

Pentingnya Data untuk Mengambil Keputusan di Era Digital



Femi Dwi Astuti, S.Kom., M.Cs.

Dosen Prodi Informatika
Universitas Teknologi Digital Indonesia

Bidang Penelitian dan Keminatan Penulis :
Database, Data Mining

SOCIETY 5.0 merupakan konsep yang mendefinisikan teknologi dan manusia akan

hidup berdampak untuk meningkatkan kualitas taraf hidup manusia secara berkelanjutan dengan mengandalkan data. Data dapat dikatakan sebagai suatu fakta / bahan mentah yang nantinya dapat diolah lebih lanjut menjadi sesuatu yang lebih bermakna/berguna. Berbicara tentang data, tak lepas dari istilah informasi dimana informasi merupakan hasil dari pengolahan data menjadi insight. Data memiliki peran yang sangat besar dalam mendukung berbagai pengambilan keputusan terutama di era digital seperti sekarang ini.

Belakangan ini, sering terdengar istilah "data is the new oil", artinya banyak yang telah menganggap bahwa data memang merupakan suatu bahan bakar di era digital, sedangkan analitik sebagai engine nya. Seperti yang banyak diketahui, istilah bahan bakar belum sepenuhnya memiliki arti kecuali jika bahan bakar itu dimanfaatkan seperti halnya data, data tidak akan memiliki arti apabila tidak diolah. Data yang telah diolah baru akan terlihat nilainya jika data tersebut telah dikumpulkan secara lengkap, saling terhubung dengan data relevan lainnya, kemudian dianalisis sesuai kebutuhan. Menurut survei tahunan Accenture, kemam-



puan untuk menganalisis dan mengolah data adalah kemampuan krusial yang seharusnya dimiliki, tetapi faktanya masih banyak yang belum mampu menguasainya.

Penerapan metode analisis data yang tepat untuk mendukung pengambilan keputusan dapat membantu mengidentifikasi berbagai risiko di suatu organisasi. Salah satu keuntungan melakukan analisis data yang paling terlihat yaitu dapat mengurangi biaya. Menurut Bi-Survey, perusahaan yang menggunakan analitik Big Data dapat menurunkan biaya sebesar 10%. Hal ini tentu dapat mengatasi pengeluaran anggaran besar yang tidak efektif.

Data bisa mempengaruhi berbagai proses pengambilan keputusan, karena bisnis

saat ini tidak sesuai apabila hanya menggunakan intuisi ataupun feeling. Menggabungkan data dan analytics ke dalam siklus pengambilan keputusan penting dilakukan. Data Analytics dapat dilakukan dengan dukungan sistem teknologi informasi. Misalnya sebuah perusahaan ingin menganalisis bagaimana tingkat kepuasan pelanggan, perusahaan dapat menggunakan salah satu metode yaitu analisis sentimen untuk menganalisis review. Analisis sentimen dilakukan dengan mengumpulkan data dari sosial media misalnya dari twitter, melakukan text mining/text processing yang akan menghasilkan persepsi pelanggan terhadap produk/service yang diberikan oleh perusahaan tersebut. Dari hasil tersebut dapat dilihat apakah sentimen masyarakat berada di posisi positif, negatif atau mungkin netral. Hasil dari analisis tentu saja dapat memberikan masukan yang membantu perusahaan dalam memperoleh wawasan untuk menentukan bagaimana kepuasan pelanggan sehingga dapat diambil berbagai tindakan yang tepat untuk pengambilan keputusan ke depan, selain itu perusahaan juga dapat menemukan keyword dan masalah penting yang

segera harus ditangani.

Contoh lain yang sering kita lihat yaitu di bidang financial. Financial services e-commerce dengan fintech pada saat memberikan pinjaman untuk UMKM tentu akan melihat data historis peminjaman UMKM tersebut, apakah UMKM sudah pernah melakukan pinjaman sebelumnya, jika pernah berapa jumlah tagihan yang terlambat, berapa banyak tagihan yang mungkin akan terlambat di bulan depan, selain itu tentu akan melihat proses penjualan yang dilakukan oleh UMKM dan berapa banyak pemasukan yang diperoleh serta analisis- analisis data lainnya. Dengan analisis data, pihak fintech akan memutuskan apakah akan memberi pinjaman atau tidak, apabila memberi, seberapa besar pinjaman akan diberikan. Perusahaan juga dapat melihat berbagai risiko yang akan terjadi atas keputusannya.

Dengan demikian Potensi big data analytics didukung artificial intelligence bisa memenuhi kebutuhan model dalam mendukung pengambilan keputusan terhadap perilaku manusia yang semakin kompleks.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

EMPAT TAHUN BERTURUT-TURUT STIPRAM, Terbaik Versi Sinta Kemendikbudristek

YOGYA (KR) - Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta berhasil menduduki peringkat teratas selama empat tahun berturut-turut sejak 2019. Prestasi itu diraih karena PTS ini terpilih sebagai perguruan tinggi paling produktif dari rumpun sekolah tinggi di Indonesia dalam menghasilkan penerbitan ilmiah. Peringkat tersebut diperoleh dari Sinta (Indeks Sains dan Teknologi) Kemendikbudristek, Agustus 2022.

"STIPRAM meraih peringkat teratas untuk rumpun Sekolah Tinggi secara nasional dari 1.312 Sekolah Tinggi dalam berbagai latar belakang keilmu. Kolaborasi penelitian dosen STIPRAM yang bekerjasama dengan berbagai kampus mitra STIPRAM ikut berkontribusi men-



KR-Istimewa

Asesmen dosen STIPRAM untuk penulisan artikel.

dorong tercapainya Visi STIPRAM menjadi perguruan tinggi pariwisata taraf internasional yang ideal," kata Ketua STIPRAM, Dr Suhendroyono didampingi Wakil Ketua STIPRAM, Dr Damiasih, Kamis (17/8).

Menurut Suhendroyono, selain beberapa hal di atas STIPRAM juga

menduduki peringkat pertama nasional versi Sinta dari 88 Perguruan Tinggi Pariwisata di Indonesia yang tercatat. Peringkat itu dapat dilihat di laman Sinta Kemendikbudristek. Perlu diketahui Sinta merupakan platform yang dibuat Kemendikbudristek sejak tahun 2016 yang membe-

rikan akses untuk memperoleh informasi penerbitan jurnal ilmiah, buku, bab dalam buku, prosiding konferensi, hak cipta dan paten dari luaran penelitian dosen perguruan tinggi di Indonesia. Sinta juga menyaji informasi jumlah kutipan, kepakaran dan jaringan penelitian dosen perguruan tinggi di Indonesia.

Selain itu, untuk pemeringkatan PT, Sinta tidak hanya mengimpor data dari pangkalan data Scopus, namun juga menggunakan data dari Google Scholar dan Web of Science (Clarivate Analytics).

Ketua STIPRAM memberikan apresiasi kepada Divisi Ristek yang telah mengelola jurnal-jurnal STIPRAM dan jumlah publikasi ilmiah yang dihasilkan dosen STIPRAM. (Ria)

Pelatihan Literasi Keuangan Berbasis Digital

YOGYA (KR) - Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Ahmad Dahlan, Minggu (7/8) menyelenggarakan kegiatan 'Pelatihan Literasi Keuangan Berbasis Digital'. Kegiatan ini berlangsung di Masjid Hikmah Jalan Kapten Piere Tendean Wirobrajan Yogyakarta.

Kegiatan yang dilaksanakan bersama Pimpinan Ranting Aisyiyah Wirobrajan didampingi Dosen FEB UAD Suryana Hendrawan SE MBA ini selama dua kali pertemuan. Agenda pertama berupa identifikasi UMKM yang sedang berjalan. Agenda kedua, pelaksanaan pelatihan literasi keuangan berbasis digital.

Pelatihan ini memberikan informasi tentang bagaimana dalam berwirausaha dengan format usaha terkini yang banyak beralih dari usaha konvensional menjadi serba online dan berbasis digital. "Usaha yang dirintis ibu-ibu ini sudah lama berjalan, tetapi masih mengungkap konsep penjualan konvensional," ujarnya, Rabu (17/8).

Produk yang dijual terdiri makanan ringan, bordir dan makanan berat. Suryana Hendrawan di forum itu menjelaskan mengenai merancang brand, marketing, pencatatan dalam keuangan, pengemasan produk dan bersosial media. (Jay)

EKONOMI

Upacara HUT ke-77 RI di Royal Darmo



KR-Istimewa

Upacara bendera di Royal Darmo.

YOGYA (KR) - Memperingati HUT ke-77 RI, karyawan Royal Darmo Malioboro Hotel Yogyakarta mengikuti upacara bendera di halaman depan hotel setempat, Rabu (17/8). Semua peserta upacara mengenakan pakaian pejuang zaman Belanda. General Manager Royal Darmo Malioboro Hotel Yogyakarta Joko Paromo mengatakan, melalui upacara bendera ini diharapkan segenap staf dan karyawan Royal Darmo Malioboro Hotel Yogyakarta dapat meneladani dan meneruskan apa yang menjadi cita-cita para pendiri bangsa. "Melalui upacara ini juga mengenang kembali apa yang telah dilakukan oleh para pejuang atau pahlawan sehingga bisa memerdekakan bangsa kita tercinta ini," katanya. (Feb)

Cathay Pacific Travel Fair

JAKARTA(KR) - PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) bekerjasama dengan Cathay Pacific Airways Limited menyelenggarakan Cathay Pacific Travel Fair serentak di tiga kota yaitu Jakarta, Bandung dan Surabaya, Kamis hingga Minggu, 18-21 Agustus 2022. CIMB Niaga memberikan kemudahan bagi para penggemar wisata dengan menghadirkan solusi pembayaran meringankan melalui kartu kredit dan debit dalam merencanakan perjalanan wisata ke berbagai destinasi favorit dunia.

"Khusus pada Cathay Pacific Travel Fair 2022, CIMB Niaga memberikan promo menarik berupa cashback hingga Rp 1,7 juta, cicilan 0 persen sampai 12 bulan, dan hemat hingga 100 persen untuk mendapatkan tiket dengan menukarkan Poin Xtra CIMB Niaga yang sudah dimiliki. Kami berharap program promo tersebut mendapatkan sambutan positif dari para penggemar wisata. Terlebih saat ini minat bepergian semakin meningkat setelah ter-tahan pandemi selama lebih dari dua tahun," ungkap Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Noviyady Wahyudi di Jakarta, Kamis (18/8).

Dijelaskan, para pemegang kartu kredit CIMB Niaga juga dapat menikmati beragam keuntungan menarik yang ditawarkan bagi para penggemar wisata. Mulai dari nilai tukar mata uang asing yang kompetitif, proteksi perjalanan yang lengkap dan fleksibel melalui asuransi perjalanan Travel Xtra dari Sampo, konversi Asia Miles yang menguntungkan bagi pemegang kartu kredit CIMB Niaga JCB Ultimate dan CIMB Niaga Visa Platinum, serta fasilitas airport lounge di sejumlah bandara terkemuka di dunia. (Lmg)

PENYALURAN KREDIT UMKM MENDOMINASI

Kinerja Perbankan DIY Membaik

YOGYA (KR) - Penyaluran kredit perbankan di DIY pada Juni 2022 mengalami peningkatan dibandingkan Mei 2022, diiringi dengan perbaikan kualitas penyaluran kredit yang ditunjukkan dari rasio Non performing loan (NPL) yaitu dari 3,57% pada Mei 2022 ke 3,46% pada Juni 2022. Sedangkan Loan Deposit Ratio (LDR) 61,10% mengalami penurunan apabila dibandingkan Mei 2022.

Kepala Perwakilan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) DIY Parjiman mengatakan, kinerja perbankan DIY secara umum mengalami pertumbuhan baik dari sisi aset, Dana Pihak Ketiga (DPK) dan kredit pada Juni 2022 dibandingkan bulan sebelumnya. Aset perbankan DIY tumbuh 6,67% (yoy) menjadi sebesar Rp 99.545 miliar, DPK tumbuh 5,80% (yoy) menjadi Rp 83.572 miliar dan kredit 6,19%(yoy) mencapai Rp 51.065 miliar pada Juni 2022.

"Kredit UMKM Perbankan di DIY pun tumbuh sebesar 20,96% (yoy) yang mencapai Rp 25.312 mili-

ar pada Juni 2022 atau naik 19,9% (yoy) yang mencapai Rp 24.812 miliar pada Mei 2022 dan 7,17% (ytd). Rasio NPL tumbuh 3,93% pada Juni 2022 dan 4,07 % pada Mei 2022," ujarnya di Yogyakarta, Rabu (17/8).

Menurut Parjiman, penyaluran kredit perbankan di DIY secara umum masih didominasi penyerapannya oleh kredit UMKM daripada non UMKM. Tercatat hingga Juni 2022, kredit UMKM DIY yang berhasil tersalurkan mencapai Rp 25.753 miliar atau 50,34% dari total kredit, sisanya diserap non UMKM



KR-Fira Nurfitriani

Kepala OJK DIY Parjiman

sebesar Rp 25.312 miliar atau 49,57%.

"Pembiayaan UMKM perbankan DIY sendiri masih didominasi penyalurannya oleh Bank Umum sebesar Rp 21.677 miliar atau 85,72%. Sementara itu, sisi penyaluran kredit UMKM BPR/BPRS di DIY sebesar Rp 3.614 miliar atau

hanya 14,28% dari total pembiayaan yang telah dikucurkan perbankan di DIY hingga Juni 2022," imbuhnya.

Diakui Parjiman, terdapat permasalahan dan tantangan yang harus dihadapi pelaku usaha mikro dan usaha mikro menengah saat ini. Permasalahan usaha mikro yaitu persepsi risiko tinggi, kemampuan memenuhi persyaratan kredit terbatas, pencatatan keuangan kurang memadai dan kurangnya literasi keuangan. Lalu tantangan literasi keuangan, perlu klusterisasi, literasi digital dan edukasi.

"Pelaku UKM sendiri juga mempunyai masalah seperti produk pembiayaan kurang variatif dan suku bunga masih tinggi. Belum lagi tantangan yang menghadang antara lain perlu alternatif kredit, suku bunga rendah dan skema pembiayaan sesuai nature dari UMKM," tandasnya. (Ira)

Program Semangat Kemerdekaan di AHASS

YOGYA (KR) - Ikut Menyemarakkan peringatan 77 Tahun Indonesia Merdeka, Astra Motor Yogyakarta (AMY) menghadirkan program bertajuk 'Semangat Kemerdekaan di AHASS'. Program spesial ini berlaku hingga tanggal 31 Agustus 2022 di 233 jaringan bengkel resmi Honda atau Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) wilayah DIY, Kedu dan Banyumas.

Technical Service Manager AMY Visiawan Andhika mengatakan, program ini sebagai bentuk apresiasi dan perhatian Astra Motor Yogyakarta kepada konsumen setia Honda. Sekaligus ikut menyemarakkan peringatan hari kemerdekaan Indonesia. "Harapannya program ini dapat membantu konsumen untuk melakukan pemeliharaan sepeda motor kesayangannya," kata-



KR-Istimewa

Tim AHASS tengah melakukan servis motor pelanggan.

nya, Rabu (17/8).

Melalui program ini, konsumen setia Honda yang beruntung berhak untuk mendapatkan diskon jasa servis 17 persen. Untuk menikmati program ini, konsumen yang beruntung cukup datang ke AHASS dan menunjukkan kupon jasa servis yang telah dikirimkan melalui platform Whatsapp

ke nomor konsumen.

"Untuk konsumen umum yang tidak memperoleh pengiriman kupon diskon jasa servis bisa menikmati program safety check gratis. Dengan program ini, konsumen bisa memastikan kondisi keamanan sepeda motornya sehingga semakin aman saat digunakannya," tambah-nya. (Awh)

PT Telkom Sosialisasi P3DN

JAKARTA (KR) - Untuk mendukung Program Peningkatan Penggunaan Produksi Dalam Negeri (P3DN) dan wujud keberpihakan korporasi kepada industri dalam negeri di lingkungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melakukan sosialisasi P3DN kepada lima BUMN yaitu PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk, Perum Perumnas, PT PAL Indonesia (Persero), dan PT Jasa Raharja (Persero). Telkom memaparkan proses implementasi P3DN di lingkungan TelkomGroup, baik dari sisi strategi, roadmap, regulasi, aktivitas maupun kontrol pencapaiannya.

Ketua Tim P3DN TelkomGroup Soendojoadi di Jakarta, Kamis (18/8) mengatakan, sosialisasi ini merupakan wujud komitmen Telkom dalam meningkatkan penggunaan produk dalam negeri di lingkungan BUMN, melalui pengembangan kapabilitas secara sinergi, serta meningkatkan ekonomi nasional. Untuk sukseskan implementasinya, Telkom membentuk tim khusus sesuai amanat Pemerintah dalam Inpres Nomor 2 Tahun 2022 yang berisi instruksi pembentukan Tim P3DN, PP Nomor 29 Tahun 2018 pasal 56 mengenai pemberdayaan industri, serta Keppres Nomor 24 Tahun 2018 tentang Tim Nasional P3DN.

"Tim khusus ini bertanggung jawab untuk mengawal aktivitas P3DN internal TelkomGroup, khususnya menjamin kualitas layanan dengan menggunakan produk TKDN yang berkualitas dan cost effective. Kami berkomitmen untuk sukseskan program Pemerintah terkait P3DN, yang dibentuk untuk fokus dalam menyiapkan fundamental strategi dan aturan, serta mekanisme yang diperlukan dalam pelaksanaan implementasi," ungkap Soendojoadi. (San)