

## Avatar dalam Dunia Digital di Masa Depan



**Pius Dian Widi Anggoro, S.Si., M.Cs.**

Dosen Prodi: Informatika  
Universitas Teknologi Digital Indonesia  
Bidang Penelitian dan Ketertarikan Penulis:  
Interaksi Manusia Komputer, Game,  
Virtual Reality, Augmented Reality

**SAAT** pandemi, banyak orang yang bekerja dari jarak jauh. Saya salah satunya dan tidak ada pilihan lain,

semua pertemuan dan kelas saya telah dipindahkan secara daring (online). Aplikasi konferensi virtual telah menjadi normal baru. Munculnya ruang virtual semacam itu memang telah terjadi, dan kenyataan selanjutnya tidak berhenti pada pertemuan online. Aplikasi game telah menjadi lebih dari sekadar game, banyak game yang dengan cepat menjadi ruang virtual baru untuk beraktivitas sosial. Bagaimana dengan "Anda" sebagai pengguna yang telah berinteraksi di berbagai platform sosial secara virtual, apa identitas Anda di dunia digital? Cara umum untuk menampilkan diri sendiri dalam interaksi sosial online, melalui avatar. Dari foto profil, emotikon kartun 2D hingga karakter digital yang dibuat menggunakan AI yang sedang viral saat ini.

Hampir setiap orang peduli bagaimana penampilan mereka di mata orang lain. Sebagian orang menghabiskan banyak waktu untuk mengatur penampilan mereka, berpikir tentang citra yang mereka tampilkan kepada orang lain. Di dunia nyata, dalam "mengelola penampilan" ini, ada bagian yang dapat dikendalikan, namun beberapa hal jauh lebih sulit, atau bahkan tidak mungkin



untuk diubah. Pilihan terbatas seperti itu telah menjadi fakta kehidupan manusia. Apa bedanya dalam ruang virtual yang kita kunjungi sekarang?

Bayangkan Anda memiliki karakter virtual yang digunakan di berbagai platform: media sosial, konferensi video, game, dan ruang virtual lainnya. Seperti apa tampilan avatar Anda? Ketika muncul pertanyaan-pertanyaan ini, tanggapan yang paling umum adalah, "Mengapa saya harus peduli? Saya tidak bermain game." Namun, banyak platform digital yang memaksa kita perlu memikirkan dan bereksperimen dengan versi virtual dari diri kita sendiri terutama dalam rupa tiga dimensi.

Mengelola penampilan virtual akan menjadi sama pentingnya dengan mengelola diri secara nyata. Kita tidak

lagi melihat ke cermin, tetapi akan menggunakan komputer untuk melihat apakah avatar kita terlihat bagus dan memberi kesan yang baik. Avatar tidak lagi hanya untuk para pemain game. Kita perlu avatar untuk berpartisipasi dalam realitas digital yang baru ini.

Karakter virtual ini akan menjadi bagian penting dari "mengelola penampilan". Mereka menjadi identitas virtual kita, citra kita. Pada awalnya saat mengikuti rapat online. Semakin banyak orang yang mengubah dengan latar belakang (background). Dimulai dengan latar belakang yang jelas, rak buku untuk rapat, balon untuk pesta. Namun, dengan cepat, pengguna mulai bermain dengan kebebasan yang ditawarkan ruang virtual. Saya pernah melihat latar belakang pantai saat mengadakan rapat kantor secara virtual. Latar belakang yang lebih personal ini bertujuan menciptakan citra dan mengekspresikan identitas yang unik.

Namun, saat mulai muncul aplikasi realitas virtual (VR) yang menggantikan aplikasi konferensi video. Banyak kolega yang bereksperimen dengan sesi VR, dan hal ini merupakan cara yang lebih natural untuk berinteraksi sekaligus

mencoba lompatan teknologi ke masa depan. Pengguna harus bereksperimen dengan avatar digital dalam rupa 3D, sehingga muncul pertanyaan: Seperti apa tampilan avatar saya? Saya ingin menjadi siapa?

Ada kebebasan baru dalam penampilan kita. Kita dapat membuat avatar yang sama sekali tidak mirip, contohnya sosok yang murni imajinatif, atau yang sama sekali berbeda. Namun avatar yang palsu tidak akan bertahan dalam jangka waktu yang lama. Karena, dalam masyarakat yang lebih modern, dunia nyata dan dunia maya tidak akan terpisahkan. Batas-batasnya akan cair dan kedua dunia akan saling berinteraksi.

Itu sebabnya penampilan kita di dunia maya akan menjadi begitu penting. Kita harus merasa nyaman dengan avatar kita. Identitas virtual Anda akan menjadi pelengkap tetapi juga dapat juga menginspirasi orang lain. Jadi mulailah berpikir tentang bagaimana Anda akan mengelola identitas digital Anda di masa depan, terutama saat berinteraksi secara sosial dalam ruang virtual, karena ruang ini dapat menjadi realitas selanjutnya.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

## IISMAVO ADAKAN 'PARTNERSHIP WEEK' Maksimalkan Kerja Sama Internasional

**SOLO (KR)** - Penyelenggaraan Indonesian International Students Mobility Awards Edisi Vokasi (IISMAVO) tahun ini mendapat sambutan hangat dari banyak pemangku kepentingan (stakeholder). Untuk mendukung keberlanjutan program tersebut, Kemendikburistek melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi (Ditjen Diksi) menyelenggarakan Pekan Kemitraan (*Partnership Week*) di Kampus Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo, Kamis (19/1).

Acara ini sebagai salah satu upaya mengoptimalkan keberlanjutan program melalui penguatan kolaborasi antara perguruan tinggi penyelenggara program pendidikan vokasi (PTPPPV), mitra institusi pendidikan luar negeri (IPLN), beserta para pemangku kepentingan dan tim program IISMAVO 2022. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan meningkatkan dan memperkaya pengalaman PTPPPV dalam mempersiapkan mahasiswa yang akan mengikuti per-

tukaran ke luar negeri.

Direktur Akademik Pendidikan Tinggi Vokasi, Beny Bandanadaja, menyampaikan, berdasarkan pengalaman tahun lalu, IISMAVO terbukti tak hanya mampu memberikan paparan internasional. "Program tersebut nyatanya mampu meningkatkan kepercayaan diri para penerima beasiswa (*awardees*). Lebih dari itu, mereka memperoleh inspirasi dan memiliki harapan untuk meraih mimpi. Ini adalah esensi seutuhnya dari pembelajaran," jelasnya.

Penyelenggaraan Partnership Week merupakan hasil kerja sama antara tim Program IISMAVO dengan UNS. Kegiatan yang dikemas dalam bentuk diskusi tersebut menghadirkan sejumlah perwakilan dari mitra-mitra IPLN IISMAVO dan PTPPPV. Masing-masing institusi berkesempatan memaparkan profil dan peluang kerja sama yang bisa dilakukan. (Ati)

## DUKUNG PENGEMBANGAN WISATA YOGYA UKDW Lakukan Pendampingan dan Bantu Promosi

**YOGYA (KR)** - Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) sebagai kampus yang berada di tengah Kota Yogyakarta turut berpartisipasi dan memberikan dukungan dalam mempromosikan pariwisata kota ini melalui kerja sama maupun kegiatan-kegiatan yang diadakan. Salah satunya, UKDW turut hadir dalam acara FGD Asosiasi Pariwisata bertema 'Prospek Pariwisata Kota Yogyakarta Tahun 2023'. FGD tersebut diadakan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta di Hotel Yats Colony.

"Kita bisa melihat fenomena-fenomena yang terjadi



KR-Istimewa

**Para peserta dalam acara FGD Asosiasi Pariwisata.**

di di tahun sebelumnya sebagai bahan pertimbangan untuk memproyeksikan tren pariwisata. Tahun 2023 diprediksi menjadi wisata 'balas dendam' setelah

tahun-tahun sebelumnya tidak bepergian akibat pandemi," kata Ketua Program Studi Desain Produk UKDW Kristian Oentoro SDs MDs, Kamis (19/1).

Kristian menyebutkan, beberapa fakultas di UKDW berkolaborasi melakukan kegiatan pendampingan dalam mempromosikan kampanye wisata, seperti pembuatan brosur digital dan brosur berbahasa Inggris. "Kami juga mendampingi kampanye wisata untuk melakukan promosi secara online di Instagram dan mendorong supaya kampanye wisata bisa dipesan lewat Traveloka. Selain itu, juga memantau jangkauan promosi yang sudah dilakukan untuk menjadi acuan hal-hal apa saja yang selanjutnya bisa ditingkatkan," terangnya. (Ria)

## EKONOMI

### Innofest, Kembangkan Inovasi dan Kewirausahaan

**SLEMAN (KR)** - Innovation Festival 2023 (Innofest) yang diselenggarakan UII dengan menggandeng mitra dunia usaha dunia industri (DUDI), sangat strategis dalam semangat kolaboratif mengembangkan system inovasi dan kewirausahaan di Indonesia. Kegiatan yang koordinir Simpul Tumbuh, DPPM, Ibisma ini mendapat dukungan internasional 2 universitas Uni Eropa dan 12 universitas yang tergabung dalam Konsorsium Erasmus+ Angel.

Wakil Rektor UII Bidang Kemitraan dan Kewirausahaan Wiryono Raharjo PhD mengemukakan hal tersebut ketika menyampaikan pidato kunci pembukaan Innofest 2023 di FTI UII, kemarin. Rangkaian Innofest yang berlangsung dua hari akan diikuti 50 inventor kalinan Dikti dan 10 mitra DUDI. Kamis (19/1), dilangsungkan launching Purwarupa Produk Inovasi UII 'VaccarBio' yakni electronic portable cooler yang merupakan hasil hilirisasi riset dan menginisialisasi inventasi UII yang akan dikembangkan bersama PT Biofara (Persero) dan PT LEN (Persero) untuk produk massalnya.

"Angel Project ini memiliki misi memberikan dampak dan transformasi bagi pemangku kepentingan internal agar memiliki pola pikir kewirausahaan hijau. Selain juga keterampilan dan kompetensi kepemimpinan transformasional," katanya. Dalam Innofest ini akan diisi kegiatan seperti Innovation Talk, Innovation Pitching, Innovation Matching serta Innovation Coaching Clinic.

Wiryono mengatakan, selain didukung Erasmus+, CBHE Angel, Innofest juga didukung Asosiasi GITA Akselwira, yang merupakan asosiasi perguruan tinggi yang memiliki akselerator bisnis di Indonesia. (Fsy)-f

**YOGYA (KR)** - Bank BPD DIY senantiasa berperan serta mendukung percepatan pemulihan ekonomi daerah pascapandemi Covid-19. Bank BPD DIY sendiri mempunyai tiga sektor utama yaitu pendidikan, kesehatan dan pariwisata yang akan lebih ditingkatkan pada 2023 ini.

Direktur Kepatuhan Bank BPD DIY Dian Ariani menyatakan Bank BPD DIY tidak ketinggalan turut berperan serta mendorong akselerasi pemulihan ekonomi daerah pascapandemi. Peran tersebut diwujudkan dalam dukungan pendanaan atau pembiayaan seperti mendukung pembangunan infrastruktur daerah.

"Sebab proyek-proyek pemerintah arahnya lebih kepada pembangunan infrastruktur di daerah saat ini. Salah satunya pembangunan infrastruktur Jalan Tol di DIY dimana Bank BPD DIY terlibat dalam kredit sindikasi," katanya di Yogyakarta, Kamis (19/1).

Dian menegaskan dampak pembangunan Jalan Tol tersebut pasti akan mendorong pertumbuhan ekonomi di sekitarnya semakin pesat. Untuk itu, Bank BPD DIY menyiapkan kucuran pembiayaan sindikasi dalam rangka mendukung pembangunan infrastruktur di daerah sepenuhnya.

"Meski proyek pembangunan Jalan Tol tersebut baru akan berjalan di tahun 2023 ini, pastinya akan membantu mendorong pertumbuhan ekonomi di DIY. Disitulah akan tumbuh pusat ekonomi baru, terlebih akan ada rest area yang nantinya bisa memanfaatkan para pelaku

UMKM di DIY," imbuhnya. Meskipun banyak yang menilai kondisi perekonomian pada 2023 masih unpredictable alias sulit diprediksi. Dian menyatakan namun industri perbankan seperti Bank BPD DIY tetap optimis tetap bertumbuh.

Hlal ini seiring meningkatnya mobilitas seperti banyaknya wisatawan dan mahasiswa yang sudah mulai ramai kuliah offline paling tidak sudah mampu menggerakkan kembali pertumbuhan ekonomi di DIY. "Kita tidak bisa melepas-

kan dari era digital dengan berperan mewujudkan ekosistem digital seperti implementasi QRIS, CMS dan lainnya. Upaya mewujudkan ekosistem digital tersebut harus dengan kolaborasi bersama," pungkasnya. (Ira)-f

## FOKUS PENDIDIKAN KESEHATAN PARIWISATA Bank BPD DIY Dukung Pembiayaan Infrastruktur

## Info Bank Jateng

### BANK JATENG MEMASUKI 2023 (1) Butuh Bankir Muda Tangguh

**TAHUN** berganti dari 2022 ke 2023, dengan segala dinamikanya, termasuk hadirnya berbagai kesulitan atau tantangan. Namun 2023 juga menjanjikan peluang dan kesempatan. Mengutip kata bijak Winston Churchill: "Orang pesimistis melihat kesulitan dalam setiap kesempatan. Sedangkan orang optimistis melihat kesempatan pada setiap kesulitan".

Pada 2 Desember 2022, saya berkesempatan mewakili Bank Jateng, diundang bertemu Presiden Republik Indonesia, pada acara Kompas 100 CEO Forum di Istana Negara Jakarta. Bertemu dengan banyak CEO perusahaan top ternama di Indonesia. Di samping raut wajah bahagia, saya juga melihat semakin banyak yang kerutan wajahnya bertambah, dan rambut yang tambah putih, yang menandakan pemimpin (CEO) senantiasa memikirkan perusahaan, agar tetap eksis dan lebih berkembang lagi di tahun depan.

Dalam kesempatan itu, Presiden menyampaikan arahan tentang tantangan yang dihadapi pada 2023, serta optimisme atas kemampuan yang kita miliki bersama. Menggunakan kesempatan yang baik tersebut, kepada Presiden saya menyampaikan kinerja Bank Jateng yang semakin baik, serta usulan untuk pengembangan perbankan ke depan agar lebih berkontribusi bagi perekonomian Indonesia.

Memasuki 2023 ini, sebagai direktur utama saya menyampaikan beberapa hal. Pertama, kegiatan usaha Bank Jateng untuk senantiasa fokus pada pengembangan ekonomi Jawa Tengah. Mengingat di sisi ini masih banyak peluang bisnis yang dapat dikembangkan.

Di segmen pemda harus diakui, Bank Jateng belum sepenuhnya mengembangkan ekosistem keuangan pemda dari hulu hingga hilir, seperti sentralisasi keuangan atas transaksi perusahaan rekanan atau kontraktor.

Di sektor ril, potensi investasi Jawa Tengah akan semakin prospektif lagi, dengan adanya kawasan industri baru, seperti Grand Batang City, Jatengland Industrial Park, Kawasan Industri Brebes dan lainnya. Para pemimpin c

abang saya minta untuk lebih aktif lagi berkoordinasi dengan pemda setempat, untuk meman-



Dr Supriyatno MBA

faatkan peluang bisnis tersebut.

Kedua, misi melanjutkan pengembangan teknologi dan transformasi digital. Mengingat di era saat ini, transformasi digital sangat dibutuhkan masyarakat guna menghadirkan transaksi keuangan yang serba instan, cepat, mudah, murah dan aman. Saat ini, telah dibentuk Mini Company (MiCO) yang di-lead oleh Direktur IT, untuk mengakselerasi pengembangan layanan berbasis teknologi, seperti: mobile banking, billing center Pemda, Laku Pandai dan lainnya. Selain itu, perbaikan bisnis proses melalui otomatisasi digital (online) agar terus dikembangkan sehingga kegiatan operasional

akan menjadi lebih mudah, lebih cepat, dan lebih efisien.

Ketiga, pengembangan human capital dan penyiapan kaderisasi. Menghadapi tren adopsi teknologi yang cepat, diperlukan SDM yang inovatif dan adaptif, agar perusahaan semakin solid, kuat, dan resilien terhadap perubahan lingkungan bisnis yang semakin dinamis. Untuk itu, manajemen akan mendorong tamplinya kader-kader muda, yang diharapkan lebih energik, antusias dan inovatif. Melalui konsep growth from within, manajemen terus mendorong kader-kader internal lebih berani tampil, mengambil inisiatif dan melakukan inovasi, serta mengedepankan semangat kerja sama atau sinergi.

Sosok bankir yang dibutuhkan, kriterianya yang punya pola pikir baik, dan berani mengeksekusi rencana perubahan. Sosok bankir tersebut memiliki tiga ciri utama, yakni, yang memiliki Take Ownership, artinya bertanggung jawab dan mempunyai rasa kepemilikan yang tinggi terhadap apa yang dikerjakan dan masalah yang dihadapi, baik itu masalah yang baik atau buruk.

Kedua memiliki Deliver with Pride, artinya selalu berusaha mencapai hasil yang terbaik dan bangga melakukan hal yang benar. Ketiga, Succeed Together, artinya memperkuat kolaborasi. Kita menyukai pribadi yang hebat (superstar), namun Bank Jateng lebih membutuhkan adanya tim yang solid (super team).

(Disampaikan Direktur Utama Bank Jateng Dr Supriyatno MBA kepada Wartawan KR Isdiyanto Isman).

## Cinderella Nail Hadir di JCM

**YOGYA (KR)** - Kini salah satu beauty care service favorit masyarakat Yogya, Cinderella Nail Show, resmi membuka store terbaru di Jogja City Mall pada tanggal 18 Januari 2023. Treatment kecantikan yang ditawarkan disini adalah perawatan kuku tangan dan kaki serta eyelash. Buka setiap hari (Senin ñ Minggu) pada pukul 10.00 - 22.00 WIB, pengunjung setia Jogja City Mall dapat menghabiskan waktu dengan nyaman.

"Cinderella Nail Show selalu berkomitmen untuk menyajikan pelayanan terbaik bagi pelanggannya melalui karya-karya nail art yang cantik dan unik. Se-



KR-Istimewa

**Suasana pembukaan store baru Cinderella Nail Show di JCM.**

lain itu, konsep store terbarunya mampu menghadirkan suasana cozy dan lebih fresh sehingga dapat menambah keceriaan bagi customer yang melakukan treatment kecantikan," kata

Public Relations Jogja City Mall (JCM) Annisa Alya Salsabila di Yogyakarta, Kamis (19/1).

Annisa mengatakan, Cinderella Nail Show juga tetap melaksanakan semua

kegiatan sesuai dengan protokol new normal. Termasuk saat melakukan treatment seluruh staff yang terlibat tetap menggunakan masker dan selalu menggunakan alat-alat yang steril.

Hal tersebut membuat Cinderella Nail Show dapat menjadi salah satu alternatif tujuan bagi masyarakat Yogya yang ingin mempercantik diri sambil menikmati keseruan di JCM. Tidak ketinggalan selama masa opening, ada promo menarik untuk treatment kuku dan eyelash yang sayang untuk dilewatkan. Jangan lupa ajak sahabat atau keluarga kamu karena juga tersedia harga spesial untuk treatment 2 orang. (Ria)-f



Banknya Orang Jawa Tengah



www.bankjateng.co.id