

MASIH ATAU TIDAK DIDUKUNG WHATSAPP

Cek HP Android dan iOS

WHATSAPP memutuskan menghentikan dukungan mereka bagi beberapa smartphone, termasuk HP Android tertentu sejak 1 November. WhatsApp juga sudah mengonfirmasi hal ini di laman Help Center-nya, yang mengatakan mereka tidak lagi mendukung HP Android dengan OS 4.0.4 atau yang lebih tua.

"Silahkan menggantinya ke perangkat yang didukung atau simpan riwayat pesan Anda sebelum itu," tulis aplikasi chat milik Meta (dulu Facebook) ini beberapa waktu lalu.

WhatsApp pun menyatakan, aplikasi mereka bisa digunakan pada smartphone yang menjalankan Android OS 4.1 atau yang lebih baru, iPhone dengan iOS 10 atau yang lebih baru, serta KaiOS 2.5.0 atau yang lebih baru. Bagi pengguna Android, bisa melihat apakah ponselmu sudah tidak kebagian "jajah" dukungan dari WhatsApp atau tidak.

Caranya, cukup masuk ke menu Pengaturan atau Settings. Berikutnya cukup melihat bagian versi Android, untuk melihat Android apa yang sedang digunakan oleh perangkatmu.

Apabila Android yang digunakan ponselmu adalah versi 4.1 atau yang lebih baru, selamat, kamu tidak perlu melakukan pembaruan, mentransfer riwayat chat, atau mengganti perangkat untuk bisa lanjut memakai WhatsApp. Meski tidak lagi didukung WhatsApp, bukan berarti aplikasi chat ini akan langsung berhenti berfungsi di ponsel. Pengguna masih bisa berkirir pesan, tapi tidak mendapatkan update keamanan dan sejumlah fitur baru yang diperkenalkan oleh perusahaan.

Merek, serta jenis smartphone Android dan iOS yang tidak bisa mengakses WhatsApp: Samsung: Galaxy Trend Lite, Galaxy Trend II, Galaxy SII, Galaxy S3 Mini, Galaxy Xcover 2, Galaxy Core dan Galaxy Ace 2 LG: Lucid 2, Optimus F7, Optimus F5, Optimus L3 II Dual, Optimus L5, Optimus L5 II, Optimus F5, Optimus L5 Dual, Optimus L3 II, Optimus L7, Optimus L7 II Dual, Optimus L7 II, Optimus F6 Enact, Optimus L4 II Dual, Optimus F3, Optimus F4 II, Optimus L2 II, Optimus Nitro HD, 4X HD, Optimus F3Q

ZTE: Grand S Flex, ZTE V956, Grand X Quad V987, Grand Memo

Huawei: Ascend G740, Ascend Mate, Ascend D Quad XL, Ascend D1 Quad XL, Ascend P1 S dan Ascend D2

Sony: Xperia Miro, Sony Xperia Neo L dan Xperia Arc S

Alcatel: One Touch Evo 7.

Lain-lain termasuk Archos 53 Platinum, HTC Desire 500, Caterpillar Cat B15, Wiko Cink Five, Wiko Darknight, Lenovo A820, UMi X2, Faea F1, THL W8

iOS: Apple iPhone SE, iPhone 6S, iPhone 6S Plus.

Jika iPhone di atas masih bisa diupdate ke iOS 10 atau setelahnya, berarti masih bisa dipakai untuk mengakses WhatsApp. (Ben)

Teknologi Truecaller, Antisipasi Ancaman Spam

TRUECALLER, platform untuk identifikasi nomor telepon dan blokir panggilan spam terkemuka, meluncurkan kampanye edukatif #KnowYourCaller dengan menggandeng tiga artis ternama di Indonesia, Yayan Ruhian, Dinda Kanya, dan Billy Boedjanger. Dalam video kampanye #KnowYourCaller, masing-masing artis memerankan tokoh fiktif penipuan yang banyak menargetkan pengguna di Indonesia.

Kampanye ini untuk meningkatkan kesadaran orang Indonesia terhadap ancaman spam, sekaligus wujud komitmen perusahaan dalam membantu pengguna di Indonesia untuk berkomunikasi dengan aman dan efisien.

"Saya tertarik bergabung dalam project ini karena tertarik dengan produk dan konsep kampanye ini. Sebelum mengenal Truecaller, saya sering mengabaikan panggilan telepon dari nomor tidak dikenal karena khawatir penipuan. Padahal panggilan itu seringnya merupakan panggilan penting dari keluarga, relasi, maupun



kawan. Dengan aplikasi seperti Truecaller, saya merasa terbantu menyaring panggilan telepon," tutur Yayan Ruhian.

Berdasarkan data Truecaller Insight 2020, rata-rata panggilan telepon spam di Indonesia adalah 18 kali per orang setiap bulannya. Laporan tersebut juga menyatakan bahwa Indonesia menghadapi ancaman panggilan spam terbesar di Asia dan menempati peringkat enam dunia.

"Truecaller bertujuan membangun kepercayaan dalam berkomunikasi. Sebagai platform global untuk verifikasi kontak dan memblokir komunikasi tidak diinginkan,

kami berhadapan kampanye #KnowYourCaller ini dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia terhadap pentingnya keamanan berkomunikasi. Indonesia adalah market prioritas dengan angka ancaman spam yang tergolong tertinggi di dunia," kata Hitesh Raj Bhagat, Global Head of Corporate Communication Truecaller.

Peningkatan kesadaran publik terhadap ancaman telepon dinilai penting mengingat potensi kerugian yang ditimbulkannya. Kepolisian Indonesia (Polri) menyebutkan laporan kerugian dari kejahatan siber umumnya berasal dari penipuan. Pada tahun 2019, total kerugian yang dilaporkan dari penipuan melalui email mencapai Rp144 miliar. Selain itu, kerugian yang ditimbulkan penipuan e-commerce di tahun yang sama mencapai Rp73 miliar.

Teknologi dari Truecaller memiliki kemampuan dan keahlian yang dibutuhkan dalam lingkungan digital. Perusahaan mengkalkulasi total

transaksi penipuan digital di Amerika Serikat saja sudah mencapai US\$ 30 miliar per tahun. Truecaller telah berhasil mengidentifikasi 31,3 miliar panggilan spam dan 12,8 miliar di seluruh dunia.

Berpartisipasi dalam diskusi interaktif mengenai isu keamanan data di Indonesia yang diselenggarakan Truecaller secara online sebagai bagian dari kampanye #KnowYourCaller, Prof. Dr. Henri Subianto, Staff Ahli Menteri Komunikasi dan Informatika bidang Hukum menambahkan, Gangguan telepon spam di Indonesia sudah pada tingkat yang sangat mengganggu dan merugikan. Upaya pemerintah adalah memerangi spam dengan menindak pelaku penipuan ini dibagian hulu. Jika ada aplikasi yang mampu mencegah terjadinya penipuan digital seperti Truecaller di bagian hilirnya, baik itu spam call maupun spam-spam yang lain, akan sangat bagus dan kami tentunya mendukung.

Pemeringkatan dari AppAnnie menyebutkan Truecaller merupakan aplikasi 10 teratas di 20 negara, termasuk Indonesia, Malaysia, Nigeria, India, dan Afrika Selatan. (Rsv)

DUKUNG INKLUSI KEUANGAN

JULO Hadirkan Inovasi Fitur Kredit Digital

PERUSAHAAN teknologi asal Indonesia, PT JULO Teknologi Finansial (JULO)- berkomitmen dalam menciptakan inovasi fitur kredit digital yang mencakup kelengkapan transaksi cash dan non-cash. Fitur tersebut meliputi berbagai layanan dari tarik dana, kirim dana, beli pulsa & data, bayar tagihan listrik PLN, bayar e-commerce, top-up e-wallet, bayar kartu prabayar sampai bayar tagihan BPJS.

Layaknya kartu kredit konvensional, pembayaran kredit digital JULO dapat dilakukan sebulan sekali atau dalam bentuk cicilan sehingga memudahkan transaksi dalam satu aplikasi. Inovasi berikut diciptakan sebagai bentuk dukungan JULO terhadap inklusi keuangan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia. Dilengkapi dengan izin fintech peer-to-peer lending permanen dari OJK sejak tahun 2020, JULO memiliki komitmen untuk menyediakan akses kredit bagi jutaan konsumen di seluruh Indonesia.

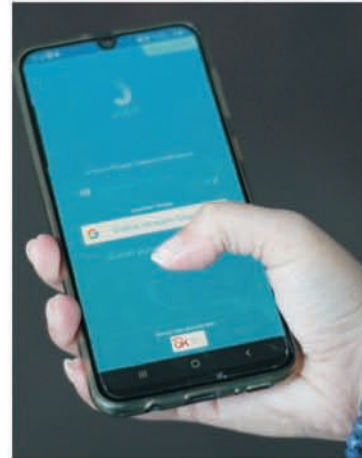
Dengan inovasi fitur kredit digital, para nasabah dapat menggunakan limit maksimum 15 juta rupiah dengan suku bunga terjangkau mulai dari 0,1% per hari untuk memenuhi kebutuhan harian

mereka. Selaras dengan kesepakatan terbaru dari Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI) mengenai pemangkasan tingkat bunga fintech maksimum 0,4% per hari, pemberian akses kredit yang bersahabat untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia merupakan visi JULO sebagai fintech karya putra bangsa di Indonesia.

Ditambah lagi, transformasi JULO menjadi kredit digital memfasilitasi nasabah untuk dapat menggunakan sisa limit tanpa harus menunggu pelunasan sehingga memberikan fleksibilitas bagi nasabah dalam mengatur kredit yang diperoleh.

CEO & Co-founder JULO, Adrianus Hitijahubessy menuturkan, Inovasi fitur lengkap kredit digital diluncurkan sebagai komitmen JULO Kredit Digital dalam mendukung inklusi keuangan bangsa Indonesia". Sejalan dengan program Bulan Inklusi Keuangan di bulan Oktober, JULO sebagai fintech berizin OJK menyatakan partisipasi aktif dalam menciptakan fitur kredit digital yang mudah diakses.

"Dengan adanya target inklusi keuangan dari OJK sebesar 90% pada tahun 2024, diperlukan adanya sinergi dari regulator dan berbagai institusi



keuangan. JULO menyatakan untuk turut ambil bagian dengan menyediakan layanan kredit digital yang memudahkan para pengguna." tambah Adrianus Hitijahubessy.

Kemunculan fitur lengkap juga diakui sangat membantu para nasabah JULO Kredit Digital di tengah situasi seperti sekarang ini. C.B. Syafiq sebagai salah satu pengguna JULO Kredit Digital menyampaikan, pihaknya sangat

terbantu dengan (fitur lengkap) JULO. Bisa isi pulsa, token listrik, belanja di marketplace, bayar wifi dan lain-lain".

Head of Marketing JULO, Mikhail Anindita menuturkan, Inovasi fitur kredit digital terbaru ini disesuaikan dengan kebutuhan nasabah akan layanan digital yang serba praktis di masa sekarang. Cukup dengan aplikasi dalam genggaman, pengguna dapat melakukan berbagai transaksi kredit digital dengan cara yang praktis. Pembayaran juga bisa dilakukan dengan sistem bayar-nanti atau cicilan sehingga memberikan kemudahan nasabah dalam bertransaksi.

Selain fitur tarik tunai, fitur isi ulang e-wallet menjadi salah satu fitur favorit dari nasabah JULO kredit digital. "Meningkatnya preferensi masyarakat Indonesia terhadap transaksi dompet digital berdampak positif terhadap peningkatan transaksi top-up e-wallet pada aplikasi JULO. Untuk top-up e-wallet, pengguna cukup memilih e-wallet yang akan diisi, masukkan nomor telepon, nominal dan tenor. E-wallet bisa langsung digunakan dengan cepat dan praktis, sedangkan pembayaran dapat dilakukan dengan tempo di tanggal gajian." terang Mikhail Anindita. (Rsv)

OTOMOTIF

TOYOTA ALL NEW VELOZ MPV Premium Kompak Baru Penuh Fitur Canggih



UNTUK memenuhi kebutuhan yang beragam akan MPV 7-seater yang andal, Toyota memperkenalkan All New Veloz. Sebuah brand MPV 7-seater yang benar-benar baru dengan tagline Go More Than Ever, All New Veloz tidak hanya dirancang untuk menjadi mobil yang dapat membantu mobilitas orang dari satu tempat ke tempat lain, tetapi juga mobil yang mampu mendukung segala jenis kegiatan dan gaya hidup serta perjalanan bersama keluarga.

All New Veloz dibangun dengan desain dinamis yang tidak hanya menciptakan citra terdepan dan premium, tetapi juga menonjolkan tampilan crossover untuk memvisualisasikan kemampuannya sebagai partner mobilitas yang andal. Sebagai ever-better car baru, All New Veloz juga dilengkapi dengan teknologi canggih yang menjadi pertama di kelasnya.

"Kami bersyukur Veloz diterima secara positif oleh masyarakat Indonesia sehingga menjadi salah satu merek MPV Toyota yang populer di Indonesia. Hari ini kami dalam semangat untuk menghadirkan ever-better car yang lebih lengkap, memperkenalkan All New Veloz. Mobil yang benar-benar baru dirancang untuk mewakili era baru mobilitas yang tidak hanya memberikan kenyamanan, tetapi juga kegembiraan dan kerian dalam bergerak. Kami berharap All New Veloz dapat semakin memenuhi kebutuhan mobilitas masyarakat Indonesia," kata Regional Operating Officer (ROO), Asia Region, Toyota Motor Corporation, Susumu Matsuda.

Ide dasar untuk dapat menghadirkan MPV yang lengkap dengan tampilan yang stylish dan canggih, menjadi dasar arah pengembangan All New Veloz untuk menciptakan salah satu nilai jual utama yang

unik yaitu desain "grande" pada mobil berkapasitas 7-seater yang cukup kompak. Selain itu, All New Veloz dilengkapi dengan fitur pertama dikelasnya, termasuk fitur keselamatan canggih sebagai bagian dari upaya Toyota dalam mewujudkan mobilitas yang nyaman dan aman bagi pelanggan di setiap kesempatan dalam kondisi apapun. All New Veloz tersedia dalam tiga (3) pilihan tipe yaitu Veloz M/T, Veloz Q CVT, dan Veloz Q CVT TSS (Toyota Safety Sense).

Secara grand design, kesan kokoh, tangguh, dan agresif terpancar dari kap mesin yang tinggi sebagai bagian dari New Distinctive Front Look, serta New Formidable Design Front Grille dengan lekukan kokoh yang menjadi lokasi New Advanced LED Headlamp with Sequential Turnlamp, serta dengan New Fog Lamp yang semakin menyempurnakan kehadiran All New Veloz di jalanan. Desain eksterior depan All New Veloz dirancang untuk mewakili kepribadian aktif dan stylish penggunaannya.

Sebagai MPV premium yang tangguh, dari samping All New Veloz memancarkan garis yang begitu kuat melalui Remarkable Chrome Window Belt, Fender Line & Roof Rail dalam garis desain yang harmonis dan berirama untuk membentuk penampilan yang mengesankan, sekaligus memberikan kesan tangguh dan berwisata. All New Veloz makin mempertegas positioning barunya sebagai Premium Cross MPV.

Penerapan New Side Stone Guard yang tidak hanya melindungi bodi samping, tetapi juga memperkuat kesan tangguh. All New Veloz juga dilengkapi dengan velg alloy 17 inci dengan tampilan advance (Q CVT & Q CVT TSS) yang kokoh dan gagah, plus New Foot Lamp di bawah kaca spion samping untuk membantu penerangan di area gelap. (Rsv)

New CB150X Telah Mengaspal di Indonesia

PT ASTRA
Honda
Motor

(AHM) memperkenalkan motor sport adventure touring 150cc pertama di Indonesia, yaitu New CB150X. Sebagai pionir di kelasnya, New CB150X hadir dengan desain adventure touring dan nuansa tampilan big bike. Posisi berkendaraan nyaman, serta beragam fitur

canggih. Dibekali mesin 150cc DOHC berpendingin cairan, performanya responsif dan tangguh ketika berkendara sehari-hari maupun touring jarak jauh.

Presiden Direktur PT AHM Keiichi Yasuda mengatakan, New CB150X dihadirkan untuk menjawab konsumen yang memiliki jiwa petualang, menyukai tampilan macho ketika berkendara. Performanya yang tangguh mampu menghadirkan pengalaman berkendara jarak jauh lebih menyenangkan.

"New CB150X hadir sebagai motor sport touring yang luar biasa, dengan desain adventure touring yang tangguh, beragam fitur canggih dan teknologi terbaik," ujar Yasuda.

Executive Vice President Director AHM Johannes Loman mengatakan, hadirnya New CB150X merupakan salah



satu upaya AHM dalam menghadirkan pilihan berkendara yang semakin beragam, sekaligus menyenangkan saat mengeksplorasi Indonesia. "Kami optimistis model terbaru ini mampu menghadirkan kesenangan ketika menjelajah, mewujudkan mimpi para pecinta sepeda motor sport adventure touring di Tanah Air," ujar Loman.

Mesin 150cc dengan transmisi 6-percepatan powerfull dan responsif pada putaran tengah saat melibas kontur jalan berbatu. Model ini dibekali berbagai fitur-fitur penunjang untuk pengguna seperti windscreen berukuran tinggi, full digital panel meter lebih lebar. Penyerapan inverted front suspension pada New CB150X sanggup meningkatkan kestabilan berkendara harian ataupun ketika jarak jauh, terutama saat melalui kondisi jalan rusak dan berbatu. (Awh)

Cek Rutin Aki Mobil Supaya Awet

SALAH satu komponen di mobil ini sangat penting untuk sistem kelistrikan. Jika soak atau rusak, mobil tidak berfungsi dengan baik. Maka dari itu, cek secara rutin menjadi solusi agar mobil berfungsi dengan baik. Berikut tips merawat aki agar tidak cepat soak.

Cek dan bersihkan terminal Aki: Terminal aki yang kotor atau banyak dengan kerak dapat menghambat aliran listrik dari aki ke mesin mobil. Cukup bersihkan permukaan terminal dengan sikat kawat halus, pakai lap kering untuk membersihkan serbuk putih. Bila kerak susah dihilangkan siramkan air panas ke terminal aki sebelum dibersihkan.

Cek Level Air Aki: Untuk jenis aki

basah, bila air aki sudah berada di batas/level minimum, segera ditambahkan hingga batas maksimal yang tertera pada cover aki. Penambahan cairan aki cukup dengan air aki (biasanya botol dengan warna biru).

Cek tegangan listrik: Sering kali aki mengalami tegangan listrik yang rendah, hal ini menyebabkan mobil sulit untuk distarter. Bila hal ini terjadi, cukup mengecek aki hingga tegangan listrik di aki kembali normal. Selain itu ada baiknya periksa kondisi alternator dan jalur kelistrikan untuk mengetahui tegangan pengisian aki. Alternator berfungsi untuk memasok arus listrik ke aki selama mesin mobil dihidupkan. (Ben)