

WAMod Tantangan Investigasi Forensik Digital

SLEMAN (KR) - WhatsApp (WA) adalah salah satu aplikasi pesan instan paling populer dengan lebih dari dua miliar pengguna aktif di seluruh dunia. Namun, seiring berjalannya waktu, muncul berbagai modifikasi aplikasi WhatsApp (WhatsApp Mod) yang menawarkan fitur tambahan yang tak tersedia di aplikasi resmi.

Salah satu fitur yang paling kontroversial adalah kemampuan untuk mengubah suara dalam pesan suara (*voice note*), sehingga dapat dikatakan, WhatsApp Mod dapat menjadi tantangan besar bagi proses investigasi forensik digital.

Mahasiswa Program Magister Informatika, Konsentrasi Forensika Digital FTI UII Hanifah Mardhatillah mengemukakan hal tersebut kepada media, Selasa (17/9). Dalam penelitian Hanifah Mardhatillah menunjukkan, suara yang dimanipulasi menggunakan WhatsApp Mod memiliki perbedaan yang signifikan

dibandingkan dengan suara asli. “Dalam pengujian yang dilakukan, rekaman suara yang diubah menggunakan berbagai versi WhatsApp Mod (seperti FM, Fouad dan GB) menunjukkan hasil yang tidak identik dengan rekaman suara asli. Ini membuktikan, aplikasi tersebut dapat berfungsi sebagai alat anti-forensik yang efektif, mempersulit penyidik dalam menentukan keaslian suara,” jelas Hanifah dengan dosen pembimbing thesis Kepala Pusat Studi Forensika Digital (Pusfid) FTI UII Dr Yudi Prayudi.

Bagaimana manipulasi suara melalui WhatsApp Mod dapat menjadi tantangan besar bagi proses investigasi forensik digital?. Penelitian ini, ungkap Hanifah, bertujuan untuk membuktikan, fitur voice note pada WhatsApp Mod merupakan salah satu alat anti-forensik yang efektif, yang dapat mempersulit penyidik dalam melakukan penyelidikan. **(Fsy)-f**

SUKSESI KETUA OSIS DENGAN PEMILOS Murid SMP Al-Azhar 26 Asah Jiwa Demokratis



KR-Istimewa

Memasukkan kartu suara di kotak Komisi Pemilihan OSIS.

YOGYA (KR) - Suasana demokratis terpancar dalam Pemilihan Ketua dan Wakil OSIS (Pemilos) yang digelar secara langsung di SMP Islam Al Azhar 26 Yogyakarta. Pemilos diikuti seluruh murid kelas 7, 8, dan 9 beserta para guru dan karyawan sebagai wujud

menanamkan demokrasi sejak dini. Dalam siaran pers yang dikirimkan, Rabu (18/9) dijelaskan, setelah dilakukan penghitungan suara, paslon 2 yaitu Hudan (8 Al Khawarizmi) dan Agasha (8 Al Ghafiqi) terpilih menjadi Ketua dan Wakil Ketua OSIS SMP IA 26 periode mendatang. Paslon 2 berhasil meraih suara terbanyak dengan total 159 suara. Disusul Paslon 1 (92), Paslon 3 (50), Paslon 4 (43) dan Paslon 5 (14) suara. Tercatat ada 41 suara tidak sah.

Kepala SMP Islam Al Azhar 26 Yogyakarta, Fajar Arif Herjyanto dalam sambutannya usai pemotongan pita sebagai simbol dimulainya proses pemilihan, menekankan pentingnya kepemimpinan sebagai bentuk pelayanan dan mengajak seluruh murid untuk memilih dengan hati nurani yang jernih.

“Kepemimpinan adalah seni melayani. Ingatlah siapapun yang terpilih dari 5 calon, siapapun yang mendapatkan kemenangan mempunyai tanggungjawab besar dan siapapun yang belum terpilih tetap menjadi bagian terpenting dalam kemajuan OSIS, tetap bisa berkolaborasi dengan tujuan yang sama,” tegas Fajar. **(Fie)-f**

BERLANGSUNG DI FMIPA UNY HARI INI

Seminar Internasional ISSEE 2024

YOGYA (KR) - Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Yogyakarta (FMIPA UNY) mengadakan ‘International Seminar in Sciences, Environment and Education’ (ISSEE) 2024. Kegiatan yang dilaksanakan di kampus FMIPA Karangmalang ini, berlangsung Kamis-Jumat (19-20/9).

Seminar ini menghadirkan pembicara Dr Nur Hidayah binti Ahmad dari Universiti Teknologi Malaysia, ProfAhmad Qoblan dari Universitas Uni Emirat Arab, Dr Chatree Faikhama dari Universitas Kasetsart Thailand dan Prof Ariswan MSI dari UNY.

“Konferensi ini sebelumnya dikenal dengan nama International Seminar on Science Education (ISSE) dan telah berlangsung delapan edisi dari tahun 2015-2022, dengan topik utama Pendidikan Sains di bawah naungan Sekolah Pascasarjana UNY,” kata

Ketua Panitia, Dr Mona Sari MSc, Rabu (18/9).

Seiring berkembangnya cakupan dengan tuan rumah Fakultas MIPA UNY yang mengusung semangat Keberlanjutan dan Pendidikan Lingkungan, ujar Mona, pihaknya telah merubah nama International Seminar on Science Education (ISSE) menjadi International Seminar in Sciences, Environment and Education (ISSEE) 2024 mulai edisi ke-9 ini.

Mona Sari mengatakan, mulai tahun 2024 dan seterusnya, pihaknya akan menggunakan nama IS-

SEE. Transformasi itu mencerminkan komitmen untuk mengembangkan platform dinamis yang melampaui batas-batas tradisional dengan mengundang para akademisi, pendidik dan profesional dari berbagai disiplin ilmu untuk bertemu, berbagi wawasan dan mengeksplorasi pendekatan inovatif dalam sains dan pendidikan.

“Jumlah peserta umum 62 orang dari beberapa negara, antara lain Indonesia, Malaysia, Thailand, Uni Emirat Arab dan sebagainya. Seminar ini diadakan dengan metode



KR-Istimewa

Dr Mona Sari MSc

blended,” ujarnya.

Menurut Mona, seminar internasional itu mengajak para peneliti, dosen, mahasiswa dan akademisi untuk aktif berdiskusi dan bertukar pendapat serta pengalaman seputar sains, lingkungan dan pendidikan untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainability Development Goals/SDGs). **(Ria)-f**

ADAKAN BERBAGAI KEGIATAN LOMBA

SMPN 15 Yogya Peringati HUT ke-49

YOGYA (KR) - SMPN 15 Yogyakarta memperingati HUT ke-49 tahun ini dengan berbagai acara lomba kreatif dan edukatif. Tema yang diangkat dalam kegiatan hari ulang tahun yang diperingati setiap 5 Oktober tersebut yaitu *Memetri Budaya dan Memegang Tradisi Melayu Hayuning Nagari*.

Tema tersebut sebagai wujud nyata dari upaya menjaga dan memperkuat nilai-nilai budaya dan tradisi yang menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat Yogyakarta.

Ketua panitia pelaksana Sigit Triana MM dalam kunjungan silaturahmi dengan Pemred KR, Dr Drs

H Octo Lampito MPd di ruang rapat Redaksi KR, Selasa (17/9) menjelaskan,

rangkaian HUT diisi lomba kebersihan, literasi, karnaval bergada, penampilan Ramayana, lomba miru Jarik dan fashion show,

gelar seni, flash mob serta 1.000 tumpeng dan stand makanan tradisional.

“Perayaan HUT ke-49 SMPN 15 Yogya kali ini bertujuan mempererat kebersamaan di lingkungan sekolah serta mengajak



KR-Abrar

Panitia penyelenggara HUT ke-49 SMPN 15 Yogya saat di Redaksi KR

masyarakat luas ikut merawat warisan budaya Yogyakarta,” ujar Sigit didampingi panpel lainnya, F Widyati SPd (guru), Fidyanti Retno Palupi SPd (guru), Anton (Komite) dan Dwi Erawati (Komite).

Lebih lanjut dikatakan, untuk kegiatan bakti sosial (baksos) akan diadakan Senin (30/9) di ruang laboratorium IPA SMPN 15 Yogya berupa pembagian paket sembako berupa minyak, beras dan gula. “Paket sembako itu akan dibagikan kepada warga sekolah dan sekitar sekolah yang membutuhkan sebagai wujud kepedulian sekolah,” ucap Sigit. **(Rar)-f**

EKONOMI

Skincare Jadi Kebutuhan Pokok



KR-Riyana Ekawati

Salah satu narasumber dalam acara seminar yang diadakan PT Nose Herbal Indo.

YOGYA (KR) - Produk kecantikan yang dulu hanya jadi barang sekunder, tapi saat ini sudah menjadi kebutuhan utama atau primer bagi setiap orang. Hal itu, dikarenakan setiap orang selalu ingin tampil cantik dan menarik.

Tidak mengherankan jika produk kecantikan tak bisa dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari.Adanya kondisi itu berdampak pada kebutuhan akan produk kecantikan kulit atau skincare. “Permintaan terhadap produk skincare terus berkembang pesat dalam beberapa waktu belakangan yang membuat beauty industri semakin bertumbuh. Bahkan di DIY dan Jateng rata-rata konsumen yang memakai produk ini di angka 40 persen,” kata Supervisor Marketing and Product Development PT Nose Herbal Indo, Dea Nira di sela-sela acara seminar bertajuk From Noise to Voice: Building Brand in Competitive Space di Alana Malioboro, baru-baru ini.

Dulu, lanjutnya, bisa saja orang tidak peduli dengan skincare. Tapi dengan dunia digital semua informasi tentang *beauty lifestyle* mudah ditemukan dan orang ingin terlihat cantik dan menarik.

Melihat fenomena ini, PT Nose Herbal Indo tidak tinggal diam dan berkomitmen untuk aktif berbagi strategi bisnis dengan para beautypreneur. Hal itu dilakukan dengan harapan dapat memberikan angin segar dan inspirasi bagi para pengusaha kecantikan di Indonesia.

Menurut Dea, generasi masa kini yang lebih dikenal sebagai dengan gen z merupakan tipe yang suka meriset atau mengulik tentang suatu produk secara rinci. Begitu mereka tertarik dengan tren masa kini secara otomatis akan menyebabkan industri itu (kosmetik) semakin berkembang. Kebutuhan akan skincare ini juga sebelumnya pernah diriset oleh Bank Indonesia DIY bekerja sama dengan UPNV Yogya yang meneliti biaya hidup mahasiswa di DIY. Dimana dalam penelitian itu disebutkan bahwa biaya hidup mahasiswa DIY naik menjadi Rp 2,96 juta per bulan pada 2024.

“Industri kecantikan di DIY terus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Hal ini didorong oleh beberapa faktor. Seperti meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya penampilan, tren kecantikan yang terus berkembang, serta peningkatan daya beli masyarakat,” ungkapnya. **(Ria)-f**

LITERASI DI KALANGAN GENERASI MUDA

OJK Dorong Lewat Keuangan Syariah

JAKARTA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus berupaya mendorong pengembangan keuangan syariah melalui peningkatan literasi di kalangan generasi muda melalui berbagai kegiatan seperti Indonesia Sharia Financial Olympiad (ISFO) 2024. Pasalnya literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia masih terbilang rendah, dengan angka literasi sekitar 9 persen dan inklusi sekitar 12 persen.

Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi dan Pelindungan Konsumen OJK Friderica Widyasari Dewi dalam acara pengumuman pemenang ISFO 2024 di Jakarta, Selasa (17/9) menyatakan, Indonesia sebagai negara dengan jumlah muslim terbesar di dunia memiliki potensi yang besar dalam pengembangan ekonomi dan keuangan syariah.

Dengan demikian, untuk mengisi potensi itu antara lain dibutuhkan pema-

haman mengenai produk dan layanan sektor jasa keuangan di masyarakat termasuk di kalangan generasi muda. “Jadi itu yang harus kita tingkatkan supaya kita bisa menjadi pemain utama dalam pengembangan syariah, baik di dalam negeri maupun di luar negeri,” kata Friderica.

Oleh karena itu, ISFO 2024 hadir untuk mendorong para pelajar dan mahasiswa lebih memahami mengenai keuangan syariah dan dapat meng-

gunakan produk/layanan keuangan syariah untuk kebutuhannya. ISFO 2024 terdiri dua kategori lomba yaitu Kompetisi Cerdas Cermat Keuangan Syariah (CKKS) dan Kompetisi Wirausaha Muda Syariah (WMS).

ISFO 2024 diikuti pelajar/mahasiswa dari seluruh wilayah Indonesia. Kompetisi CKKS ditujukan untuk pelajar SMA/ sederajat dan mahasiswa guna mengasah kemampuan seputar keuangan syariah dan Kompetensi

WMS diikuti oleh mahasiswa yang memiliki bisnis/usaha mikro.

Sejak dibuka kegiatan ISFO pada tanggal 24 Juni 2024, ISFO berhasil menjangkau 4.373 peserta pelajar/mahasiswa dengan rincian 858 tim atau 2.574 orang peserta kompetisi CKKS kategori pelajar, 532 tim atau 1.596 peserta kompetisi CKKS kategori mahasiswa, dan 102 tim atau 203 peserta kompetisi WMS.

Para peserta telah melalui berbagai tahapan seleksi yang ketat. Peserta CKKS telah berkompetisi mulai dari babak penyisihan regional, final regional dan final nasional yang dilaksanakan secara daring hingga menghasilkan tiga tim terbaik dari masing-masing kategori pelajar

dan mahasiswa.

Kegiatan Grand Final ISFO diwarnai antusiasme dan semangat yang tinggi oleh sekitar 480 peserta yang hadir secara daring. Melalui kegiatan ini, telah diperoleh tiga juara untuk setiap kompetisi.

Kompetisi CKKS Pelajar ini, juara 1 diraih Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Insan Cendekia Kota Batam, juara 2 Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Kota Malang dan juara 3 diraih oleh Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Insan Cendekia Lampung Timur.

Kompetisi CKKS Mahasiswa, juara 1 diraih oleh Universitas Airlangga, juara 2 diraih Universitas Indonesia dan juara 3 diraih oleh Universitas Brw Wijaya. **(Lmg)-f**

TELKOMGROUP DUKUNG SUKSES PON XXI

Siapkan Layanan Telekomunikasi Digital

ACEH (KR) - PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung kesuksesan acara nasional melalui kontribusinya pada penyelenggaraan Pekan Olahraga Nasional (PON) XXI Aceh-Sumatera Utara 2024, yang merupakan ajang multi-olahraga nasional utama di Indonesia.

“Sebagai penyedia infrastruktur dan layanan telekomunikasi digital terdepan di Indonesia, TelkomGroup mendukung perhelatan PON tahun ini melalui penyediaan infrastruktur telekomunikasi digital dengan kualitas layanan terbaik, khususnya pada penyelenggaraanya di Aceh,” ujar VP Corporate Communication Telkom Andri Herawan Sasoko, Selasa (17/9).

Dijelaskan, pada penyelenggaraan PON yang ke-21 ini, TelkomGroup telah menyiapkan berbagai layanan dengan performansi tinggi meliputi Astinet,

VPN IP, IndiBiz, Metro-E, VSAT, OCA Blast, DDoS Protection, jaringan Telkomsel, dan manage service perangkat pendukung telekomunikasi di setiap venue, dengan total 111 sirkuit connectivity, lima layanan digital, dan 49

BTS. Guna memastikan seluruh kesiapan berjalan dengan optimal, TelkomGroup menerjunkan 436 personel terbaiknya yang bertugas melakukan pengawasan.

Menurut Andri Herawan, PON XXI merupakan salah satu acara



KR-Istimewa

Petugas lapangan TelkomGroup menyiapkan infrastruktur telekomunikasi di lokasi PON di Banda Aceh.

besar yang perlu mendapatkan perhatian penuh. “TelkomGroup memberikan dukungan terbaiknya dalam menyediakan jaringan yang andal dan layanan telekomunikasi prima untuk PON XXI 2024. Telkom memastikan setiap elemen acara ini, dari konektivitas hingga layanan digital, berjalan dengan performa terbaik demi mendukung kelancaran event nasional ini, didukung ratusan talenta digital yang siap siaga dalam melakukan pengawasan,” ujar Andri.

Andri menambahkan, Telkom selalu siap memberikan kontribusinya pada berbagai kegiatan nasional. “PON merupakan ajang olahraga terbesar di Indonesia, menjadi kebanggaan tersendiri bagi Telkom dapat memberikan kontribusinya untuk kesuksesan penyelenggaraan PON XXI 2024. Kami percaya keberhasilan acara ini akan berdampak positif bagi masyarakat dan bangsa,” kata Andri. **(San)-f**