



KR-Surya Adi Lesmana  
**RAMADAN DI KARANGJAMBE:** Santriwan-santriwati TPA Al Falaah dan para remaja Dusun Karangjambe Banguntapan Bantul, melakukan salat tarawih berjamaah di Pendapa Kepala Dusun setempat, kemarin. Semangat anak-anak dan remaja menyambut Ramadan, tampak dari selalu ramainya setiap kegiatan dan ibadah di dusun tersebut.

## Kinerja Lulusan UMY Puaskan Mitra

**BANTUL (KR)** - Para mitra memiliki tingkat kepuasan yang baik terhadap lulusan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang berkarir di berbagai instansi. Jika dilihat dari indikator yang relevan dengan kebutuhan dunia industri saat ini hasil survei kepuasan terhadap lulusan UMY pada 2023, terbilang memuaskan.

"Tidak hanya mencakup keahlian di bidang ilmu atau kemampuan dalam bekerja sama. Para lulusan UMY dinilai pengguna memiliki nilai moral dan etika yang bagus dengan sering beramal baik dan menjadi teladan dalam beragama," ujar Rektor UMY Prof Dr Gunawan Budiyo dalam industrial gathering, baru-baru ini. Forum yang diselenggarakan Badan Perencanaan dan Pengembangan (BPP) sekaligus menjadi kesem-

patan bagi UMY untuk melakukan dialog dan merawat hubungan dengan berbagai mitra khususnya di dunia industri.

Gunawan menegaskan, tingkat kepuasan dari para pengguna menjadi salah satu prioritas UMY dan telah menjadikannya sebagai salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang mendapatkan rekognisi dan pemeringkatan dari berbagai lembaga internasional seperti Quacquarelli Symonds (QS).

Dalam pemeringkatan di tingkat Asia atau QS Asia University Rankings, UMY menempati peringkat 551-600 untuk tahun 2024. Sementara di tingkat dunia, UMY berada di peringkat 1.201-1.400 dalam QS World University Rankings dan peringkat 1201+ dalam QS Sustainability Rankings.

Hasil pemeringkatan tersebut ditekankan secara khusus oleh Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan AIK Prof Faris

Al-Fadhat PhD. Ia menyatakan, pihak mitra dari dunia industri pun dapat terlibat dalam membangun UMY, dengan memberikan saran dan masukan bagi UMY melalui forum Industrial Gathering.

"Harapan kami, pihak industri pun dapat menyampaikan kondisi para lulusan UMY dalam bidang pekerjaan mereka dan memberikan pesan maupun kesan kepada kami. Alhamdulillah kesan yang diberikan sudah baik dan kami ingin untuk ke depannya pihak industri dapat terus memberikan masukan agar kami bisa membangun dan memperbaiki apabila ada hal-hal yang masih kurang," ungkap Faris. (Fsy)-f

## 369 Ribu Satuan Pendidikan Bentuk TPPK

**JAKARTA (KR)** - Sekretaris Jenderal Kemendikbudristek Suharti menyebutkan, sejak Permendikbudristek No 46 tahun 2023 tentang Pencegahan dan Penanganan Kekerasan di Lingkungan Satuan Pendidikan (PPKSP) diterbitkan, saat ini sudah lebih dari 369 ribu satuan pendidikan di semua jenjang membentuk Tim Pencegahan dan Penanganan Kekerasan (TPPK). Selain itu, di level pemerintah daerah, sebanyak 20 provinsi dan 314 kabupaten/kota pun telah membentuk Satuan Tugas atau Satgas PPKSP.

Suharti menekankan, tujuan program ini tidak sebatas membentuk TPPK dan Satgas PPKSP saja, namun memastikan mereka bekerja untuk melakukan pembinaan, pemantauan dan memastikan adanya tindak lanjut terhadap tindak kekerasan yang terjadi. "Tim ini garda terdepan, sehingga ketika terjadi kekerasan, masyarakat tahu kepada siapa mereka harus melapor," ujarnya, kemarin.

Senada dengan itu, Inspektur Jenderal Kemendikbudristek, Chatarina Muliana

Girsang, menyoroti tujuan Permendikbudristek PPKSP adalah agar seluruh lapisan masyarakat dapat terlibat dalam melakukan pencegahan kekerasan dan bagaimana proses penanganan dapat dilakukan tanpa berpihak kepada kepentingan golongan.

Dalam Permendikbudristek PPKSP, terdapat tiga aspek yang menjadi tugas utama sekolah, pemerintah daerah dan Kemendikbudristek dalam pencegahan kekerasan, yaitu penguatan tata kelola, edukasi dan penyediaan sarana prasarana.

Pada kesempatan yang sama, Wakil Ketua Lembaga Perlindungan Saksi dan Korban (LPSK), Livia Iskandar, mengapresiasi pembentukan TPPK dan Satgas PPKSP di lingkungan satuan pendidikan. Namun ia juga menyebut perlunya pelatihan khusus yang komprehensif terkait perspektif korban dan perspektif gender bagi tim.

"Kita harus menjadi pihak yang memulihkan, dan tidak melakukan victim blaming," ungkapnya. (Ati)-f

## GENERASI Z KEDEPANKAN PEMBELAJARAN DIGITAL

## Lulusan Dituntut Miliki Kepercayaan Diri

**YOGYA (KR)** - Meski generasi Z cenderung mengedepankan visualisasi, bukti otentik, kreatif dan pembelajaran digital, namun pengelola Perguruan Tinggi (PT) tetap perlu mengutamakan pendidikan karakter. Dengan begitu bisa menghasilkan lulusan yang tak sekadar kompeten secara *soft-skills*, tapi juga berkarakter.

Paling tidak hal itu yang coba dilakukan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKes) Panti Rapih Yogyakarta yang secara rutin mengadakan kuliah umum sebagai bagian dari pembelajaran mahasiswa dengan menghadirkan praktisi kesehatan di bidangnya.

"Kuliah umum bukan sekadar penyampaian materi secara akademis, tetapi juga sebagai ajang untuk menjembatani berbagai teori dan realita dalam industri kesehatan," kata Dosen dan Konsultan Filantropi Kesehatan sekaligus Tenaga Kesehatan RS Panti Rapih Yogya-

karta Dr Jodi Visnu, Sabtu (16/3).

Menurutnya, kepercayaan diri sangat diperlukan dalam proses persiapan memasuki dunia kerja. Mulai dari menyusun resume, mempersiapkan pas foto, mencari target instansi yang dituju, hingga persiapan wawancara. Karena tidak jarang calon karyawan gugur dalam tes karena persiapan yang kurang,

khususnya dalam pembawaan diri dan komunikasi.

Salah satu poin penting dalam pengajaran mahasiswa adalah bagaimana memadukan motivasi, inspirasi dan persiapan. Untuk itu mahasiswa perlu didorong berpikir *out of the box*, inovatif dan mengembangkan pola pikir guna mengatasi berbagai masalah di lapangan. (Ria)-f



Dr Jodi Visnu saat memberikan materi kuliah umum. KR-Istimewa

## EKONOMI



KR-Risbika Putri  
**Frestea memperkenalkan kampanye Paduannya Nikmat Pas untuk membuka dengan mengeluarkan 3 varian yaitu Teh Rasa Apel, Teh Melati dan Teh Hijau Rasa Madu. Formula baru ini salah satunya bertujuan memberikan sensasi segar yang sempurna saat buka puasa. Sejak launching pertama, tepatnya 22 tahun lalu, Frestea belum pernah mengganti formula dari varian teh yang telah dipasarkan.**

## BSI Serahkan Zakat Rp 222 Miliar ke Baznas

**JAKARTA (KR)** - PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) membayarkan zakat perusahaan dan zakat karyawan melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI. Zakat Rp 222.770.769.087 yang merupakan zakat karyawan dan perusahaan tersebut meningkat 29 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya Rp 173,1 miliar.

Penyerahan zakat dilakukan secara simbolis oleh Direktur Utama BSI Hery Gunardi kepada Ketua BAZNAS RI Prof Dr KH Noor Achmad MA dalam acara Zakat Istana di Istana Negara Jakarta. Acara dihadiri Presiden Joko Widodo, Wapres Ma'ruf Amin, para menteri dan pejabat tinggi negara.

Direktur Utama BSI Hery Gunardi menjelaskan, terus mendorong kenaikan zakat seiring dengan pertumbuhan laba bersih perseroan sepan-

jang 2023. Dari total zakat yang disalurkan, sebesar Rp 189,7 miliar merupakan zakat dari laba perusahaan dan Rp 33 miliar merupakan zakat pegawai. "Alhamdulillah, BSI kembali menjadi perusahaan dengan volume zakat terbesar di Indonesia," ujarnya.

Pihaknya berharap, dengan zakat yang disalurkan, BSI dapat semakin berkontribusi terhadap peningkatan perekonomian masyarakat. "Kami sadar

bahwa peran kami tak hanya sebatas pada ranah perbankan syariah. Dengan komitmen yang mendalam pada keadilan sosial dan kesejahteraan umat, BSI berupaya untuk melampaui batas-batas perbankan syariah biasa. Semoga dengan terus bertambahnya kontribusi zakat ini, BSI dapat menjalankan tanggung jawabnya dengan baik sebagai bank syariah terbesar di Indonesia," kata Hery.

Hery menyebutkan, pembayaran zakat ini mencerminkan salah satu aspek unik dari bank syariah, yang mampu memberikan nilai tambah bagi bangsa. Hal ini menegaskan bahwa kemajuan ekonomi tidak hanya didorong oleh faktor-faktor material, tetapi juga aspek spiritual dan sosial. Selain itu, sebagai komitmen untuk membawa dan memfasilitasi manfaat bagi seluruh lapisan masyarakat, BSI juga menghadirkan instrumen zakat, shadaqah dan waqaf (ziswaf) dalam layanan perbankan BSI. Dengan meningkatnya kepercayaan masyarakat dan kinerja impresif BSI, jumlah zakat yang dibayarkan perusahaan pun terus meningkat dari tahun ke tahun. (Fie)-f

## BBN Airlines Tambah 7 Unit Pesawat

**JAKARTA (KR)** - Maskapai BBN Airlines Indonesia, berencana menambah sebanyak 7 unit pesawat pada 2024. Demikian Martynas Grigas, Chairman BBN Airlines Indonesia kepada wartawan di Kantor Kementerian Perhubungan, Jakarta Jumat (15/3).

Hingga saat ini, BBN Airlines Indonesia memiliki 3 armada Boeing 737-800 untuk melayani penerbangan penumpang dan 3 pesawat kargo dengan armada Boeing 737-800. "Kami targetkan akan tambah 7 pesawat Boeing 737-800, jadi sampai akhir tahun targetnya 10 pesawat untuk penerbangan penumpang," kata Grigas.

Dengan total 10 armada pesawat itu, BBN Airlines Indonesia menargetkan dapat melayani sekitar 2 juta penumpang hingga akhir 2024. Grigas melanjutkan, pesawat-pesawat tersebut akan datang secara bertahap hingga akhir tahun ini.

Perusahaan saat ini tengah membahas rute-rute penerbangan yang akan dibuka setelah resmi mendapatkan Sertifikat Operasi Udara (AOC) penerbangan komersial penumpang dari Direktorat Jenderal Perhubungan Udara Kemenhub. Rute penerbangan mana saja

yang akan dilayani perusahaan. "Saat ini masih kami pelajari, jika sudah ada akan diumumkan," jelas Grigas.

Ia menuturkan, BBN Airlines mengincar rute-rute penerbangan yang belum memiliki frekuensi yang tinggi. Selain itu, perusahaan juga mempertimbangkan ceruk pasar lain berupa rute yang belum mencatatkan pemulihan jumlah penumpang pascapandemi Covid-19.

BBN Airlines Indonesia merupakan maskapai penerbangan dengan kelas pelayanan medium. Kelas tersebut setara dengan maskapai anak usaha Pertamina, Pelita Air Services dan juga Sriwijaya Air. "Untuk kelas medium artinya saat penerbangan kami akan sediakan snack atau hot meal tergantung seberapa jauh jaraknya," ujarnya.

Selain itu BBN Airlines Indonesia mengumumkan pihaknya telah mengantongi penambahan Sertifikat Operasi Udara (AOC) penerbangan komersial penumpang. Sertifikasi ini diberikan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara Kementerian Perhubungan (Kemenhub), membawa BBN Airlines selangkah lagi untuk siap mengudara. (Ati)-f

## RAIH PENJUALAN LEBIH 33 RIBU UNIT Fuso Pimpin Pasar Kendaraan Niaga

**JAKARTA (KR)** - Cetak penjualan di atas 33 ribu unit, PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTBM), distributor resmi kendaraan niaga dari Mitsubishi Fuso Truck dan Bus Corporation (MFTBC) di Indonesia, sukses mempertahankan diri sebagai pemimpin pasar untuk segmen kendaraan niaga selama 53 tahun.

Pada tahun 2023, kondisi pasar kendaraan niaga di Indonesia mengalami dinamika yang cukup bergolak dan mengalami penurunan permintaan hingga 9% jika dibandingkan tahun sebelumnya dengan volume pasar sebanyak 84.957 unit.

Kendati kondisi pasar penuh tantangan, Mitsubishi Fuso tetap berhasil mempertahankan sebagai market leader dengan raih market share sebesar

39,2% atau setara dengan 33.283 unit. Penyumbang terbesar penjualan tersebut berasal dari Canter di kelas *light duty truck* (LDT) sebanyak 29.062 unit dengan pangsa pasar 53%. Sedangkan di kelas *medium duty truck* (MDT), Fighter X mencatat per-

tumbuhan positif dengan pangsa pasar 18% atau 4.179 unit.

Sales & Marketing Director PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors, Aji Jaya mengatakan, dari aspek purnajual, Mitsubishi Fuso berhasil mencatatkan rekor penjualan spare

part tertinggi pada tahun 2023, naik hingga 17% jika dibandingkan tahun 2022.

"Dengan semakin banyaknya penjualan spare part tentunya menjadi tujuan kami untuk menjamin ketersediaan spare part," ujar Aji Jaya dalam acara Media Gathering yang sekaligus penjabaran strategi terbarunya untuk menghadapi pasar tahun 2024, di Jakarta, baru-baru ini.

Tidak hanya dari segi penjualan, beragam aktivitas layanan purna jual telah dilakukan Mitsubishi seperti perluasan layanan *after sales service* seperti bengkel siaga 24 Jam, parts depo dan mobile *workshop service*, serta menambah jaringan dealer yang saat ini total 222, sehingga Mitsubishi Fuso semakin dekat dengan konsumen. (Fon)-f



KR-Istimewa  
**Aji Jaya (kiri) bersama direksi lainnya dari Mitsubishi Fuso yang tetap memimpin pasar di tahun 2023.**