

SHELL ECO MARATHON ASIA 2022

Tim Garuda UNY Juara Urban ICE

PRAYA (KR) - Mobil Garuda Urban Gasoline 22 (Garuda UG-22) karya Tim Garuda UNY sukses menjadi juara pada ajang Shell Eco Marathon Asia 2022 untuk kategori Urban Internal Combustion Engine (ICE) yang berlangsung di Sirkuit Internasional Mandalika Lombok, 13-15 Oktober. Prestasi ini semakin lengkap dengan catatan pemecahan rekor Asia dengan konsumsi bahan bakar 544 km/liter.

Torehan tersebut sukses memecahkan rekor yang sebelumnya pernah dicatat, yakni 500 km/liter. Prestasi ini membanggakan Tim Garuda UNY karena harus bersaing dengan 49 tim lain yang berasal dari 9 negara di Asia-Pasifik yang ditantang untuk mengembangkan mobil dengan konsumsi bahan bakar sehemat mungkin.

Prestasi yang dicapai Tim Garuda UNY ini menurut Manajer Tim Garuda UNY, Kesit Bayu Purnomo, tidak

didapat dengan mudah. "Sejak mendapatkan informasi mengenai kompetisi ini, kami langsung melakukan persiapan. Persiapannya kurang lebih enam bulan hingga akhirnya mobil kami kirim ke Sirkuit Mandalika. Prosesnya cukup panjang dari mulai brainstorming, riset kendaraan, manufaktur, hingga latihan driver," katanya seperti dikutip dari keterangan resmi Humas UNY, yang diterima KR Minggu (16/10).

Tantangan dan hambatan tidak jarang mewarnai persiapan Tim Garuda UNY untuk menghadapi kompetisi tersebut. Perdebatan kerap hadir dalam rapat persiapan Tim Garuda UNY dalam menentukan strategi terbaik. Adhy Wahyu, salah satu anggota Tim Garuda UNY menuturkan, mereka rapat kadang hingga larut malam, hingga kehilangan waktu libur. Semua berdiskusi tentang cara agar kami bisa menang dan mencapai target team.



Tim Garuda UNY saat menerima piala juara kategori Urban Internal Combustion Engine (ICE) pada ajang Shell Eco Marathon Asia 2022.

KR-Istimewa

RAIH AKREDITASI A (UNGGUL)

SMK TKM Purworejo-PT Pindad Kerja Sama

PURWOREJO (KR) - SMK TKM Tamansiswa Purworejo menjalin kerja sama dengan PT Pindad (Persero). Kerja sama itu digalang untuk menyelaraskan kurikulum sekolah yang lebih ramah terhadap budaya dunia industri serta memudahkan lulusan untuk bersaing dalam pasar kerja.

Penandatanganan kerja sama dilakukan Kepala SMK TKM Tamansiswa Purworejo Ki Gandung Ngadina dengan Widyaiswara Eselon II PT Pindad (Persero) Jumari, di aula sekolah, Sabtu (15/10). Setelah penandatanganan kerja sama, perwakilan PT Pindad menjadi guru tamu dan menyampaikan materi tentang dunia industri perbatasan di hadapan ratusan siswa.

Kepala SMK TKM Tamansiswa Ki Gandung Ngadina mengatakan, kerja sama tersebut dilakukan untuk meningkatkan kualitas pendidikan vokasi di

sekolah. "Kami sekolah vokasi, wajib membuka jalan lebar-lebarnya bekerja sama dengan dunia industri, tujuannya mempersiapkan anak didik agar mudah masuk dunia kerja serta memotivasi mereka untuk menjadi entrepreneur," tuturnya kepada KR.

Poin dalam kerja sama itu, adalah PT Pindad memberikan ruang bagi guru dan siswa untuk bisa magang belajar di perusahaan itu, sinkronisasi kurikulum, meminta Pindad menjadi penilai kompetensi siswa serta menginformasikan apabila ada rekrutmen tenaga kerja.



KR-Jarot Sarwosambodo

Penandatanganan kerja sama SMK TKM dengan PT Pindad.

Dalam sinkronisasi kurikulum, PT Pindad mendapat peran mengenalkan budaya kerja dunia industri. Disiplin dunia kerja, katanya, harus dimiliki siswa, sehingga setelah lulus mereka tidak kaget dan mudah menyesuaikan diri dengan budaya industri.

Meskipun demikian, Gandung tetap mendorong siswa untuk berwirausaha

dan menyerap tenaga kerja dari lingkungan. "Maka dari Pindad juga kami minta untuk menyampaikan materi tentang kewirausahaan untuk memberi gambaran kepada anak didik, siapa tahu kelak setelah memiliki usaha, ada lulusan TKM yang bisa bekerja sama langsung dengan PT Pindad," ungkapnya. (Jas)-d

Bangun Personal Branding

Sebelum Membuat Company Branding

YOGYA (KR) - Untuk membangun *psychopreneurship* secara kreatif di era digital, harus menumbuhkan *personal branding* terlebih dulu sebelum membuat *company branding*. Tujuannya, agar terbangun *trust* (kepercayaan) dari audiens serta membuat konten-konten psikologi yang sesuai kebutuhan customer.

Demikian kesimpulan webinar *Psychopreneurship* yang diselenggarakan Tim Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY), Sabtu (15/10). Webinar ini menghadirkan pembicara dua pelaku *psychopreneurship*, Ali Murtado SPSi dan Rosalia Nugraheni MPsi Psikolog.

Tim pengabdian dosen Fakultas

Psikologi UMBY Ros Patriani Dewi MPsi Psikolog, Nia Kusuma Wardhani MPsi Psikolog dan Noviar Rahmad Rizki MPsi Psikolog. Webinar dibuka Ketua Prodi S1 Psikologi UMBY Narastri Insan Utami MPsi Psikolog. Kegiatan diikuti 100 peserta yang mayoritas mahasiswa, dari UMBY maupun perguruan tinggi lain di DIY.

Ali Murtado menyampaikan, bagaimana kiat-kiat menjalankan bisnis psikologi secara kreatif di era digital. Ali yang juga alumnus S1 Psikologi UMBY dan saat ini sedang merintis usaha di bidang psikologi melalui platform digital yang bernama Work Life Balance. Ia menceritakan langkah-langkah praktis yang

bisa dilakukan untuk membuat platform berbasis konten psikologi khususnya kesehatan mental yang sudah dirintis dari tahun 2021. Saat ini, bisnisnya sudah mulai mengalami pertumbuhan dan sudah mempunyai tim yang solid.

"Intinya, adalah bagaimana dapat membangun bisnis di bidang psikologi dengan passion. Sebab, yang akan membuat bersemangat dalam menjalankan bisnis diawali dengan passion yang kuat," papar Ali

Sedangkan Rosalia Nugraheni, menceritakan pengalamannya dalam menjalankan biro konsultan psikologi termasuk bagaimana jatuh bangun yang dialami dalam menjalankan bironya. (Ben)-d

Literasi Digital Berbasis Seni Budaya Kuatkan Karakter Siswa dan Guru

BANTUL (KR) - Teknologi yang berkembang pesat harus diimbangi literasi digital berbasis seni budaya. Hal itu, supaya masyarakat tidak tercerabot dari akar lokalitas seni dan budaya setempat.

"Literasi digital menguatkan karakter keindonesiaan siswa dan guru," kata Fery Setyaningrum MPd, Dosen Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan (FKIP) UAD Fery Setyaningrum MPd, Minggu (16/10).

Ia juga Ketua Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) UAD menyebutkan, pelaksanaan PKM berlangsung dari Juli hingga Oktober 2022 di SD Muhammadiyah Mertosanan Potorono Ban-

tul. PKM direalisasikan bersama Probo-siwi MSn dan Lovandri Dwandra Putra MPd, keduanya anggota dan mahasiswa PGSD FKIP UAD.

Menurut Fery Setyaningrum, pesatnya teknologi harus dimanfaatkan untuk pengembangan seni dan budaya. Setidaknya mengenalkan seni dan budaya sekitar seperti batik, gamelan, seni rupa terapan yang terdiri kriya logam, kriya keramik, kayu, tekstil, desain interior dan desain eksterior.

Kepala SD Muhammadiyah Mertosanan, Ana Rohmatulloh MPd mengatakan, literasi digital seni dan budaya untuk guru serta siswa sangat penting. (Jay)-d

EKONOMI

PULAU JAWA PENYUMBANG TERBESAR

Produksi Padi Nasional Diprediksi Naik 2,29 Persen

JAKARTA (KR) - Badan Pusat Statistik (BPS) memperkirakan produksi padi nasional mencapai 32,07 juta ton pada 2022. Angka ini meningkat 0,72 ton atau 2,29 persen dibandingkan 2021 yang sebesar 31,36 juta ton.

"Jadi, potensi produksi beras nasional sepanjang tiga bulan ke depan pada Oktober-Desember 2022 diperkirakan sebesar 5,90 juta ton, meningkat 0,78 juta ton atau 15,12 persen dibandingkan 2021 yang angkanya 5,13 juta ton," kata Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Badan Pusat Statistik (BPS) Setianto di Jakarta, Senin (17/10).

Diungkapkan, jika dilihat produksi beras per pulau, kontribusi terbesar ada di Pulau Jawa, yakni sebesar 56,12 persen atau 18 juta ton, di mana 31,07 persen produksi berada di Jawa Timur. Kontribusi produksi beras kedua yakni Pulau Sumatera sebesar 20,41 persen atau sebesar 6,55 juta ton, dengan

provinsi dengan produksi terbesar yaitu Sumatera Selatan yang berkontribusi 24,20 persen. Selanjutnya yakni Sulawesi yang berkontribusi 13,39 persen untuk memproduksi beras 4,30 juta ton. Daerah penghasil beras terbesar yakni Sulawesi Selatan. Kontribusi selanjutnya yakni sebesar 5,22 persen dari Bali dan Nusa Tenggara yang mencapai 1,67 juta ton dengan daerah produsen beras terbesar yaitu Nusa Tenggara Barat. Terakhir yakni Kalimantan yang berkontribusi 4,26 persen dengan produksi beras 1,37 juta ton serta Maluku dan Papua sebesar 0,59 persen yang memproduksi 0,19 juta ton.

"Data produktivitas diperoleh

dari survei ubinan sepanjang tahun. Produksi padi kemudian dikonversi menjadi beras, dengan mengonversi gabah ke beras. Perhitungan produksi beras ini sudah mengeluarkan gabah dan beras yang tercecer, serta gabah dan beras yang digunakan untuk komoditas nonpangan atau untuk pakan, bibit, dan bahan baku industri nonpangan," ujar Setianto.

BPS juga mencatat luas panen padi nasional berdasarkan angka sementara 2022 dari hasil survei Kerangka Sampel Area (KSA) mencapai 10,61 juta hektare atau meningkat 0,19 juta hektare (ha). Angka tersebut mengalami peningkatan 1,87 persen dibandingkan 2021 yang seluas 10,41 juta ha.

"Penyumbang utama peningkatan luas panen pada 2022 ini secara year on year (yoy) diperkirakan adalah berasal dari Provinsi Jawa Barat, Sulawesi Selatan, dan Kali-

mantan Barat," kata Setianto

Untuk luas panen padi di Jawa Barat mengalami peningkatan sebesar 81,19 ribu ha atau meningkat 5,06 persen. Kemudian, luas panen di Sulawesi Selatan meningkat 56,95 ribu ha atau 5,78 persen; serta di Kalimantan Barat meningkat 48,95 ribu ha atau 21,93 persen dibandingkan 2021.

Menurut Setianto, salah satu pendorong peningkatan luas panen adalah kembali terairinya sejumlah lahan sawah, yang sebelumnya tidak terairi karena sumber air atau waduk rusak akibat bencana banjir. "Jadi, potensi luas panen padi sepanjang tiga bulan ke depan sampai Desember 2022 diperkirakan mencapai 1,91 juta ha, atau meningkat 0,27 juta ha, atau 16,45 persen dibandingkan dengan realisasi luas panen pada periode yang sama di 2021 yang seluas 1,64 juta ha," beber Setianto. (Ant/Has)-d

Bagaimana Kepribadian Anda ?

BULAN Oktober adalah bulan istimewa bagi saya. Almarhum Ibu, kakak, anak laki-laki saya dan saya sendiri semua lahir pada bulan Oktober. Bahkan 5 Oktober tahun ini sungguh unik. Meski saya tidak merayakan Ultah saya yang ke 84 ini tapi ada begitu banyak cenderamata yang saya terima. Bukan hanya dari keluarga, sahabat dan teman, tapi justru yang membuat unik spesifik, yaitu adanya souvenir dari para followers FB & IG.

Diantara buku-buku yang dikirim Anthony Dio Martin, Arvan Pradiansyah, Soeanto, Imam Wijoyo, para trainer yang laris manis, terselip buku kecil HIDUP ITU INDAH. Karya Laurent Prasetya Pr. Yang menarik yaitu apa yang dikatakannya tentang hidup ini. Bahwa semua pengalaman hidup yang dilah dan dimaknai, akan menjadi indah, bermakna & berharga bagi diri & hidup kita. Bahkan sangat sangat bermakna.

Kita harus menentukan & bertanggung jawab atas kebebasan yang kita lakukan. Kita perlu berusaha untuk menjadi orang benar. Dengan mengolah diri, memiliki keberanian untuk mendengarkan suara hati atau nurani. Dengan demikian kita bisa menilai mana yang benar dan salah. Mana yang bisa dipertanggung jawabkan. Dalam hal ini kita perlu belajar dari mengolah hal-hal kecil sampai bisa menjadi pribadi yang berkualitas. Bagaimana kiatnya ?

Pertama, kita perlu mengolah hati. Menanggalkan topeng-topeng kehidupan, misalnya kebohongan & kepalsuan. Berusaha memiliki kejujuran, ketulusan, menjadi orang baik & bertanggung jawab. 2. Mengolah pikiran. Menghindari yang negatif. Berusaha menjadi pribadi yang berkualitas. 3. Memiliki target. 4. Memiliki kompetensi. Artinya memiliki kemampuan yang memadai. 5. Optimis, tak mudah putus asa atau patah semangat. 6. Memiliki pribadi yang inspiratif, artinya kreatif inovatif. 7. Energik. Tak boleh kurang semangat. Loyo? No way! 8. Punya rasa humor. 9. Percaya diri. 10. Setia atau loyal. 11. Siap berkorban atau didikasi tinggi. 12. Sikap terbuka. Artinya siap menerima masukan.

Nah..tak mudah ya ? Tapi begitulah, jika kita ingin menjadi pribadi yang bisa disukai bukan hanya dalam pergaulan saja, melainkan dalam dunia kerja juga. Mirip etos kerja profesional abad 21, yang perlu dimiliki oleh SDM yang berkualitas. SDM yang ingin sukses. SDM bintang. Pokoknya SDM yang harus punya kepribadian unggul. BAGAIMANA KEPERIBADIAN ANDA ?

Wapres Dukong Peran BUMN di IWF

JAKARTA (KR) - Sebagaimana tertuang dalam RPJMN 2020-2024, pemerintah menargetkan 100% rumah tangga memiliki akses air minum layak pada 2024, termasuk 15% akses air minum aman, dan 30% akses air minum perpipaan. Namun, dalam tiga tahun terakhir, cakupan air minum layak hanya naik 1,5%. Oleh karena itu, diperlukan langkah intensif untuk mendorong kenaikan cakupan layanan air bersih nasional.

"Pemerintah telah menargetkan perbaikan air bersih bagi masyarakat melalui sistem ekonomi berkelanjutan, sehingga masyarakat dapat memanfaatkan hasil pemerataan layanan air bersih secara nyata," ujar Wakil Presiden (Wapres) KH Maruf Amin ketika menghadiri secara virtual Pembukaan State-Owned Enterprises (SEO) International Conference sekaligus peluncuran Indonesia Water Fund (IWF), di Jakarta, Senin (17/10/2022).

Wapres mengapresiasi Kementerian BUMN yang telah menginisiasi program IWF sebagai upaya

mendukung pembiayaan pengadaan air bersih di Indonesia. "Sehubungan dengan upaya pemenuhan kebutuhan air bersih, saya mengapresiasi inisiatif Kementerian BUMN yang telah mengupayakan terobosan melalui program Indonesia Water Fund," tuturnya.

Wapres menambahkan, IWF diharapkan akan mampu mendukung penyediaan air bersih kepada masyarakat secara optimal tanpa menambah beban anggaran belanja negara. "Keberadaan IWF sebagai platform untuk mendukung percepatan investasi penyediaan sambungan air bersih ke rumah-rumah, diharapkan dapat menjadi alternatif solusi bagi pemerintah melalui pendanaan non-APBN," tuturnya.

Namun, Wapres mencatat, pemerintah dan BUMN tidak dapat bekerja sendiri dalam upaya pemenuhan kebutuhan air bersih, sehingga diperlukan kerja sama berbagai pemangku kebijakan dan masyarakat luas sehingga upaya tersebut dapat berjalan maksimal. (Ati)-d

Primaya Hospital Group Tawarkan IPO

JAKARTA (KR) - Primaya Hospital Group, jaringan rumah sakit swasta di Indonesia dengan perusahaan holding PT Famon Awal Bros Sedaya Tbk., (Perseroan) menawarkan saham ke publik melalui penawaran umum perdana Initial public offering (IPO) dengan kode saham PRAY, sebanyak-banyaknya 302.222.300 lembar saham dengan harga Rp 900 - Rp 950 per lembar saham.

Adapun persentase kepemilikan masyarakat mewakili sebanyak 2,17 persen dari modal ditempatkan dan disetor Perseroan pada saat Tanggal Pencatatan. Masa penawaran awal (bookbuilding) IPO berlangsung tanggal 14 - 21 Oktober 2022 dan perkiraan pencatatan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 8 November 2022. Untuk merealisasikan IPO ini, Perseroan telah menunjuk PT Indo Premier Sekuritas sebagai penjamin pelaksana emisi (underwriter).

"Pelaksanaan IPO ini bertujuan pengembangan Primaya

Hospital Group yang tengah tumbuh pesat dan berkelanjutan untuk masa depan," kata CEO Primaya Hospital, Leona A Karnali dalam acara IPO Primaya Hospital di Jakarta, Senin (17/10).

Dikatakan, nantinya sekitar 50 persen dari dana IPO akan dialokasikan sebagai dana tambahan perolehan tanah untuk pembangunan rumah sakit di kota-kota besar di Pulau Sumatera dan Pulau Jawa, serta sekitar 25 persen untuk dana tambahan biaya pengembangan gedung dan layanan rumah sakit yang telah ada, sisanya sekitar 25 persen akan digunakan untuk dana tambahan pembiayaan pembangunan gedung rumah sakit baru.

Leona juga mengatakan, pada tahun 2021 kinerja Prima Hospital cukup baik, dimana pendapatan mencapai Rp 1,826 triliun dengan peningkatan sekitar 34 persen. Sedang laba mencapai Rp 347 miliar dan net interest margin meningkat 19 persen. (Lmg)-d