

Menyiasati Peluang

Alat yang Dibutuhkan Videografer (8)

ALAT berikutnya, menurut Matthew Mister adalah Lampu Portabel. Lampu Portabel yang sangat terjangkau yang dirancang untuk influencer, TikTokers, dan streamer yang baru memulai adalah Godox CL10. Warna yang sangat dapat disesuaikan dan keluaran 10W cukup rendah hanya dengan daya USB. Temperatur warna: 3000-5600K | Keluaran: 1100 LUX (1m) | Daya: USB | Dimensi: 192x192x65mm | Berat: 270g harga \$ 63.90 di Amazon atau di Shopee Indonesia. Godox CL10 adalah lampu LED sederhana dan terjangkau yang memberikan keserbagunaan dalam jumlah yang mengesankan untuk harganya. Dengan output daya 10W, lampu ini tidak akan pernah berfungsi sebagai lampu utama untuk video profesional, tetapi sebagai aksesoris umum atau lampu ambient, lampu ini akan bekerja dengan sangat baik.

Dengan 36.000 warna yang dapat dipilih, Anda juga dapat menyesuaikannya sesuai keinginan Anda, dan ada juga beberapa efek khusus yang menyenangkan untuk dimainkan seperti bola lampu rusak atau mobil polisi. Dengan banyak fleksibilitas dan kontrol untuk harga yang sangat murah, Anda tidak akan terkejut jika melihat banyak influencer online menggunakan Godox CL10 di bulan-bulan dan tahun-tahun mendatang.

Bagi yang mempunyai dana dapat membeli Lampu Portabel Rotolight NEO II adalah lampu terbaik untuk keserbagunaan dengan efek canggih, dan juga bagus untuk gambar diam. Temperatur warna: 3150-6300K | Keluaran (0,9 m): 2000 lux, 1032 lumens | Daya: 6x baterai AA/adaptor daya, li-ion tipe L, listrik AC | Dimensi: 27.8x21.5x11.1cm | Berat: 354g. Harga sekitar \$ 440. Efek kreatif mutakhir Bluetooth untuk pengaturan jarak jauh, masa pakai baterai dan kisaran suhu rentang terbatas di luar ruangan.

NEO II adalah pilihan tepat bagi para kreatif yang mungkin akan memotret fotografi diam suatu hari dan rekaman video di hari berikutnya. Ini karena NEO II menawarkan mode lampu kilat Sinkronisasi Kecepatan Tinggi, bersama dengan penyampaian lampu LED kontinu yang lebih khas. Faktanya, NEO II bermitra dengan fitur?n?r?m untuk menampilkan Skyport 2.4 Ghz HSS built-in dengan receiver flash yang flash yang dapat wirelessly syne up hingga 10 light6s dalam 200 groups 200. Fleksibilitas berlanjut dengan opsi daya; gunakan di dalam melalui steker listrik, atau bawa ke luar ruangan berkat baterai 6x AA. Masa pakai baterai mengesankan, dengan Rotolight yang menyatakan NEO II mampu menghasilkan output terus-menerus 1,5 jam dengan daya maksimal atau 85.000 kilatan daya penuh. Dengan suhu warna yang dapat disesuaikan 3150-6300K, videografer dapat menggunakan NEO II untuk memberikan kehormatan atau cahaya sejuk (atau campuran keduanya) ke subjek. NEO II akan memungkinkan Anda untuk menempatkan cahaya ke dalam ruang kecil untuk efek kreatif.

Untuk meningkatkan kreativitas lebih jauh, NEO II hadir dengan beberapa efek pencahayaan built-in yang mereplikasi hal-hal seperti kilat, api atau bahkan semburan senapan, fitur yang sangat berguna pada titik harga ini dan yang pasti akan meningkatkan nilai produksi videografer dengan anggaran terbatas. NEO II juga dilengkapi dengan empat pilihan filter (difusi penuh dan setengah, difusi kulit persik kosmetik, dan magenta), yang akan membantu videografer memodifikasi cahaya untuk menyempurnakan tampilan pencahayaan.

Rotolight mengatakan masa pakai LED adalah 100.000 jam dan memiliki fitur Teknologi Bebas Flicker Total dan pengguna memiliki opsi untuk memasang pintu gudang atau kotak softbox untuk lebih mengontrol dan memodifikasi lampu, yang diukur pada 2000 LUX (pada 0,9 meter). Sementara NEO II mungkin bukan cahaya yang paling tepat untuk menerangi pemandangan luar ruangan yang lebar, fitur serba guna dan canggih membuktikan hal-hal besar dapat datang dalam paket kecil. Selain itu, Anda dapat menggunakan Lampu LED Storm C120D II Aperture yang terbaik untuk penggunaan profesional dengan banyak daya.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

PENERIMAAN CPNS 2021 DIBUKA

Formasi Terbanyak Ditujukan untuk Guru

JAKARTA (KR) - Formasi paling banyak pada penerimaan Calon Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (CPPPK) tahun ini adalah untuk guru. Mengutip Instagram @kemenpanrb, Selasa (19/5) menyebutkan, pemerintah membuka pendaftaran Calon Pegawai Negeri Sipil (CPNS) dan Calon Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (CPPPK) pada 31 Mei 2021. Terdapat beberapa formasi yang ketersediaannya paling besar tahun ini.

Formasi guru termasuk paling besar dalam CPPPK di tingkat provinsi. Terutama, untuk guru Bimbingan Konseling, Teknologi Informasi Komunikasi, Matematika, Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan serta Seni Budaya. Selain guru, formasi cukup besar dalam CPPPK juga disediakan untuk bidang kesehatan, seperti perawat, asisten

apoteker, pranata laboratorium kesehatan, apoteker dan bidan. Di bidang teknis seperti pranata komputer, teknik jalan dan jembatan, instruktur, pengelola pengadaan barang atau jasa, penyuluh kehutanan juga memiliki formasi besar.

Begitu pula formasi CPPPK di tingkat kabupaten atau kota. Formasi guru tergolong besar.

Guru yang dibutuhkan pada tingkat kabupaten/kota di antaranya guru kelas, bimbingan konseling, teknologi informasi komunikasi, pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan serta guru Agama Islam. Di bidang lainnya tak jauh berbeda dengan kebutuhan di tingkat provinsi. Formasi terbesar dibuka untuk bidang kesehatan dan teknik.

Pendaftaran CPNS dan CPPPK dapat dilakukan mulai 31 Mei hingga 21 Juni 2021. Tahun ini, pemerintah sejatinya menargetkan mendapatkan satu juta guru dengan status PPPK.

MenPAN Tjahjo Kumolo mengatakan, kebutuhan ASN tahun 2021 1.304.485 formasi, terdiri instansi pusat dengan kebutuhan 83.669 formasi dan instansi daerah dengan kebutuhan 1.221.816

formasi. Angka ini sesuai dengan surat MenPANRB Nomor B/1379/M.SM.01.00/2020.

Sementara untuk jumlah rencana penempatannya sekitar 711.627, terdiri 74.384 formasi instansi pusat dan 637.234 formasi untuk instansi daerah. Hal ini berdasarkan cut off 2 Maret 2021 belum termasuk instansi pemerintah di Provinsi Papua dan Papua Barat.

Adapun secara rinci, untuk jadwal CPNS dan PPPK (guru dan non guru) 2021 dimulai dari penyampaian formasi ke Pemda di minggu ke-3 bulan Maret. Lalu pendaftaran di bulan Mei dan Juni, seleksi dari Juli dan Agustus hingga November-Desember, lalu pemberkasan dan penetapan NIP dari Desember 2021-Januari 2022. (Ati)-d

UTY Gelar Vaksinasi Massal Tahap II

YOGYA (KR) - Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) mengadakan kegiatan vaksinasi Covid-19 tahap kedua secara massal. Kegiatan ini digelar di Kampus 1 UTY, Selasa (18/5). Vaksinasi tersebut, merupakan periode lanjutan dari vaksinasi tahap pertama, yang telah dilakukan 20 April 2021 lalu.

"Pelaksanaan vaksinasi tahap kedua ini hasil kerja sama UTY, Sekolah Tinggi Pertanian Nasional (STPN), Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta (UNJAYA), dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Sleman. Selain dosen dan tenaga kependidikan (tendik) dari ketiga kampus tersebut, para lansia yang berdinas di sekitar Kampus 1 UTY, kembali menjadi peserta vaksinasi," kata



Para peserta saat mengikuti vaksinasi tahap kedua di Kampus UTY.

Rektor UTY Dr Bambang Moertono Setiawan MM Akt CA di kampus UTY.

Bambang menyatakan, proses vaksinasi massal Covid-19 tahap kedua, yang dilaksanakan di Kampus 1 UTY merupakan bentuk dukungan kepada pemerin-

tah. Khususnya dalam upaya mempercepat program vaksinasi, sehingga pemerintah dapat segera mewujudkan herd immunity, dari yang diharapkan. Minimal sebanyak 70 persen dari total masyarakat Indonesia. (Ria)-d

Dosen FH UGM Raih Alexander Von Humboldt Foundation

YOGYA (KR) - Dosen sekaligus peneliti Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada (FH UGM) Yogyakarta, I Gusti Agung Made Wardana SH LLM PhD meraih penghargaan berupa fellowship dari Alexander Von Humboldt Foundation Jerman. Pria yang akrab disapa Igam ini memperoleh penghargaan prestisius bagi ilmuwan/peneliti muda berusia di bawah 40 tahun atas penelitiannya berjudul 'The Risk of Protecting the Environment: A Southeast Asian Perspective'.

"Selama dua tahun, mulai Agustus 2021 mendatang saya akan melakukan riset di Max Planck Institute for Comparative Public Law and International Law di Heidelberg Jerman yang dibiayai sepenuhnya oleh Alexander Von Humboldt Foundation," paparnya, Selasa (18/5).

Igam menjelaskan, selama di Jerman ia akan melakukan penelitian yang bertujuan untuk menggali lebih dalam terkait fenomena kriminalisasi terhadap aktivis lingkungan oleh Pemerintah maupun perusahaan. Kondisi tersebut terlihat menggejala di negara-negara Asia Tenggara seperti Kamboja, Vietnam, Thailand, Filipina, Indonesia dan lainnya. Ia juga berupaya meneliti kondisi struktural seperti apa yang membentuk fenomena ini dengan melihat kasus di Asia Tenggara. (Dev)-d

EKONOMI

Gojek - Tokopedia Bentuk GoTo

JAKARTA (KR) - Gojek dan Tokopedia mengumumkan pembentukan Grup GoTo, grup teknologi terbesar di Indonesia yang menjadi ekosistem andalan masyarakat dengan menyediakan berbagai solusi untuk menjalani keseharian. Grup GoTo ini merupakan kolaborasi usaha terbesar di Indonesia, sekaligus kolaborasi terbesar antara dua perusahaan internet dan layanan media di Asia hingga saat ini.

Andre Soelistyo dari Gojek akan memimpin GoTo sebagai CEO Group, dengan Patrick Cao dari Tokopedia sebagai Presiden GoTo. Sedangkan, Kevin Aluwi tetap menjabat sebagai CEO Gojek dan William Tanuwijaya menjadi CEO Tokopedia. Selain tanggung jawab di tingkat grup, Andre juga akan terus memimpin bisnis pembayaran dan layanan keuangan yang dinamakan GoTo Financial, mencakup layanan GoPay serta layanan keuangan dan solusi bisnis mitra usaha. "Hadirnya Grup GoTo juga akan memungkinkan kami untuk semakin mendorong inklusi keuangan di Indonesia dan Asia Tenggara. Bagi konsumen, Grup GoTo akan hadir semakin dekat untuk memberikan lebih banyak solusi dan kemudahan dalam keseharian mereka," ujar Andre dalam rilisnya, Selasa (18/5). (Ira)-d

LARANGAN MUDIK LEBARAN 2021

Kiriman Paket Via Pos di DIY Naik Signifikan

YOGYA (KR) - Kirim paket melalui jasa kantor pos mengalami peningkatan signifikan sekitar 25 hingga 30 persen selama bulan puasa hingga Lebaran 2021. Selain barang dari transaksi pembelian di online shop maupun paket yang dikirimkan, ada yang berbentuk parcel atau bingkisan lebaran.

Kepala Kantor Kantor Pos Yogyakarta Arif Yudha Wahyudi mengakui, terjadi peningkatan pengiriman ke luar DIY sekitar 25 hingga 30 persen sejak seminggu setelah puasa hingga Lebaran 2021. Sedangkan jumlah kiriman barang yang masuk DIY mencapai 45 hingga 50 persen dibandingkan hari normal.

"Tren pengiriman paket pasti meningkat setiap momentum Ramadan hingga Lebaran yang rutin dialami setiap tahunnya.

Tidak terkecuali selama pandemi Covid-19, pengiriman paket khususnya via pos tetap mengalami kenaikan, khususnya paket barang seiring naiknya belanja online dan banyaknya kiriman parcel sebagai pengganti hadiah pengganti silaturahmi akibat adanya larangan mudik Lebaran tahun ini," papar Arif di kantornya, Selasa (18/5).

Menurut Arif, kenaikan pengiriman paket via pos ini juga berkat adanya kebijakan larangan

mudik sehingga membatasi mobilitas atau pergerakan masyarakat. Sehingga masyarakat memilih mengirim parcel kepada sanak saudara atau keluarganya di tempat asal. Bahkan pengiriman paket saat Lebaran tahun ini lebih banyak dari pada tahun sebelumnya.

"Pengiriman paket sudah menunjukkan adanya kenaikan sejak awal April hingga Mei 2021, meskipun di triwulan I pengiriman masih belum seberapa. Hal ini karena ada proses pemulihan ekonomi di DIY sehingga di sisi pos pun ada peningkatan," tegasnya.

Kantor Pos Yogyakarta menyediakan beberapa program selama Lebaran guna mempermudah masyarakat sekaligus menarik

minat agar dapat meningkatkan pengiriman. Program tersebut antara lain pemberian hadiah langsung tanpa diundi bagi masyarakat yang mengirim paket dengan tiga nomor resi hingga hadiah umrah yang akan diundi bagi pengirim dengan lima resi. "Kami juga menggratiskan ongkos kirim untuk kiriman lokal pada 8 Mei 2021 dan tarif lebih murah bagi pengiriman parcel sampai 12 Mei 2021," ujar Arif.

Menurutnya, program ini sebagai upaya untuk membantu pemerintah dalam hal meningkatkan perekonomian masyarakat. Disamping itu, sebagai pelayanan kepada masyarakat agar bisa mendapatkan keuntungan lain saat melakukan pengiriman paket via pos. (Ira)-d

BSN Dorong Pelaku Usaha Wisata Terapkan SNI



KR-Rini Suryati

Karang Taruna Cibinong menyulap Kali Baru jadi objek wisata yang bersih dan bebas sampah.

JAKARTA (KR) - Pengelolaan pariwisata masuk ke dalam sektor jasa. Oleh karena itu Badan Standar Nasional (BSN) sedang membuat role model penerapan Standar Nasional Indonesia (SNI) pariwisata.

"BSN mendorong para pelaku usaha sektor pariwisata menerapkan SNI disertai protokol kesehatan sebagai jaminan pencegahan penularan Covid-19 di sektor wisata. Selain itu juga melakukan diseminasi atau pembinaan

untuk penerapan SNI, salah satunya bidang pariwisata," ungkap Direktur Pengembangan Standar Agro, Kimia, Kesehatan, dan Halal BSN Wahyu Purbowasito di Jakarta, Selasa (19/5).

Melalui penerapan SNI, BSN mendorong pengelolaan pariwisata tetap menerapkan prinsip keberlanjutan atau kesinambungan serta manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat sekitar. "Jadi lingkungan sekitar tidak dirusak, masyarakat bisa menikmati, tetapi

mereka (pengunjung) juga aman di dalam melakukan kegiatan pariwisata. Selain itu pelaku usaha pariwisata perlu meningkatkan kualitas pelayanan dan menjamin keselamatan masyarakat di masa pandemi Covid-19 seperti saat ini," ujar Wahyu.

Pelaku usaha juga perlu meningkatkan nilai dan pendapatan sebagai aktivitas ekonomi, namun kenyamanan dan keselamatan masyarakat/pengunjung tetap harus menjadi prioritas. Oleh karena itu, standarisasi menjadi bagian yang penting untuk mewujudkan tujuan tersebut. "Menerapkan standarisasi untuk kawasan tersebut menjadi hal yang sangat penting. Kalau dalam standar dikategorikan ke dalam skema sertifikasi produk dan jasa secara garis besarnya diatur berdasarkan SNI ISO IEC 17065," tegas Wahyu.

Jadi, tambahnya, Lembaga Sertifikasi Usaha Pariwisata (LSUP) akan memastikan pelaku usaha sudah menerapkan sesuai dengan SNI Pariwisata alam dan peraturan lainnya. "BSN sedang dan akan terus melakukan pembinaan pelaku usaha yg menerapkan SNI tentang pariwisata. (Ati)-d

XL Axiata Donasi 100 Laptop

BOYOLALI (KR) - PT XL Axiata (XL Axiata) mendonasikan 100 unit laptop dan sarana akses internet untuk 12 pondok pesantren di sejumlah daerah. Donasi ini merupakan bagian dari program pengembangan Desa Digital yang diinisiasi sejak 2020.

Dengan donasi laptop dan sarana akses internet, XL Axiata berharap para santri bisa meningkatkan literasi digitalnya sehingga bisa mendorong dan membimbing masyarakat pedesaan ikut memanfaatkan sarana digital secara produktif.

Menko Bidang Polhukam Mahfud MD hadir secara daring dalam acara penyerahan donasi tersebut. Presiden Direktur & CEO XL Axiata Dian Siswarini mengatakan, salah satu fokus pemberdayaan masyarakat yang



KR-Istimewa

Penyerahan laptop secara simbolis.

digagas XL Axiata adalah mendigitalkan masyarakat Indonesia. Program-program yang terkait dengan visi tersebut sudah banyak diimplementasikan antara lain melalui program Sisternet, Laut Nusantara, dan Gerakan Donasi Kuota.

"Program peningkatan literasi digital sudah XL Axiata laksanakan sejak 2019 ke berbagai kalangan

masyarakat. Saat ini XL Axiata menargetkan kalangan pesantren untuk menerima program peningkatan literasi digital agar bisa menjadi penggerak ekonomi digital di pedesaan. Dengan mendigitalkan pesantren, XL Axiata berharap akan tumbuh generasi di pedesaan yang lebih siap menghadapi tantangan ke depan," kata Dian. (Rsv)-d