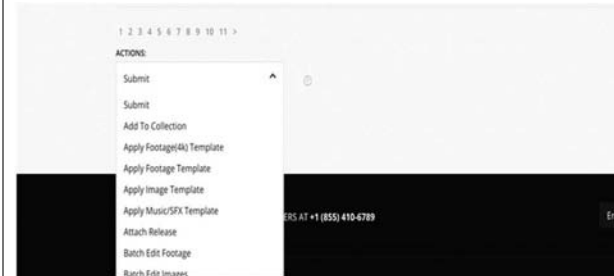


Menyiasati Peluang

Melakukan Aksi di Pon5

JIKA Anda memerlukan informasi lebih detail, lihat artikel di Pond5 tentang Needs Edits or Returned Status. Pond5 juga memberikan panduan untuk melakukan Actions: Menu tarik-turun menjelaskan sebagai berikut:



Anda dapat menerapkan salah satu aksi berikut ke file Anda:

- Submit Kirim file ke kurasi untuk disetujui
- Add To Collection - Menambahkan file yang dipilih ke koleksi aktif. Lihat panduan tentang Pond5 Collections.
- Apply (4k) Footage Template - Menerapkan informasi dari template 4K, yang dapat Anda buat dan edit di halaman template Anda.
- Apply Footage Template - Sama seperti di atas.
- Apply Image Template - Sama seperti di atas.
- Apply Music/SFX Template - Sama seperti di atas.
- Attach Release - Lampirkan rilis Model dan Properti ke item Anda. Lihat panduan kami tentang melampirkan rilis.
- Batch Edit Footage - Mengedit lebih dari satu video Anda sekaligus.
- Batch Edit Images - Mengedit lebih dari satu gambar Anda sekaligus.
- Batch Edit Music / SFX - Mengedit lebih dari satu file audio Anda sekaligus.
- Change Thumbnails - Pilih gambar mini klip Anda sendiri.
- Copy Metadata from Item - Berguna untuk item yang secara visual mirip atau berisi materi pelajaran yang sama.
- Delete Rejected - Menghapus file yang ditolak dari dasbor Anda.
- Detach Release - Lepas Model dan Rilis Properti dari item yang dipilih.
- Remove from Collection - Menghapus file dari koleksi yang Anda buat.
- Set Downconverted HD price - Tetapkan harga untuk file HD yang dihasilkan secara otomatis dan dikonversi yang dibuat dari video 4K Anda.
- Set Image Type - Menandai unggahan Anda sebagai ilustrasi atau foto.
- Set Price - Saat menetapkan harga, pertimbangkan berapa banyak yang biasanya dibelanjakan pembeli untuk setiap jenis media. Kunjungi bagian Data dan Tren di Portal Kontributor untuk melihat Median Harga Jual untuk setiap jenis media (klik jenis media yang ingin Anda ketahui harga mediannya dan gulir ke bawah!). Selamat mencoba.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

1.492 MAHASISWA UNS IKUTI KKN

Pendamping Desa Tak Mau Kolaborasi, Laporkan

SOLO (KR) - Pendamping desa diminta bisa berkolaborasi dan kerja sama dengan mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN). "Kalau ada pendamping desa tidak mau kolaborasi dan sinergi dengan mahasiswa KKN, laporkan saya," kata Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi (Mendes PDTT) Abdul Halim Iskandar saat melepas 1.492 mahasiswa KKN Universitas Sebelas Marer (UNS) Solo, Selasa (18/01).

Kepada mahasiswa KKN UNS, Menteri Abdul Halim juga minta agar mampu menemukan strategi komunikasi dengan masyarakat desa berikutnya untuk pengembangan potensi yang ada. Menurutnya, mahasiswa datang ke desa dalam upaya meningkatkan sumber daya masyarakat desa. Berkat mahasiswa KKN, desa bisa melakukan percepatan pembangunan. "Kolaborasi kampus de-



KR-Qomarul Hadi

Rektor Prof Jamal memakaikan topi kepada perwakilan mahasiswa.

ngan desa sudah terbukti di mana-mana salah satunya disebutkan di Bangkalan Madura. Mahasiswa KKN mampu meningkatkan pro-

duk jagung menjadi melimpah," ungkap Abdul Halim.

Rektor Prof Dr Jamal Wiwoho menjelaskan mayo-

Mahasiswa Despro UKDW Kembali IIDSA

YOGYA (KR) - Elke Santa Amesa, mahasiswa Program Studi Desain Produk (Despro) Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta berhasil meraih penghargaan Indonesia Industrial Design Student Award Ke-2 (IIDSA 2). Kegiatan tersebut diadakan Forum Program Studi Desain Produk Indonesia terafiliasi Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII) di Universitas Surabaya (UBAYA).

Melalui karya desain produk berjudul 3D Coloring Puzzle, Elke Santa Amesa meraih Good Design KKN Level 6 dengan kategori Design with Educational Purpose. Karya 3D Coloring Puzzle ini merupakan produk permainan yang bertujuan memperkenalkan warna serta ciri khas bangunan dari setiap negara negara. Saat ini terdapat dua bentuk bangunan yang dikembangkan, yaitu warung kelontong dengan tema Jepang dan tema Indonesia.

"Produk permainan edukasi ini dapat membantu anak-anak dalam mengem-



KR-Istimewa

Elke Santa Amesa

permainan ini dapat memberikan ketenangan sekaligus rasa puas dari pencapaian hasil karya yang diselesaikan," terang Elke, Selasa (18/1)

Elke memberi nama Ka.Do sebagai merek dagang produk 3D Coloring Puzzle yang dikembangkan melalui Wirausaha Desain Kampus Merdeka (WDKM) dalam Prodi Desain Produk UKDW. Proses pengembangan karya desain ini dibimbing langsung oleh Winta Adhitha Guspara MSn selaku dosen pembimbing utama dan Yehezkiel Cyndo Lumempo, SDs sebagai mentor praktisi program WDKM.

(Ria)

RAIH AWARD TINGKAT PROVINSI
MTsN 6 Bantul Juara Publikasi

BANTUL (KR) - MTsN 6 Bantul kembali menyandang predikat juara publikasi award tingkat provinsi. Setelah tahun 2021 madrasah yang terkenal dengan sebutan Mat-sanaba meraih predikat juara 3 tingkat kabupaten di bidang publikasi, kini mengulang kemenangan sebagai juara 2.

Kali ini MTsN 6 Bantul kembali meraih juara pada peringatan Hari Ulang Tahun ke-76 Kemenag yang diselenggarakan oleh Kanwil Kemenag DIY. Madrasah ini berhasil meraih predikat juara 2. Atas kemenangan itu MTsN 6 Bantul mendapat sertifikat juara yang diserahkan secara langsung Kepala Kanwil Kemenag DIY, Drs H Masmin Afif MAG.

"Capaian ini merupakan suatu hal yang menggembirakan. Berkat kerja keras dan kerja sama yang solid tim kreatif dengan koordinator Ritaningsih Sudjoko, membuahkan hasil yang menakjubkan" ujar Mafrudah, Kepala MTsN 6 Bantul kepada *KR*, Selasa (18/1).

Selama ini tim kreatif selalu aktif mewartakan madrasah di berbagai media, baik secara daring maupun luring. Di samping itu, publikasi kegiatan madrasah melalui channel youtube satker juga gencar dilakukan. Setiap kegiatan selalu di-live streamingkan.

(Fie)



KR-Istimewa

Kakanwil Kemenag DIY menyerahkan penghargaan untuk MTsN 6 Bantul.

EKONOMI

Finnet dan Posfin Berkolaborasi



KR-Istimewa

Manajemen Finnet dan Posfin usai penandatanganan kerja sama.

JAKARTA (KR) - PT Finnet Indonesia (Finnet) yang merupakan anak perusahaan PT Telkom Indonesia melakukan penandatanganan kerja sama dengan PT Pos Finansial Indonesia (Posfin) yang merupakan anak perusahaan PT Pos Indonesia (Persero). Kerja sama ini wujud komitmen kedua anak perusahaan 'plat merah' ter-

sebut dalam mendukung inklusi keuangan di Indonesia. Penandatanganan kerja sama dihadiri Direktur Business & Marketing Finnet Irena Aldanituti beserta jajaran senior leader dan Chief Executive Officer Posfin Setyo Budianto beserta jajaran Board of Directors. Irena Aldanituti menyampaikan, kerja sa-

ma ini sejalan dengan visi Finnet dalam mengakselerasi inklusi keuangan di Indonesia.

"Keuangan digital sudah menjadi kebutuhan hidup kita sehari-hari. Sejalan dengan visi kami menjadi digital financial service company pilihan untuk mengakselerasi inklusi keuangan Indonesia, kami optimis kerja sama ini mampu memberikan ketersediaan akses pada berbagai lembaga, produk dan layanan jasa keuangan sesuai kebutuhan masyarakat," katanya, Selasa (18/1).

Menurut Setyo, kolaborasi antara Finnet dan Posfin merupakan bentuk kerja sama yang sangat efektif dan cerdas untuk mentransformasi ekonomi Indonesia menuju arah yang lebih baik lagi. (San)

TAHUN 2021 TEREALISASI 1,1 JUTA UNIT

Kemen PUPR Lanjutkan Program Sejuta Rumah

JAKARTA (KR) - Realisasi Program Sejuta Rumah tahun anggaran 2021 tercapai hingga 1.105.707 unit di seluruh Indonesia. Program Sejuta Rumah ini terus dilaksanakan di tengah pandemi agar setiap warga negara Indonesia dapat memiliki dan tinggal di rumah yang layak huni.

"Program Sejuta Rumah akan tetap dilanjutkan karena rumah merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat yang harus dipenuhi," ujar Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) Basuki Hadimuljono dalam rilisnya, Selasa (18/1).

Sementara Direktur Jenderal Perumahan Kementerian PUPR Iwan Suprijanto memaparkan, Program Sejuta Rumah merupakan gerakan percepatan dan kolaborasi antara pemerintah dengan para pelaku pembangunan perumahan dalam menyediakan hunian yang layak bagi masyarakat Indonesia.

"Capaian Program Sejuta Rumah per tanggal 31 Desember 2021 berhasil mencapai angka 1.105.707 rumah di seluruh Indonesia. Capaian tersebut tentunya tidak lepas dari dukungan berbagai pemangku kepentingan bidang perumahan. Misalnya dari para pengembang perumahan, kalangan perbankan, sektor swasta, serta masyarakat di seluruh Indonesia," katanya.

Menurut Iwan, capaian Program Sejuta Rumah tahun 2021 tersebut terdiri dari 826.500 rumah Masyarakat Berpenghasilan Ren-

dah (MBR) dan 279.207 rumah non-MBR. Adapun rincian capaian rumah MBR terdiri dari hasil pembangunan rumah yang dilaksanakan oleh Kementerian PUPR sebanyak 341.868 unit, Kementerian/Lembaga (K/L) lainnya 3.080 unit, pemerintah daerah 43.933 unit, pengembang perumahan 419.745 unit, CSR Perumahan 2.270 unit, dan masyarakat 15.604 unit. Sedangkan rumah untuk non-MBR, lanjutnya, berasal dari hasil pembangunan rumah yang dilaksanakan oleh pengembang perumahan sebanyak 244.010 unit dan masyarakat sebanyak 35.197 unit.

"Program Sejuta Rumah merupakan wujud nyata perhatian pemerintah terhadap pembangunan rumah untuk masyarakat Indonesia. Prosentase rumah MBR adalah 75 persen dan

sisanya 25 persen merupakan rumah non-MBR. Kami harap hasil pembangunan rumah ini bisa dirasakan manfaatnya oleh masyarakat sekaligus mengurangi angka backlog perumahan di Indonesia," ujar Iwan.

Sejak dicanangkan mulai tahun 2015 hingga saat ini jumlah hasil pembangunan rumah di Indonesia terus meningkat. Kementerian PUPR melalui Direktorat Jenderal Perumahan mencatat angka capaian Program Sejuta Rumah pada tahun 2015 sebanyak 699.700 unit, tahun 2016 sebanyak 805.169 unit, tahun 2017 sebanyak 904.758 unit. Selanjutnya pada tahun 2018, Program Sejuta Rumah mencapai 1.132.621 unit, tahun 2019 mencapai 1.257.852 unit dan tahun 2020 lalu saat pandemi Covid-19 melanda jumlahnya 965.217 unit rumah. (Has)

AHM Perkuat Kontribusi Ekspor Motor

JAKARTA (KR) - PT Astra Honda Motor (AHM) menutup tahun 2021 dengan catatan ekspor yang gemilang. Sebanyak 392.829 unit sepeda motor Honda yang diekspor.

"Pencapaian ekspor AHM sepanjang tahun 2021 semakin membuktikan bahwa kualitas sepeda motor produksi anak bangsa memiliki daya saing yang tinggi dan semakin diminati oleh pengguna sepeda motor di pasar luar negeri. Peningkatan ekspor sepeda motor Honda ini juga semakin meningkatkan kontribusi perusahaan terhadap perekonomian Indonesia," ujar Kurniawati, Selasa (18/1).

Berdasarkan segmen produk rakitan anak



KR-Istimewa

Tim AHM mempersiapkan motor ke tangan konsumen.

timkan AHM ke pasar global, segmen skutik menjadi kontributor terbesar dari keseluruhan ekspor AHM dengan kontribusi mencapai 92 persen, Tercatat 363.000 unit dieskpor tahun lalu dengan penyumbang terbesar dari model Vario 125

dan Vario 150 dengan total ekspor 299.616 unit. "Selain itu, model produksi anak bangsa, PCX 160 yang baru diluncurkan pada awal tahun lalu juga digemari oleh konsumen global dengan total ekspor mencapai 29.840 unit," kata Kurniawati. (Awh)

Bank Raya Buka Cabang

TEMANGGUNG (KR) - PT Bank Raya Indonesia Tbk membuka Community Branch di 3 lokasi baru, yakni Temanggung, Magelang dan Malang. Pembukaan ketiga kantor cabang itu untuk menjawab kebutuhan dari segmen market Bank Raya Indonesia atau Bank Raya yaitu komunitas ekonomi sektor informal atau Gig Economy di tiga kota tersebut.

"Ketiga community branch di Temanggung, Magelang dan Malang diharapkan dapat menjadi pusat Gig economy di masing-masing kota," kata Pimpinan Bisnis Wilayah se Indonesia Bank Raya Indonesia Gabriel Hendra Kurniawan sela pembukaan Bank Raya Indonesia di Temanggung, Selasa (18/1).

Adanya tiga community branch, menurut Gabriel semakin menunjukkan komitmen Bank Raya, yang dahulu PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk, untuk menjadikan community branch sebagai pusat aktivitas perbankan komunitas dengan menyediakan solusi jasa keuangan yang mudah diakses oleh para nasabah. "Adanya commu-

nity branch, diharapkan Gig economy dan agen-agen fintech dapat memiliki akses terhadap customer experience yang koheren," jelasnya.

Gabriel menambahkan, Bank Raya terus berupaya menyediakan layanan terbaik yang dibutuhkan masyarakat Indonesia, khususnya dalam layanan perbankan digital. (Osy)



KR-Zaini Arrosyid

Peresmian Bank Raya Indonesia di Temanggung.