



KR-Warisman

Lions Club Yogyakarta Puspita Mataram (LCYPM) menyerahkan 279 pucuk tanaman obat dan herbal untuk Greenhouse SMPN 15 Yogyakarta. Penyerahan oleh Presiden LCYPM Lion Fitriana kepada Kepala SMPN 15, Siti Arina Budiastuti MPd BI, di sekolah setempat, Rabu (17/11). Penyerahan tanaman obat dan herbal itu merupakan Bakti Sosial Environment LCYPM. Siti Arina menyebutkan, tanaman obat dan herbal itu akan digunakan untuk pembelajaran di sekolahnya. "Ini sesuai aspek sekolah Adiwiyata," katanya.

40 WISUDAWAN BERPREDIKAT CUMLAUDE Lulusan Akper 'YKY' Bersertifikat UKN

SLEMAN (KR) - Sebanyak 40 dari 44 wisudawan Akademi Keperawatan (Akper) 'YKY' Yogyakarta dinyatakan meraih predikat cumlaude. Sedangkan empat lulusan lainnya berpredikat sangat memuaskan.

Wakil Direktur I Akper YKY Tenang Aristina SKep Ns MKep mengungkapkan prestasi tersebut pada Wisuda Ahli Madya Keperawatan Angkatan XXIV di Hotel Sahid Babarsari Sleman, Selasa (16/11). IP tertinggi wisudawan 3,86 dan

terendah 3,44, sehingga IP rata-rata 3,68. Sebagai wisudawan terbaik I Siti Fatimah, II Rizki Cahyanti dan III Yani Rusi Syarri.

Direktur Akper 'YKY' Tri Arini SKep Ns MKep mengatakan, agar para alumni mampu bersaing di dunia kerja dibekali berbagai keterampilan. Pelatihan Penanggulangan Penderita Gawat Darurat (PPGD) bersertifikat nasional yang dilakukan Pusbankes 118 PERSI DIY. Pelatihan Perawatan Luka bersertifikat

serta Uji Kompetensi Nasional (UKN) yang semuanya dinyatakan lulus.

Plt Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah V Bhimo Widyo Andoko SH MH dalam sambutannya secara virtual mengemukakan, Akper 'YKY' terakreditasi institusi baik sekali dengan akreditasi B pada prodi Diploma Keperawatan. Kepada para wisudawan Bhimo mengingatkan perawat berkualitas dapat terwujud bila profesionalisme keperawatannya dibangun berdasarkan tiga fondasi, yakni *Evidence Base, Quality of Practice* dan *Patient Safety*.

Dikemukakan pula, di era teknologi sudah sepatutnya lulusan dibekali berbagai literasi, khususnya digital. Selain itu, juga dituntut mengikuti perkembangan teknologi dan ilmu keperawatan mutakhir, sehingga mampu memenuhi standar nasional maupun internasional.

(No)-d



KR-Soeparno S Adhy

Direktur Akper 'YKY' menyerahkan penghargaan kepada wisudawan terbaik.

DUKUNG KESUKSESAN PTM TERBATAS

Vaksinasi Anak Perlu Dipercepat

YOGYA (KR) - Rencana pemerintah melakukan vaksinasi Covid-19 bagi anak usia 6-11 tahun mendapat respons positif dari Persatuan Guru Republik Indonesia (PGRI) DIY. Wadah para guru ini berharap vaksinasi tersebut mendukung kesuksesan pelaksanaan Pembelajaran Tatap Muka (PTM) terbatas.

"Kami menginginkan pelaksanaannya bisa dipercepat," ujar Wakil Ketua PGRI DIY, Sudarto Spd MT di Yogyakarta, Rabu (17/11). Sudarto mengatakan, mekanisme pelaksanaan vaksinasi yang direncanakan melalui sekolah dinilai lebih efektif.

Selain pendataan lebih mudah dilakukan, jelasnya, koordinasi juga bisa dilakukan secara cepat. Namun, karena kondisi anak beragam, orangtua dituntut proaktif, terutama dalam memberikan pemahaman tentang pentingnya vaksinasi.

Komentar senada diungkapkan

Kepala SD Muhammadiyah Bausaran Yogyakarta (Mubayo), Suwarjo MPd. Menurutnya, sebagai pelaksanaan di lapangan, pihaknya sudah siap. Di SD Mubayo juga sudah melakukan sosialisasi kepada orangtua. Sosialisasi itu dilakukan lewat grup-grup yang ada di kelas.

"Karena vaksinasi ini memiliki tujuan baik dan bisa menjaga imunitas anak, kami siap mendukung. Jadi kalau Dinas Pendidikan sudah memerintahkan kami siap, tentu semua itu dilakukan setelah mendapatkan izin dari orangtua," terangnya. (Ria)-d

163 Tim Beradu di Kontes Robot Terbang

SOLO (KR) - Sebanyak 163 tim dari 61 perguruan tinggi di Indonesia saat ini sedang berkompetisi di ajang Kontes Robot Terbang Indonesia (KRTI) tingkat nasional secara daring. Mereka merebut piala emas dari empat divisi pertandingan yaitu Fixed Wing, Vertical Take-off and Landing, Racing Plane dan Technology Development. KRTI bakal berlangsung hingga 20 November dipusatkan di UNS Surakarta dan dibuka Senin, (15/11).

Pelaksana tugas (Plt) Kepala Pusat Prestasi Nasional Kemendikbudristek, Asep Sukmayadi mengatakan, penyelenggaraan KRTI merupakan salah satu implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM). "KRTI mendorong mahasiswa tidak hanya menekuni akademik, tapi juga menjadi individu yang kreatif, inovatif, berdaya saing dan berkarakter," ujar Asep Sukmayadi, kemarin.

Kontes ini, melatih maha-



KR-Qomarul Hadi

Rektor UNS Prof Jamal melihat persiapan panitia.

siswa tentang wahana terbang nirawak. Nantinya, penilaian dari kontes ini meliputi pengukuran konfigurasi, pengendalian dan pendataan, parameter terbang, mampu pemantauan, pemetaan dan pengiriman paket barang pada suatu lokasi atau gedung vertikal.

Rektor UNS Jamal Wiwoho mengungkapkan, menghadapi kemajuan teknologi

informasi yang semakin pesat dan cepat, generasi muda harus terus berinovasi. "Generasi muda dipacu melalui karya-karya mereka di bidang sains dan teknologi, seperti halnya kontes robot terbang Indonesia yang dapat menjadi wadah generasi muda untuk mengasah pengetahuan dan keterampilan dalam bidang aerodinamika," ujarnya.

Ia berharap, hadirnya kompetisi ini memunculkan inventor-inventor dan penemu baru di bidang teknologi robot terbang. Dengan demikian mereka dapat memberi dampak besar di berbagai bidang, misalnya bidang kedirgantaraan, pertahanan, pemetaan wilayah, pertanian, termasuk pemanusiaan atau pemeliharaan infrastruktur. (Qom/Ati)-d

EKONOMI



WOM Marketing

SEBELUM ada internet, WOM Marketing merupakan metode yang paling efektif, atau dalam istilah orang Jawa 'gethok tular'. Namun di era yang serba modern ini, WOM Marketing telah ditinggalkan oleh banyak pengusaha. Dengan promosi melalui koran atau internet memang orang bisa membaca, tapi orang tidak mudah percaya, cara promosi menggunakan mulut bisa lebih meyakinkan pelanggan terhadap produk atau jasa yang akan dijual. Di tengah perkembangan teknologi saat ini, promosi dengan WOM Marketing masih bisa digunakan, bahkan memiliki kekuatan yang besar dalam sebuah usaha atau bisnis yang jalankannya.

WOM marketing adalah strategi pemasaran yang berbasis relationship. Strategi ini dapat membangun hubungan yang lebih erat, keakraban dan pertemanan yang lebih luas. WOM Marketing, dilakukan oleh konsumen dengan berbagi informasi soal produk ke orang lain, dan keuntungan utama dari word of mouth marketing adalah membangun kepercayaan pada konsumen terkait produk yang ditawarkan. Dengan kepuasan yang dirasakan, pelanggan akan semakin percaya dengan produk dari brand tersebut.

WOM marketing merupakan metode marketing paling efektif. Bila ada seorang konsumen yang ingin membeli produk atau menggunakan jasa merasa tertarik menggunakan, namun takut melanjutkannya, maka tim marketing hanya tinggal mempengaruhi saja. Bahkan kemungkinan imbasnya, konsumen tersebut akan menularkan atau mempengaruhi konsumen lainnya untuk mencoba jasa atau produk yang ditawarkan. Secara umum, masyarakat akan lebih percaya dan yakin saat ingin memilih, menggunakan, atau membeli sebuah layanan maupun produk dengan adanya penjelasan langsung secara verbal, sehingga konsumen akan bebas bertanya dan lebih yakin untuk memutuskan.

Tak hanya itu saja, WOM marketing berpotensi menciptakan peluang besar dalam mencetak pelanggan dengan loyalitas yang tinggi, bahkan tak jarang mereka akan membentuk komunitas tersendiri. Durasi waktu penjualan akan menjadi lebih pendek. Sebelum gencar melakukan iklan, konsumen sudah datang untuk memesan, dan sebagai imbas metode WOM marketing adalah terbentuknya komunitas konsumen, yang mempromosikan ke konsumen lainnya, sehingga tidak sedikit konsumen akan membeli produk dari ajakan tersebut.

Walaupun WOM marketing ini adalah salah satu cara bisnis tertua namun cukup efektif untuk mendapatkan pengakuan. Pelanggan yang puas akan membagikan pengalaman mereka kepada teman-temannya, keluarganya dan orang-orang dekat lainnya secara sambung menyambung, sehingga berpotensi meripat gandakan konsumen dengan cepat dan menghasilkan lebih banyak keuntungan. Profesor Marketing Wharton Jonah Berger, yang merupakan penulis buku best seller Contagious, mengatakan bahwa pemasaran mulut ke mulut atau Word of Mouth (WOM) ini merupakan iklan secara tradisional yang 10x lebih efektif dibandingkan media lainnya.

Keberhasilan strategi WOM marketing ini ada pada ajakan atau pengaruh yang dilakukan yang harus benar-benar meyakinkan, dan membuat orang tertarik. Seorang pemasar yang berpengalaman akan memberi tahu kepada perusahaan bahwa WOM marketing adalah salah satu bentuk pemasaran yang paling efektif dan sebagai strategi paling berharga dalam bisnis. (Jazuli, Dr, Drs, MM, Alumnus Program Doktor PPS FE. UII, Lektor Kepala STIE WW)

PENOPANG KEKUATAN EKONOMI

DIY Jadi Prioritas Pengembangan Ekonomi Syariah

YOGYA (KR) - Pemda DIY berkomitmen terus mengembangkan ekonomi syariah. Hal ini selaras dengan target Presiden Joko Widodo bahwasanya Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia harus menjadi pemain utama dalam ekonomi syariah dan industri halal di dunia, sekaligus menjadi pusat gravitasi ekonomi syariah global. Bahkan, DIY telah dipilih sebagai salah satu dari delapan provinsi yang ditetapkan pemerintah sebagai prioritas pengembangan ekonomi syariah.

"Arah pengembangan ekonomi syariah ini sejalan dengan visi DIY sebagai Pusat Pendidikan, Budaya dan Daerah Tujuan Wisata Terkemuka di Asia Tenggara dalam lingkungan Masyarakat yang

Maju, Mandiri dan Sejahtera. Perlu saya sampaikan, saat ini ekonomi syariah tidak lagi sekadar menjadi pilihan bagi komunitas muslim, namun juga telah menjadi salah satu penopang kekuatan eko-

nomi," ujar Gubernur DIY Sultan Hamengku Buwono X dalam Jogja Berwakaf 2021 yang digelar secara virtual, Selasa (16/11).

Sultan menyatakan, sistem keuangan syariah juga tidak melalui tentang agama dan keyakinan, tetapi membahas aspek yang lebih luas yaitu kesejahteraan sosial-masyarakat, etika dan moral dan juga hak asasi manusia. Faktanya, banyak negara non-muslim mempraktikkan sistem keuangan syariah, serta menjadikan ekonomi dan keuangan syariah bersifat inklusif. "Misalnya Australia, Brasil, China dan Korea Selatan. Mereka mulai menggunakan model keuangan syariah, dan saat ini berg-

erak menuju tataran negara industri halal global," imbuhnya.

Berdasarkan Global Muslim Travel Index 2021, Indonesia menduduki peringkat ke-4 dari 140 negara untuk destinasi pariwisata ramah Muslim di dunia. Apabila dikaitkan dengan ekonomi syariah, maka DIY memiliki potensi yang sangat besar untuk wisata halal, bahkan melampaui Bali. "Label wisata halal ini dapat meningkatkan citra positif, sehingga memiliki implikasi terhadap kunjungan wisatawan ke DIY, yang selanjutnya akan berimbas pada perbaikan kesejahteraan warga DIY," kata Sultan. (Ira)

BPJS Ketenagakerjaan Salurkan Klaim Rp 386,9 M

YOGYA (KR) - Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan bekerjasama dengan Pemda DIY terus berupaya mengoptimalkan jangkauan kepesertaan jaminan sosial ketenagakerjaan untuk seluruh kalangan pekerja. BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Utama Yogyakarta pun telah membayarkan 41.497 klaim manfaat program peserta senilai Rp 386,9 miliar periode 1 Januari sampai 31 Oktober 2021.

Deputi Direktur Wilayah BPJS Ketenagakerjaan Jawa Tengah (Jateng) dan DIY Cahyaning Indriasari mengatakan, DIY masih banyak sekali kantong-kantong pekerja yang bisa menjadi sasaran berikutnya. Selanjutnya pekerja di sektor pariwisata, mengingat DIY identik dengan pariwisata yang harus ada perlindungannya karena mereka termasuk pekerja yang rentan.

"BPJS Ketenagakerjaan tidak bisa sendiri, kami akan bersinergi dengan Pemda DIY termasuk dengan perusahaan dan



KR-Fira Nurfiyani

Penyerahan klaim santunan dan beasiswa oleh Cahyaning Indriasari dan Kadarmanta Baskara Aji.

asosiasi bersama-sama nanti. Jadi mimpi kami, seluruh pekerja di DIY terlindungi. Pemda DIY sudah mempunyai regulasi yang mewajibkan untuk perusahaan untuk melindungi seluruh pekerja," ujar Indriasari dalam Sosialisasi Penghargaan Paritran 2021 di Yogyakarta, Selasa (16/11).

Sementara Sekda DIY Kadarmanta Baskara Aji mengatakan, yang seharusnya menjadi anggota atau peserta BPJS Ketenagakerjaan bisa terkaver. Dari jumlah pekerja di DIY baru 19 persen yang masuk

dalam program ini, sehingga masih banyak yang harus diikutkan program jaminan sosial ketenagakerjaan BPJS Ketenagakerjaan tersebut.

Kepala Kantor Cabang BPJS Ketenagakerjaan Yogyakarta Asri Basir menambahkan, coverage kepesertaan aktif BPJS Ketenagakerjaan di DIY mencapai 401.301 peserta aktif per 16 November 2021. Dengan rincian kepesertaan yaitu PU (Formal) 284.165 peserta aktif, BPU (Informal) 26.530 peserta aktif dan Jasa Konstruksi sebanyak 90.606 peserta aktif. (Ira)

Inovasi Bisnis Prioritas Kemen BUMN

JAKARTA (KR) - Kementerian BUMN mendukung realisasi transformasi human capital mengingat Indonesia sedang memasuki momentum bonus demografi. Pada 2020 - 2030, usia angkatan kerja di Indonesia akan mencapai 70 persen dari total populasi.

"Kepemimpinan adalah tentang memastikan terjadinya kontinuitas dengan melanjutkan program-program kerja yang baik dari pemimpin sebelumnya. Kepemimpinan muda menjadi fondasi yang harus didorong, dan kita punya tanggung jawab moral agar mentorship tetap terjadi. Transformasi human capital menjadi hal yang penting dan Kementerian BUMN memberi FHCI untuk ambil bagian dari transformasi ini melalui berbagai program up-skilling dan re-skilling," kata Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir saat membuka acara The 3rd Indonesia Human Capital Summit (IHCS) 2021 di Jakarta, Selasa (16/11).

Dikatakan, pengembangan human capital dan inovasi model bisnis menjadi prioritas utama Kementerian BUMN untuk menjawab tantangan masa depan. Hal ini dilakukan untuk menghadapi disrupsi digital yang terjadi saat ini. Disrupsi digital akan mengubah tren pekerjaan.

"Disrupsi juga membawa hal positif. Ada pekerjaan yang berubah atau hilang, tetapi juga ada banyak pekerjaan-pekerjaan baru. Direksi BUMN untuk memastikan program kerja dan bisnis BUMN terus berjalan," kata Erick.

Sementara Ketua Umum Forum Human Capital Indonesia (FHCI) Alexandra Askandar mengatakan, gelaran IHCS 2021 adalah salah satu bentuk kontribusi FHCI dalam upaya pengembangan human capital Indonesia. "IHCS ini merupakan salah satu bentuk kontribusi nyata FHCI sebagai mitra strategis pemerintah untuk membangun SDM Indonesia yang unggul," ujarnya. (Lmg)