

ERA DIGITAL MARKETING

Agen Properti Potensial Bisa Sinergi

YOGYA (KR) - Indonesia dengan 275 juta penduduk di masa internet ini menjadi peluang bisnis property agent dan marketing properti yang potensial. Jika dulu dalam pemasaran properti harus mengejar calon customer dan bisa bersinggungan/berselisih dengan marketing lainnya. Kini di era digital marketing properti sangat dimudahkan.

"Justru saat ini sesama marketing properti bisa bersinergi. Dari 275 juta penduduk Indonesia jika terdapat segmen potensial transaksi 0,01 persen maka sudah ada 27.500 pembeli potensial," tutur Founder PT Wastu Pratama Wijaya, Sammy saat *soft launching* Waralaba Wastu Property, Sabtu (16/10) malam di Hotel Platinum Adisucipto.

Sammy dengan didampingi Regional Manager Na'im Fauzan dan Direktur Marketing Lisa Tanoko



KR-Juvintarto

Sammy memberikan sambutan saat soft launching Waralaba Wastu Property, Sabtu (16/10) malam.

menyebutkan, bisnis properti sangat menjanjikan. Justru di masa pandemi Covid-19, Wastu Property yang didirikan sejak 2016 bisa berkembang baik dengan bisnis property agent autopilot dan marketing properti kekinian (online).

"Mampu menjangkau pembeli properti dari dalam negeri di seluruh Indonesia bahkan luar negeri dengan

omzet puluhan miliar rupiah perbulan," jelasnya menyebut Kantor Pusat ada di Gampar Kepatihan 29 Tamanmartani Kalasan Sleman.

Kini Wastu Property Group dengan konsep pemasaran tersistem, SDM dan kantor cabang tersebar di banyak kota menawarkan waralaba agen properti. **(Vin)-d**

Siswa Keberatan Pembelajaran 'ALIS'

BANTUL (KR) - Kendala dalam pelaksanaan pembelajaran aktif yaitu waktu persiapan yang relatif lama. Guru memang harus memiliki kemauan yang kuat untuk mempersiapkan.

"Siswa yang belum terbiasa mengikuti *Active Learning in School* /ALISatau pembelajaran aktif cenderung keberatan karena dari yang biasanya cukup mendengarkan menjadi harus banyak melakukan aktivitas," kata Dwi Astuti MPd, dosen Prodi Pendidikan Matematika FKIP-UAD, Minggu (16/10).

Hal tersebut disampaikan Dwi Astuti terkait Pengabdian Kepada Masyarakat Prodi Pendidikan Matematika FKIP UAD bersama Uswatun Khasanah MPd. Kegiatan bekerja sama dengan MTs Muhammadiyah Bambanglipuro dan MA Asy Syifa Bambanglipuro.

Menurut Dwi Astuti, kegiatan berupa pelatihan *Active Learning in School* (ALIS). Peserta pelatihan guru kedua Madrasah sebanyak 20 orang. Kegiatan

secara luring berlangsung di MTs Muhammadiyah Bambanglipuro. Kegiatan dihadiri Kepala MTs Muhammadiyah Bambanglipuro, Suhadi.

Dijelaskan Dwi Astuti, materi tentang jenis-jenis model pembelajaran aktif dapat diterapkan dalam proses pembelajaran. Model pembelajaran yang dapat diterapkan yaitu Pembelajaran Berbasis Masalah, Discovery Learning, Pembelajaran Sains, Teknologi, Engineering, dan Matematika (STEM), Pembelajaran berbasis Proyek, Pembelajaran kooperatif berbagai tipe seperti Jigsaw, Numbered Head Together (NHT), Team Games Tournament (TGT), Thin Pair Share (TPS).

"Peserta mengenali karakteristik masing-masing model pembelajaran aktif tersebut, sehingga peserta dapat memilih model pembelajaran yang cocok untuk diterapkan di kelas. Ini menjadi tantangan bagi guru untuk terus memotivasi dan membiasakan pembelajaran aktif di kelas," ucapnya. **(Jay)-d**

ASITA DIY GELAR DUA ACARA BESAR

Fokus Kembangkan Produk Knowledge

YOGYA (KR) - Asosiasi Perusahaan Perjalanan Indonesia (Asita) DIY kembali menggelar dua acara besar sekaligus yaitu Jogja Business Day (JBD) di Tara Hotel Yogyakarta pada 20 Oktober 2022 dan Asita Jogja Travel Fair (AJTF) di Jogja City Mall pada 21 hingga 23 Oktober 2022.

Ajang tersebut difokuskan untuk meningkatkan produk knowledge para anggota DPD Asita DIY guna mendukung bangkitnya industri pariwisata pascapandemi menuju endemi.

Ketua DPD Asita DIY sekaligus Ketua Panitia JBD dan AJTF 2022 Hery Setyawan mengatakan sebagai backbone pariwisata DIY, Asita sudah saatnya bangkit setelah terpukul pandemi Covid-19. Untuk memulai kembali memang tidak mudah sehingga pihaknya merasa perlu meningkatkan promosi dan pemasaran dengan melakukan rebranding dan revitalisasi kapasitas bisnis. Hal

inilah yang menjadi latar belakang perlu diadakannya JBD dan AJTF 2022, yang murni diprakarsai DPD Asita DIY dengan mengundang seller dan anggota Asita DIY sebagai buyer.

"Kita akan menggelar dua acara besar sekaligus untuk kedua kalinya berupa JBD bersifat B2B (Business to Business) offline dan AJTF bersifat B2C (Business to Customer) offline. Tujuan yang utama adalah meningkatkan produk knowledge dari anggota pascapandemi menuju endemi guna mewujudkan kebangkitan industri pariwisata di DIY," ujar Hery di Tara Hotel Yogyakarta,



KR- Fira Nuriani

Panitia JBD dan AJTF 2022 saat jumpa pers.

Senin (17/10).

Hery menyampaikan dalam JBD perlu produk knowledge untuk mengetahui potensi wisata DIY dan daerah lainnya. Para seller akan menawarkan produknya kepada buyer, lalu buyer akan mengkombinasikan sehingga tercipta paket-paket wisata baru. Selain meningkatkan produk knowledge anggota Asita DIY, tetap akan dilakukan penawaran berbagai paket wisata tersebut langsung kepada konsumen

atau masyarakat melalui ajang AJTF.

"AJTF akan menawarkan berbagai paket wisata, umrah, berbagai produk UMKM dan dimeriahkan atraksi seni. Kami berharap kedua acara besar ini bisa membantu bangkitnya industri pariwisata DIY yang didukung adanya infrastruktur Bandara Internasional Yogyakarta (BIY). DIY ini dengan adanya BIY diproyeksikan sebagai hub pariwisata tingkat dunia," ungkapnya. **(Ira)-d**

BLT JADI SOLUSI JANGKA PENDEK

Jaga Daya Beli Masyarakat

YOGYA (KR) - Pengendalian inflasi dan harga pangan saat ini menjadi fokus perhatian sekaligus tantangan bagi sejumlah daerah di Indonesia, termasuk Pemda DIY. Kedua hal tersebut perlu mendapatkan perhatian serius. Tidak hanya berkaitan pertumbuhan ekonomi di suatu daerah, tapi juga bisa berdampak pada kenaikan harga pangan di pasaran. Untuk menjaga perekonomian dan daya beli masyarakat tetap stabil, pemerintah perlu menyiapkan sejumlah strategi. Strategi jangka pendek bisa dilakukan dengan Bantuan Langsung Tunai (BLT) dan operasi pasar.

"Operasi pasar dilakukan bukan hanya mampu menstabilkan harga

barang. Tapi diharapkan akan bisa membantu pabrik tetap beroperasi untuk memasok barang. Selain itu untuk menjaga daya beli masyarakat, bisa dilakukan lewat BLT. Walaupun keberadaan BLT tidak sepenuhnya menjadi solusi tapi paling tidak bisa meringankan beban masyarakat," kata pengamat ekonomi sekaligus dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY), Widarta MM di Yogyakarta, Minggu (16/10).

Widarta mengatakan, persoalan inflasi dan harga pangan perlu penanganan yang cepat dan tepat. Selain dampaknya cukup luas karena berkaitan dengan masyarakat, supaya pena-

nganan yang dilakukan bisa maksimal perlu memperhatikan situasi yang ada di lapangan. Salah satu persoalan yang perlu diperhatikan karena tidak kunjung bisa diselesaikan adalah soal kedelai. Karena sampai saat ini ketergantungan masyarakat terhadap impor kedelai cukup tinggi. Untuk itu pemerintah perlu mulai memetakan kebutuhan kedelai dalam negeri.

"Saya kira untuk mengatasi masalah pangan diperlukan salah satunya bisa dilakukan dengan sistem pertanian yang berkesinambungan. Dengan begitu diharapkan petani benar-benar mau untuk menanam," paparnya. **(Ria)-d**

PANGGUNG

AYU TING TING

Rilis Lagu Sakit Tanpa Luka

AYU Rosmalina atau terkenal dengan nama Ayu Ting Ting kembali merilis single baru. Pada tahun 2022, Ayu mengeluarkan single terbaru berjudul Sakit Tanpa Luka.

Perempuan kelahiran Depok 20 Juni 1992 ini mengungkapkan bahwa Sakit Tanpa Luka menceritakan tentang seseorang yang terkianati cintanya oleh pasangan. Walaupun menceritakan tentang hati yang terluka, single ini tidak mendayu-dayu.

Sebaliknya, lagu ini justru lebih terkesan kuat dan tegas. Hal ini tergambarkan pada lirik lagu yang dibawakan oleh Ayu. Awal proses pengerjaan single ini saat mulai dari rekaman sampai dengan pengerjaan music video ini tidak memiliki masalah yang besar.

Pembuatan lagu ini pun dilakukan oleh tim yang sudah pernah bekerja dengan Ayu sebelumnya. Seperti Netta Kusumah sebagai vocal director. Lagu Sakit Tanpa Luka ini diciptakan oleh Ishal Music, di mana juga merupakan pencipta lagu Gak Mau Pulang. Maunya Digo- yang.

Seperti lagu-lagu yang sebelumnya, Sakit Tanpa Luka memiliki potensi yang besar untuk menjadi lagu yang hits. Vokal Ayu yang memiliki ciri khas dan syahdu tentunya menjadi faktor utama yang akan membuat lagu menjadi populer.

Tetapi ada yang berbeda dalam proses pembuatan music video-nya kali ini. Terkait ini, ditangani oleh tim Timothy Steven. Di MV ini, Ayu sangat menarik perhatian, dimulai dari banyaknya dancer, kostum yang unik, make up dan di music video ini, Ayu tampil sangat all out dengan full dance.

"Aku tuh kan udah lama nggak ngeluarin single, tadinya memang mau aku tunda mengingat kesibukan aku. Tapi pas dipikir-pikir kok lagu ini notasinya bagus, sayang kalau nggak dirilis," kata Ayu Ting Ting.

Selain itu Ayu memiliki harapan, semoga lagu ini bisa sukses seperti lagu Ayu sebelumnya. "Ya, aku maunya lagu ini ngikutin lah kayak single-single aku yang sebelumnya, karena ini lagunya bagus dan semoga bisa jadi juara di chart lagu dangdut yahi" tutupnya.

Lagu Sakit Tanpa Luka sendiri sudah bisa Anda dengarkan di seluruh digital platform. Termasuk video klipnya juga sudah bisa ditonton di YouTube. **(Awh)-d**



KR-Istimewa

Ayu Ting Ting

TIKET PRESALE LUDES

MLTR dan Ari Lasso Bakal Guncang Yogyakarta

HANYA dalam hitungan hari tiket presale konser 'Back on The Road Tour 2022' dari grup rock asal Denmark Michael Learns To Rock (MLTR) sudah ludes terjual alias *sold out*. Konser gelaran Otello Asia dan didukung Color Asia Live ini bakal menampilkan MLTR dan Ari Lasso, Minggu (6/11) mendatang di Sleman City Hall (SCH) Yogyakarta.

Lagu-lagu hits MLTR yang sangat terkenal seperti lagu *That's Why (You Go Away)*, *Take Me to Your Heart*, *25 Minutes*, *Sleeping Child*, *Paint My Love*, *The Actor*, *Out of The Blue*, *Complicated Heart*, *Nothing to Lose*, *Breaking My Heart*, *You Took My Heart Away*, siap dibawakan untuk semua penggemar MLTR di Yogya dan sekitarnya.

Penjualan tiket konser MLTR saat ini terus meningkat karena antusias yang luar biasa dari wilayah Jawa Tengah, Jawa Timur, Jawa Barat bahkan dari kota Jakarta sekalipun berburu tiket untuk nonton



KR-Instagram

Michael Learns To Rock akan konser di Sleman City Hall Yogyakarta.

show di Sleman City Hall, Yogyakarta. Untuk tiket hanya tersedia secara online hanya di tiket.com.

Yang lebih istimewa dari konser MLTR di Yogya akan diawali dengan penampilan Opening Act Ari Lasso, yang juga akan membawakan lagu-lagu andalannya pada malam spesial nanti bagi semua penonton yang hadir di SCH.

Michael Learns To Rock

sukses dengan penjualan album fisiknya sejak album perdananya yang dirilis pada tahun 1991 telah mencapai lebih dari 11 juta keping, lebih dari miliaran lagu yang telah terjual secara online (download), ditonton lebih dari 200 juta pemirsa pada laman YouTube, dan lebih dari 300 juta stream pada platform music Spotify. Bahkan cerita sejarah

mengenai Michael Learns To Rock adalah menjadi salah satu band yang paling sukses dari Denmark. Di balik kesuksesan Michael Learns To Rock adalah berkat anugerah istimewa yang dimilikinya dalam menciptakan lagu, rekaman, dan tampil membawakan lagu-lagu pop dengan baik hingga terdengar dan membawa mereka terkenal hingga ke seluruh dunia.

"Konser Michael Learns To Rock di Yogyakarta ini kita buat berbeda dan spesial, karena selain akan bertemu dengan MLTR, semua penonton di Sleman City Hall akan menonton penampilan istimewa Ari Lasso sebagai Opening Act konsernya. Tiket hanya bisa diperoleh secara online melalui tiket.com," terang Syasan Ibrahim selaku CEO dari Otello Asia.

Saat ini hanya tersedia tiket dengan harga normal saja, untuk Super VVIP Rp 1.800.000, Diamond Rp 1.300.000, dan Festival Rp 450.000. **(Ret)-d**

Kalurahan Sriharjo Kembangkan Potensi Budaya

KALURAHAN Sriharjo Kapanewon Imogiri Kabupaten Bantul mempunyai potensi budaya. Potensi tersebut terus dikembangkan dan Sriharjo menjadi salah satu desa budaya. Menurut Kepala Kalurahan Sriharjo Titik Istiyawatun Khasanah ada beberapa kesenian tradisional di sana.

Hal tersebut diungkapkan Kepala Kalurahan Sriharjo saat mendampingi kesenian kalurahannya tampil di acara Upacara Ganti Dwaja Prajurit Pakualaman, belum lama ini.

"Di tempat kami ada sanggar tari Jawa, jathilan,

gejog lesung, macapat, karawitan, ketoprak dan sebagainya," tutur Titik Istiyawatun. Kali ini yang mendapat kesempatan tampil di Alun-alun Sewandanan adalah tari Sinerat Wastra dari Sanggar Seni Kawindra Miri Kulon dan jathilan putra-putri Sriharjo Tumaruna dari Mojohuro.

Menurut Titik, pentas sebagai bukti bahwa kalurahannya memang mempunyai potensi budaya. Layak menjadi desa atau kalurahan budaya. Bisa tampil di ajang acara Ganti Dwaja Jaga Prajurit Pakualaman merupakan kesempatan



KR-Warisman

Jathilan dari Sriharjo Imogiri Bantul tampil di Alun-alun Sewandanan Yogyakarta.

baik untuk menunjukkan kemampuannya.

Dikatakan Titik, perangkat dan seluruh warga kalurahan mendukung pe-

ngembangan budaya di Sriharjo. Pemain jathilan Sriharjo Tumaruno semua masih berusia muda, antara 14 - 19 tahun. **(War)-d**