



Kurniawan Putra, S.Kom
Alumni Prodi Informatika UTDI
(Dahulu STMIK AKAKOM) Tahun 2013
Saat ini bekerja sebagai:
Senior QA Engineer
PT Moladin Digital Indonesia

KOMUNIKASI adalah ilmu yang mempelajari tentang penyampaian informasi dan penerimaan informasi, kita belajar komunikasi

Pentingnya Komunikasi Proaktif di Dalam Sebuah Tim

nikasi tentunya dari sejak bisa mengucapkan kata-kata dan menerima kata-kata, tentu saja setiap orang pasti punya skill komunikasinya masing-masing, tapi apakah bisa dibilang komunikasi dari setiap orang itu baik dalam penyampaian dan penerimaan informasinya? Jawabanya tidak, karena dalam komunikasi kita dituntut untuk terus belajar memperbaiki komunikasi sampai bisa diterima baik oleh rekan-rekan kita.

Dalam dunia kerja profesional sangat diperlukan adanya seorang atau beberapa orang yang mempunyai komunikasi proaktif karena komunikasi proaktif untuk mengubah keadaan di sekitar tim menjadi lebih baik dan memberikan respons terhadap sebuah kondisi dimana kita harus memerlukan pemikiran yang matang serta pemikiran panjang, ada beberapa keunggulan untuk jika seseorang menjadi komunikasi yang proaktif :

- Menjadi orang yang aktif dalam menggali informasi
Dalam menjadi orang yang aktif dalam menggali informasi itu tidak bisa instant diperlukan waktu terlebih dahulu, sama hal nya



seperti perang, tentu kita tidak akan maju menyerang musuh secara langsung karena itu akan membuat anda mati sia-sia, tapi pe-lajari dulu lokasi musuh, tipe musuh, dll. Nah begitu juga dalam menjadi orang yang bisa menggali informasi kita harus dapat melihat dulu siapa tim member kita, membaca situasi rapat dan psikologis dari tim member, karena bisa jadi harusnya kita dapat menggali informasi A tapi dengan adanya masalah atau dll itu menyebabkan informasi yang disampaikan tidak sesuai ekspektasi kita. Selain itu anda harus sabar juga karena terkadang tidak semua member yang bisa kita gali informasinya karena memang ada sifat pendiam atau di yang menyebabkan dia pasif.

- Menjadi penghubung komunikasi antar tim member

Penghubung atau jembatan mungkin menjadi hal yang susah dalam menjadi pro aktif karena skill ini biasanya dikuasai oleh para supervisor, manager dll. Kenapa begitu? Karena diperlukanya jam terbang untuk menangkap informasi dari A dan melanjutkan ke B, dalam hal ini anda harus menjadi pendengar yang baik dan jangan memotong omongan selagi dia berbicara. Gunakan intonasi yang sesuai dan jangan membentak atau emosi karena bisa ditangkap berbeda oleh si penerimanya.

Setelah anda menangkap informasi dari A maka B harusnya menerima informasi tersebut dengan benar, tapi ketahuilah dalam menerima informasi anda harus fokus dalam mendengarkannya, jangan sampai anda kurang fokus dan menyebabkan si A itu mengalami pembicaraan tersebut.

- Memancing obrolan yang akan menjadi topik pembicaraan

"Kaku" ini sering terjadi ketika anda rapat dengan orang baru atau anda memasuki

lingkungan yang baru, biasanya anda akan sungkan untuk memulai berbicara. Biasanya ini akan dilakukan oleh orang yang memimpin rapat tersebut karena dia pasti sudah mempunyai skill tersebut. Dalam hal ini langkah yang tepat adalah anda harus tahu topik yang akan diangkat kedalam rapat dan harus dapat menentukan sebuah tujuan dari obrolan yang kita terima dari setiap masing-masing tim member, bisa jadi ada yang banyak bicara tapi poin pentingnya sedikit atau ada juga yang sedikit bicara tapi poinnya berbobot.

Untuk menjadi orang yang pro aktif biasanya menguasai dalam topik pembicaraan, namun hal itu sangat salah karena jika kita terlalu banyak bicara maka bisa jadi obrolan yang kita sampaikan tidak berbobot karena terlalu sering berbicara, ingat dalam obrolan pekerjaan itu obrolan pribadi sangat tidak dianjurkan karena hal pribadi tidak sewajarnya kita bawa dalam hal pekerjaan, kecuali untuk membuat suasana dalam rapat menjadi lucu atau seru. (*)

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

UNY RIIEXPO 2023

Usung Konsep Pameran Terintegrasi

SLEMAN (KR) - Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) menggelar UNY Research, Innovation and Industry Expo 2023 (UNY RIIExpo 2023) yang berlangsung di GOR UNY, 14-17 November 2023. Acara yang bertemakan 'Fostering Research to Uplift Humanity' ini meng- usung konsep pameran yang terintegrasi dengan beragam kegiatan penun- jang lainnya, seperti talk- show interaktif, seminar, workshop dan demo pro- duk inovasi terkini.

Panitia UNY RIIExpo 2023, Dr Muslikhin kepa- da wartawan di sela-sela kegiatan mengatakan, da- lam UNY RIIExpo 2023 ingin menyoroti peran riset dalam mengangkat kualitas hidup manusia. "UNY RIIExpo 2023 men- jadi ajang yang menam-



KR-Dok UNY

Warek Umum Sumber Daya UNY Prof Edi Purwanto saat pembukaan UNY RIIExpo.

pilkan berbagai inovasi dan penemuan terkini me- lalui serangkaian kegiatan menarik," jelasnya.

Dijelaskan Muslikhin, beberapa rangkaian acara yang menarik dan terkait dengan tema besar di UNY RIIExpo 2023 di antara-

nya, seminar ICERI yang menjadi forum diskusi tingkat tinggi dengan menghadirkan para pakar di bidang riset dan inovasi. Kemudian talkshow ex- hibitors berbagi wawasan mendalam tentang produk dan inovasi yang mereka

bawa dalam pameran ini.

Selain itu, juga akan ada demo produk yang mem- berikan kesempatan bagi peserta untuk melihat langsung produk-produk inovatif yang dihasilkan ex- hibitors. Kemudian, ke- giatan EV test drive yang memberikan pengalaman mengemudi kendaraan lis- trik serta disiapkan pang- gung hiburan yang menyu- guhkan musik. Dalam kegiatan ini, juga ada work- shop interaktif antara pe- ngunjung dan exhibitors.

UNY RIIExpo 2023 dige- lar dalam dua konsep pa- meran, indoor dan outdoor diikuti 54 booth indoor un- tuk exhibitors serta 19 ten- ant bazar UMKM. Para peserta dapat menikmati pameran yang beragam, mulai dari teknologi mu- takhir hingga produk kreatif UMKM. **(Hit)-d**

P2MW UMBY Inovasi Camilan Kacang

YOGYA (KR) - Tim Pro- gram Pembinaan Maha- siswa Wirausaha (P2MW) Prodi Teknologi Hasil Per- tanian (THP) Fakultas Agroindustri UMBY yang terdiri lima mahasiswa berhasil menciptakan ino- vasi camilan kacang sehat. Kelima mahasiswa itu yakni Satiti Nur Kesuma Aji (Ketua), Alief Nur Hali- za (keuangan), Meida Indika (quality control), Prabu Aria Awangnirat (research and development) dan Syabilla Dewi (marketing). Camilan kacang sehat ter- sebut diberi nama Karelin. "Pemilihan kacang tanah sebagai bahan baku produksi karena ketersedi- aannya yang melimpah. Selain itu, kebutuhan ma- syarakat terhadap bahan makanan yang memiliki protein tinggi dan aman bagi kesehatan semakin meningkat," kata Ketua Tim P2MW Satiti Nur



KR-Istimewa

Tim P2MW Prodi THP UMBY dengan produk yang dihasilkan.

Kesuma Aji, Kamis (16/11). Kacang tanah meru- pakan tanaman legum atau kacang- kacang yang memiliki prioritas untuk dikembangkan. Sa- titi mengungkapkan, pro- duk KARELIN Tim P2MW THP UMBY mem- punyai keunggulan diban- dingkan camilan kacang lainnya, yaitu pada proses pengolahannya.

Produk KARELIN diolah dengan cara dipanggang pada oven dan tidak dig- oreng seperti pada produk olahan kacang sejenis.

Kacang ini melalui tahap pengepresan, sehingga ka- dar minyaknya berkurang hingga 30 persen. Selain itu, tim juga telah melau- kukan pengembangan de- ngan penambahan rem- pah-rempah tradisional pa- da formulasinya.

"Penambahan rempah- rempah yang digunakan antara lain kayu manis, secang, sereh. Rempah ini dapat meningkatkan rasa pada produk kacang yang dihasilkan, sehingga me- ningkatkan daya tarik pro- duk," terangnya. **(Ria)-d**

EKONOMI

PROMO TAMBAH DAYA PLN Produktivitas Pengusaha Konveksi Meningkat



KR-Istimewa

Produksi konveksi meningkat berkat tambah daya listrik

BANTUL (KR) - Program Promo Diskon Tambah Daya yang digulirkan PLN, man- faatnya dirasakan Ucan pelanggan PLN di Wonocatur Bangunan Bantul yang me- miliki usaha konveksi.

"Tak jarang ketika produ- ksi sedang meningkat, semua mesin bekerja, pembat- s dayanya jeglek karena lis- trik yang digunakan sudah ke- lebihan. Akhirnya memutuskan mengikuti promo diskon tam- bah daya Hari Listrik Na- sional," ujarnya, belum lama ini.

Ucan mengakses Aplikasi PLN Mobile dan melakukan permohonan penambahan daya dari 900 VA menjadi 5500 VA, dengan membayar sebesar Rp 271.023,-

Manager PLN UP3 Yogya- karta Adi Dwi Laksono me- nyatakan promo kali ini syaratnya cukup mudah, ka- rena pelanggan hanya perlu membeli token listrik minimal Rp 50.000,- bagi Pelanggan Prabayar.atau melunasi tagih- an listrik Bulan ini, bagi Pelanggan Pascabayar. Promo ini berlangsung hingga 30 November 2023, untuk itu di- harapkan pelanggan yang hendak melakukan penam- bahan daya bisa segera melakukan permohonan di Aplikasi PLN Mobile.

"Ini promo yang sedari ke- marin banyak ditanyakan pelanggan, Harapannya, pelanggan tidak melewatkan kesempatan yang sangat baik ini," tandasnya. **(Ira)-d**

BANTUL (KR) - Potensi yang dimiliki oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) secara statistik tercatat sangat besar bagi negara dengan tingkat Produk Domestik Bruto (PDB) yang terus bertumbuh. Data yang dirilis oASEAN Investment Report pada tahun 2022 menyebutkan, Indonesia dan Malaysia merupakan dua negara di Asia Tenggara dengan jumlah UMKM yang tinggi. Bahkan UMKM di Indonesia berkontribusi terhadap 60% dari total PDB Indonesia di tahun tersebut.

Hal ini dikemukakan Dosen dari Universiti Teknologi Mara (UTM) Malaysia Norazlan bin Hj Annual , kemarin di UMY dalam International Program for Islamic Economics and Finance (IPIEF).

Kegiatan yang diselenggara- kan UMY membahas prospek dari dampak yang secara luas dapat dihasilkan UMKM khu- susnya di Indonesia dan Malaysia dalam agenda Colla- boration Visit dan International Guest Lecture.

Agenda Collaboration Visit dari UTM ke IPIEF UMY ini, sekaligus menjadi kesempatan

bertukar pikiran mengenai situasi kewirausahaan di Indone- sia dan Malaysia. Norazlan berharap agar para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY dan UTM dapat memi- liki mentalitas pebisnis., tidak berorientasi mencari peker- jaan namun justru mencip- takan lapangan pekerjaan.

iJika berbicara mengenai UMKM, banyak orang masih beranggapan jika bisnis yang berskala kecil tidak mem- berikan dampak dalam penye- rapan tenaga kerja. Persepsi ini juga didukung dengan keingin- an para lulusan universitas un-

tuk bekerja di perusahaan yang lebih besar. Namun kenyata- nya,

"UMKM memberikan la- pangan pekerjaan bagi 60% lebih lulusan baru di Malaysia, hingga berkontribusi terhadap 37.1% dari total PDB Malaysia," jelas Norazlan.

Norazlan menambahkan jika terdapat 17.2% generasi muda dari seluruh aktivitas kewirausahaan di Malaysia pa- da 2023.

Dosen IPIEF UMY Dr Ab- dullah M Al-Ansi menekankan signifikansi dari generasi muda melalui UMKM di bidang

perekonomian. Berdasar data World Economic Forum, hal ini juga didukung dengan antusi- asme mereka. Dimana 35.5% generasi muda Indonesia dan 22.9% generasi muda Malaysia berkeinginan untuk menjadi wirausahawan.

"Demografi di Indonesia, kepemilikan UMKM oleh ge- nerasi muda pun terbilang men- janjikan. Yaitu sekitar 37.71% merupakan generasi millenial, bahkan sudah ada yang meru- pakan generasi Z sebesar 1.62%," ungkap Dosen UMY asal Yaman.

Komposisi generasi muda yang cukup besar pun menjadi menguntungkan mengingat mereka lebih menguasai per- kembangan teknologi. Dimana menurut Abdullah, penguasa- an teknologi digital penting da- lam melakukan marketing dan promosi dengan memanfaat- kan internet of things. **(Fsy)-d**

ANGKAT ISU EKONOMI RELEVAN Konferensi Ekonom Se-ASEAN Digelar di Yogya

YOGYA (KR) - Indonesia kembali mendapat keper- cayaan sebagai tuan rumah Konferensi Tahunan Fede- ration of ASEAN Economist Associations (FAEA) ke- 46 bertemakan 'Empowering Col- laboration to Shape ASEAN Economic Sustainability.'. Bertempat di The Alana Hotel & Convention Center Yogya- karta pada Jumat (17/11) hinga- Sabtu (18/11), para ekonom se- ASEAN ini membahas isu- isu ekonomi yang relevan de- ngan kawasan ASEAN sekali- gus meningkatkan kerjasama dan pertukaran ilmiah antara para ekonom, akademisi, pe-

merintah, serta kalangan bis- nis ASEAN.

"Konferensi ini giliran Indonesia menjadi tuan ru- mah dan dipilihlah Yogyakarta kota budaya dan pendidikan dan berbagai atraksi serta tempat wisata," ujar Ketua Pelaksana FAEA Conference ke-46, Muhammad Edhie Purnawan di Yogyakarta, Kamis (16/11).

Konferensi ini menargetkan sekitar 200 peserta ekonom baik yang berlatarbelakang akademisi, bisnis, maupun pe- merintahan, praktisi, pembuat kebijakan, dan mahasiswa dari negara-negara anggota



KR-Fira Nurfitriani

Edhie Purnawan

ASEAN dan mitra lainnya. Konferensi mengundang pembicara kunci, Perry Warji-

yo (Ketua Umum PP ISEI), Sri Sultan Hamengku Buwono XI (Raja Kraton Yogyakarta), Gita Wirawan. (Mantan Menteri Perdagangan RI dan Visiting Scholar di Stanford University dan Ketua Bidang Internasional PP ISEI sekaligus Pelaksana FAEA Conference, Muhammad Edhie Purnawan.

Tersedia 10 booth untuk pa- meran UMKM di lokasi kon- ferensi FAEA. Juga kesem- patan pengusaha mikro mem- promosikan produknya, juga pertunjukan drama tari Mahabarata dan city tour Njeron Beteng. **(Ira)-d**