

Efisiensi dan Responsivitas Pengembangan Software dengan Metode Agile Development



Desi Setiya Budi, S.Kom., M.Kom
Alumni Prodi Informatika UTDI
(Dahulu STMIK AKAKOM) Tahun 2015
Saat ini bekerja sebagai Project Manager
di Maukerja Indonesia (<https://www.maukerja.id>)

DALAM dunia bisnis yang terus berkembang pesat, kemampuan untuk mengelola proyek dengan efektif menjadi semakin penting. Project management, atau manajemen proyek, adalah pendekatan terstruktur untuk merencanakan, melaksanakan, mengawasi, dan menyelesaikan proyek dengan efisien. Ini

melibatkan penggunaan berbagai alat, teknik, dan keterampilan manajemen untuk mencapai tujuan proyek yang ditentukan.

Definisi Project Management
Project management adalah disiplin yang melibatkan perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan koordinasi sumber daya untuk mencapai tujuan proyek yang ditentukan. Hal ini melibatkan berbagai kegiatan seperti identifikasi tujuan proyek, penentuan lingkup, penjadwalan, alokasi sumber daya, manajemen risiko, pemantauan kemajuan, dan pelaporan.

Komponen Utama Project Management

Perencanaan Proyek: Tahap perencanaan melibatkan identifikasi dan penentuan tujuan proyek, pengembangan rencana tindakan, penentuan anggaran, dan alokasi sumber daya. Dalam tahap ini, tim proyek merumuskan jadwal kerja, menentukan tanggung jawab, dan membuat rencana manajemen risiko.

Pelaksanaan Proyek: Tahap pelaksanaan melibatkan implementasi rencana tindakan yang telah dibuat. Ini melibatkan koordinasi antara anggota tim, pemantauan kemajuan, penyelesaian tugas, dan penanganan perubahan atau masalah yang mungkin timbul selama proses pelaksanaan.

Pengendalian Proyek: Tahap pengendalian melibatkan pemantauan dan pengawasan terhadap proyek untuk



memastikan bahwa proyek berjalan sesuai dengan rencana. Ini melibatkan pemantauan kemajuan, pemantauan penggunaan sumber daya, identifikasi risiko potensial, dan penanganan masalah yang muncul.

Penyelesaian Proyek: Tahap penyelesaian melibatkan evaluasi akhir proyek, pemenuhan tujuan yang ditetapkan, dan penyerahan hasil kepada pemangku kepentingan. Pada tahap ini, tim proyek mengevaluasi kinerja proyek, mempelajari pelajaran yang dapat diambil

Metode Agile

Dalam Project Management
Dalam era digital yang terus berkembang, pengembangan software menjadi elemen krusial dalam mencapai keunggulan kompetitif di dunia bisnis. Sebagai seorang Project Manager di divisi IT, saya telah menerapkan metode Agile Development dalam mengatur tim dalam proses pengembangan software. Salah satu produk sukses yang telah kami hasilkan menggunakan pendekatan ini adalah sebuah website pencari kandidat pekerja. Dalam artikel ini, saya akan membahas mengapa metode Agile

Development menjadi pilihan utama dalam project management dan bagaimana metode ini membantu meningkatkan efisiensi dan responsivitas dalam pengembangan software.

Metode Agile Development menawarkan pendekatan yang adaptif dan kolaboratif dalam pengembangan software. Dengan mengadopsi siklus pengembangan yang terus berulang (iteratif) dan kerja tim yang berfokus pada kolaborasi, Agile Development memungkinkan kami untuk merespons perubahan kebutuhan dengan cepat. Sebagai Project Manager, saya dapat berkoordinasi dengan anggota tim untuk mengidentifikasi prioritas dan menyesuaikan rencana kerja sesuai dengan perubahan yang terjadi selama proses pengembangan.

Salah satu keuntungan utama dari Agile Development adalah kemampuannya untuk memberikan umpan balik yang berkelanjutan. Dalam setiap iterasi atau sprint, kami melakukan evaluasi terhadap hasil kerja tim. Kami mengadakan pertemuan harian singkat (daily stand-up) untuk membagikan progres, tantangan, dan membahas solusi bersama. Dengan demikian, tim kami dapat memperbaiki dan meningkatkan kualitas produk secara terus-menerus, serta mengurangi risiko pengembangan yang tidak sesuai dengan harapan.

Selain itu, metode Agile Development juga mendorong keterlibatan aktif dari pemangku kepentingan (stakeholders).

Dalam pengembangan website pencari kandidat pekerja, kami melibatkan tim HR, manajemen perusahaan, dan pengguna akhir secara langsung. Mereka memberikan umpan balik dan masukan yang berharga selama setiap sprint. Hal ini membantu kami memahami kebutuhan mereka secara lebih mendalam dan menghasilkan solusi yang lebih relevan dan efektif.

Dalam konteks pengembangan software, metode Agile Development memberikan fleksibilitas yang sangat dibutuhkan. Ketika muncul kebutuhan baru atau perubahan dalam industri, kami dapat dengan cepat merespons dan mengadaptasi rencana kerja. Keterbukaan dan komunikasi yang intens antara anggota tim juga memungkinkan kami untuk mengidentifikasi masalah atau hambatan lebih awal, sehingga dapat segera mengambil tindakan perbaikan.

Secara keseluruhan, metode Agile Development telah membantu kami meningkatkan efisiensi dan responsivitas dalam pengembangan software. Dengan pendekatan yang iteratif, umpan balik yang berkelanjutan, dan keterlibatan pemangku kepentingan yang aktif, kami dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan memenuhi harapan pengguna. Sebagai seorang Project Manager, metode ini telah membantu saya dalam mengelola tim dengan lebih efektif dan memastikan kesuksesan proyek secara keseluruhan.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

Kemenag DIY-UIN Saizu Perkuat Kerja Sama

YOGYA (KR) - Kantor Wilayah Kementerian Agama (Kanwil Kemenag) DIY dan Universitas Islam Negeri (UIN) Prof KH Saifuddin Zuhri (Saizu) Purwokerto sepakat memperkuat kerja sama yang dituangkan dalam Nota Kesepahaman (MoU). Penandatanganan MoU dilakukan di seka-sela Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Aula Lantai III Kanwil Kemenag DIY, Senin (15/5).

Hadir dalam kesempatan tersebut Kakanwil Kemenag DIY Dr Masmin Afif didampingi Kepala Bidang Pendidikan Agama dan Pendidikan Keagamaan Islam Mukotip dan jajaran JFT pada Bidang Pendidikan Madrasah. Sementara

dari UIN Saizu hadir Rektor Prof Mohammad Roqib, Wakil Rektor I Prof Fauzi dan Kepala Biro Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Edhi Gunawan.

Kegiatan tersebut diikuti 15 Kepala MAN, 57 Kepala Madrasah Aliyah Swasta dan 25 Pimpinan Pondok Pesantren di DIY. "Kami mendorong lulusan siswa madrasah aliyah untuk meneruskan pendidikan tinggi di UIN Saizu. Untuk itu kami mengundang jajaran Kepala MAN dan MA swasta serta pimpinan pondok pesantren untuk bersama menyaksikan penandatanganan MoU," ungkap Masmin.

Ia menambahkan, UIN Saizu saat ini terus berbenah melakukan pembangunan



KR-Istimewa

Penandatanganan kerja sama Kanwil Kemenag DIY dan UIN Sainzu.

gedung perkuliahan di Purbalingga. Rektor UIN Sainzu Prof Mohammad Roqib menjelaskan, pihaknya saat ini sedang membangun lima gedung perkuliahan di Purbalingga dan satu gedung di samping Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam (FEBI) di Purwokerto. Pembangunan gedung kuliah disertai target sekitar 4.000 mahasiswa dengan memberikan peluang besar bagi lulusan madrasah aliyah maupun pondok pesantren di DIY. (Feb)-f

UMBY Percepat Digitalisasi

YOGYA (KR) - Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY) dan PT Telkom Indonesia Tbk melakukan penandatanganan kerja sama di Kampus 1 UMBY. Penandatanganan kerja sama tersebut dilakukan Rektor UMBY Dr Agus Slamet MP dengan General Manager Yogyakarta, Agus Faisal..

"Semoga kerja sama ini membawa manfaat kepada kedua belah pihak, baik UMBY maupun PT Telkom Indonesia. Adapun bentuk manfaat tersebut diantaranya membuka peluang kerja bagi lulusan UMBY. Misalnya, Telkom membutuhkan jasa tes psikologi dalam rekrutmen karyawan, kami siap bekerjasama," kata Rektor UMBY Dr Agus Slamet MT didampingi Kabag Humas UMBY, Widarta MM, Selasa (16/5).

Dalam kesempatan itu perwakilan PT Telkom Indonesia Tbk yang dipimpin General Manager Yogyakarta, Agus Faisal mengaku bersyukur atas kerja sama dengan UMBY. Karena Tri Dharma perguruan tinggi sejalan dengan visi misi Telkom Indonesia yaitu dalam hal pengabdian terhadap masyarakat melalui digitalisasi.

Menurut Agus, Telkom Indonesia hingga saat ini telah bertransformasi menyesuaikan kebutuhan dan perkembangan zaman, mulai dari telepon rumah, wartel, speedy dan indihome hingga digital services.

"Mudah-mudahan awal kerja sama ini ada tindaklanjut kolaborasi bisa saling mendukung, apa yang dibutuhkan UMBY bisa kami upayakan dan carikan solusinya," tambahnya. (Ria)-f

EKONOMI

Unisi Hotel Malioboro Resmi Terklasifikasi Hotel Bintang Tiga



KR-Devid Permana

Tasyakuran dan halal bihalal di U Resto & Coffee Corner, Unisi Hotel Malioboro Yogyakarta.

YOGYA (KR) - Unisi Hotel Malioboro yang berlokasi di Jalan Pasar Kembang Yogyakarta telah terklasifikasi sebagai hotel bintang tiga. Menurut General Manager, Dedi R Yusma, hotelnya telah memenuhi standar bintang tiga dari 3 aspek yaitu pelayanan, produk dan fasilitas, termasuk manajemen.

Menurut Dedi, beberapa peningkatan telah dilakukan seperti pembukaan outdoor resto, pembukaan coffee & tea corner serta peningkatan kualitas produk dan layanan. "Peningkatan kualitas fasilitas dan layanan ini bukan sekadar status saja, tapi agar tamu merasakan pe-

ngalaman menginap yang nyaman dan menyenangkan dengan harga terbaik," kata Dedi pada syukuran, Selasa (16/5) malam.

Tasyakuran dan halal bihalal untuk mempererat relasi sekaligus memperkenalkan promo-promo terbaru yang berlangsung setiap pekan, yaitu Ngangkring Mbengi dan Saturday Music Night. Acara Halal Bihalal diisi ceramah hikmah Syawalan oleh Ustadz Awan Abdullah, pembacaan ayat suci Alquran, dilanjutkan hiburan live music, dan pembagian doorprize berupa voucher menginap. (Dev)-f

Peluncuran ARISE + Indonesia Tingkatkan Daya Saing Perdagangan

JAKARTA (KR) - Kementerian PPN/Bappenas dan Delegasi Uni Eropa untuk Indonesia dan Brunai Darussalam meluncurkan program ARISE + Indonesia. Program ini merupakan fasilitas dukungan perdagangan yang menjadi salah satu inisiatif unggulan bawah kerangka kerja sama Uni Eropa-Indonesia 2014-2020.

Program bantuan teknis ini, bertujuan untuk mendukung Pemerintah Indonesia meningkatkan kinerja dan daya saing perdagangan untuk mendorong pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif.

Menteri PPN/Bappenas Menteri Bappenas, Suharso Monoarfa, Rabu (17/5) mengatakan, kerja ekonomi dengan Uni Eropa melalui ARISE+ Indonesia telah berperan penting memperkuat kinerja dan daya saing perdagangan Indonesia, yang merupakan salah satu sumber penting bagi

pertumbuhan berkelanjutan dalam upaya mencapai Visi Indonesia.

Dikatakan, ARISE+ Indonesia diimplementasikan melalui dua bantuan teknis yang saling melengkapi selama lima tahun, dengan total anggaran sebesar 15 juta dolar AS. Bantuan Teknis pertama program ARISE-Indonesia (TA 1) akan berakhir pada 2023.

Selama 4,5 tahun pelaksanaan, ARISE + Indonesia TA 1 bersama lembaga-lembaga pemerintah dalam meningkatkan kemampuan mereka dalam makroekonomi dan

perencanaan kebijakan perdagangan dan investasi, meningkatkan kapasitas mereka dalam merundingkan dan mengimplementasikan Perjanjian Perda Bebas, khususnya perundingan Kemitraan Ekonomi Komprehensif (CEPA) dengan Uni Eropa mengembangkan dan mengadopsi standar dan peraturan teknis yang selaras dengan internasional dengan tujuan meningkatkan daya saing ekspor Indonesia dan memberdayakan para produsen kecil Indikasi Geografis (IG) dalam memproduksi dan mempromosikan me-

reka di pasar ekspor.

Pada tahun 2020 total ekspor Indonesia ke Uni Eropa mencapai 21,5 miliar dolar AS, dengan produk yang ekspor chami-cal, kopi coklat. Sedangkan impor dari Uni Eropa ke Indonesia mencapai 11,6 miliar dolar AS.

"Ke depan terus kita dorong akar beberapa komoditi ekspor seperti kopi coklat dan lainnya lebih tinggi lagi dari yang sudah ada," tegasnya.

Sementara itu, Duta Besar Uni Eropa, Vincent Piket, mengatakan, sangat senang menerima kerja sama yang luar biasa dari pemerintah selama pelaksanaan program ARISE+ Indonesia. Hal biasa yang telah kami capai semakin memotivasi kami untuk menjalin kerja sama yang lebih dalam lagi. (Lmg)-f

Live Shopping: Kombinasi Berbelanja Offline dan Online



Kartika Sari Yudaningsar, SIKom MA
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

BELANJA online melalui live streaming menjadi tren yang

semakin populer di seluruh dunia, terutama selama pandemi Covid-19. Dalam waktu singkat belanja online melalui live streaming menjadi pilihan populer bagi konsumen untuk berbelanja. Dalam metode belanja ini, penjual akan menyiaran produknya secara langsung melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok maupun melalui marketplace. Konsumen dapat membeli produk tersebut melalui komentar atau tautan yang diberikan. Belanja online melalui live streaming memberikan kombinasi yang unik dari pengalaman berbelanja offline dan online.

Keuntungan utama dari belanja online melalui live streaming adalah adanya kemudahan dan kenyamanan

dalam proses berbelanja. Konsumen tidak perlu meninggalkan rumah atau berdesak-desakan di toko fisik. Dengan hanya mengakses internet dan platform live streaming, konsumen dapat membeli produk apa pun dari tempat tinggal mereka. Selain itu, belanja online melalui live streaming juga memberikan keuntungan dalam hal interaktivitas. Konsumen dapat berinteraksi langsung dengan penjual dan mengajukan pertanyaan tentang produk yang ingin mereka beli. Dalam beberapa kasus, penjual bahkan memberikan diskon eksklusif kepada konsumen yang membeli produk selama live streaming berlangsung. Namun, perlu diperhatikan

bahwa dalam beberapa kekurangan dalam belanja online melalui live streaming. Salah satunya adalah risiko dalam hal keamanan data pribadi. Pada beberapa platform, konsumen harus membagikan informasi pribadi seperti nomor kartu kredit untuk membeli produk, sehingga penting untuk memastikan platform yang digunakan aman dan dapat dipercaya. Selain itu, penjual dapat menggunakan teknik pemasaran yang agresif, yang dapat membuat konsumen merasa tertekan untuk membeli produk tanpa pertimbangan yang matang.

Untuk menghindari risiko tersebut, berikut beberapa tips yang bisa diikuti oleh konsumen saat berbelanja online melalui live streaming. Pertama, pastikan

platform yang digunakan aman dan dapat dipercaya, hal ini dapat dilakukan dengan membaca ulasan dari pengguna lainnya, serta melihat reputasi penjual. Kedua, jangan terburu-buru dalam membeli produk. Luangkan waktu untuk mempertimbangkan produk dan bandingkan harga dari platform lainnya. Ketiga, perhatikan promo dan diskon yang diberikan oleh penjual. Pastikan diskon tersebut sesuai dengan nilai produknya.

Dalam konteks pandemi global saat ini, belanja online melalui live streaming semakin penting karena konsumen lebih memilih untuk berbelanja dari rumah dan menghindari kerumunan. Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh firma konsultan Oliver Wyman,

terungkap bahwa jumlah penonton live streaming e-commerce meningkat hingga 100% selama pandemi Covid-19.

Belanja online melalui live streaming menjadi tren yang semakin populer di seluruh dunia, terutama dalam hal interaktivitas dan kenyamanannya. Namun, kita harus memperhatikan risiko yang terkait dengan keamanan data dan praktik pemasaran yang agresif. Dalam memilih platform belanja online melalui live streaming, kita harus memastikan bahwa platform tersebut dapat dipercaya dan memenuhi standar privasi yang diperlukan.