

DUA PRODI BARU UMUKA SOLO
Embrio Dibukanya Fakultas Keguruan



KR-Abdul Alim

Penyerahan SK prodi baru UMUKA Solo.

KARANGANYAR (KR) - Setelah resmi membuka program studi (prodi) Hukum Bisnis S1, Universitas Muhammadiyah Karanganyar (UMU-KA) Solo kembali membuka dua prodi baru, yakni Pendidikan Bahasa Arab S1 dan Pendidikan Pelatihan Olahraga S1. Dua prodi baru ini embrio dibukanya fakultas pendidikan guru.

Ketua Badan Pembina Harian (BPH) Umuka Solo Ravik Karsidi mengatakan, pembukaan prodi pendidikan Bahasa Arab dan pendidikan Pelatihan olahraga ini merupakan awal yang bagus dalam merintis fakultas pendidikan. Menurutnya, banyak lulusan SMA sederajat berminat menjadi guru. Apalagi, pemerintah membuka banyak lapangan pekerjaan guru.

"Dua prodi itu modal kita mengembangkan fakultas keguruan dan ilmu kependidikan," kata Ravik usai serah terima surat keputusan (SK) Mendikbudristek No 52/E/O/2024 tentang Izin Pembukaan Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga dan SK No 57/E/O/2024 tentang Izin Pembukaan Program Studi Pendidikan Bahasa Arab di aula kampus UMUKA Solo, Kamis (18/1).

UMUKA Solo didorong terus mengembangkan diri sedemikian rupa. Dari awalnya men-

gakuisisi sejumlah lembaga pendidikan tinggi, kini telah memiliki empat kampus di Karanganyar. UMUKA Solo kini tengah membangun gedung tujuh lantai. Ravik mengatakan, pentingnya dosen memperbaiki kualitas mengajar dan kompetensinya.

Target pada 2023, UMUKA Solo unggul di tingkat nasional. "Kita terus bekerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri," katanya.

Sementara itu, penyerahan SK dilakukan Kepala LLDIKTI Wilayah VI Jateng Bhimo Widyo Andoko di Aula UMUKA Karanganyar. Bhimo Widyo mengatakan, penambahan prodi baru di kampus UMUKA memperkuat akademika perguruan tinggi di kawasan Soloraya.

Rektor UMUKA Muh Syamsuri mengatakan, saat ini total ada 14 prodi dengan ditambahnya dua prodi baru. "Awal berdiri ada 10 prodi, tapi karena satu prodi tidak berkembang terpaksa kita tutup. Satu prodi itu D3 Sekretaris," kata Syamsuri.

Namun seiring berjalannya waktu, UMUKA terus berkembang dengan penambahan prodi baru. Sekarang total ada 14 prodi. Syamsuri menilai, penambahan prodi baru ini memberikan akses pendidikan bagi warga tidak hanya di Soloraya, namun juga luar daerah. (Lim)-f

SERAP ASPIRASI PEDAGANG

Rektor UMP 'Blusukan' ke Pasar

PURWOKERTO (KR) - Untuk menyerap aspirasi para pedagang sekaligus mengajak mahasiswa melihat dinamika pasar, Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP), Dr Jebul Suroso, menyempatkan *blusukan* ke Pasar Manis Purwokerto. Rektor yang ditemani mahasiswa anggota Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) UMP, berkeliling ke seluruh blok pasar untuk menemui satu persatu pedagang.

Sesekali rektor berhenti di sebuah lapak dan *ngobrol* dengan pedagang. Untuk menanyakan daya beli masyarakat sampai kondisi harga bahan baku serta harga jual barang. "Ini bukan kampanye pilpres, tapi kampanye kampus," kata Dr Jebul ke sejumlah pedagang, Kamis (18/1).

Menurutnya tujuan turun langsung menemui ke pedagang ke pasar adalah menyerap aspirasi dari para pedagang. Sedangkan tujuan mem-

bawa perwakilan mahasiswa dari BEM Kampus, agar mereka mengetahui secara riil kondisi di lapangan, bagaimana dinamikanya, sehingga diharapkan bisa melakukan terobosan untuk membantu para pedagang.

Setelah berkeliling menyerap sejumlah 'curhatan' dari pedagang di Pasar Manis. Rektor UMP mengungkapkan, ada beberapa yang disampaikan pedagang seperti tempatnya yang nyaman, bahan baku mulai tu-



KR-Driyanto

Rektor UMP Dr Jebul Suroso berbincang dengan para pedagang saat blusukan di Pasar Manis.

run untuk makanan. Tapi beberapa bahan ada yang naik.

Dari hasil menyerap aspirasi ini, akan dipakai untuk perguruan tinggi melakukan perencanaan, termasuk kaitannya bagaimana mereka menguliahkan anaknya. DrJebul menambahkan, penyerapan aspirasi ini adalah bentuk edukasi

kepada mahasiswa dan sivitas akademika. Keberadaanya di tengah masyarakat tak hanya dalam proses pembelajaran, tetapi aspek pengabdian perlu dilakukan.

Rencana selanjutnya, Rektor UMP bersama mahasiswa akan ke pasar lainya seperti di Kabupaten Cilacap. (Dri)-f

Mahasiswa Goshen College Ikuti Kelas BIPA di UKDW

YOGYA (KR) - Pusat Pelatihan Bahasa (PPB) Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) kembali diminta mengadakan kelas Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA) untuk mahasiswa Goshen College Indiana Amerika Serikat (AS). Sebagai bagian dari Program Study Service Term (SST), se-

banyak 11 mahasiswa Goshen College yang sebelumnya telah mempelajari bahasa dan budaya Indonesia di Goshen College pada musim gugur 2023 mengambil bagian dalam kelas ini.

Kelas BIPA, dikenal sebagai program Indonesian 2, dimulai 15 Januari 2024 hingga 23 Februari dengan total 22 perte-



KR-Istimewa

Mahasiswa Goshen College, Indiana AS saat mengikuti kelas BIPA.

muan. "Kelas ini diadakan empat kali seminggu selama enam minggu dan difasilitasi dua dosen, yaitu Arida Susyetina SS MA dan Dra Mega Wati MPd," kata Kepala PPB UKDW, Arida Susyetina MA, Jumat (19/1).

Arida mengatakan, kelas itu bertujuan melanjutkan pembelajaran Indonesian 1, guna membekali mahasiswa Goshen College. Diharapkan mereka dapat berkomunikasi baik dengan host family dan orang-orang di tempat pelaksanaan pelayanan SST, termasuk rekan kerja dan klien.

Untuk mendukung pembelajaran BIPA, dilaksanakan *peer tutorial* dimana mahasiswa Goshen College dipasangkan dengan mahasiswa UKDW sebagai *language buddy* atau teman belajar bahasa dan budaya

Indonesia. "Hal ini memberikan kesempatan bagi peserta kelas BIPA untuk berbincang santai sambil belajar dan mengapresiasi budaya Indonesia dari teman sebaya mereka," terangnya.

Arida menjelaskan, sebagai salah satu dosen yang mengajar kelas Indonesian 2, salah satu tantangan yang dihadapi adalah bagaimana menyusun materi yang sesuai kebutuhan mahasiswa Goshen dalam mempersiapkan diri untuk SST, terutama saat terjun langsung ke masyarakat.

Pihaknya berharap, program ini dapat memberikan pengalaman pembelajaran yang kaya dan mendalam bagi mahasiswa Goshen College yang mengikuti program SST di Indonesia. (Ria)-f

EKONOMI

BERSAMA MASTERCARD CENTER FOR INCLUSIVE GROWTH
Amartha Tingkatkan Pembiayaan Digital

JAKARTA (KR)- Amartha menggandeng nirlaba global Accion dan Mastercard Center for Inclusive Growth, untuk meningkatkan pembiayaan digital bagi para pelaku usaha mikro

Usaha ini juga untuk memperkuat kanal digital, mengembangkan inovasi produk baru, dan meningkatkan customer scoring platform dalam menjangkau usaha mikro yang belum terlayani, terutama yang dijalankan perempuan.

"Bersama-sama, kami menggunakan teknologi untuk menggerakkan ekonomi di tingkat akar rumput di Indonesia dan memperluas manfaat layanan keuangan digital lebih dari sekadar pembiayaan," kata Andi Taufan Garuda Putra, Founder dan CEO Amartha dalam siaran persnya, Jumat (19/1).

Kemitraan tersebut, menandai langkah selanjutnya dalam kolaborasi berkelanjutan Mastercard Center for Inclusive Growth dengan Accion yang telah membantu 12,8 juta orang secara global, termasuk hampir enam juta UKM, telah mendapatkan manfaat dari layanan keuangan digital antara tahun 2019 dan 2022.

"Ke depan, kedua organisasi ini bertujuan untuk membantu lima juta UKM lainnya, termasuk setidaknya satu juta UKM yang dimiliki perempuan, untuk aktif menggunakan layanan keuangan digital dan meningkatkan keuangan mereka. Layanan yang disediakan dalam kemitraan ini diharapkan dapat mencapai total 10,5



KR-Istimewa

Bimbingan penggunaan layanan keuangan digital sangat diperlukan.

juta orang dalam empat tahun ke depan," katanya.

Amartha sendiri telah menyediakan lebih dari 15,5 triliun rupiah Indonesia (USD 1 miliar) kepada lebih dari 2 juta perempuan pengusaha mikro di 72.000 desa sejak tahun 2010 dan memiliki tujuan memperluas layanan keuangan yang bertanggung jawab kepada jutaan orang lainnya dalam tiga tahun ke depan.

Subhashini Chandran, Vice President, Social Impact, Asia Pasific, Mastercard Center for Inclusive Growth mengatakan sejak berdiri 2014, telah memanfaatkan kompetensi Mastercard mendorong pertumbuhan ekonomi yang adil dan berkelanjutan serta inklusi keuangan di seluruh dunia.

"Mastercard sangat antusias untuk membawa pengalaman dan pengetahuan ini beserta modal filantropi ke dalam kemitraan dengan Amartha dan Accion, serta menciptakan solusi keuangan digital yang aman, sederhana, dan efektif untuk bis-

nis kecil di seluruh Indonesia. Kolaborasi ini memperkuat komitmen Mastercard untuk menggerakkan ekonomi digital yang bermanfaat untuk setiap individu di Indonesia," katanya.

Tim advisory Accion dengan enam dekade pengalaman dalam membangun solusi keuangan inklusif untuk masyarakat yang belum terlayani secara global akan memperkuat layanan Amartha dengan solusi teknis untuk mengintegrasikan layanan keuangan ke mitra di daerah terpencil, memanfaatkan jaringan Amartha untuk menciptakan pelayanan baru bagi klien institusional dan peminjam UKM.

Amartha dengan model online peer-to-peer-nya, menyediakan akses yang sangat dibutuhkan bagi pelaku usaha mikro di Indonesia, dan kami senang dapat menggunakan keahlian bersama kami untuk memperluas pembiayaan digital mereka," tutup Victoria White, Direktur Manajemen Accion Advisory. (Ati)-f

2024 Pasar Finansial Indonesia Masih Positif

JAKARTA (KR)- Pasar finansial Indonesia masih akan positif di tahun ini, didukung oleh perekonomian global yang bergerak bullish, pasar Asia yang lebih suportif, dan kondisi pasar domestik yang stabil terlihat dari inflasi yang tetap terkendali dan upaya Bank Indonesia (BI) dalam menjaga stabilitas Rupiah.

iEkonomi global di tahun ini diperkirakan akan tumbuh moderat dan inflasi juga akan lebih melandai dibandingkan pada tahun 2023. Tingkat suku bunga sudah mendekati puncak siklusnya, kata Director & Chief Investment Officer - Fixed Income Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) Ezra Nazula, dalam acara Market Outlook: Keeping Up with 2024 di Jakarta, kemarin.

Menurut Ezra, perkembangan outlook suku bunga dan ekonomi Amerika Serikat menjadi katalis bagi pasar global secara menyeluruh.

Chief Economist & Investment Strategist Kata-

rina Setiawan mengatakan, dari dalam negeri, BI telah menegaskan kembali komitmennya untuk menjaga stabilitas. Sepertinya BI sudah mengakhiri siklus kenaikan suku bunga. Namun, BI belum memulai siklus penurunan suku bunga demi menjaga stabilitas rupiah yang menjadi prioritas BI saat ini. Siklus penurunan suku bunga BI nantinya akan mengikuti perkembangan

The Fed, pergerakan rupiah, dan arus masuk modal. Penyesuaian akan dilakukan secara bertahap. Secara historis, siklus penurunan suku bunga BI dimulai setelah tingkat suku bunga riil mencapai

sekitar 3 persen.

Aktivitas ekonomi diperkirakan akan meningkat, tertopang belanja Pemilu dan meningkatnya belanja pemerintah, seperti terlihat pada bulan Desember 2023. Pada akhir tahun 2023 tersebut belanja pemerintah naik ke Rp 616 triliun, jauh di atas Rp 270 triliun pada bulan sebelumnya. Angka itu juga merupakan belanja bulanan pemerintah yang jauh di atas rata-rata bulan Desember yang jumlahnya sekitar Rp 350 triliun. Aktivitas belanja modal korporasi diperkirakan berangsur normal setelah pemilu.

Dengan asumsi pemilu berjalan kondusif, maka

pemilu akan berdampak netral-positif terhadap pasar finansial Indonesia. Secara historis, pada periode pemilu sebelumnya (di tahun 2004, 2009, 2014, dan 2019), pasar finansial Indonesia menunjukkan pergerakan positif pada 6-12 bulan sebelum dan setelah pemilu.

Senior Portfolio Manager, Equity Samuel Kesuma mengatakan, latar belakang makro yang lebih positif bagi dunia investasi menjelang peralihan kebijakan moneter global ke arah yang lebih akomodatif pada tahun 2024 memberikan katalis positif yang dapat membuka peluang valuasi saham di harga lebih tinggi.

Saat ini valuasi saham Indonesia sudah jauh lebih rendah dibandingkan valuasi rata-rata selama sepuluh tahun terakhir. (Lmg)-f

THE BIKER SHOP DJOKO MOTOR GROUP

Supermarket Motor Bergaya Eksklusif

SEPEDA motor cruiser, big matic yang gahar, retro, classic, juga motor listrik terpajang di The Biker Shop. Beraneka brand (multi brand) ditampilkan terutama dari Asia. Dengan penampilan eksklusif aneka sepeda motor 100-250 cc tersebut ditawarkan dengan harga terjangkau, dari belasan juta hingga sekitar Rp 65 jutaan.

"The Biker Shop Yogyakarta cabang dari Djoko Motor Group berpusat di Purwokerto Dealer Resmi Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM), MForce Indonesia. Bisa disebut supermarket motor multi brand ada MForce (Malaysia), SM Sport dari Taiwan, CF Moto dirakit di Bekasi, Hunter Motorcycles (Australia) yang dirakit di

Bali, dan lainnya," tutur Sales Area Yogya, Edi ketika ditemui KR, kemarin, di The Biker Shop, Jalan Parangtritis 38 Yogya.

Edi menyebutkan perakitan di dalam negeri untuk menekan harga terjangkau

kau karena bebas biaya impor dan barang mewah. Sedang untuk motor listrik Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) 40 persen lebih bisa menekan harga karena mendapat subsidi pemerintah



KR-Juvintarto

Koleksi motor eksklusif multi brand yang ditampilkan di showroom

"Banyak indent untuk type-type yang laris. Harga di tiap Area berbeda misal SM Sport V16 250 dengan tongkrongan moge juga Big Matic di area Yogya dibandrol Rp 60 jutaan juta (OTR) atau Mandala motor listrik yang mirip Vespa ini di harga Rp 13 juta," ungkapnya.

Moge dengan cc besar dari 450 cc hingga 1000 cc lebih, juga disediakan namun harganya mencapai ratusan juta, seperti CF-Moto 1250 TR-G, CFMoto 800 MT, CFMoto 450 SR.

"Kami menjamin layanan purnajual dengan tersedianya bengkel-bengkel resmi. The Biker Shop juga melayani pembelian online sebagai terobosan peningkatan penjualan kami," jelasnya (Vin)-f