



Kartika Sari Yudaninggar SIKom MA
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Brand Storytelling



UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park

ads". Oleh sebab itu, beriklan saja tidak cukup untuk membuat brand kita dilirik oleh target audience. Dibutuhkan strategi untuk dapat menarik perhatian audience dari kerumunan dan keriuhan iklan dan kompetitor.

Storytelling menjadi salah satu alternatif strategi pemasaran yang menarik dan layak untuk dicoba. Konsep dasar storytelling adalah dengan melakukan promosi iklan, tanpa membuat para konsumen merasa sedang melihat iklan. Namun, storytelling yang baik dapat membuat pelanggan menjadi percaya, dan setia dengan brand kita.

Brand Storytelling adalah bagaimana kita menggunakan narasi untuk dapat menghubungkan brand dengan pelanggan, serta dapat membagikan value brand kepada pelanggan. Menggunakan narasi yang dimaksud adalah bagaimana kita membangun suatu cerita, lengkap dengan tokoh, karakter, setting atau latar, konflik, hingga ke penyelesaian. Melalui sebuah cerita, akan membantu pelanggan untuk mengikuti cerita dan juga mengingatnya. Salah satu poin yang perlu diingat dalam *storytelling* adalah bagaimana membuat tokoh dalam cerita anda ini bukanlah kita, sebagai pemilik brand, namun pelanggan yang harus menjadi tokoh utama. Cerita yang menarik, akan membuat banyak orang termotivasi untuk turut serta menjadi bagian dari brand anda.

Sebut saja ada salah satu umkm produk batik yang menerapkan strategi storytelling dalam memasarkan produknya. Menjual batik tentu menjadi tantangan tersendiri, karena sudah sangat banyak memiliki kompetitor. Batik juga memiliki banyak jenis, banyak motif, serta memiliki range harga yang bervariasi. Namun, ketika kita coba masukkan cerita dibalik proses pembuatan batik, siapa saja yang terlibat dalam batik tersebut, serta fakta bahwa setiap helai batik yang dibeli pelanggan akan turut membantu kelompok sosial tertentu, ini membuat brand tersebut memiliki value yang berbeda. Kisah-kisah yang menampilkan bahwa brand tersebut terinspirasi dari para pelanggannya, juga akan membuat pelanggan menjadi merasa penting, dekat, dan terikat dengan brand tersebut. Membangun cerita memang bukan hal yang mudah, namun hal ini perlu dilakukan untuk dapat terus memperkuat hubungan dan kedekatan brand dengan pelanggan.

Mungkin pelanggan tidak terlalu tertarik dengan produk kita, namun dengan brand storytelling, kita dapat membuat pelanggan tertarik dengan kisah brand kita. Kita dapat menarik pelanggan untuk turut larut dalam kisah yang kita ciptakan. Brand story telling dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan produk dan brand kita, serta menampilkan keunggulan-keunggulan produk tanpa disadari oleh pelanggan. Kita tidak perlu mengarang cerita dalam menjalankan strategi ini. Karena cerita yang jujur dan sederhana, serta sesuai dengan target audience akan jauh lebih dapat diterima dan efektif. Menjual produk itu adalah cerita dibalik produk yang akan ditawarkan, menjadikan brand kita lebih dekat dengan pelanggan. Barangkali, masyarakat sudah bosan terus menerus disugui berbagai produk. Sesekali, cobalah untuk melakukan storytelling, alih-alih hanya menyebutkan keunggulan dari produk kita.***

Kawasan Borobudur Perlu Rekonstruksi Ulang

MAGELANG (KR) - Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) Indonesia, Muhajir Effendy melakukan kunjungan kerja di wilayah Borobudur, Kabupaten Magelang, Rabu (17/2). Kunjungan kerja ini sebagai upaya untuk mendorong percepatan pengembangan pembangunan manusia dan kebudayaan di kawasan Borobudur.

Direktur Utama PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko, Edy Setijono mengatakan bahwa, kawasan Candi Borobudur telah ditetapkan oleh Presiden Joko Widodo menjadi kawasan super prioritas, yang mana dibutuhkan kerjasama

antar kementerian dan kelembagaan terkait agar apa yang diharapkan bisa terwujud sesuai target. "Kami mohon arahan dari Pak Menko PMK agar percepatan target yang disampaikan oleh Bapak Presiden bisa kita wujudkan," kata, Edy Setijono.

Dirjen Kebudayaan, Hilmar Farid dalam laporannya menyampaikan bahwa, rencana-rencana pembangunan di kawasan Borobudur ini perlu dilengkapi sebuah assessment mengenai dampak dari rencana pembangunan itu sendiri terhadap keutuhan situs warisan dunia (Candi Borobudur)

Sementara, Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Indonesia, Muhajir

Effendy bahwa, Candi Borobudur tidak hanya dilihat dari aspek fisik, namun di balik Borobudur ini ada situs-situs budaya, situs keagamaan yang harus digali dan direkonstruksi ulang.

"Saya tidak yakin dulu bahwa candi-candi yang ada di sekitar sini, termasuk Candi Pawon, Candi Borobudur ini tidak memiliki kaitan. Kenapa nenek moyang kita itu membangun candi posisinya seperti itu, pasti ada maksud dan tidak mungkin hanya sekedar pantas-pantas saja. Maka harus dikonstruksi lagi atau direka ulang sehingga kita bisa membangkitkan lagi Borobudur ini sebagai situs ritual dan keagamaan," tuturnya.

(Bag)-f

Pih Bupati

Jadi masih menunggu kebijakan atau kepastian dari pusat.

"Memang kalau dilihat surat terbaru yang kami terima dinyatakan, bagi provinsi yang tidak ada

sengketa akan dilakukan penarikan pada akhir bulan Februari. Tapi akhir bulan Februari ini kapan kita belum dapat surat dari Kemendagri. Karena tidak boleh

Sambungan hal 1

ada kekosongan di kabupaten. Jadi selama belum ada bupati definitif harus ada Pih bupati,"terangnya.

(Ria/Ira)-f

Banjir

longsor dan menerjang warung makan semi permanen beserta 3 orang yang berada di dalamnya.

Sebanyak 2 orang dinyatakan tewas, masing-masing Sutrisno (50) warga Desa Manggis Kecamatan Leksono dan Darmo (58) warga Dusun Tegalsari Desa Jonggolsari Kecamatan Leksono. Sedangkan korban selamat Marwoto (58) warga Desa Manggis Kecamatan Leksono mengalami luka serius patah tulang kaki dan tangan masih menjalani perawatan di RSUD KRT Setjonegoro Wonosobo.

Kasi Trantib Kecamatan Watumalang Subuh Oni Wiyono, meng-

ungkapkan kejadian naas tersebut bermula ketika korban Sutrisno dibantu rekannya Marwoto hendak memanen salak yang lokasinya tidak jauh dari Kantor Kecamatan Watumalang. Belum selesai memanen, tiba-tiba hujan deras turun dan keduanya langsung berteduh di warung milik Aan Evi yang berada persis di bawah senderan belakang gedung Kantor Kecamatan Watumalang. Saat kejadian warung ditunggui oleh adik pemilik warung, Darmo.

Di tengah guyuran hujan lebat, jelasnya, sekitar pukul 13.15 WIB tiba-tiba senderan Kantor Kecamatan

Sambungan hal 1

berada di Kelurahan Wonoroto tersebut longsor dan langsung menerjang warung beserta 3 orang di dalamnya. Setelah dilakukan evakuasi, korban Sutrisno yang tertimbun material tanah longsor ditemukan meninggal dunia di lokasi kejadian. Sedangkan korban tertimbun lainnya Darmo meninggal dunia di rumah sakit, dan satu korban selamat Marwoto mengalami luka serius patah tulang tangan dan kaki.

Di Temanggung, setidaknya 12 bangunan rusak tersapu angin ribut di Lingkungan Kranggan Kecamatan Kranggan. Tidak ada korban jiwa dan luka, namun kerugian diperkirakan mencapai puluhan juta rupiah.

Kapala Pelaksana Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Temanggung Dwi Sukarme mengatakan angin ribut terjadi di Kranggan sekitar pukul 13.00 WIB yang mengakibatkan sebuah pohon tumbang dan 12 bangunan rusak. " Kejadian terjadi di RT 04 RW 05 Lingkungan Kranggan Kelurahan Kranggan Kecamatan Kranggan," kata dia, Rabu (17/2).

Dikatakan 12 bangunan yang rusak terinci, 6 rumah rusak pada bagian atap, 6 tempat usaha rusak tersapu angin dan tertimpa pohon tumbang. Pohon tumbang sempat menutup akses jalan raya Temanggung- Semarang dan membuat jalan macet selama 30 menit.

(Roy/Jdm/Osy/Mam/Art)-f



KR-Ariswanto

Senderan gedung Kantor Kecamatan Watumalang, Wonosobo, yang mengalami longsor hingga menerjang warung di bawahnya.

Penduduk

Data menunjukkan bahwa terjadi lonjakan pengangguran DIY periode Agustus 2019-Agustus 2020 dari 3,18% pada Agustus 2019 menjadi 4,57%, Agustus 2020. Akibatnya terjadi penurunan daya beli masyarakat yang dijelaskan oleh kontraksi pertumbuhan konsumsi rumah tangga triwulan III 2020 terhadap triwulan III 2019 sebesar 3,93 persen.

Namun disampaikan, kualitas penduduk miskin di DIY mengalami penurunan periode September 2019-September 2020. Kualitas penduduk miskin diukur menggunakan indikator indeks kedalaman kemiskinan dan indeks keparahan kemiskinan. Indeks kedalaman kemiskinan mengukur rata-rata jarak antara pengeluaran per kapita per bulan penduduk miskin terhadap garis kemiskinan. Artinya semakin tinggi nilai indeks, maka akan semakin berat untuk mengangkat penduduk miskin keluar dari kemiskinannya. Sedangkan indeks keparahan kemiskinan mengukur variasi antar pengeluaran per kapita per bulan penduduk miskin. Sehingga semakin ting-

gi nilai indeks ini maka semakin jauh jarak pengeluaran per kapita antar penduduk miskin.

Pada September 2019, indeks kedalaman kemiskinan DIY mencapai 1,545, kemudian meningkat saat Maret 2020 menjadi 1,939 dan meningkat kembali saat September 2020 menjadi 2,079. Tren data indeks kedalaman kemiskinan periode September 2019-September 2020 menunjukkan bahwa kondisi penduduk miskin di DIY semakin sulit akibat pandemi belum berakhir. Sehingga pertumbuhan pengeluaran lebih kecil dari pertumbuhan garis kemiskinan. Untuk indeks keparahan kemiskinan, September 2019 mencapai 0,301, meningkat pada Maret 2020 menjadi 0,456. Dan September 2020 meningkat lagi menjadi 0,499.

Ini menggambarkan, selama periode tersebut terjadi peningkatan jarak pengeluaran per kapita per bulan antar-penduduk miskin. Artinya ada penduduk miskin yang pengeluaran per kapita per bulannya sangat jauh dari garis kemiskinan. Tapi disisi lain ada penduduk miskin

yang pengeluaran per kapitanya mendekati garis kemiskinan. Sehingga pengentasan kemiskinannya perlu banyak variasi program karena karakteristik pengeluaran per kapita per bulan penduduk miskin yang sangat berbeda.

Untuk pengentasan kemiskinan di DIY sebaiknya menggunakan beberapa program sesuai dengan kondisi pengeluaran per kapita per bulan penduduk miskin. Pertama untuk yang mendekati garis kemiskinan sebaiknya bukan dalam bentuk bantuan sosial tapi dalam bentuk bantuan stimulasi modal usaha untuk meningkatkan ekonominya. Kedua, untuk yang berada di tengah diberikan 2 jenis bantuan, yaitu bantuan sosial agar mereka bisa bertahan hidup dan bantuan modal untuk meningkatkan ekonominya. Ketiga, untuk yang jauh di bawah garis kemiskinan seperti orang tua yang sudah tidak bisa diberdayakan secara ekonomi, bantuan untuk mereka hanya dalam bentuk bantuan sosial agar mereka bisa bertahan hidup. (Penulis adalah Statistisi BPS Kulonprogo)-f

BANK BPD DIY SYARIAH BANTUK KELOLA ZIS Digitalisasi Keuangan Masjid, Keniscayaan



KR-Istimewa

Fasilitasi barcode Program QUAT Bank BPD DIY Syariah dalam menyalurkan ZIS dan wakaf uang.

YOGYA (KR) - Bank BPD DIY Syariah yang merupakan Unit Usaha Syariah Bank BPD DIY terus memantapkan komitmen memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah dengan menawarkan berbagai keunggulan tersendiri. Banyak nasabah dan mitra menaruh kepercayaan kepada Bank BPD DIY Syariah sebagai pilihan melakukan berbagai kerja sama. Salah satunya dalam pengelolaan dana zakat, infaq dan shadaqah (ZIS) serta wakaf uang. Bahkan, Bank BPD DIY Syariah sudah menerapkan digitalisasi dengan penggunaan barcode apabila ingin menyalurkan donasi khususnya ZIS dan wakaf uang.

Ketua Dewan Masjid Indonesia (DMI) Wilayah DIY Prof Dr Muhamad Mag CIRBCom mengatakan, kemajuan teknologi informasi semakin pesat, ter-

lebih dengan adanya pandemi Covid-19 telah berdampak besar terhadap perubahan aspek sosial, ekonomi dan spiritual masyarakat, termasuk pada masyarakat masjid. Pandemi juga memaksa takmir masjid harus cerdas memanfaatkan teknologi dalam pengelolaan masjid.

"Takmir perlu melakukan inovasi program digital dan kolaborasi dengan stakeholder masjid. Di antaranya inovasi digitalisasi keuangan masjid dengan bank syariah yang ada di DIY melalui Bank BPD DIY Syariah yaitu dengan program QRIS Ultimate Automated Transaction (QUAT) dan Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS PWU). Jadi sumber penerimaan dana masjid selain infaq dan shadaqah dapat berasal dari dana wakaf uang apabila masjid telah menja-

di nazhir wakaf uang," terangnya, Rabu (17/2).

Prof Muhamad mengatakan, sekitar 7.000 masjid ada di DIY, namun mayoritas masih menghadapi berbagai kendala, seperti menurunnya jumlah penerimaan masjid dari para jemaah dan donatur temporer karena kebijakan pembatasan dan ditutupnya sebagian masjid serta berkurangnya masyarakat beribadah di masjid.

"Dalam kondisi seperti ini perlu kecerdasan pengurus masjid melakukan inovasi dan memanfaatkan teknologi digital dalam menjangkau dana infaq, shadaqah atau donasi lain dari masyarakat melalui Bank BPD DIY Syariah," tandasnya.

Pembina Nazhir Wakaf Uang DMI DIY ini mengungkapkan, melalui kemitraan digitalisasi keuangan masjid dengan Bank BPD DIY Syariah akan memperoleh berbagai manfaat, seperti bertransaksi nontunai untuk mencegah menyebarnya Covid-19. Lebih cepat, tepat, akurat dan transparan dalam bertransaksi, jangkauan sumber dana lebih luas dan banyak, sumber penerimaan masjid lebih optimal, penerimaan dan pengeluaran terkontrol serta manajemen keuangan masjid tertata sehingga mempermudah pertanggungjawabannya. (Ira)-f

Mengangkat

kekuasaan Jawa dalam arti luas, bukan saja ketataan pada Raja selaku penguasa tradisi dan budaya, tetapi juga penguasa pada era modern.

"Melalui mitos hegemonik dapat menemukan common sense dan karenanya masyarakat baik secara sadar maupun tidak sadar menjadikan ideologi yang ada dalam NSSI dianggap sebagai kebenaran umum sehingga dipandang sebagai hal yang seharusnya," jelasnya.

Sumber cerita berasal dari teks-teks babad dan wayang. Adapun sumber utama cerita berasal dari teks Babad Tanah Jawi. Cerita tersebut kemudian ditransformasikan ke dalam teks NSSI yang memperlihatkan ideologi ke arah hegemoni melalui praktik negosiasi dan relasi antar ideologi.

Adapun karya tersebut bercerita tentang pertarungan pendekar yang baik budi dan kelompok orang jahat. Dengan tokoh utamanya Mahesa Jenar, bekas perwira kesatuan Nara Manggala atau pasukan pengawal raja.

Di akhir cerita, Mahesa mencari dua keris pusaka kerajaan yang dicuri dan berhasil merebut keduanya kembali dari para pendekar, akhirnya keris Naga Sasra dan Sabuk Inten dia persem-

bahkan kepada Sultan Trenggono.

Sementara, Aprinus Salam dari Fakultas Ilmu Budaya UGM mengatakan cerita silat menjadi bagian instrumen ideologi. Hegemoni bukan cara, tetapi semacam hasil dari proses mengelola hukum alam dalam bentuk cerita.

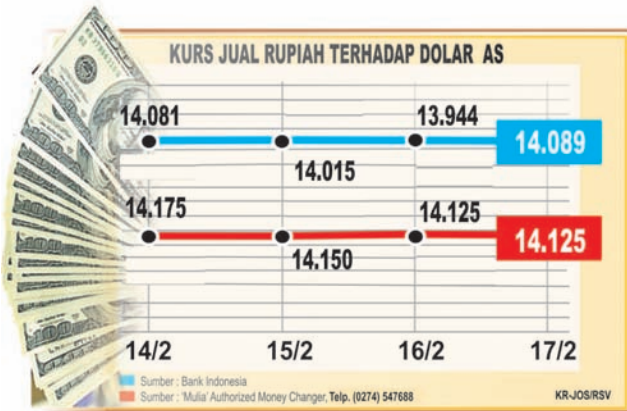
"Konstruksi kekuasaan, praktik kekuasaan, dan mereka yang dulu (berada) dalam sistem kekuasaan itu, semua terhegemoni. Bedanya dalam posisi yang berbeda-beda, (bagaimana) mereka mengelola," jelasnya.

Sambungan hal 1

Dia mengatakan hegemoni membutuhkan waktu dan proses yang panjang. Para pemikir jaman dahulu sudah mempersoalkan bahwa manusia dibagi 3 golongan yakni satria, para pekerja, dan para pelayan. Partisi sosial tersebut dianggap sebagai takdir sehingga harus diterima.

"Mereka yang percaya dengan kondisi itu. Partisi sosial itu dianggap sebagai takdir, jadi ketika kita lahir, terlepas dari analisis struktur sosial ya. Misal nasib saya begini lah," imbuhnya.

(M-1)-f



Prakiraan Cuaca				Kamis, 18 Februari 2021		
Lokasi	Cuaca				Suhu °C	Kelembaban
	Pagi	Siang	Malam	Dini Hari		
Bantul					23-31	70-95
Sleman					23-30	75-95
Wates					23-31	70-95
Wonosari					23-31	70-95
Yogyakarta					23-31	70-95
 Cerah	 Berawan	 Udara Kabur	 Hujan Lokal	 Hujan Pelir		