliurang Resort dan Convention, Jumat - Sabtu (12-13/11). Peserta Silatnas 500 orang dari berbagai daerah di Indonesia.

Menurut H Heppy, kegiatan Silatnas sebagai ajang silaturahmi, membangun atau memupuk semangat kekeluargaan serta merapatkan barisan pengusaha muslim di Indonesia. "Salah satu hasil Silatnas, merekomendasikan agar pemerintah benar-benar memperhatikan keberadaan UMKM," tambahnya.

Sedang Ketua IIBF Yogyakarta Mukhlis Hari Nugroho mengatakan, umur IIBF saat ini sudah 12 tahun. Berbagai pengalaman sudah banyak diperoleh dan siap menebar manfaat bagi masyarakat luas.

Kegiatan penting pada Silatnas ke-12 IIBF ini antara lain dialog/diskusi nasional kebangsaan, pemaparan materi seputar bisnis dan deklarasi nasional kebangsaan.

"Deklarasi nasional kebangsaan pada akhir acara Silatnas IIBF antara lain ada dari pihak anggota/pengurus IIBF, Masyarakat Bela Beli Indonesia (MBBI), Pimpinan Nasional Gerakan Beli Indonesia (GBI) serta Presiden IIBF," jelasnya. **(Fie)**